

2020-2026年中国建材节能 服务市场深度分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材节能服务市场深度分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材产业是中国国民经济建设的重要基础原材料产业之一，建材行业是资源、能源依赖性产业，温室气体和氮氧化物的排放对环境造成较大影响，建材工业总能耗仅次于冶金和化工，位于工业部门第三位，建材工业能耗总量占全国能耗总量和工业部门能耗总量的7%和10%，建材工业废气排放量占全国工业废气排放总量的18%。面对当前严峻的环境压力，建材行业必须要做出改变。

按照中国现行统计口径，建筑材料主要包括水泥、平板玻璃及加工、建筑卫生陶瓷、房建材料、非金属矿及其制品、无机非金属新材料等门类。目前，中国已成为全球最大的建材生产和消费国，建材工业年能源消耗量占中国能源消耗总量的7%。建材工业生产既消耗能源，又有巨大的节能潜力，许多工业废弃物都可作为建材产品生产的替代原料和替代燃料；同时建材产品还可为建筑节能提供基础材料的支撑，一些新型建材产品可为新能源的发展提供基础材料和部件。在能源问题日益制约经济、社会发展的今天，中国政府已作出了建设节约型社会的战略部署，建材工业作为中国国民经济的重要产业和高耗能产业，在节能减排及能源结构调整中大有可为，在中国建设节约型社会中将起重要作用。

实际上，建材工业涉及20多个行业，高耗能行业主要是水泥、平板玻璃、石灰、建筑陶瓷、轻质建材等6个行业。这些行业的万元增加值综合能耗高于全国工业平均水平，其能耗占建材工业总能耗的89%。建材工业中的玻璃纤维增强塑料、建筑用石、云母和石棉制品、隔热隔音材料、防水材料、土砂石开采、技术玻璃、水泥制品等行业万元增加值综合能耗低于全国GDP能耗。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国建材节能服务市场深度分析与市场前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 建材节能服务行业发展综述

1.1 建材节能服务行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 建材节能服务行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国建材节能服务行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国建材节能服务行业发展环境分析

2.1 建材节能服务行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 建材节能服务行业经济环境分析

2.2.1 2014-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 建材节能服务行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 建材节能服务行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际建材节能服务行业发展经验借鉴

3.1 美国建材节能服务行业发展经验借鉴

3.1.1 美国建材节能服务行业发展历程分析

3.1.2 美国建材节能服务行业运营模式分析

3.1.3 美国建材节能服务行业发展趋势预测

3.1.4 美国建材节能服务行业对我国的启示

3.2 英国建材节能服务行业发展经验借鉴

3.2.1 英国建材节能服务行业发展历程分析

3.2.2 英国建材节能服务行业运营模式分析

3.2.3 英国建材节能服务行业发展趋势预测

3.2.4 英国建材节能服务行业对我国的启示

3.3 日本建材节能服务行业发展经验借鉴

3.3.1 日本建材节能服务行业发展历程分析

3.3.2 日本建材节能服务行业运营模式分析

3.3.3 日本建材节能服务行业发展趋势预测

3.3.4 日本建材节能服务行业对我国的启示

3.4 韩国建材节能服务行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国建材节能服务行业发展历程分析

3.4.2 韩国建材节能服务行业运营模式分析

3.4.3 韩国建材节能服务行业发展趋势预测

3.4.4 韩国建材节能服务行业对我国的启示

第四章 中国建材节能服务行业发展现状分析

4.1 中国建材节能服务行业发展概况分析

4.1.1 中国建材节能服务行业发展历程分析

4.1.2 中国建材节能服务行业发展总体概况

4.1.3 中国建材节能服务行业发展特点分析

4.2 中国建材节能服务行业发展现状分析

4.2.1 中国建材节能服务行业市场规模

- 4.2.2 中国建材节能服务行业发展分析
- 4.2.3 中国建材节能服务企业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国建材节能服务行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国建材节能服务行业面临的困境及对策
 - 1、中国建材节能服务行业面临困境
 - 2、中国建材节能服务行业对策探讨
 - 4.3.2 中国建材节能服务企业发展困境及策略分析
 - 1、中国建材节能服务企业面临的困境
 - 2、中国建材节能服务企业的对策探讨
 - 4.3.3 国内建材节能服务企业的出路分析

第五章 中国建材节能服务行业运行指标分析

- 5.1 中国建材节能服务行业市场规模分析及预测
 - 5.1.1 2014-2019年中国建材节能服务行业市场规模分析
 - 5.1.2 2020-2026年中国建材节能服务行业市场规模预测
- 5.2 中国建材节能服务行业市场供需分析及预测
 - 5.2.1 中国建材节能服务行业市场供给分析
 - 1、2014-2019年中国建材节能服务行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国建材节能服务行业供给规模预测
 - 5.2.2 中国建材节能服务行业市场需求分析
 - 1、2014-2019年中国建材节能服务行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国建材节能服务行业需求规模预测
- 5.3 中国建材节能服务行业企业数量分析
 - 5.3.1 2014-2019年中国建材节能服务行业企业数量情况
 - 5.3.2 2014-2019年中国建材节能服务行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2019年中国建材节能服务行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析
 - 5.4.3 行业营运能力分析
 - 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国建材节能服务行业竞争格局分析

- 6.1 建材节能服务行业竞争五力分析
 - 6.1.1 建材节能服务行业上游议价能力
 - 6.1.2 建材节能服务行业下游议价能力
 - 6.1.3 建材节能服务行业新进入者威胁
 - 6.1.4 建材节能服务行业替代产品威胁
 - 6.1.5 建材节能服务行业内部企业竞争
- 6.2 建材节能服务行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 建材节能服务行业优势分析（S）
 - 6.2.2 建材节能服务行业劣势分析（W）
 - 6.2.3 建材节能服务行业机会分析（O）
 - 6.2.4 建材节能服务行业威胁分析（T）
- 6.3 建材节能服务行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国建材节能服务行业竞争企业分析

- 7.1 建材节能服务公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 建材节能服务公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 建材节能服务公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态

7.4 建材节能服务公司竞争力分析

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

7.5 建材节能服务公司竞争力分析

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.5.5 企业最新发展动态

7.6 建材节能服务公司竞争力分析

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要产品分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

7.6.5 企业最新发展动态

7.7 建材节能服务公司竞争力分析

7.7.1 企业发展基本情况

7.7.2 企业主要产品分析

7.7.3 企业竞争优势分析

7.7.4 企业经营状况分析

7.7.5 企业最新发展动态

7.8 建材节能服务公司竞争力分析

7.8.1 企业发展基本情况

7.8.2 企业主要产品分析

7.8.3 企业竞争优势分析

7.8.4 企业经营状况分析

7.8.5 企业最新发展动态

7.9 建材节能服务公司竞争力分析

7.9.1 企业发展基本情况

- 7.9.2 企业主要产品分析
- 7.9.3 企业竞争优势分析
- 7.9.4 企业经营状况分析
- 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国建材节能服务行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2020-2026年中国建材节能服务市场前景
 - 8.1.1 2020-2026年建材节能服务市场发展潜力
 - 8.1.2 2020-2026年建材节能服务市场前景展望
 - 8.1.3 2020-2026年建材节能服务细分行业发展前景分析
- 8.2 2020-2026年中国建材节能服务市场发展趋势预测
 - 8.2.1 2020-2026年建材节能服务行业发展趋势
 - 8.2.2 2020-2026年建材节能服务行业应用趋势预测
 - 8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 8.3 2020-2026年中国建材节能服务市场影响因素分析
 - 8.3.1 2020-2026年建材节能服务行业发展有利因素
 - 8.3.2 2020-2026年建材节能服务行业发展不利因素
 - 8.3.3 2020-2026年建材节能服务行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国建材节能服务行业投资机会分析

- 9.1 建材节能服务行业投资现状分析
 - 9.1.1 建材节能服务行业投资规模分析
 - 9.1.2 建材节能服务行业投资资金来源构成
 - 9.1.3 建材节能服务行业投资项目建设分析
 - 9.1.4 建材节能服务行业投资资金用途分析
 - 9.1.5 建材节能服务行业投资主体构成分析
- 9.2 建材节能服务行业投资机会分析
 - 9.2.1 建材节能服务行业产业链投资机会
 - 9.2.2 建材节能服务行业细分市场投资机会
 - 9.2.3 建材节能服务行业重点区域投资机会
 - 9.2.4 建材节能服务行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国建材节能服务行业投资风险预警

10.1 建材节能服务行业风险识别方法分析

10.1.1 调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 建材节能服务行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 建材节能服务行业投资风险预警

10.3.1 2020-2026年建材节能服务行业市场风险预测

10.3.2 2020-2026年建材节能服务行业政策风险预测

10.3.3 2020-2026年建材节能服务行业经营风险预测

10.3.4 2020-2026年建材节能服务行业技术风险预测

10.3.5 2020-2026年建材节能服务行业竞争风险预测

10.3.6 2020-2026年建材节能服务行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国建材节能服务行业投资策略建议

11.1 提高建材节能服务企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国建材节能服务企业核心竞争力的对策

11.1.2 建材节能服务企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响建材节能服务企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高建材节能服务企业竞争力的策略

11.2 对我国建材节能服务品牌的战略思考

11.2.1 建材节能服务品牌的重要性

11.2.2 建材节能服务实施品牌战略的意义

- 11.2.3 建材节能服务企业品牌的现状分析
- 11.2.4 我国建材节能服务企业的品牌战略
- 11.2.5 建材节能服务品牌战略管理的策略
- 11.3 建材节能服务行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：建材节能服务产业链分析
- 图表：建材节能服务上游供应分布
- 图表：建材节能服务下游需求领域
- 图表：建材节能服务行业生命周期
- 图表：2014-2019年建材节能服务行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年建材节能服务行业市场规模预测
- 图表：2014-2019年中国建材节能服务行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国建材节能服务行业供给规模预测
- 图表：2014-2019年中国建材节能服务行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国建材节能服务行业需求规模预测
- 图表：2014-2019年中国建材节能服务行业企业数量情况
- 图表：2014-2019年中国建材节能服务行业企业竞争结构
- 图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度
- 图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2019年人口数及其构成
- 图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度
- 图表：中国建材节能服务行业发展趋势预测
- 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152598.html>