

2020-2026年中国茶叶市场 评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国茶叶市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166173.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茶叶就是指用茶树的叶子加工而成，可以用开水直接泡饮的一种饮品。茶叶起源于中国，是我国重要的农产品之一，也是我国传统的大宗出口商品。由于原料来源等原因，我国常见的茶叶多为绿茶，其次是乌龙茶、红茶和特种茶。 茶叶行业主要产品分类

类别

主要品种

主要产地

红茶

祁红、滇红、英红

云南、福建、湖北、湖南、广西

绿茶

龙井茶、碧罗春茶、黄山毛峰茶、

庐山云雾、六安瓜片等

云南、四川、浙江、湖北、福建

乌龙茶

（也称青茶）

武夷岩茶、铁观音、

凤凰单枞、台湾乌龙茶邓

福建、广东、四川、湖北、湖南

白茶

白豪银针茶、白牡丹茶

福建、江西、四川、贵州、湖北

黄茶

茉莉花茶、北港毛尖、

沔山毛尖、温州黄汤

四川、江西、湖南、广东、贵州

黑茶

普洱茶、六堡茶、湖南黑茶、

安化黑茶、四川边茶、湖北老青砖

湖南、四川、湖北、浙江、重庆 资料来源：中企顾问网整理 我国为农业大国，茶叶作为农产品历来成为农民脱贫致富的重要途径之一，而地方政府也都很重视茶产业的发展。如福

建、贵州、云南、安徽等地就是我国有名的产茶大省。然而，我国的茶叶产量大，却同时存在着一些不足有待改善，如目前国内传统茶生产以家庭式、作坊式的中小型生产加工企业为主，产业集中度低、企业数量多而分散、规模小。茶产业机械化水平低以及小农生产为主的现象，使得茶叶的产量多，质量却参差不齐。这在一定程度上制约了茶产业的发展。2017年我国茶叶产量为260.9万吨。 2006-2017年中国茶叶行业产量情况（万吨） 资料来源：国家统计局

《2020-2026年中国茶叶市场评估与投资可行性报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了茶叶市场潜在需求与市场机会，报告对中国茶叶市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国茶叶市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 茶叶行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、茶叶行业研究背景

二、茶叶行业研究方法依据

三、茶叶行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 茶叶品质及特点

一、茶叶品质

二、茶叶特点

第三节 2019年中国茶叶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国茶叶行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 茶叶产业政策环境变化及影响分析

第三节 茶叶产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国茶叶行业运行态势分析

第一节 2015-2019年茶叶行业市场运行状况分析

2016年我国茶园种植面积为2902千公顷，2017年为3059千公顷，同比增长5.41%。 2010-2017

年我国茶园种植面积 资料来源：国家统计局

第二节 2019年中国茶叶行业市场热点分析

第三节 2019年中国茶叶行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国茶叶行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2019年中国茶叶所属行业监测数据分析

第一节 2012-2019年中国茶叶所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2019年中国茶叶所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、茶叶收入结构分析

第三节 2012-2019年中国茶叶所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业茶叶产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国茶叶所属行业成本费用分析

一、茶叶成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国茶叶所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国茶叶国内市场综述

第一节 中国茶叶产品产量分析及预测

一、茶叶产业总体产能规模

二、茶叶生产区域分布

三、2011-2019年产量

四、2011-2019年消费情况

2017年我国茶叶行业产量约260.9万吨，进口量约2.97万吨，出口量约35.5万吨，国内表观需求量约228.37万吨。2003-2017年中国茶叶供需平衡情况（万吨）

年份

产量

进口量

出口量

消费量

2003年

76.81

0.29

25.99

51.11

2004年

83.52

0.23

28.02

55.73

2005年

93.49

0.28

28.66

65.11

2006年

102.80

0.32

28.66

74.46

2007年

116.55

0.53

28.96

88.12

2008年

125.76

0.54

29.69

96.61

2009年

135.86

0.41

30.30

105.97

2010年

147.51

1.27

30.25

118.53

2011年

162.32

1.40

32.26

131.46

2012年

178.98

1.85

31.35

149.48

2013年

192.45

1.96

32.58

161.83

2014年

209.57

2.26

30.15

181.68

2015年

224.90

2.29

32.50

194.69

2016年

240.49

2.27

32.87

209.89

2017年

260.9

2.97

35.52

228.35 资料来源：国家统计局 中国海关1992-2017年中国茶叶进出口数据统计
年份

进口金额：美元

进口：千克

出口金额：美元

出口：千克

1992

\$3,399,388

3,922,668

\$361,892,835

175,538,971

1993

\$3,638,577

4,386,327

\$355,678,043

201,434,516

1994

\$1,940,538

2,560,947

\$294,349,424

179,667,539

1995

\$1,808,539

2,294,970

\$274,747,943

166,572,174

1996

\$1,371,429

1,615,165

\$282,500,224

169,669,473

1997

\$1,101,988

910,931

\$332,476,090

202,463,123

1998

\$2,455,401

1,185,384

\$369,794,528

216,823,376

1999

\$3,487,223

1,871,656

\$338,337,880

199,607,370

2000

\$4,162,127

2,449,343

\$347,169,921

227,661,600

2001

\$2,936,510

1,688,245

\$342,027,758

249,645,416

2002

\$2,701,395

1,700,566

\$331,760,524

252,272,427

2003

\$4,484,617

2,885,662

\$367,186,692

259,914,178

2004

\$6,040,383

2,337,453

\$436,845,170

280,193,094

2005

\$7,426,582

2,786,237

\$484,211,341

286,562,903

2006

\$8,081,667

3,242,494

\$546,914,701

286,594,157

2007

\$12,639,847

5,303,711

\$604,033,265

289,622,963

2008

\$17,760,746

5,374,625

\$682,247,574

296,945,673

2009

\$17,093,713

4,133,834

\$704,947,241

302,951,594

2010

\$47,600,321

12,665,371

\$784,144,640

302,525,066

2011

\$59,146,299

13,952,273

\$965,080,092

322,579,781

2012

\$71,035,598

18,464,080

\$1,042,115,632

313,483,727

2013

\$75,279,605

19,599,078

\$1,246,307,778

325,806,269

2014

\$92,072,745

22,553,276

\$1,272,663,369

301,484,187

2015

\$105,594,348

22,865,260

\$1,381,530,399

324,951,045

2016

\$111,497,651

22,663,814

\$1,485,021,549

328,699,302

2017

\$149,108,509

29,660,871

\$1,614,355,586

355,279,512 资料来源：中国海关

第二节 中国茶叶市场需求分析及预测

一、中国茶叶需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国茶叶供需平衡预测

第四节 中国茶叶价格趋势分析

一、中国茶叶2012-2019年价格趋势

二、中国茶叶当前市场价格及分析

三、影响茶叶价格因素分析

四、2018-2022年中国茶叶价格走势预测

第六章 2011-2019年中国茶叶行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区茶叶产销情况

二、华北地区茶叶行业市场规模

三、华北地区茶叶行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区茶叶产销情况
- 二、华东地区茶叶行业市场规模
- 三、华东地区茶叶行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区茶叶产销情况
- 二、东北地区茶叶行业市场规模
- 三、东北地区茶叶行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区茶叶产销情况
- 二、华中地区茶叶行业市场规模
- 三、华中地区茶叶行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区茶叶产销情况
- 二、华南地区茶叶行业市场规模
- 三、华南地区茶叶行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区茶叶产销情况
- 二、西南地区茶叶行业市场规模
- 三、西南地区茶叶行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区茶叶产销情况
- 二、西北地区茶叶行业市场规模
- 三、西北地区茶叶行业发展前景

第七章 茶叶重点企业分析

第一节 天福（开曼）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 深圳市中吉号茶业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 谢裕大茶叶股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 八马茶业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 雅安茶厂股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 浙江茶乾坤食品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 深圳市深宝实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 湖南梅山黑茶股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国茶叶行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 茶叶行业市场竞争趋势分析

一、茶叶行业竞争格局分析

二、茶叶典型企业竞争策略分析

三、茶叶行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国茶叶产业国际竞争力分析

第一节 中国茶叶产业上下游环境分析

第二节 中国茶叶产业环节分析

第三节 中国茶叶企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 茶叶企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国茶叶企业竞争策略研究

一、供应茶叶一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国茶叶行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国茶叶行业发展前景展望

一、茶叶行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对茶叶行业影响研究

第二节 2020-2026年中国茶叶行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国茶叶行业运行状况预测

一、中国茶叶行业工业总产值预测

二、中国茶叶行业茶叶收入预测

三、中国茶叶行业利润总额预测

四、中国茶叶行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国茶叶行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2026年中国茶叶行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国茶叶行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国茶叶行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争茶叶战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166173.html>