

2020-2026年中国动力煤行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动力煤行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175981.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

动力煤龙头企业营业总成本有所上涨，贸易煤价格上涨的推动作用较大。2017年，中国神华、陕西煤业、兖州煤业等行业龙头煤炭营业总成本普遍同比提升30%-40%，吨煤销售成本(煤炭营业成本/商品煤销量)普遍提升10%-20%，其中贸易煤成本增加量占煤炭成本增加量的比重皆超过50%，贸易煤采购价格的上涨是推动龙头煤企总成本上升的第一因素。以陕西煤业和兖州煤业为例，2017年贸易煤的毛利占比仅为2.4%、1.6%，利润贡献非常有限。

2017年中国原煤产量35.2亿吨，结合前2018年4个月的煤炭产量，预计2018年中国原煤产量36亿~36.5亿吨，低于均衡产量。中国4月份进口煤炭2228.3万吨，同比减少249.7万吨，下降10.08%；环比减少441.7万吨，下降16.54%。截止到2018年3月末，煤炭社会库存约1.28亿吨，社会库存比年初下降了4000万吨，低库存进一步引发了国内煤炭投机。

从2010年至2017年动力煤消费结构来看，电力行业始终占据着主导地位。从绝对值的角度来看，电力消费量的提升主要受益于社会用电总需求。2007-2017年电力行业动力煤消费量（万吨）2007-2017年冶金行业动力煤消费量（万吨）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动力煤行业发展态势与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国动力煤行业市场发展环境、动力煤整体运行态势等，接着分析了中国动力煤行业市场运行的现状，然后介绍了动力煤市场竞争格局。随后，报告对动力煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国动力煤行业发展趋势与投资预测。您若想对动力煤产业有个系统的了解或者想投资中国动力煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球动力煤行业发展分析

第一节 2018年全球动力煤市场分析

一、2018年国际煤炭市场运行情况

二、2013-2018年世界主要港口动力煤价格走势

第二节 2018年全球动力煤市场分析

一、2018年国际煤炭市场分析

二、2018年国际动力煤价格

三、2018年亚洲动力煤需求状况

四、中国因素对动力煤市场影响

第三节 部分国家地区动力煤所属行业发展状况

一、美国动力煤行业分析

二、日本动力煤行业分析

三、欧洲动力煤行业分析

第二章我国动力煤所属行业发展现状

第一节 我国动力煤所属行业发展现状

一、我国动力煤行业发展现状

二、我国动力煤行业的主要特征

三、我国选煤的发展现状

第二节 我国动力煤所属行业发展状况

一、2018年中国动力煤市场运行特点

二、2018年动力煤市场的运行特点

三、2018年动力煤市场价格走势

第三节 中国动力煤行业供需分析

一、2018年动力煤需求状况

二、2018年动力煤煤种需求变化

三、2018年中国动力煤供需特点

四、2018年中国动力煤市场供需平衡分析

五、2018年沿海动力煤需求状况

六、2013-2018年电煤供耗情况

第三章中国动力煤所属行业经济运行分析

第一节 2013-2018年动力煤所属行业运行情况分析

一、2013-2018年动力煤所属行业经济指标分析

二、2018年我国沿海动力煤市场运行情况

第二节 2013-2018年动力煤所属行业产量分析

一、2018年我国动力煤产品产量分析

第三节 2013-2018年动力煤行业进出口分析

一、2013-2018年动力煤行业进口总量及价格

二、2013-2018年动力煤行业出口总量及价格

三、2020-2026年动力煤进出口态势展望

第四章中国动力煤所属行业区域市场分析

第一节 华北地区动力煤行业分析

一、华北动力煤市场分析

二、华北地区煤炭需求状况

三、山西地区动力煤价格

第二节 东北地区动力煤行业分析

一、东北地区煤炭市场运行格局

二、东北煤炭市场供需状况

三、东北地区高品质动力煤分析

第三节 华东地区动力煤行业分析

一、华东煤市是我国煤炭市场的风向标

二、华东地区动力煤市场运行

第四节 华南地区动力煤行业分析

一、华南煤炭需求状况

二、华南动力煤需求状况

第五节 华中地区动力煤行业分析

一、华中动力煤市场分析

二、华中市场煤炭资源相对过剩原因分析

第六节 西南地区动力煤行业分析

一、西南旱情对国内煤市影响分析

二、西南煤炭市场供需影响

第七节 西北地区动力煤行业分析

一、西北煤炭市场运行

二、西北煤炭资源储量

三、西部新一轮大开发对煤炭市场影响

第五章动力煤行业投资与发展前景分析

第一节 2018年动力煤行业投资情况分析

一、2018年全国煤炭开采及洗选业固定资产投资完成情况

第二节 动力煤行业投资机会分析

一、2018年动力煤投资机会分析

二、2018年动力煤投资机会

三、2018年动力煤投资新方向

第三节 动力煤行业发展前景分析

一、我国动力煤市场蕴藏的商机

二、2020-2026年动力煤市场面临的发展商机

第四节 动力煤行业发展环境分析

一、2018年中国宏观经济发展分析

二、2018年中国宏观经济发展预测

第六章 动力煤行业竞争格局分析

第一节 动力煤行业集中度分析

一、动力煤市场集中度分析

二、动力煤企业集中度分析

三、动力煤区域集中度分析

第二节 动力煤行业竞争格局分析

一、煤炭行业竞争格局

二、中国煤炭最具竞争力品牌

三、煤炭市场竞争因素

四、煤炭产品市场竞争力分析

第七章 2013-2018年中国动力煤行业发展形势分析

第一节 动力煤行业发展概况

一、动力煤行业发展特点分析

二、动力煤行业技术发展分析

三、我国动力煤价格影响因素分析

四、中国煤炭市场新格局

五、动力煤价有望出现新标杆

第二节 2013-2018年动力煤行业市场情况分析

一、2018年动力煤上涨原因分析

二、2018年中国煤炭进出口变化的原因分析

三、2018年中国煤炭市场分析

四、影响2018年国内动力煤市场的因素分析

第三节 2013-2018年动力煤产销状况分析

一、动力煤产量分析

二、动力煤产能分析

三、动力煤市场需求状况分析2010-2018E 全国动力煤消费量测算

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

第八章中国动力煤行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国动力煤行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013-2018年中国动力煤行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013-2018年中国动力煤行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

第九章动力煤行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2018年动力煤原材料价格走势

二、2013-2018年动力煤行业人工成本分析

第二节 产销分析

一、2018年动力煤行业产销情况

二、2018年动力煤产销情况

第三节 盈利水平分析

一、2018年动力煤行业价格走势

二、2018年动力煤行业盈利预期分析

第十章动力煤所属行业盈利能力分析

第一节 2013-2018年中国动力煤所属行业利润总额分析

一、企业利润总额分析

二、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2018年中国动力煤所属行业主营业务收入

一、企业主营业务收入分析

二、不同所有制企业主营业务收入比较分析

第三节 2013-2018年中国动力煤所属行业主营业务成本

一、企业主营业务成本分析

二、不同所有制企业主营业务成本比较分析

第四节 2013-2018年中国动力煤所属行业主营业务税金

一、企业主营业务税金分析

二、不同所有制企业主营业务税金比较分析

第十一章动力煤重点企业发展分析

第一节 神华集团

一、企业概况

二、2013-2018年财务数据分析

三、2013-2018年经营状况

四、2020-2026年企业发展战略

第二节 山西大同

一、企业概况

二、2013-2018年财务数据分析

三、2013-2018年经营状况

第三节 兖矿集团

一、企业概况

二、2013-2018年财务数据分析

三、2013-2018年经营状况

第四节 中煤集团

一、企业概况

二、2013-2018年财务数据分析

三、2013-2018年经营状况

第十二章动力煤行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、资源分布特征
- 二、生产与消费特征
- 三、行业技术水平特征
- 四、行业周期性特征

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业五力模型分析
- 四、行业国际竞争力影响因素分析

第三节 动力煤行业投资效益分析

- 一、2018年动力煤行业投资状况分析
- 二、2018年动力煤行业投资形势分析
- 三、2020-2026年动力煤行业投资方向

第四节 动力煤行业投资策略研究

- 一、2020-2026年动力煤行业发展格局
- 二、2020-2026年动力煤行业投资关键点分析

第十三章动力煤行业投资风险预警

第一节 影响动力煤行业发展的主要因素

- 一、2018年影响动力煤行业运行的有利因素
- 二、2018年影响动力煤行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响动力煤行业运行的不利因素
- 四、2018年我国动力煤行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国动力煤行业发展面临的机遇

第二节 动力煤行业投资风险预警

- 一、2020-2026年动力煤行业市场风险预测
- 二、2020-2026年动力煤行业政策风险预测
- 三、2020-2026年动力煤行业经营风险预测
- 四、2020-2026年动力煤行业技术风险预测

五、2020-2026年动力煤行业竞争风险预测

六、2020-2026年动力煤行业其他风险预测

第十四章动力煤行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国动力煤市场趋势分析

一、2013-2018年我国动力煤市场趋势总结

二、2020-2026年我国动力煤发展趋势分析

第二节 2020-2026年动力煤产品发展趋势分析

一、2020-2026年动力煤产品技术趋势分析

二、2020-2026年动力煤产品价格趋势分析

第三节 2020-2026年中国动力煤行业供需预测

一、2020-2026年中国动力煤供给预测

二、2020-2026年中国动力煤需求预测

第四节 2020-2026年动力煤行业规划建议

一、动力煤行业“十三五”技术规划

二、动力煤行业“十三五”规划预测

第十五章动力煤企业管理策略建议

第一节 动力煤企业经营发展分析及建议

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 提高动力煤企业竞争力的策略

一、提高中国动力煤企业核心竞争力的对策

二、影响中国动力煤企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国动力煤企业竞争力的策略

第三节 煤炭企业信息化发展问题及对策研究

一、煤炭行业信息化概述

二、煤炭行业信息化必要性

三、煤炭企业信息化整体现状

四、煤炭企业信息化如何成功

图表目录：

图表 南非理查德港煤炭现货价格走势

图表 澳大利亚纽卡斯尔港煤炭现货价格走势

图表 欧洲三港煤炭现货价格走势

图表 2013-2018年美国煤炭生产与消费形势

图表 2013-2018年美国煤炭生产地区产量统计

图表 美国煤炭生产分布图

图表 美国煤炭消费构成变化

图表 2018年美国煤炭消费构成

图表 2018年美国电力生产构成

图表 2013-2018年美国各类煤炭价格

图表 2013-2018年美国煤炭贸易统计

图表 2013-2018年美国煤炭出口量及价格

图表 2018年秦皇岛地区5500大卡市场动力煤交易价格走势

图表 2018年与2018年直供电网煤炭库存情况比较

图表 2018年与2018年主要港口煤炭库存情况比较

图表 2013-2018年中国动力煤消费量及结构

图表 2018年中国分行业动力煤消费比重

图表 2013-2018年分地区动力煤消费情况

图表 2013-2018年中国电力行业装机容量和火电发电量

图表 2013-2018年中国火电装机容量与火电发电量

图表 2013-2018年中国六大区域的火力发电量

图表 2018年中国各省的火力发电量

图表 2018年我国五大发电集团总装机容量及总发电量

图表 2013-2018年中国火电行业耗煤量

图表 2013-2018年中国六大区域电煤消费量

图表 2018年中国六大区域电煤消费比例

图表 2013-2018年分地区电煤消费量占全球电煤消费量比例

图表 2018年底中国煤矿生产能力状况

图表 2013-2018年中国动力煤供应量及增长率

图表 全国动力煤产量地区分布图

图表 华中地区煤炭价格品均走势

图表 华中地区动力煤价格

图表 2013-2018年国内生产总值

图表 2013-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2013-2018年国家外汇储备

图表 2013-2018年财政收入

图表 2013-2018年粮食产量

图表 2013-2018年工业增加值

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2013-2018年建筑业增加值

图表 2013-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2013-2018年社会消费品零售总额

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013-2018年货物进出口总额

图表 2018年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2013-2018年电话用户数

图表 2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2013-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额

图表 2013-2018年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2018年人口数及其构成

图表 2013-2018年农村居民人均纯收入

图表 2013-2018年城镇居民人均纯收入

图表 2013-2018年我国消费者物价指数走势图

图表 2013-2018年我国生产者物价指数走势图

图表 2013-2018年我国GDP走势增长图

图表 2018年中国煤炭最具竞争力品牌排行榜

图表 动力煤的品种

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175981.html>