

2020-2026年中国成人纸尿裤 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国成人纸尿裤产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147920.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人纸尿裤是一次性使用的纸类尿失禁用品，成人护理产品之一，主要适用于失禁成人使用的一种抛弃式的尿裤。

经过调查，成人纸尿裤的市场主要集中在中低端，其总的市场占有率超过百分之八十，高端纸尿裤的市场占比不到百分之二。主要原因可能是我国成人纸尿裤市场发展时间不长，主要是老年人在使用，在青中年人群中的接受度不高。从宏观经济的角度来看，我国人均居民收入在世界范围内依然较低，大多数人的消费品以中低端为主。 2016年不同档次的成人纸尿裤市场占有率

资料来源：中企顾问网研究中心整理

据统计2015年我国成人纸尿裤市场规模为38.55亿元，2016年我国成人纸尿裤市场规模为45.84亿元。 2011-2016年我国成人纸尿裤市场规模走势图 资料来源：中企顾问网研究中心整理 2011-2016年我国成人纸尿裤消费量走势图 资料来源：中企顾问网研究中心整理

《2020-2026年中国成人纸尿裤产业发展现状与投资前景预测报告》由中企顾问网研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成人纸尿裤行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成人纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成人纸尿裤行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 成人纸尿裤行业总体概述 1

第一节 成人纸尿裤基本概述 1

一、成人纸尿裤简介 1

二、成人纸尿裤的特点 1

三、成人纸尿裤适用人群 2

第二节 成人纸尿裤的产品结构及生产流程 3

一、成人纸尿裤产品结构分析 3

二、成人纸尿裤生产工艺流程 3

第三节 成人纸尿裤行业产业链相关分析 4

一、成人纸尿裤行业产业链结构 4

二、成人纸尿裤主要原料市场分析 4

三、成人纸尿裤上游行业市场供需 11

四、成人纸尿裤上游行业消费结构 11

第二章 2014-2019年全球成人纸尿裤行业市场运行状况分析 17

第一节 2014-2019年全球成人纸尿裤行业运行环境分析 17

一、全球宏观经济环境发展形势分析 17

二、全球一次性卫生用品市场特征 31

第二节 全球成人纸尿裤市场发展现状分析 34

一、全球纸尿裤市场发展现状分析 34

二、全球成人失禁用品市场现状分析 36

第三节 全球部分国家成人纸尿裤市场分析 37

一、日本成人纸尿裤市场分析 37

二、北美成人纸尿裤市场分析 38

三、西欧成人纸尿裤市场分析 39

第四节 2020-2026年全球成人纸尿裤行业发展趋势分析 41

一、全球一次性卫生用品行业发展趋势分析 41

二、全球成人纸尿裤行业发展趋势分析 41

第三章 2014-2019年成人纸尿裤行业当前发展环境分析 43

第一节 2014-2019年中国成人纸尿裤行业经济环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 46

三、社会固定资产投资分析 49

四、全社会消费品零售总额 55

五、城乡居民收入增长分析 57

六、居民消费价格变化分析 59

七、对外贸易发展形势分析 65

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析 67

一、纸尿裤产品标准	67
二、进出口政策解析	67
三、其它相关产业政策解析	68
第三节 中国成人纸尿裤行业社会环境分析	69
一、居民消费观念	69
二、人口环境分析	70
三、文化环境分析	72
四、成人纸尿裤对环境的污染	75
第四章 2014-2019年中国成人纸尿裤行业运行态势分析	76
第一节 中国成人失禁用品市场运行状况分析	76
一、成人失禁用品市场发展概况	76
二、成人失禁用品市场消费量	77
三、成人失禁用品市场规模	77
第二节 中国成人纸尿裤市场运行状况分析	78
一、成人纸尿裤市场发展概况	78
二、成人纸尿裤市场消费量	81
三、成人纸尿裤市场规模	83
第三节 中国成人纸尿裤行业市场存在的问题分析	84
一、成人失禁用品市场渗透率低	84
二、成人纸尿裤企业创新意识不强	85
三、成人纸尿裤市场集中度低	85
第四节 中国成人纸尿裤行业主要品牌分析	86
一、得伴	86
二、添宁	87
三、乐互宜	88
四、安而康	88
五、可靠	89
六、珍琦	90
第五节 2015-2019年尿裤及尿布进出口数据监测分析	91
一、2015-2019年尿裤及尿布进口分析	91
（一）尿裤及尿布进口数量情况	91

(二) 尿裤及尿布进口金额分析	91
(三) 尿裤及尿布进口来源分析	91
(四) 尿裤及尿布进口价格分析	94
二、2015-2019年尿裤及尿布出口分析	94
(一) 尿裤及尿布出口数量情况	94
(二) 尿裤及尿布出口金额分析	95
(三) 尿裤及尿布出口流向分析	95
(四) 尿裤及尿布出口价格分析	98
 第五章 2012-2019年中国成人纸尿裤所属行业监测数据分析	99
第一节 2015-2019年中国成人纸尿裤所属行业发展分析	99
一、2015年中国成人纸尿裤所属行业发展概况	99
二、2016年中国成人纸尿裤所属行业发展概况	101
三、2019年中国成人纸尿裤所属行业发展概况	102
第二节 2012-2019年中国成人纸尿裤所属行业规模分析	104
一、企业数量增长分析	104
二、资产规模增长分析	104
三、销售规模增长分析	105
四、利润规模增长分析	105
第三节 2012-2019年中国成人纸尿裤所属行业结构分析	106
一、企业数量结构分析	106
二、资产规模结构分析	106
三、销售规模结构分析	106
四、利润规模结构分析	107
第四节 2012-2019年中国成人纸尿裤所属行业产值分析	107
一、产成品增长分析	107
二、工业销售产值分析	108
三、出口交货值分析	108
第五节 2012-2019年中国成人纸尿裤所属行业成本费用分析	109
一、销售成本统计	109
二、主要费用统计	109
第六节 2012-2019年中国成人纸尿裤所属行业运营效益分析	110

一、偿债能力分析	110
二、盈利能力分析	110
三、运营能力分析	111

第六章 2014-2019年中国成人纸尿裤市场竞争格局透析 112

第一节 中国成人纸尿裤竞争结构分析 112

一、现有企业间竞争	112
二、潜在进入者分析	112
三、替代品威胁分析	113
四、供应商议价能力	113
五、客户议价能力	113

第二节 中国成人纸尿裤竞争现状分析 114

一、成人纸尿裤价格竞争分析	114
二、成人纸尿裤市场竞争分析	115
三、成人纸尿裤品牌竞争分析	116

第三节 中国成人纸尿裤市场竞争格局分析 117

一、成人纸尿裤市场集中度分析	117
二、成人纸尿裤区域集中度分析	118

第四节 中国成人纸尿裤企业提升竞争力策略分析 119

第七章 成人纸尿裤行业重点企业调研分析 120

第一节 金佰利公司 120

一、企业基本情况分析	120
二、企业主要产品分析	120
三、企业经营状况分析	121
四、企业竞争优势分析	127

第二节 瑞典爱生雅（SCA） 127

一、企业基本情况分析	127
二、企业主要产品分析	128
三、企业销售网络分析	128
四、企业竞争优势分析	129

第三节 尤妮佳生活用品服务（上海）有限公司 129

一、公司基本情况分析	129
二、企业主要产品分析	131
三、企业销售网络分析	131
四、企业海外发展分析	131
第四节 福建恒安集团	132
一、企业基本情况分析	132
二、企业主要产品分析	133
三、企业经营状况分析	134
四、企业销售网络分析	137
第五节 杭州珍琦卫生用品有限公司	139
一、企业基本情况分析	139
二、企业主要产品分析	139
三、企业经营状况分析	140
四、企业竞争优势分析	141
第六节 杭州可靠护理用品股份有限公司	141
一、企业基本情况分析	141
二、企业主要产品分析	143
三、企业竞争优势分析	143
四、企业销售网络分析	143
第七节 杭州豪悦实业有限公司	144
一、企业基本情况分析	144
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营状况分析	145
四、企业销售网络分析	146
第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司	147
一、企业简介分析	147
二、企业主要产品分析	148
三、企业经营情况分析	148
四、企业发展战略分析	148
第九节 杭州淑洁卫生用品有限公司	149
一、企业基本情况分析	149
二、企业主要产品分析	150

三、企业销售网络分析	150
四、企业发展战略分析	150
第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司	151
一、企业基本情况	151
二、企业主要产品分析	151
三、企业经营情况分析	152
四、企业发展战略分析	153
第八章 2020-2026年中国成人纸尿裤行业市场盈利预测与投资潜力分析	154
第一节 中国成人纸尿裤行业投资环境分析	154
第二节 中国成人失禁用品市场规模预测	155
第三节 中国成人纸尿裤市场规模预测	157
第四节 中国成人纸尿裤投资机会分析	157
第九章 2020-2026年中国成人纸尿裤行业前景展望及对策分析	159
第一节 中国成人纸尿裤行业发展前景展望	159
一、成人失禁用品市场潜力巨大	159
二、居民购买力增强带动市场发展	160
三、老龄化进程撬动庞大市场空间	162
第二节 成人纸尿裤行业发展对策研究	163
一、企业加强品牌建设	163
二、根据消费者需求设计产品	164
三、市场重点客户战略实施	165
第十章 2020-2026年中国成人纸尿裤产业未来发展预测及投资风险分析	169（ ）
第一节 成人纸尿裤行业存在的其他障碍分析	169
第二节 2020-2026年中国成人纸尿裤市场消费预测	170
第三节 2020-2026年中国成人纸尿裤产业投资风险分析	170
一、宏观调控政策风险	170
二、市场竞争风险	170
三、原料供给风险	171
四、市场运营机制风险	171

第四节 2020-2026年行业投资建议分析 171

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147920.html>