

2020-2026年中国民用机场 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民用机场产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民用机场，是指专供民用航空器起飞、降落、滑行、停放以及进行其他活动使用的划定区域，包括附属的建筑物、装置和设施。民用机场不包括临时机场和专用机场。

中国航空交通体系由三大门户复合枢纽机场、八大区域性枢纽机场、十二大干线机场组成。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国民用机场产业发展现状与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了民用机场行业市场发展环境、民用机场整体运行态势等，接着分析了民用机场行业市场运行的现状，然后介绍了民用机场市场竞争格局。随后，报告对民用机场做了重点企业经营状况分析，最后分析了民用机场行业发展趋势与投资预测。您若想对民用机场产业有个系统的了解或者想投资民用机场行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 民用机场行业发展分析

第一章 民用机场相关概述

第一节 机场简介

一、机场的定义

二、机场的分类

三、机场的等级

第二节 民用机场相关概念

一、民用机场的定义

二、民用机场的构成

三、民用机场收费分类管理

第三节 民用机场的经济属性

第二章 民用机场行业总体发展状况

第一节 国际民用机场行业发展简析

一、贸易战对机场行业的影响

二、2019年全球民用机场业发展综述

- 三、欧洲民用机场业整合步伐加快
- 四、2019年西班牙民用机场亏损严重
- 五、2018全球最佳机场排名

第二节 中国民用机场行业发展概况

- 一、我国民用机场建设发展历程
- 二、我国民用机场发展现状与展望
- 三、中国民用机场步入快速发展阶段
- 五、我国民用机场发展面临的形势

第三节 2016-2019年民用机场生产情况分析

- 一、2019年我国民用机场运输业务量统计
- 二、2019年我国民用机场运输业务量统计

第四节 2016-2019年各月中国民航运输生产指标分析

- 一、2019年中国民航运输生产指标
- 二、2019年中国民航运输生产指标

第五节 民用机场经济定位问题初探

- 一、民用机场的经济性质
- 二、民用机场经济定位的类型
- 三、民用机场进行经济定位的必要性

第六节 民用机场存在的问题及发展对策

- 一、我国民用机场发展面临四大挑战
- 二、中国民用机场行业存在的不足
- 三、促进我国民用机场发展的对策措施
- 四、我国建设新一代民用机场体系的要领
- 五、东北地区中小型民用机场人才流失问题的浅析
- 六、我国西部民用机场发展存在的问题及对策

第三章 中国民用机场建设分析

第一节 中国民用机场建设发展综述

- 一、中国掀起新一轮民用机场建设潮
- 二、我国民用机场建设发展现状
- 三、中国民用机场规划布局的战略性思考
- 四、民用机场建设实行项目代建制的管理策略

第四章 中国民用机场细分市场分析

第一节 枢纽机场

- 一、中日韩争相发展东北亚枢纽机场
- 二、中国大力增强枢纽机场竞争力

第二节 干线机场

- 一、干线机场简介
- 二、我国加大干线机场建设投资力度
- 三、国内干线机场外商投资限制有望放开

第三节 支线机场

- 一、黑龙江民航逆势崛起、预示支线机场潜力巨大
- 二、我国继续加快支线机场建设
- 三、支线机场的“成长烦恼”亟待破解
- 四、提高支线机场可持续性发展的对策
- 五、支线机场建设的战略

第四节 通用机场

- 一、通用机场简介

第二部分民用机场经营管理状况

第五章 中国民用机场管理分析

第一节 国外民用机场管理模式介绍

- 一、公益型机场管理模式
- 二、企业型机场管理模式
- 三、混合型机场管理模式

第二节 中国民用机场主要管理模式

- 一、国家民航行政管理部门（国家民航局）管理
- 二、省级（跨省级）机场集团管理
- 三、地方(省、市)政府(委托)管理
- 四、航空运输企业（航空公司）管理

第三节 关于机场管理模式的思考

- 一、机场的属性和运行特点
- 二、机场管理模式的创新

第四节 民用机场属地化管理

- 一、民用机场属地化改革简述
- 二、民用机场属地化管理中存在的问题
- 三、深化机场改革的意义与对策
- 四、属地化后机场发展与建设合理性规划建议

第五节 优化民用机场管理的策略建议

- 一、统筹中央和地方两个积极性的关系
- 二、统筹公共基础设施定位和经营收益的关系
- 三、统筹管理及投资者利益与公共利益等关系
- 四、统筹民航主管部门、地方政府和机场管理机构的关系
- 五、统筹构建航空网络和融入现代综合交通运输体系的关系

第六章 民用机场的商业化运营

第一节 中国民用机场商业化运营发展概况

- 一、国内民用机场商业运营收入来源情况
- 二、枢纽型民用机场商业开发优势明显
- 三、国内民用机场商业化开发亟待加强
- 四、民用机场商业化开发的主要盈利领域

第二节 民用机场收费改革

- 一、《民用机场收费改革方案》
- 二、《民用机场收费改革实施方案》
- 三、民用机场收费改革的现实意义及影响
- 四、收费改革给我国民用机场发展带来“阵痛”
- 五、收费改革使民用机场盈利模式面临考验

第三节 民用机场特许经营

- 一、机场特许经营简述
- 二、机场特许经营经济理论分析
- 三、民用机场实施特许经营制度的必要性
- 四、民用机场特许经营的实现方式

第四节 民用机场广告

- 一、民用机场广告业发展的状况及特点
- 二、国内民用机场广告业存在的主要问题

三、民用机场广告业的发展趋势

四、推动民用机场广告业发展的对策措施

第三部分民用机场行业竞争格局

第七章 民用机场的竞争及整合

第一节 民用机场业竞争概述

一、机场垄断的不充分性

二、机场的直接腹地市场竞争

第二节 中国民用机场业竞争概况

一、我民用机场竞争力评价机制简析

二、长三角民用机场须避免同质竞争

三、珠三角地区民用机场竞争激烈

四、京津机场以错位竞争促进共同发展

五、成渝机场竞相发展西部航空枢纽

六、深穗机场竞争进入“巷战”

第三节 民用机场业整合分析

一、民用机场整合的必要性

二、民用机场整合的效益分析

三、民用机场联合重组改制的相关政策规定

四、机场整合对民用机场运营管理模式的影响

五、民用机场整合面临的主要挑战及应对策略

第四节 民用机场群的整合

一、机场群简述

二、机场群与航空资源配置的关系

三、机场群的确定标准及原则

四、机场群的组合类型

五、机场资源配置的有效途径

第五节 我国民用机场整合分析

一、机场整合机构理顺 机制步入科学发展轨道

二、民航总局八亿元助推广西机场整合 北部湾得机遇

三、四川机场整合大幕拉开

第八章 中国主要民用机场发展状况分析

第一节 北京首都国际机场

一、机场简介

二、北京首都国际机场发展历程

三、首都机场向大型国际枢纽机场迈进

第二节 上海浦东机场

一、机场简介

二、浦东机场实施分阶段扩建战略

第三节 上海虹桥机场

一、机场简介

二、虹桥机场历年运输生产情况统计

第四节 广州白云国际机场

一、机场简介

二、2019年白云机场旅客吞吐量

第五节 深圳宝安国际机场

一、机场简介

二、2019年宝安机场出入境客流量

第六节 成都双流国际机场

一、机场简介

第七节 昆明巫家坝国际机场

一、机场简介

二、昆明巫家坝国际机场的发展成就

三、昆明机场开通中转联程业务，打造枢纽型机场

四、昆明机场建设国家门户型枢纽机场的实现步骤

五、昆明新机场多项建设国内领先 率先实践绿色概念

第八节 西安咸阳国际机场

一、机场简介

二、咸阳机场的区位优势及设施条件

三、咸阳机场运营状况

四、咸阳机场建设规划

第九章 中国民用机场行业重点企业运营状况分析

第一节 北京首都国际机场股份有限公司

一、公司简介

二、2017年首都机场经营状况

三、2019年首都机场经营状况分析

第二节 上海国际机场股份有限公司

一、公司简介

二、2019年上海机场经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、上海机场正努力整体上市

第三节 广东省机场管理集团公司

一、公司简介

二、2019年白云机场经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、广州白云国际机场开辟广州至高雄往返新航线

五、2019年白云机场迎来发展机遇期

第四节 深圳市机场股份有限公司

一、公司简介

二、2019年深圳机场经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、2019年深圳机场旅客吞吐量

五、企业未来发展展望与战略

第五节 厦门国际航空港集团有限公司

一、公司简介

二、2019年厦门空港经营状况分析

三、企业财务数据分析

四、厦门国际航空港年旅客吞吐量首次突破千万大关

第四部分 民用机场行业环境及发展趋势

第十章 2020-2026年民用机场行业面临的环境及发展趋势

第一节 民用机场管理政策

一、《民用机场管理条例》

二、《民用机场建设管理规定》

- 三、《民用机场使用许可规定》
- 四、《民用机场运行安全管理规定》
- 五、《民用机场专用设备使用管理规定》

第二节 财政扶持政策

- 一、民航中小机场补贴管理暂行办法
- 二、支线航空补贴管理暂行办法
- 三、民航基础设施建设贷款贴息管理暂行办法

第三节 投资政策

- 一、《国内投资民用航空业规定》
- 二、《外商投资民用航空业规定》
- 三、《外商投资民用航空业规定》的补充规定

第四节 《全国民用机场布局规划》

- 一、定位及目标
- 二、布局原则
- 三、布局方案
- 四、保障措施

第五节 中国民用机场行业发展趋势与前景展望

- 一、国内民用机场：厚积薄发整体看好
- 二、2019年我国机场建设情况预测
- 三、2020年中国民用机场总数将达244个

第五部分 民用机场行业投资策略

第十一章 2020-2026年中国民用机场投融资分析

第一节 民用机场投融资模式发展概述

- 一、机场投融资体制要变革、民资资本将成融资新渠道
- 二、国内机场首次融资公开招标：云南机场增资扩股
- 三、中国民航局：民航机场融资业务全面启航

第二节 中国民用机场建设主要融资模式

- 一、BOT模式与ABS模式比较分析
- 二、机场融资的蓝海——REITs

第三节 民用机场建设融资策略

- 一、建立政府主导的多渠道融资模式

二、中小型机场融资对策

第十二章 2020-2026年中国民用机场行业投资策略（ ）

第一节 中国民用机场行业投资概况

- 一、 航空运输带动我国民用机场业迅猛发展
- 二、 2019年中国进一步加大民用机场投资力度
- 三、 外资入股西部机场集团筹建枢纽机场
- 四、 2019年海航集团介入民用机场运营
- 五、 民用机场激增凸显IT基础设施商机
- 六、 拓宽融资渠道、中国鼓励外商投资机场建设

第二节 对机场建设单位工程造价管理工作的思考

- 一、 严格执行基建程序，是提高造价管理水平的前提
- 二、 提高管理专业人员素质，是控制工程造价的关键
- 三、 建立严密的管理体制，是搞好工程造价的保证
- 四、 技术与经济相结合，是控制工程造价的最有效手段

第三节 民用机场建设投资监管分析

- 一、 投资监管的内容及必要性
- 二、 民用机场建设投资监管存在的问题
- 三、 完善民用机场建设投资监管的措施

第四节 民用机场项目投资建议

- 一、 做好项目的投资决策
- 二、 做好设计的经济优化
- 三、 加强招投标阶段管理
- 四、 加强施工阶段管理
- 五、 加强竣工结算阶段管理

第五节 提高机场建设项目投资效益的方法建议

- 一、 与国际惯例接轨 进行全面工程造价管理
- 二、 实行限额设计制度 严格控制投资膨胀
- 三、 实行量价分离法 确定标价
- 四、 正确处理工期、质量、造价三者关系
- 五、 实行全过程动态跟踪审计

图表目录：

图表：2016-2019年全球民航旅客吞吐量月趋势

图表：2016-2019年全球民航货物吞吐量月趋势

图表：全球五大机场旅客吞吐量比较

图表：全球五大机场货邮吞吐量统计

图表：全球五大机场飞机起降架次统计

图表：典型机场收入、利润统计

图表：2019年民航三大指标变化趋势

图表：樟宜机场三大指标统计

图表：2019年全球各地区机场旅客吞吐比例分布

图表：2019年中国民航运输生产指标

图表：2019年中国民航各类航线运量统计表

图表：2019年中国民航正班客座率、载运率统计表

图表：2019年中国民航飞机日利用率统计表

图表：2019年中国民航运输生产指标

图表：2019年中国民航各类航线运量统计表

图表：2019年中国民航正班客座率、载运率统计表

图表：2019年中国民航飞机日利用率统计表

图表：2019年份国内、国际航班正常情况

图表：2019年中国民航运输生产指标

图表：2019年中国民航各类航线运量统计表

图表：2019年中国民航正班客座率、载运率统计表

图表：2019年中国民航飞机日利用率统计表

图表：2019年份国内、国际航班正常情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184147.html>