

# 2020-2026年中国光伏发电 市场评估与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国光伏发电市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188181.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在 2017 年的新增装机量中，我国贡献了 53GW，与 2016 年新增装机量相比，同比增长了 56%。截至 2017 年底，我国累计装机容量达 130GW，新增和累计装机容量均为全球第一。欧洲市场方面，自 2011 年开始欧洲整体的太阳能光伏装机量增速逐步放缓，2014 年开始整体增速水平基本稳定在 10% 以内，市场整体需求偏弱。欧盟 2016 年新增大型地面光伏装机仅为 6.7GW，比 2015 年新增装机下降了 33%。如果考虑居民屋顶光伏装机，2016 年也较 2015 年下降了 21%；受益于技术升级带来成本降低，欧洲光伏也出现回暖迹象，2017 年新增光伏装机容量 8.8GW，同比增长 31.3%。美国 2017 年新增光伏装机量达 12.5GW，较 2016 年同比下降了约 16%。尽管 2017 年新增装机量较 2016 年有所下滑，但较 2015 年以前的新增装机体量有较大幅度的提升。亚洲市场方面，作为全球经济快速增长的金砖四国之一，印度为使电力设施配套经济民生发展，全面向国际资本开放能源市场。同时，印度为应对气候变化，总理莫迪提出到 2022 年可再生能源装机 200GW 计划，其中光伏 100GW，2017 年印度光伏新增装机量为 9GW，未来增长空间广阔。相较而言，日本光伏市场增长动力不足，2017 年装机量仅为 6.8GW，年新增装机量已连续两年下跌。2010-2017 年主要国家装机情况（单位：GW）

-

中国

美国

日本

印度

英国

2010

0.5

1

0.9

0.01

0.05

2011

2

1.9

1.4

0.2

0.7  
2012  
5  
3.2  
2.5  
1  
0.9  
2013  
11  
4.8  
7  
1  
1.5  
2014  
10.6  
6.2  
9.7  
0.9  
2.2  
2015  
15.1  
7.3  
10.8  
2.1  
4.1  
2016  
34.5  
14.8  
10.5  
5.1  
1.9  
2017

53.3

12.5

6.8

9

0.91

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光伏发电市场评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了光伏发电行业市场发展环境、光伏发电整体运行态势等，接着分析了光伏发电行业市场运行的现状，然后介绍了光伏发电市场竞争格局。随后，报告对光伏发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏发电产业有个系统的了解或者想投资光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 光伏发电行业发展环境

第一章 光伏发电行业概述

第一节 光伏发电行业的定义

第二节 光伏发电行业发展历程

第三节 行业分类

第四节 行业发展周期特征分析

第五节 光伏发电产业链分析

第六节 光伏发电产品细分市场分析

一、多晶硅材料

二、晶体硅太阳电池

三、薄膜太阳电池

四、光伏发电系统和关键部件

第七节 全球光伏发电行业发展概述

一、全球光伏发电行业发展现状

二、法国光伏发电发展分析

三、欧洲光伏发电发展分析

#### 四、全球其他地区光伏发电发展分析

#### 五、全球光伏发电经验总结

### 第二章 2016-2019年中国光伏发电行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、中国汇率调整

##### 九、社会消费品零售总额

##### 十、对外贸易&进出口

##### 十一、交通、邮电和旅游

#### 第二节 国际宏观经济

##### 一、2019年世界经济运行基本情况

##### 二、2019年世界经济运行的主要特点

##### 三、对2019年世界经济的初步判断

#### 第三节 中国光伏发电行业政策环境分析

##### 一、2019年国内宏观政策分析

##### 二、相关产业政策影响分析

##### 2、金太阳补贴或调整：装机补贴变为度电补贴

##### 3、《光伏发电运营监管暂行办法》

#### 第四节 中国光伏发电行业技术环境分析

##### 一、中国光伏发电行业发展概况2017-2018年6~8月光伏新增装机容量分解（单位：万千瓦）

##### 二、中国光伏发电行业技术发展趋势

### 第三章 光伏发电行业技术分析

#### 第一节 光伏电站发电原理

##### 一、半导体光电效应

## 二、太阳能电池发电原理

### 第二节 光伏电路简介

### 第三节 光伏电站分类方案

#### 一、光伏电站分类

#### 二、系统设备

##### 1、太阳能电池

##### 2、蓄电池组

##### 3、控制设备

##### 4、逆变器

##### 5、跟踪系统

### 第四节 光伏电站技术分析

#### 一、有功功率调节能力

#### 二、无功功率补偿技术

#### 三、低电压穿越功能

#### 四、中高压直接并网技术

#### 五、储能结合技术

#### 六、最大功率点跟踪技术（mppt）

#### 七、孤岛技术

### 第五节 光伏发电量计算和影响因素

#### 一、计算公式

#### 二、影响因素

##### 1、太阳辐射量

##### 2、太阳电池组件的倾斜角度

##### 3、太阳电池组件的效率

##### 4、组合损失

##### 5、温度特性

##### 6、灰尘损失

##### 7、最大输出功率跟踪（MPPT）

##### 8、线路损失

##### 9、控制器、逆变器效率

##### 10、蓄电池的效率（独立系统）

### 第六节 光伏技术的应用前景分析

- 一、光伏技术的应用前景概述
- 二、太阳能光伏发电系统在建筑上的应用
  - 1、光伏建筑一体化的内涵：
  - 2、光伏与建筑一体化系统分类
  - 3、太阳能光伏建筑的优点
- 三、光伏发电技术发展趋势

## 第二部分光伏发电行业运行分析

### 第四章 2016-2019年中国光伏发电行业总体发展状况

#### 第一节 中国光伏发电行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

#### 第二节 光伏发电产品产能分析及预测

- 一、2016-2019年中国光伏发电产能分析
- 二、2020-2026年中国光伏发电产能预测

#### 第三节 中国光伏发电供给分析与预测

- 一、2016-2019年中国光伏发电供给分析
- 二、2020-2026年中国光伏发电供给预测

#### 第四节 光伏发电市场需求分析及预测

- 一、2016-2019年中国光伏发电市场需求分析
- 二、2020-2026年中国光伏发电市场需求预测

#### 第五节 行业供需缺口分析

#### 第六节 行业市场发展趋势分析

- 一、多晶硅产量不断提高，产业触底反弹
- 二、电池组件生产规模持续增长，出口逐步呈现多元化
- 三、国内光伏市场规模化扩大，分布式发电成为发展重点
- 四、配套政策相继出台实施，产业发展环境向好

#### 第七节 2016-2019年中国光伏发电行业最新发展进程

## 第五章中国光伏发电行业财务能力分析

## 第一节 中国光伏发电行业总体盈利能力分析及预测

### 一、2016-2019年光伏发电行业总体盈利能力分析

### 二、2020-2026年国内光伏发电行业盈利能力分析

## 第二节 中国光伏发电行业总体偿债能力及预测

### 一、2016-2019年光伏发电行业总体偿债能力分析

### 二、2020-2026年国内光伏发电行业偿债能力分析

## 第三节 2016-2019年中国光伏发电行业总体成长能力分析

### 一、2016-2019年光伏发电行业总体成长能力分析

### 二、2020-2026年国内光伏发电行业成长能力分析预测

## 第四节 2016-2019年中国光伏发电行业总体营运能力分析

### 一、2016-2019年光伏发电行业总体营运能力分析

### 二、2020-2026年国内光伏发电行业运营效率分析

## 第六章 中国光伏发电市场供需分析

### 第一节 光伏发电市场现状分析及预测

#### 一、2016-2019年我国光伏发电行业总产值分析

#### 二、2020-2026年我国光伏发电行业总产值预测

### 第二节 光伏发电市场需求分析及预测

#### 一、2016-2019年我国光伏发电市场需求分析

#### 二、2020-2026年我国光伏发电市场需求预测

## 第三部分 光伏发电行业发展形势

## 第七章 中国光伏发电市场规模分析

### 第一节 2019年中国光伏发电市场规模分析

### 第二节 2019年中国光伏发电区域市场规模分析

#### 一、2019年东北地区市场规模分析

#### 二、2019年华北地区市场规模分析

#### 三、2019年华东地区市场规模分析

#### 四、2019年华中地区市场规模分析

#### 五、2019年华南地区市场规模分析

#### 六、2019年西部地区市场规模分析

### 第三节 2020-2026年中国光伏发电市场规模预测

## 第八章光伏发电及其主要上下游产品

### 第一节 光伏发电上游行业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

- 1、晶体硅太阳能电池诸环节发展现状
- 2、太阳级硅锭 / 硅片制造产业发展现状
- 3、薄膜发电产业发展现状分析

#### 二、上游原材料需求情况分析

### 第二节 光伏发电下游行业发展情况分析

- 一、太阳能电池制造产业发展现状
- 二、太阳能电池组件封装产业发展现状
- 三、光伏电站建设现状

### 第三节 光伏发电行业产业链发展困境

### 第四节 未来几年内中国光伏发电行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分光伏发电行业竞争策略

## 第九章光伏发电行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
  - 1、劳动力市场发展情况
  - 2、资本市场情况
- 二、支援与相关产业
- 三、政府的作用

### 第三节 光伏发电企业竞争策略分析

- 一、提高光伏发电企业核心竞争力的对策
- 二、影响光伏发电企业核心竞争力的因素及提升途径

- 1、影响光伏发电企业核心竞争力的因素
- 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高光伏发电企业竞争力的策略

## 第十章光伏发电行业重点企业竞争分析

### 第一节 海润光伏

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 亿晶光电

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 汉能太阳能集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 拓日新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 超日

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 向日葵

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 东方日升

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第八节 阳光能源

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第九节 金坛正信光伏

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第十节 四川川投能源股份有限公司

### （1）企业发展简况分析

### （2）企业经营情况分析

### （3）企业经营优劣势分析

## 第五部分光伏发电行业前景预测

## 第十一章光伏发电行业投资与发展前景分析

### 第一节 光伏发电行业投资机会分析

#### 一、影响光伏发电的成本电价的因素

##### 1、单位装机成本对电价的影响

##### 2、日照时间对于成本电价的影响

##### 3、贷款状况对于成本电价的影响

##### 4、投资回收期对于成本电价的影响

#### 二、2019年光伏发电投资机会

### 第二节 2020-2026年中国光伏发电行业发展预测分析

#### 一、未来光伏发电发展分析

#### 二、未来光伏发电行业技术开发方向

#### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 1、发展目标

##### 2、“十三五”主要任务

##### 3、“十三五”发展重点

##### 4、政策措施

### 第三节 未来市场发展趋势

## 第十二章 2020-2026年光伏发电行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前光伏发电存在的问题

### 第二节 2020-2026年中国光伏发电投资机会分析

#### 一、光伏发电行业投资前景

#### 二、光伏发电行业投资热点

#### 三、光伏发电行业投资区域

#### 四、光伏发电行业投资吸引力分析

### 第三节 中国光伏发电行业融资环境分析

### 第四节 光伏发电行业融资渠道分析

### 第五节 2020-2026年中国光伏发电行业投资风险分析

#### 一、技术风险分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、政策/体制风险分析

#### 四、市场竞争风险分析

#### 五、经营管理风险分析

#### 六、供求风险及防范

#### 七、资金短缺风险

## 第十三章 观点与结论（）

### 第一节 光伏发电行业发展策略分析及建议

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 光伏发电行业企业经营发展分析及建议

#### 一、光伏发电产品经销模式

#### 二、光伏发电项目EPC模式

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、竞争性战略联盟的实施

#### 第四节 行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第五节 市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 四、重点客户管理功能（ ）

#### 部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值和增长速度

图表：2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2019年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2016-2019年农村人均纯收入

图表：2016-2019年城镇人均可支配收入

图表：2019年规模以上工业增加值增速

图表：2016-2019年建筑业增加值

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188181.html>