

2020-2026年中国快递市场 深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快递市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171853.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放以来，我国快递产业从无到有，如今伴随着电子商务的发展，快递行业也实现了跨越式发展，成为了国民经济不可或缺的一部分。近十年来，我国快递行业迅猛发展。2012年以来，中国快递业务量从 56.85 亿件增至 2017 年的 400.56 亿件，连续四年业务量规模居世界第一，包裹快递量超过美、日、欧等发达经济体，已经成为世界邮政业的动力源和稳定器。

快递业得到突飞猛进的发展，得益于互联网技术的发展和普及，以及电子商务的发展和人们网购意识的形成。

我国的快递业种类基本可以分为航空运输、公路运输、铁路运输和水上运输，对于不同的物品，可以选择不同的运输方式，以达到最佳的运输结果，选择合适的运输方式，可以达到时间、费用等的理想状态。按运输方式我国快递的种类 类型 适合物品 航空运输 小件、相对比较稳定、非电器类（充电宝、手机等）、需要快速到达 公路运输 适合绝大多数物品、对到达时间没有太高的要求 铁路运输 适合煤、矿山等量比较大的物品，优点在于集中运输，节约成本 水上运输 适合大量的物品运输，相比铁路优点在于更快速 资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国快递市场深度分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国快递行业市场发展环境、快递整体运行态势等，接着分析了中国快递行业市场运行的现状，然后介绍了快递市场竞争格局。随后，报告对快递做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快递行业发展趋势与投资预测。您若想对快递产业有个系统的了解或者想投资中国快递行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球快递行业发展与趋势预测

1.1 快递行业相关概述

1.1.1 快递行业的界定

1.1.2 快递行业的分类

1.1.3 快递行业发展历程

1.2全球国家快递行业发展分析

1.2.1全球快递市场结构

1.2.2全球快递企业竞争格局

1.2.3发达国家快递发展经验分析

1.3国际快递巨头经营情况分析

1.3.1DHL经营情况分析

(1) DHL简介

(2) DHL发展规模分析

(3) DHL在华产品结构分析

(4) DHL在华经营情况分析

(5) DHL在华经营策略分析

(6) DHL最新发展动向分析

1.3.2FedEx经营情况分析

(1) FedEx简介

(2) FedEx发展规模分析

(3) FedEx在华业务结构分析

(4) FedEx在华经营情况分析

(5) FedEx在华经营策略分析

(6) FedEx对中国快递行业启示

(7) FedEx的标准化作业管理分析

(8) FedEx最新发展动向分析

1.3.3UPS经营情况分析

(1) UPS简介

(2) UPS发展规模分析

(3) UPS服务网络分析

(4) UPS在华业务结构分析

(5) UPS在华经营情况分析

(6) UPS在华经营策略分析

(7) UPS最新发展动向分析

1.3.4TNT经营情况分析

(1) TNT简介

(2) TNT发展规模分析

- (3) TNT在华业务结构分析
- (4) TNT在华经营情况分析
- (5) TNT在华经营策略分析
- (6) TNT最新发展动向分析

1.3.5大快递公司对比

1.4全球快递行业发展趋势分析

1.4.1全球快递市场向亚太等新兴市场转移

1.4.2企业之间强强联合，建立战略联盟

1.4.3加大资金投入，进入全球物流市场

1.4.4以先进技术为保障，提供个性化服务

1.4.5进行业务重组，适应全球市场变化

第2章：中国快递行业发展与趋势预测

2.1中国快递行业发展概况

2.1.1快递行业发展历程分析

2.1.2快递行业发展现状分析

2017年我国快递业务量完成400.56亿件，快递业务量同比增长28.04%；2017年我国快递业务收入完成4957.11亿元，同比增长24.73%。2018年1-8月我国快递业务量为302.60亿件，快递业务收入增长至3715.23亿元。作为世界第一快递大国，我国快递业实现了从“量”的提升到“质”的飞跃。《国务院关于促进快递业发展的若干意见》认为到2020年快递业年业务收入达八千亿元，业务量达到五百亿件，可见快递行业的大体量已经如此深入介入与改变了人们的生活。2012-2018年8月我国快递业务量数据来源：公开资料整理

2.1.3快递行业存在问题分析

2.1.4快递行业市场需求分析

2.2中国快递行业发展环境分析

2.2.1快递行业法规政策环境分析

(1) 行业法规政策汇总

(2) 行业发展政策解读

- 1) 《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》
- 2) 《关于促进快递服务与网络零售协同发展的指导意见》
- 3) 《关于快递企业兼并重组的指导意见》
- 4) 《快递服务“十三五”规划》

- 5) 《邮政业发展“十三五”规划》
- 6) 《海峡西岸经济区快递服务发展规划(2014-2018年)》
- 7) 《京津冀地区快递服务发展规划(2010-2014)》
- 8) 《珠江三角洲地区快递服务发展规划(2010-2014)》

2.2.2 快递行业经济环境分析

(1) 国内生产总值(GDP)分析

- 1) 2014-2018年国内生产总值走势
- 2) 2018年国内生产总值结构分析

(2) 制造业发展情况分析

(3) 国际贸易情况分析

- 1) 进出口总额走势
- 2) 出口总额走势
- 3) 进口总额走势

(4) 居民人均收入情况分析

(5) 2018年国内宏观经济走势预测

2.2.3 快递行业社会环境分析

(1) 城市化进程的加快

(2) 生活节奏和社会效率的提高

(3) 沟通与交流方式的转变

(4) 消费方式的转变

2.2.4 快递行业技术环境分析

(1) 专利申请数量分析

(2) 专利申请人分析

(3) 专利发明人分析

(4) 其他相关技术分析

2.2.5 物流业发展情况分析

(1) 物流总额情况分析

国内快递单价从2006年的30.03元/件降至2017年的12.38元，下降幅度高达58.7%，2018年1-8月我国快递单价进一步下滑至12.28元/件。

快递单价下滑的原因主要有两点，一方面是主要快递企业为加快占据市场份额而采用价格竞争以价换量；另一方面是快递企业网点的快速扩张带来规模化效应，配送成本降低。从业务结构看，占主导的异地快递单价下降最为明显，主要原因是异地快递中单价较低的电商件占

比较大。2012-2018年8月我国快递行业单价持续走低数据来源：公开资料整理

（2）物流总费用情况分析

1）物流总费用走势

2）物流总费用与物流成本的关系

3）物流成本、流通成本与运输成本的关系

（3）物流业增加值情况分析

（4）物流固定资产投资分析

（5）物流业景气情况分析

2.3中国快递行业发展规模分析

2.3.1中国邮政业经营情况分析

（1）邮政业收入情况分析

1）2014-2018年收入（年度）走势

2）2014-2018年收入（月度）走势

（2）邮政业业务总量情况分析

1）2014-2018年业务总量（年度）走势

2）2014-2018年业务总量（月度）走势

2.3.2中国快递行业业务量情况分析

（1）快递业务量走势

1）2014-2018年业务量（年度）走势

2）2014-2018年业务量（月度）走势

（2）业务量产品结构分析

（3）业务量区域结构分析

（4）业务量企业结构分析

2.3.3中国快递行业收入情况分析

（1）快递业务收入走势

1）2014-2018年业务收入（年度）走势

2）2014-2018年业务收入（月度）走势

（2）收入产品结构分析

（3）收入区域结构分析

（4）收入企业结构分析

2.3.4中国快递行业服务价格分析

2.3.5中国快递行业市场地位分析

- (1) 快递占邮政业收入比重走势
- (2) 快递业收入占GDP比重走势
- 2.4中外快递行业的差距比较分析
 - 2.4.1经营理念差距的比较分析
 - 2.4.2技术设备差距的比较分析
 - 2.4.3网络建设差距的比较分析
 - 2.4.4服务水平差距的比较分析
 - 2.4.5定价策略差距的比较分析
- 2.5中国快递行业发展趋势分析
 - 2.5.1快递行业将继续保持快速增长
 - 2.5.2将建立更加成熟“三位一体”监管模式
 - 2.5.3快递行业兼并重组速度加快，产业集中度进一步提升
 - 2.5.4与关联产业融合速度加快
 - 2.5.5快递市场将进一步细分
 - 2.5.6市场变化推动行业转型升级

第3章：中国快递行业服务体系发展趋势分析

- 3.1快递行业服务体系概述
- 3.2快递服务能力发展趋势分析
 - 3.2.1快递服务能力发展现状
 - 3.2.2快递服务能力存在问题
 - 3.2.3快递服务能力发展目标
 - 3.2.4快递服务能力建设分析
 - 3.2.5重点企业服务能力建设动态
 - (1) 分拨中心与仓储建设
 - (2) 服务网络拓展与改造
 - (3) 多式联运投资
 - (4) 人才培养
- 3.3快递服务水平发展趋势分析
 - 3.3.1快递服务水平发展现状
 - 3.3.2快递服务水平存在问题
 - 3.3.3快递服务水平发展目标

3.3.4快递服务水平建设分析

3.3.5重点企业服务水平建设动态

(1) 服务产品开发

(2) 科学技术应用

3.4快递服务质量发展趋势分析

3.4.1快递服务质量发展现状

(1) 快递投诉总量分析

(2) 快递有效投诉分析

(3) 快递投诉主要问题分析

(4) 快递投诉满意度分析

3.4.2快递服务质量发展目标

3.4.3快递服务质量建设分析

(1) 快递服务质量建设重点项目

(2) 快递服务质量建设动态

3.5快件末端投递服务发展趋势

3.5.1快递末端投递现状分析

3.5.2快递末端投递发展环境

3.5.3快递末端投递模式分析

(1) 仓配一体模式

(2) 第三方合作模式

(3) 智能投递模式

3.5.4快递末端投递发展动向

3.6快递服务体系建设重点工程规划

第4章：中国快递行业产业协同发展趋势分析

4.1快递行业与电子商务协同发展

4.1.1电子商务发展情况分析

(1) 电子商务交易规模

(2) 电子商务区域分布

(3) 电子商务行业分布

(4) 移动电子商务市场现状分析

1) 移动电子商务交易规模

2) 移动电子商务用户规模

(5) 电子商务行业竞争格局分析

(6) 电子商务发展规划分析

4.1.2 电子商务发展趋势分析

4.1.3 快递行业与电子商务协同发展

(1) 协同发展现状分析

(2) 协同发展方向分析

(3) 协同发展动向分析

4.2 快递行业与制造业协同发展

4.2.1 制造业发展情况分析

(1) 制造业发展现状

(2) 细分市场发展分析

1) 原材料制造业

2) 消费品制造业

3) 电子信息制造业

4.2.2 制造业发展趋势分析

4.2.3 与制造业协同发展分析

(1) 协同发展现状分析

(2) 协同发展方向分析

(3) 协同调发展动态分析

4.3 快递行业与交通运输业协同发展趋势

4.3.1 铁路运输发展分析

(1) 铁路营运里程分析

1) 铁路营运总里程

2) 高速铁路营运里程

3) 铁路路网区域分布

4) 中外铁路里程对比

(2) 铁路货运能力分析

1) 铁路货物运输量

2) 铁路货物周转量

(3) 铁路投资分析

1) 铁路投资规模分析

2) 铁路计划投资分析

(4) 铁路建设发展规划

4.3.2 公路运输发展分析

(1) 公路营运里程分析

1) 公路营运总里程

2) 公路结构分析

3) 高速公里总里程

(2) 公路货运能力分析

1) 公路货物运输量

2) 公路货物周转量

(3) 公路投资分析

(4) 公路建设发展规划

4.3.3 航空运输发展分析

(1) 民用航空发展规模

1) 民用机场规模

2) 民用飞机规模

3) 飞机运营状况

(2) 航空货运能力分析

1) 航空货物运输量

2) 航空货物周转量

3) 货邮吞吐规模分析

(3) 民航投资分析

(4) 民航建设发展规划

4.3.4 交通方式对比分析

(1) 基本信息对比

(2) 运输能力对比

1) 货运量对比

2) 货物周转量对比

4.3.5 交通运输业发展趋势分析

4.3.6 快递行业与交通业协同发展

(1) 快递交通方式应用结构

(2) 与交通业协同发展方向

（3）与航空业协同发展分析

1）与航空业协同发展的意义

2）协同发展政策

3）协同发展动态

（4）与铁路协同发展分析

1）协同发展政策

2）协同发展动态

第5章：中国网购快递市场发展趋势分析

5.1中国网购市场发展情况分析

5.1.1网购市场交易规模分析

5.1.2网购市场用户规模分析

5.1.3网购市场产品结构分析

5.1.4网购市场消费动机分析

5.2中国网购物流配送模式分析

5.2.1自建物流配送模式

5.2.2第三方物流配送模式

5.2.3第四方物流配送模式

5.2.4物流联盟配送模式

5.2.5物流一体化模式

5.2.6“O-S-O”模式

5.3中国网购快递市场发展分析

5.3.1网购快递市场规模分析

5.3.2网购快递市场存在问题

5.3.3快递与网购市场协调发展

5.3.4网购快递市场转型升级分析

（1）网购快递市场转型方向

（2）国际快递市场规模分析

（3）快递市场转型动向分析

第6章：中国快递行业区域市场发展趋势分析

6.1中国东/中/西部快递市场发展趋势分析

6.1.1区域市场结构（按业务量）走势

- （1）东部快递业务量走势分析
- （2）中部快递业务量走势分析
- （3）西部快递业务量走势分析
- （4）区域市场业务量增速走势
- （5）区域市场结构（按业务量）走势分析

6.1.2区域市场结构（按业务收入）走势

- （1）东部快递业务收入走势分析
- （2）中部快递业务收入走势分析
- （3）西部快递业务收入走势分析
- （4）区域市场业务收入增速走势
- （5）区域市场结构（按业务收入）走势分析

6.1.3区域市场服务价格走势对比

6.2中国快递行业细分区域发展趋势分析

6.2.1华北地区快递市场走势

- （1）快递市场业务量走势
- （2）快递市场业务量结构走势
- （3）快递市场业务收入走势
- （4）快递市场业务收入结构走势
- （5）快递市场服务价格走势
- （6）各省份发展趋势对比

6.2.2东北地区快递市场走势

- （1）快递市场业务量走势
- （2）快递市场业务量结构走势
- （3）快递市场业务收入走势
- （4）快递市场业务收入结构走势
- （5）快递市场服务价格走势
- （6）各省份发展趋势对比

6.2.3华东地区快递市场走势

- （1）快递市场业务量走势
- （2）快递市场业务量结构走势
- （3）快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.4 华中地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.5 华南地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.6 西南地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务量结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.7 西北地区快递市场走势

(1) 快递市场业务量走势

(2) 快递市场业务量结构走势

(3) 快递市场业务收入走势

(4) 快递市场业务收入结构走势

(5) 快递市场服务价格走势

(6) 各省份发展趋势对比

6.2.8 细分区域快递市场总体走势

- (1) 区域市场结构（按业务量）走势
- (2) 区域市场结构（按业务收入）走势
- (3) 区域市场服务价格走势对比
- (4) 区域市场发展趋势对比
- (5) 区域市场集中度走势

6.3中国快递行业重点区域发展趋势分析

6.3.1京津冀快递市场发展走势

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构走势
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构走势

6.3.2长三角快递市场发展走势

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构走势
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构走势

6.3.3珠三角快递市场发展走势

- (1) 快递市场发展政策规划
- (2) 快递市场发展现状
- (3) 快递市场业务量走势
- (4) 快递市场业务量结构
- (5) 快递市场业务收入走势
- (6) 快递市场业务收入结构

6.3.4重点区域快递市场总体走势

- (1) 重点区域快递业务量走势
- (2) 重点区域快递业务收入走势
- (3) 重点区域快递业务结构走势

1) 业务量结构走势

2) 业务收入结构走势

(4) 三大区域快递服务价格走势对比

(5) 三大区域快递发展趋势对比

6.4中国快递行业区域市场发展战略与趋势预测

6.4.1快递行业区域市场发展战略分析

6.4.2快递行业区域市场发展趋势预测

第7章：中国快递行业企业发展趋势分析

7.1中国快递行业企业发展概况

7.1.1快递企业基本情况分析

(1) 企业成立时间分析

(2) 企业注册资本分析

(3) 企业区域分布

(4) 企业性质分析

1) 专业快递企业服务能力

2) 电商快递企业服务能力

7.1.2快递企业发展规模分析

(1) 企业数量走势分析

1) 企业总量走势分析

2) 全国品牌数量走势

3) 百亿企业数量走势

(2) 从业人员走势分析

(3) 网点规模走势分析

(4) 运营车辆规模走势分析

7.1.3快递企业业务能力分析

(1) 快递企业结构走势（按业务量）分析

1) 国有企业业务量走势分析

2) 外资企业业务量走势分析

3) 民营企业业务量走势分析

4) 企业结构走势（按业务量）分析

(2) 快递企业结构走势（按业务收入）分析

1) 国有企业业务收入走势分析

- 2) 外资企业业务收入走势分析
- 3) 民营企业业务收入走势分析
- 4) 企业结构走势(按业务收入)分析

(3) 快递企业服务价格走势分析

7.1.4 快递企业经营模式分析

(1) 快递加盟模式分析

1) 快递加盟模式发展现状

2) 快递加盟模式存在问题

(2) 直营模式分析

1) 直营模式发展现状

2) 直营模式存在问题

(3) “直营与加盟模式对比

7.1.5 快递企业竞争格局分析

7.1.6 快递企业存在问题分析

7.2 中国领先快递企业经营分析

7.2.1 顺丰速运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.2.2 申通快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业服务产品分析

7.2.3 上海圆通速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.2.4 中通快递股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.2.5 杭州百世网络技术有限公司 (百世汇通)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.2.6 上海韵达速递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业融资情况分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.7 红楼 (上海) 快递有限公司 (国通快递)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业投资情况分析

7.2.8 天天快递有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业投资情况分析

7.2.9 北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.2.10 全峰快递集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业服务网络分析

(3) 企业服务产品分析

(4) 企业增值服务分析

7.3 中国电商物流企业分析

7.3.1 京东快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

7.3.2 苏宁易购

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

7.3.3 如风达快递

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业仓储能力分析

(3) 企业配送能力分析

(4) 企业干线建设分析

7.3.4 菜鸟网络科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业股权结构分析

(3) 企业发展战略分析

7.4 中国快递企业发展趋势分析

7.4.1 快递企业市场结构趋势分析

7.4.2 快递企业投资趋势分析

7.4.3 快递企业服务能力趋势分析

7.4.4 快递企业经营模式趋势分析

第8章：中国快递行业投融资与前景预测分析

8.1 中国快递行业融资情况分析

8.1.1 快递行业资金需求分析

8.1.2 快递行业上市融资分析

- (1) 上市融资可行性分析
- (2) 上市融资动态分析
- 8.1.3 快递行业战略融资分析
 - (1) 战略融资可行性分析
 - (2) 战略融资动态分析
- 8.2 中国快递行业投资趋势分析
 - 8.2.1 快递行业投资风险分析
 - 8.2.2 快递行业投资情况分析
- 8.3 中国快递行业发展前景预测
 - 8.3.1 快递行业主要影响因素
 - 8.3.2 快递行业发展前景预测

图表目录：

- 图表1：快递物品及需求原因
- 图表2：快递行业分类表
- 图表3：全球各区域市场份额（单位：%）
- 图表4：DHL在中国的快递产品结构表
- 图表5：FedEx在中国的快递业务结构图
- 图表6：FedEx标准化体系构成图
- 图表7：UPS在中国的快递业务结构表
- 图表8：UPS在中国的经营策略图
- 图表9：TNT在中国的快递业务结构图
- 图表10：四大快递公司对比表
- 图表11：快递需求的驱动因素图
- 图表12：快递行业法律法规汇总表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171853.html>