

2020-2026年中国金属家具 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金属家具市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142304.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属家具指支（框）架及主要部件以铸铁、钢材、钢板、钢管、合金等金属为主要材料，结合使用木、竹、塑等材料，配以人造革、尼龙布、泡沫塑料等其他辅料制作的各种家具。金属家具通常有固定式、拆装式、折叠式、套叠式、插接式等基本结构形式。近年来，金属家具以其绿色环保、防火防潮防磁、功能多样、节省空间等优势而得到快速发展。

随着城镇化的推进，三四线城市的加速发展、人均收入的逐年提高等驱动因素影响，金属家具行业将迎来一个快速发展机遇期。预计未来几年我国金属家具行业销售利润率将保持7%以上的增长速度。人们对家具生活私密性和便利性的要求在逐渐提升，智能家具将成为下一个市场爆发点。此外，绿色、环保已逐渐成为社会共识，环保、绿色设计理念将家具行业的发展潮流；私人定制金属家具在未来有巨大的发展空间；未来金属家具将朝着精细化、规模化、品牌化、智能化方向发展。

2006-2014年中国金属家具产量及增长率统计表

时间	年度	产量：万件	同比增长（%）
2006年	22976.57	22.06	
2007年	25668.51	2.71	
2008年	26443.83	-4.33	
2009年	33366.47	5.68	
2010年	42381.19	31.26	
2011年	36484.33	5.85	
2012年	31352.99	-3.56	
2013年	32271.09	0.2	
2014年	37535.00	3.07	

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2016年1-12月全国金属家具制造业工业生产者出厂价格指数

指标	金属家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
2016年12月	101.8
2016年11月	101.5
2016年10月	101.2
2016年9月	101.5
2016年8月	101.6
2016年7月	101.9
2016年6月	101.7
2016年5月	101.4
2016年4月	101.1
2016年3月	101.2
2016年2月	101.2
2016年1月	101.1

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2017年1-11月全国金属家具制造业工业生产者出厂价格指数

指标	金属家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
2017年11月	101.3
2017年10月	101.6
2017年9月	101.2
2017年8月	101.5
2017年7月	101.6
2017年6月	101.7
2017年5月	102.2
2017年4月	102.3
2017年3月	102.1
2017年2月	102
2017年1月	102

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金属家具市场深度评估与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 中国金属家具行业发展概述第一节 金属家具概念及分类一、金属家具概念及分类二、金属家具的优劣势三、金属家具的性能要求四、金属家具的质量要求及评定五、金属家具的结构形式及生产流程第二节 中国金属家具行业产业链分析一、金属家具行业所处产业链简介二、金属家具行业产业链上游分析三、金属家具行业产业链下游分析四、金属家具行业产业链整合升级模式探讨第三节 中国金属家具行业产品生命周期特征分析一、金属家具产品的生命周期二、金属家具产品的设计创新体现1、金属家具功能的创新2、金属家具设计理念的创新3、金属家具整体形态的创新4、金属家具材料和工艺的创新5、金属家具色彩和装饰的创新6、金属家具文化价值和艺术价值的创新 第二章 2017年中国金属家具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、国外经济环境二、国内经济环境第二节 社会环境分析一、人口环境二、恩格尔系数分析三、中国城镇化率四、居民消费观念和习惯分析第三节 技术环境分析一、金属家具行业技术发展概况二、金属家具行业的质量管理体系1、《金属家具通用技术条件》（GB/T 3325-2008）2、《金属家具质量检验及质量评定》（QB/T 1951.2-2013）第四节 金属家具行业政策环境一、金属家具行业监管体制需完善二、金属家具行业相关政策及影响分析1、《家具力学性能试验》于2014年5月正式实施2、《家具环保检测新标准》于2014年5月颁布实施3、家具行业以旧换新政策延续4、国内家具出口遭遇美国《雷斯法案》的挑战 第三章 2017年国际金属家具行业市场发展概况第一节 2017年国际金属家具行业发展现状一、2017年国际金属家具行业发展概况二、国际金属家具行业主要品牌分析三、国外金属家具企业在华投资经营形式第二节 主要国家和地区金属家具行业发展概况一、欧洲二、美国三、日本四、其他国家 第四章 2017年中国金属家具行业发展现状分析第一节 中国金属家具行业发展概况一、金属家具行业特性二、金属家具行业发展阶段三、金属家具行业存在问题四、中国金属家具行业价格分析五、碳钢家具密集上市引领时尚家居潮流第二节 2015-2017年中国金属家具行业发展现状一、2015-2017年金属家具行业要素分析1、2015-2017年金属家具行业企业单位数2、2015-2017年金属家具行业资产规模3、2015-2017年金属家具行业负债总额二、2015-2017年金属家具行业经营状况分析1、2015-2017年金属家具行业营业收入2、2015-2017年金属家具行业三大费用3、2015-2017年金属家具行业销售成本4、2015-2017年金属家具行业利润总额三、2015-2017年金属家具行业市场供给分析1、2015-2017年金属家具行业产量情况数据显示：2015年10月中国金属家具产量为29,863,986.00件，同比增长-3.85%。2015年1-10月止累计中国金属家具产量306,739,702.00件，同比增长2.15%。2015年1-10月全国金属家具产量集中度分析资料来源：中国产业信息网整理2、2015-2017年

金属家具行业产值情况第三节 2015-2017年金属家具行业进出口市场分析一、2015-2017年金属家具行业进口市场分析二、2015-2017年金属家具行业出口市场分析 第五章 中国金属家具的结构形式及生产流程分析第一节 中国金属家具行业原材料市场分析一、钢材市场分析二、金属件涂料市场分析第二节 中国金属家具的结构形式一、金属家具的基本形式1、固定式2、拆装式3、折叠式4、套叠式5、插接式二、基本结构形式的应用1、成套家具2、组合家具3、多用家具4、悬挂家具第三节 中国金属家具的生产流程一、金属家具工艺设计注意事项1、根据产品特点选择适当工艺2、合理简化工序3、提高零部件的标准化4、正确选择材料和结构5、合理选择公差配合以保证产品质量二、金属家具基本生产流程 第六章 中国金属家具行业营销环境及现状分析第一节 中国金属家具行业消费环境分析一、消费驱动因素二、消费群体分析三、消费关注点第二节 中国金属家具行业营销现状分析一、主渠道仍占主流1、代理商、经销商模式2、第三方卖场模式二、自建渠道发展迅速三、网络渠道成新趋势四、展会作用日渐突出五、其他销售渠道1、产销分离模式2、仓储式销售3、家装公司渠道 第七章 中国金属家具行业营销策略境及商业模式分析第一节 中国金属家具行业营销策略分析一、树立现代营销观念二、实施产品创新策略三、加强家具品牌的营销推广四、加强经销商的渠道维护五、实施绿色营销策略六、重视顾客服务营销第二节 金属家具行业品牌联盟营销模式分析一、联盟营销成潮流趋势二、联盟营销的局限性三、联盟营销加速行业竞争第三节 中国家居行业CBD商业模式分析一、金马凯旋家居CBD运营模式1、金马凯旋家居CBD运营模式简况2、高聚集、大规模的完整产业链模式3、三包管理、三权分离的创新管理模式二、香江全球家居CBD模式解析1、香江全球家居CBD模式简况2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局3、香江全球家居CBD战略架构4、香江全球家居CBD核心竞争力5、香江全球家居CBD战略资源第四节 宜家家居经营模式解析一、宜家家居的营销模式剖析二、宜家家居的经营战略理念 第二部分 行业竞争格局第八章 2017年中国金属家具行业竞争格局分析第一节 中国金属家具行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、供应商议价能力三、客户议价能力四、进入者威胁五、替代品威胁第二节 中国金属家具行业竞争格局分析一、市场集中度二、区域集中度三、品牌集中度第三节 中国金属家具行业竞争策略分析一、金属家具行业市场增长潜力分析二、金属家具行业主要潜力品种分析三、金属家具行业典型企业产品竞争策略分析四、2020-2026年金属家具行业竞争策略分析 第九章 2015-2017年中国金属家具行业重点区域竞争力分析第一节 中国珠江三角洲产业区金属家具行业市场分析一、珠三角地区金属家具行业供给分析二、珠三角地区金属家具行业需求分析第二节 中国长江三角洲产业区金属家具行业市场分析一、长三角地区金属家具行业供给分析二、长三角地区金属家具行业需求分析第三节 中国环渤海产业区金属家具行业市场分析一、环渤海地区金属家具行业供给分析二、环渤海地区金属家具行业需求分析第四节 中国东北产业区金属家具行业市场分析一、东北地区金属家具行业

供给分析二、东北地区金属家具行业需求分析第五节 中国西部产业区金属家具行业市场分析
一、西部地区金属家具行业供给分析二、西部地区金属家具行业需求分析 第十章 中国家具行业产业集群及商贸集群概况第一节 中国知名家具产业集群概况一、红木家具生产基地——大涌二、实木家具产业基地——庄河三、椅业之乡——安吉四、桌椅之乡——宁津五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳六、中国家具材料之都——龙江镇七、中国传统家具专业镇——大江镇八、中国古典家具名镇——三乡镇九、欧式古典家具生产基地——玉环十、家具出口重镇——大岭山十一、塑料家居用品出口基地——揭阳第二节 中国知名家具商贸集群概况一、中国家具商贸之都——乐从二、北方家具商贸之都——香河三、东部家具商贸之都——蠡口四、西部家具商贸之都——武侯 第十一章 中国金属家具行业重点企业竞争力分析第一节 美克国际家具股份有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 丽星家具集团有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 广州市欧品家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 富罗登家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 北京猫王家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 广州康耐登家居用品有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 广州高尚家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 中国迪信家具厂有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 广州标卓家私装饰有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 东莞诺华家具有限公司一、企业发展概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业前景展望第十二章 2020-2026年中国金属家具行业前景展望及趋势预测第一节 2020-2026年中国金属家具行业发展趋势分析一、2016-2017年金属家具行业发展趋势总结二、2020-2026年金属家具行业发展方向分析1、精细化发展2、规模化发展3、品牌化发展4、智能化发展三、2020-2026年金属家具行业发展趋势分析1、金属家具行业产品发展趋势分析2、金属家具行业技术发展趋势分析3、金属家具行业市场竞争趋势分析第二节 2020-2026年中国金属家具行业未来发展前景预测一、2020-2026年中国金属家具行业经营状况预测1、营业收入预测2、成本费用预测3、利润总额预测二、2020-2026年中国金属家具行业市场规模预测1、产量预测2、产值预测三、2020-2026年中国金属家具行业进出口市场预测1、进口预测2、出口预测 第四部分 发展战略研究第十三章 中国金属家具行业投资机会与风险分析第一节 影响金属家具行业发展的主要因素分析一、金属家具行业发展的盈利因素分析1、政策环境良好支持金属家具市场发展2、人均收入提升刺激金属家具消费3、城镇化的推动作用二、金属家具行业发展的挑战三、金属家具行业发展的机遇第二节 中国金属家具行业投资状

况分析一、金属家具行业投资现状二、金属家具行业投资结构第三节 2020-2026年中国金属家具行业投资机会分析一、金属家具行业投资前景二、金属家具行业投资热点三、金属家具行业投资区域第四节 中国金属家具行业投资风险及对策分析一、政策调控风险及对策二、市场竞争风险及对策三、经营管理风险及对策四、技术创新风险及对策五、设计人才短缺风险及对策 第十四章 中国金属家具行业投资战略研究第一节 中国金属家具行业发展战略研究一、企业信息化战略二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略第二节 对中国金属家具行业品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、行业实施品牌战略的意义三、行业品牌战略的现状分析四、行业企业的战略管理策略第三节 金属家具行业投资战略研究一、行业投资战略二、细分行业投资战略 图表目录图表：2010-2017年世界经济增长趋势图表：2010-2017年世界商品贸易增长趋势图表：2017年人口数及其构成图表：2010-2017年国内生产总值与全部就业人员比率图表：2010-2017年中国金属家具行业企业单位数量情况图表：2010-2017年中国金属家具行业资产规模情况图表：2010-2017年中国金属家具行业负债总额情况图表：2010-2017年中国金属家具行业营业收入情况图表：2010-2017年中国金属家具行业营业成本情况图表：2010-2017年中国金属家具行业利润总额情况图表：2010-2017年中国金属家具行业产量情况图表：2010-2017年中国金属家具行业进口情况图表：2010-2017年中国金属家具行业出口情况图表：2017年中国金属家具行业市场集中度图表：2017年中国金属家具行业品牌集中度图表：2020-2026年中国金属家具行业营业收入预测图表：2020-2026年中国金属家具行业利润总额预测图表：2020-2026年中国金属家具行业产量预测图表：2020-2026年中国金属家具行业产值预测图表：2020-2026年中国金属家具行业进口预测图表：2020-2026年中国金属家具行业出口预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142304.html>