

2020-2026年中国动物保健品行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国动物保健品行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156922.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 动物保健品行业现状分析

第一章 动物保健品行业相关概述1

第一节 动物保健品概况 1

一、动物保健概况 1

二、动物营养与饲料科学4

三、中药在美国动物医疗保健中的应用6

第二节 中外兽药流通管理制度比较9

第二章 2019年中国动物保健品产业发展环境分析12

第一节 国内动物保健品经济环境分析 12

一、GDP历史变动轨迹分析12

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 13

三、2019年中国动物保健品经济发展预测分析 13

第二节 中国动物保健品行业政策环境分析 14

第三章 2019年中国动物保健行业发展现状分析18

第一节 2019年中国动物保健品行业发展状况 18

一、中国动物保健品行业发展形势分析18

二、兽药企业发展挑战与对策19

第二节 2019年中国兽药行业发展现状分析20

一、中国兽药行业发展特点 20

二、中国兽药行业发展挑战分析 21

第三节 2019年中国兽药行业发展问题及对策分析 22

第二部分 动物保健品行业深度分析

第四章 2019年中国动物保健品市场发展动态分析25

第一节 动物微生态制剂与绿色养殖25

一、微生态制剂概念25

二、微生态制剂作用25

三、微生态制剂与绿色养殖	28
四、微生态制剂发展前景	29
第二节 2019年中国动物疫苗市场发展分析	31
一、中国动物疫苗市场分析	31
二、动物疫苗市场发展潜力分析	32
三、动物疫苗市场发展前景展望	33
第三节 2019年中国中兽药市场发展分析	35
一、中兽药原料药现状分析	35
二、计算机控制技术在中药提取领域中应用	43
三、中兽药生产状况及发展前景	46
第四节 GMP后时代兽用生物制品行业发展分析	57

第五章 2019年中国动物保健品技术发展分析 69

第一节 2019年中兽药技术发展分析 69

一、中药减压提取法原理及突破点	69
二、中药脱色方法分析	72
三、中药指纹图谱技术分析	75
四、中药研究新模式分析	81
五、中药材的干燥技术	85
六、中兽药原料加工新技术	88

第二节 2019年中国动物制剂发展分析 90

一、兽药制剂新技术研究分析	90
二、中药制剂总论	92
三、世界药剂学研究进展	94
四、兽药新制剂开发及应用研究概况	97
五、微生态制剂应用研究进展	100
六、保健类添加剂在兽药中的应用	103

第三节 2019年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析 106

一、微生态制剂基本作用原理	106
二、微生态制剂使用的微生物	107
三、微生态制剂国内外生产应用现状	108

第三部分 动物保健品行业竞争分析

第六章 2019年中国动物保健品行业市场竞争格局分析110

第一节 2019年中国动物保健品企业竞争状况 110

一、动物保健品企业竞争分析110

二、兽药行业整合分析 112

三、动物生物制品企业整合趋势分析 114

第二节 2019年中国动物保健品行业整合阶段分析 116

第三节 2019年中国动物药品企业核心竞争力 118

第七章 2019年中国动物保健品重点企业分析 127

第一节 中牧实业股份有限公司127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 129

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 130

第二节 河北威远生物化工股份有限公司130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 134

第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 137

第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司138

一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	140
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司	141
一、企业概况	141
二、企业主要经济指标分析	144
三、企业盈利能力分析	145
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	145
六、企业成长能力分析	146
第五节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	146
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第六节 武汉国药科技股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	151
五、企业运营能力分析	151
六、企业成长能力分析	151
第七节 浙江升华拜克生物股份有限公司	152
一、企业概况	152
二、企业主要经济指标分析	153
三、企业盈利能力分析	154
四、企业偿债能力分析	155

五、企业运营能力分析 155

六、企业成长能力分析 156

第八节 其它企业分析156

一、广东大华农动物保健品有限公司 156

二、浙江国邦药业有限公司 159

三、浙江海正药业股份有限公司 161

四、齐鲁动物保健品有限公司164

五、江苏雅博动物保健品有限责任公司165

六、黑龙江汇丰动物保健品有限公司 167

第八章 2019年中国动物保健品关联产业发展分析168

第一节 2019年中国医药行业运行指标分析168

第二节 2019年中国畜牧行业发展状况189

第三节 2019年中国饲料行业发展状况分析192

第四节 2019年中国消毒药行业发展状况分析 196

第五节 2019年兽医行业发展状况分析198

第九章 2019年中国动物保健品行业发展策略分析207

第一节 2019年兽药经销商发展分析 207

一、兽药经销商持续性成长分析 207

二、兽药经销商发展出路分析211

三、兽药连锁发展分析 214

四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析218

五、兽药销售模式分析 222

第二节 2019年中国兽药产品开发营销分析225

一、产品定位 225

二、产品组合 227

三、成本控制 228

第三节 2019年中国中小兽药企业发展策略229

一、企业经营理念和使命定位策略229

二、科技投入策略 229

三、产业资源重组策略 230

四、区域市场经营策略 230

五、服务队伍建设策略 230

六、流通渠道建设策略 231

第四节 2019年中国兽药促销发展策略分析231

一、兽药促销定义 231

二、兽药促销发展历程 232

三、兽药促销利弊分析 234

四、新时期兽药企业促销策略之思考 235

第四部分 动物保健品行业投资前景展望

第十章 2020-2026年中国动物保健品行业发展趋势分析 239

第一节 2020-2026年中国动物保健行业发展趋势 239

第二节 2020-2026年中国动物保健品行业发展预测分析 250

一、动物保健品供给预测分析250

二、动物保健品市场需求预测分析251

三、动物保健品进出口预测分析 253

第三节 2020-2026年中国动物保健品行业盈利预测分析 259

第十一章 2020-2026年中国动物保健品行业投资机会与风险分析261

第一节 2020-2026年中国动物保健品投资机会分析 261

第二节 2020-2026年中国动物保健品投资潜力分析 263

一、政策调整下行业投资潜力分析263

二、动物保健品市场潜力分析264

第三节 2020-2026年中国动物保健品投资风险分析 265

一、政策风险 265

二、管理风险 267

三、其他风险 269

第四节 2020-2026年动物保健品行业投资战略分析 274

一、动物保健品市场投资策略分析274

二、动物保健品细分市场投资策略分析275

第十二章 中国动物保健品行业投资环境分析276

第一节 国际宏观经济形势分析276

一、世界经济增长有望改善和加快276

二、主要国家及地区经济展望281

第二节 国内宏观经济形势分析286

一、国民经济运行情况 286

二、工业发展形势 287

三、固定资产投资情况 288

四、社会消费品零售总额288

五、对外贸易&进出口 289

第十三章 中国动物保健品行业发展战略研究290

第一节 市场策略分析290

一、动物保健品价格策略分析290

二、动物保健品渠道策略分析296

第二节 销售策略分析297

一、媒介选择策略分析 297

二、企业宣传策略分析 298

第三节 对我国动物保健品品牌的战略思考 299

一、企业品牌的重要性分析 299

二、动物保健品企业品牌的现状分析 301

三、动物保健品品牌战略管理的策略 302

图表目录：

图表：动物保健品产品分类 1

图表：动物保健行业上下游产业链3

图表：三类兽药的原料情况 3

图表：2015-2019年我国兽用疫苗市场规模 32

图表：2015-2019年招标动物疫苗价格 33

图表：我国农业部2007～2019年间批准的新兽药类别 56

图表：动物保健品制药企业竞争 112

图表：2015-2018年我国中成药产量 169

图表：2019年中国各省市中成药产量 170

图表：2015-2019年中国中成药制造行业产成品增长趋势 170

图表：2015-2019年中国中成药制造行业资产规模增长趋势 171

图表：2015-2019年中国中成药制造行业企业数量增长趋势 171

图表：2019年中药企业的规模结构172

图表：2019年化学制药企业的规模结构173

图表：2019年化学制药行业产权结构 174

图表：2019年不同所有制化学制药企业绩效情况174

图表：2019年化学制药业销售收入地区分布175

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156922.html>