

2020-2026年中国吸尘器行业 前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国吸尘器行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。中企顾问网发布的《2020-2026年中国吸尘器行业前景展望与发展趋势研究报告》分析了吸尘器行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国吸尘器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:第一章 吸尘器行业相关介绍1.1 小家电行业概述1.1.1 小家电的定义及分类1.1.2 中国小家电的发展历程1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求1.2 吸尘器简介1.2.1 吸尘器的分类1.2.2 吸尘器的原理和结构1.2.3 吸尘器的技术1.2.4 吸尘器的另类用途 第二章 2017-2019年小家电行业的发展2.1 小家电行业综述2.1.1 中国小家电行业总体状况2.1.2 我国小家电行业的特点2.1.3 中国小家电业步入良性发展2.1.4 小家电产业环境进一步优化2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善2.2 2017-2019年小家电市场分析2.2.1 2019年我国小家电出口市场剖析2.2.2 2019年我国小家电行业状况2.2.3 2019年我国小家电最新发展动态2.3 2017-2019年小家电市场营销分析2.3.1 中国小家电市场营销状况2.3.2 小家电营销的三大要点2.3.3 小家电营销的关键2.3.4 小家电市场营销策略探究2.4 2017-2019年小家电市场竞争状况剖析2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争2.4.3 我国小家电品牌竞争问题2.4.4 我国小家电行业的竞争策略2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新2.5 小家电行业的问题与对策2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧2.5.3 小家电行业获取发展的途径2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴2.5.5 小家电企业力拓国内市场 第三章 2017-2019年吸尘器行业全面剖析3.1 2017-2019年中国吸尘器行业分析3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策3.1.2 中国吸尘器行业综述3.1.3 吸尘器行业呈现的特点3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析3.2 2013-2019年全国家用吸尘器产量分析3.2.1 2013-2019年全国家用吸尘器产量趋势3.2.2 2013年全国家用吸尘器产量情况3.2.3 2019年全国家用吸尘器产量情况3.2.4 2019年全国家用吸尘器产量情况3.2.5 2019年家用吸尘器产量分布情况3.3 2017-2019年中国吸尘器出口市场分析3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析3.3.2 张家港吸尘器出口简况3.3.3 苏州吸尘器出口状况3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析3.4 中国吸尘器市场面临的挑战与发展3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借

鉴 第四章 2017-2019年中国吸尘器产品及品牌发展分析4.1 2017-2019年吸尘器市场品牌销售与竞争4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局4.1.6 国产吸尘器的竞争优势4.2 2017-2019年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例4.2.4 三洋站稳中低端市场4.2.5 松下立足中端抢占高端4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析4.3 2017-2019年吸尘器不同应用领域产品的发展4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大4.4 2017-2019年吸尘器技术与新产品的发展4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐4.4.4 “智能”吸尘器成主流 第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析5.1 2019年中国吸尘器品牌零售统计5.1.1 2019年全国吸尘器品牌占有率5.1.2 2019年东北、西北地区吸尘器品牌占有率5.1.3 2019年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率5.1.4 2019年西南、华南地区吸尘器品牌占有率5.2 2019年中国吸尘器品牌零售统计5.2.1 2019年全国吸尘器品牌占有率5.2.2 2019年东北、西北地区吸尘器品牌占有率5.2.3 2019年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率5.2.4 2019年西南、华南地区吸尘器品牌占有率5.3 2019年中国吸尘器品牌零售统计5.3.1 2019年全国吸尘器品牌占有率5.3.2 2019年东北、西北地区吸尘器品牌占有率5.3.3 2019年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率5.3.4 2019年西南、华南地区吸尘器品牌占有率 第六章 2017-2019年吸尘器行业进出口数据分析6.1 2017-2019年主要国家吸尘器进出口情况分析6.1.1 2017-2019年主要国家吸尘器进口市场分析6.1.2 2017-2019年主要国家吸尘器出口市场分析6.2 2017-2019年主要省份吸尘器进出口情况分析6.2.1 2017-2019年主要国家吸尘器进口市场分析6.2.2 2017-2019年主要国家吸尘器出口市场分析 第七章 2017-2019年国内外吸尘器行业重点企业分析7.1 LG集团7.1.1 公司简介7.1.2 LG变速气旋吸尘器三大优势7.1.3 信息平台促使LG集团管理水平全面提升7.1.4 LG吸尘器不断创新升级引领市场7.2 宁波富达股份有限公司7.2.1 公司简介7.2.2 宁波富达成为制订吸尘器国家标准的“牵头人”7.2.3 宁波富达经营效益分析7.2.4 宁波富达业务经营分析7.2.5 宁波富达财务状况分析7.2.6 未来宁波富达前景展望7.3 莱克电气股份有限公司7.3.1 公司简介7.3.2 莱克全力打造小家电自主品牌7.3.3 莱克“逆势飞扬”的关键7.3.4 莱克吸尘器“由外转内”品牌建设之路7.3.5 莱克“洁旋风”系列吸尘器新品介绍7.3.6 莱克价值创新策略7.4 广东龙的集团有限公司7.4.1 公司简介7.4.2 龙的打造吸尘器等小家电核心产品7.4.3 龙的小家电融入低碳元素备受追捧7.5 美的集团有限公司7.5.1 公司简介7.5.2 美的全面调整发力二三线城市小家电市场7.5.3 美的全力推动战略转型 第八章 吸尘器行业投资分析及前景展望8.1 小家电行业投资及趋势解析8.1.1 小家电行业

的投资价值及要点8.1.2 “十三五”时期我国小家电发展前景良好8.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势8.1.4 家居小家电市场前景广阔8.1.5 家居小家电市场的走向8.2 吸尘器市场前景趋势8.2.1 我国吸尘器市场前景宽广（）8.2.2 2020-2026年中国吸尘器市场预测分析8.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析8.2.4 未来吸尘器市场的走向8.2.5 吸尘器多功能是必然趋势8.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174538.html>