

2020-2026年中国保险中介 行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保险中介行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177921.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年第三季度，全国共有保险中介集团公司5家，全国性保险代理公司233家，区域性保险代理公司1549家，保险经纪公司483家，保险公估公司366家。全国银行类保险兼代理人机构1936家，登记营业网点17万余家。2011年到2017年，保险中介渠道贡献保费从1.2万亿上升到2.6万亿，占原保费比重进一步上升到87.01%。2009-2017年保险中介渠道保费收入占保险公司总保费收入情况（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保险中介行业前景展望与前景趋势报告》共八章。首先介绍了中国保险中介行业市场发展环境、保险中介整体运行态势等，接着分析了中国保险中介行业市场运行的现状，然后介绍了保险中介市场竞争格局。随后，报告对保险中介做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保险中介行业发展趋势与投资预测。您若想对保险中介产业有个系统的了解或者想投资中国保险中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国保险中介所属行业发展概述

1.1保险中介行业的定义

1.1.1保险中介的定义

1.1.2保险中介三大主体分析

1.1.3保险中介与保险的相关性

1.2保险中介行业的分类

1.2.1保险专业中介机构

（1）保险代理公司

（2）保险经纪公司

（3）保险公估公司

1.2.2保险兼业代理机构

1.2.3保险营销员队伍

1.3保险中介行业政策环境分析

1.3.1保险中介行业法律法规

1.3.2保险中介行业监管环境

1.3.3“十三五”期间保险中介市场发展任务

1.3.42018年保险中介行业监管重点分析

1.4保险中介行业经济环境分析

1.4.1行业与经济发展的相关性分析

1.4.2通货膨胀对保险中介的影响

1.4.3国家宏观经济发展前景预测

1.4.4国家宏观经济发展风险预警

1.5保险中介行业消费环境分析

1.5.1我国居民收入与储蓄分析

1.5.2居民消费结构对保险需求的影响

第2章：国际保险中介所属行业在华布局与经验借鉴

2.1全球保险中介市场现状对比分析

2.2国际保险中介市场发展经验分析

2.2.1英国保险中介市场发展轨迹

2.2.2美国保险中介市场发展轨迹

2.2.3日本保险中介市场发展轨迹

2.2.4德国保险中介市场发展轨迹

2.2.5印度保险中介市场发展轨迹

2.2.6台湾地区保险中介市场发展轨迹

2.2.7香港地区保险中介市场发展轨迹

2.3国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

2.3.1国外保险中介市场发展经验与启示

(1) 国外保险中介市场特征与影响因素分析

(2) 国外保险中介机构的组织形式分析

(3) 不同类型保险中介机构相对优劣势分析

(4) 保险中介市场的专业化与职业化道路分析

2.3.2国外保险中介市场开放经验与启示

(1) 世界保险中介市场开放的不同模式

(2) 新兴保险中介市场开放的历程和特点

(3) 全球保险中介市场开放的启示

2.4国际保险专业中介行业经营分析

2.4.1国际保险专业代理行业经营分析

- (1) 国际保险代理行业发展情况
- (2) 国际保险代理行业并购分析
- (3) 国际保险代理行业利润水平

2.4.2国际保险经纪行业经营情况分析

- (1) 国际保险经纪行业收入分析
- (2) 国际保险经纪行业并购分析
- (3) 国际保险经纪行业利润水平

2.4.3国际保险公估行业经营情况分析

- (1) 国际保险公估行业发展情况
- (2) 国际保险公估行业并购分析
- (3) 国际保险公估行业利润水平

2.5国际保险中介与风险投资公司在华投资分析

2.5.1达信保险与风险管理咨询有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.2美国佳达再保险经纪有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.3韦莱保险经纪有限公司

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.5.4怡安保险集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6国际风险投资企业投资保险中介分析

2.6.1德克萨斯太平洋集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.2美国华平投资集团

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.3IDG技术创业投资基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.4红杉资本中国基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

2.6.5鼎晖投资基金

- (1) 企业全球业务布局分析
- (2) 企业在华投资战略与布局
- (3) 企业在华经营情况分析

第3章：中国保险所属行业发展分析

3.1保险行业整体运行现状分析

3.1.1保险行业保费收入规模

3.1.2保险行业区域市场格局

3.1.3保险行业营销渠道综述

3.2保险行业细分市场运行分析

3.2.1财产保险市场运行分析

- (1) 财产保险整体市场分析
 - 1) 财产保险行业资产规模
 - 2) 财产保险行业保费规模
 - 3) 财产保险企业数量分析
 - 4) 财产保险保费区域分布

（2）财产保险细分市场分析

- 1) 汽车保险市场运行分析
- 2) 企业财产保险市场分析
- 3) 农业保险市场运行分析
- 4) 责任保险市场运行分析
- 5) 信用保险市场运行分析
- 6) 其他财产保险市场分析

3.2.2 人寿保险市场运行分析

（1）人寿保险市场运行分析

- 1) 人寿保险行业资产规模
- 2) 人寿保险行业保费规模
- 3) 人寿保险企业数量分析
- 4) 人寿保险保费区域分布

（2）人寿保险细分市场分析

- 1) 寿险市场运行分析
- 2) 健康险市场运行分析
- 3) 人身意外伤害险市场运行分析

3.2.3 其他保险市场运行分析

（1）特殊风险保险市场运行分析

（2）养老保险市场运行分析

第4章：中国保险中介细分市场发展分析

4.1 保险中介市场发展概述

4.1.1 保险中介市场整体发展概述

- （1）保险中介市场运行分析
- （2）保险中介市场特点分析
- （3）保险中介主要问题分析
- （4）2016年保险公司中介业务违法行为情况
- （5）保险中介行业市场展望

4.1.2 保险中介细分市场发展概述

- （1）保险专业中介市场发展概述
- （2）保险兼业代理市场发展概述

(3) 保险营销员市场发展概述

4.2 保险中介细分市场发展分析

4.2.1 保险专业中介市场分析

(1) 保险专业中介行业核心竞争力分析

- 1) 核心竞争力的内涵与特征
- 2) 核心竞争力的构成要素
- 3) 核心竞争力的塑造策略

(2) 保险专业中介行业整体运行分析

1) 保险专业中介机构主体规模分析

由于中国保监会政策的引导、市场需求的驱赶和资本的追逐，保险中介行业必将走向更高层面的竞争。市场的发展对保险专业中介的需求逐渐旺盛，促使机构铺设速度加快，并且逐渐由省会城市向地市级城市扩展。预计保险专业中介机构数量将保持波动增长趋势。我国保险专业中介机构数量预测

2) 保险专业中介机构业务发展分析

3) 保险专业中介机构经营情况分析

(3) 保险专业中介的主要问题分析

(4) 保险专业中介发展策略建议

4.2.2 保险兼业代理市场分析

(1) 保险兼业代理行业优势分析

(2) 保险兼业代理行业整体运行分析

1) 保险兼业代理机构主体规模分析

2) 保险兼业代理机构业务发展分析

3) 保险兼业代理机构经营情况分析

(3) 保险兼业代理细分渠道发展分析

1) 银行保险代理渠道分析

2) 邮政保险代理渠道分析

3) 车商保险代理渠道分析

4) 航空保险代理渠道分析

5) 铁路保险代理渠道分析

(4) 保险兼业代理的主要问题分析

(5) 保险兼业代理行业发展策略建议

4.2.3 保险营销员市场分析

- (1) 保险营销员如何提高竞争力
- (2) 保险营销员队伍整体运行分析
- 1) 保险营销员队伍发展规模
- 2) 保险营销员人员结构分析
- 3) 保险营销员业务发展分析
- 4) 保险营销员佣金收入分析
- (3) 保险营销员队伍发展特点分析
- (4) 保险营销员队伍的主要问题分析
- (5) 保险营销员队伍发展策略建议

第5章：中国保险专业中介细分市场分析

5.1 保险专业中介细分行业业务范围界定

5.1.1 保险专业代理机构业务范围

5.1.2 保险经纪机构业务范围

5.1.3 保险公估机构业务范围

5.2 保险专业代理行业分析

5.2.1 保险专业代理机构运行分析

- (1) 保险专业代理机构主体规模分析
- (2) 保险专业代理机构业务发展分析
- (3) 保险专业代理机构经营情况分析

5.2.2 保险专业代理机构经营模式分析

- (1) 内地保险专业代理主要经营模式
- (2) 保险专业代理机构经营案例分析

5.2.3 保险专业代理企业竞争格局分析

5.2.4 保险专业代理行业面临困境分析

5.2.5 保险专业代理行业发展趋势分析

5.2.6 保险专业代理行业发展策略建议

5.3 保险经纪行业发展分析

5.3.1 保险经纪机构运行分析

- (1) 保险经纪机构主体规模分析
- (2) 保险经纪机构业务发展分析
- (3) 保险经纪机构经营情况分析

5.3.2保险经纪行业客户结构分析

5.3.3保险经纪企业竞争格局分析

5.3.4保险经纪行业风险管理分析

5.3.5保险经纪行业面临困境分析

5.3.6保险经纪行业发展趋势分析

5.3.7保险经纪行业发展策略建议

5.4保险公估行业发展分析

5.4.1保险公估机构运行分析

(1) 保险公估机构主体规模分析

(2) 保险公估机构业务发展分析

(3) 保险公估机构经营情况分析

5.4.2保险公估行业经营特色分析

5.4.3保险公估企业竞争格局分析

5.4.4保险公估行业产业链因素分析

(1) 车险公估市场增长因素分析

(2) 保险公估市场分化动因分析

(3) 保险公估市场建设道路探索

(4) 保险与保险公估利益交困

5.4.5保险公估机构的经营创新与市场定位

(1) 创新车险公估的经营思路

(2) 专业公估机构目标市场定位

(3) 健康险公估市场发展潜力

5.4.6保险公估行业面临困境分析

5.4.7保险公估行业发展策略建议

第6章：中国保险中介重点区域投资潜力分析

6.1保险中介行业区域竞争格局分析

6.1.1保险专业代理行业区域竞争格局

6.1.2保险经纪行业区域竞争格局分析

6.1.3保险公估行业区域竞争格局分析

6.2保险中介行业重点省市投资潜力分析

6.2.1广东省（不含深圳）

- (1) 广东省保险中介行业配套政策
- (2) 广东省保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 广东省保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 广东省保险中介企业竞争分析
- (5) 广东省保险中介行业发展机会
- (6) 广东省保险中介进入风险警示
- (7) 广东省重点城市保险中介市场分析

6.2.2江苏省保险中介市场分析

- (1) 江苏省保险中介行业配套政策
- (2) 江苏省保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 江苏省保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 江苏省保险中介企业竞争分析
- (5) 江苏省保险中介行业发展机会
- (6) 江苏省保险中介进入风险警示
- (7) 江苏省重点城市保险中介市场分析

6.2.3北京市保险中介市场分析

- (1) 北京市保险中介行业配套政策
- (2) 北京市保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 北京市保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
 - (4) 北京市保险中介企业竞争分析
 - (5) 北京市保险中介行业发展机会
 - (6) 北京市保险中介进入风险警示

6.2.4上海市保险中介市场分析

- (1) 上海市保险中介行业配套政策
- (2) 上海市保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
 - (3) 上海市保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
 - (4) 上海市保险中介企业竞争分析
 - (5) 上海市保险中介行业发展机会
 - (6) 上海市保险中介进入风险警示

6.2.5河南省保险中介市场分析

- (1) 河南省保险中介行业配套政策
- (2) 河南省保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
 - (3) 河南省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
 - (4) 河南省保险中介企业竞争分析
 - (5) 河南省保险中介行业发展机会
 - (6) 河南省保险中介进入风险警示
 - (7) 河南省重点城市保险中介市场分析

6.2.6山东省保险中介市场分析

- (1) 山东省保险中介行业配套政策

(2) 山东省保险市场经营情况分析

- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 山东省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 山东省保险中介企业竞争分析
- (5) 山东省保险中介行业发展机会
- (6) 山东省保险中介进入风险警示
- (7) 山东省重点城市保险中介市场分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.7四川省保险中介市场分析

(1) 四川省保险中介行业配套政策

(2) 四川省保险市场经营情况分析

- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 四川省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 四川省保险中介企业竞争分析
- (5) 四川省保险中介行业发展机会
- (6) 四川省保险中介进入风险警示
- (7) 四川省重点城市保险中介市场分析

6.2.8河北省保险中介市场分析

(1) 河北省保险中介行业配套政策

(2) 河北省保险市场经营情况分析

- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 河北省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

(4) 河北省保险中介企业竞争分析

(5) 河北省保险中介行业发展机会

(6) 河北省保险中介进入风险警示

(7) 河北省重点城市保险中介市场分析

6.2.9浙江省保险中介市场分析

(1) 浙江省保险中介行业配套政策

(2) 浙江省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 浙江省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

(4) 浙江省保险中介企业竞争分析

(5) 浙江省保险中介行业发展机会

(6) 浙江省保险中介进入风险警示

(7) 浙江省重点城市保险中介市场分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.10江西省保险中介市场分析

(1) 江西省保险中介行业配套政策

(2) 江西省保险市场经营情况分析

1) 原保险保费收入变动情况

2) 原保险保费收入占比情况

3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 江西省保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

(4) 江西省保险中介企业竞争分析

- (5) 江西省保险中介行业发展机会
- (6) 江西省保险中介进入风险警示
- (7) 江西省重点城市保险中介市场分析

6.2.11福建省保险中介市场分析

- (1) 福建省保险中介行业配套政策
- (2) 福建省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
- (3) 福建省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 福建省保险中介企业竞争分析
- (5) 福建省保险中介行业发展机会
- (6) 福建省保险中介进入风险警示
- (7) 福建省重点城市保险中介市场分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.12安徽省保险中介市场分析

- (1) 安徽省保险中介行业配套政策
- (2) 安徽省保险市场经营情况分析
 - 1) 原保险保费收入变动情况
 - 2) 原保险保费收入占比情况
 - 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 安徽省保险中介行业经营效益分析
 - 1) 保险中介市场主体发展情况
 - 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 安徽省保险中介企业竞争分析
- (5) 安徽省保险中介行业发展机会
- (6) 安徽省保险中介进入风险警示
- (7) 安徽省重点城市保险中介市场分析

6.2.13湖南省保险中介市场分析

- (1) 湖南省保险中介行业配套政策

(2) 湖南省保险市场经营情况分析

- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 湖南省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 湖南省保险中介企业竞争分析
- (5) 湖南省保险中介行业发展机会
- (6) 湖南省保险中介进入风险警示
- (7) 湖南省重点城市保险中介市场分析

6.2.14湖北省保险中介市场分析

(1) 湖北省保险中介行业配套政策

(2) 湖北省保险市场经营情况分析

- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 湖北省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 湖北省保险中介企业竞争分析
- (5) 湖北省保险中介行业发展机会
- (6) 湖北省保险中介进入风险警示
- (7) 湖北省重点城市保险中介市场分析

6.2.15辽宁省保险中介市场分析

(1) 辽宁省保险中介行业配套政策

(2) 辽宁省保险市场经营情况分析

- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 辽宁省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况

- 2) 保险专业中介市场运行情况
 - (4) 辽宁省保险中介企业竞争分析
 - (5) 辽宁省保险中介行业发展机会
 - (6) 辽宁省保险中介进入风险警示
 - (7) 辽宁省重点城市保险中介市场分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况

- 2) 保险专业中介市场运行情况

6.2.16 山西省保险中介市场分析

- (1) 山西省保险中介行业配套政策
- (2) 山西省保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 山西省保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况

- 2) 保险专业中介市场运行情况

- (4) 山西省保险中介企业竞争分析
- (5) 山西省保险中介行业发展机会
- (6) 山西省保险中介进入风险警示
- (7) 山西省重点城市保险中介市场分析

6.2.17 深圳市保险中介市场分析

- (1) 2016年深圳市保险中介行业十大事件
- (2) 深圳市保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 深圳市保险中介行业经营效益分析

- 1) 保险中介市场主体发展情况

- 2) 保险专业中介市场运行情况

- (4) 深圳市保险中介企业竞争分析
- (5) 深圳市保险中介行业发展机会
- (6) 深圳市保险中介进入风险警示

6.2.18陕西省保险中介市场分析

- (1) 陕西省保险中介行业配套政策
- (2) 陕西省保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 陕西省保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 陕西省保险中介企业竞争分析
- (5) 陕西省保险中介行业发展机会
- (6) 陕西省保险中介进入风险警示
- (7) 陕西省重点城市保险中介市场分析

6.2.19内蒙古保险中介市场分析

- (1) 内蒙古保险中介行业配套政策
- (2) 内蒙古保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况
- (3) 内蒙古保险中介行业经营效益分析
- 1) 保险中介市场主体发展情况
- 2) 保险专业中介市场运行情况
- (4) 内蒙古保险中介企业竞争分析
- (5) 内蒙古保险中介行业发展机会
- (6) 内蒙古保险中介进入风险警示
- (7) 内蒙古重点城市保险中介市场分析

6.2.20新疆保险中介市场分析

- (1) 新疆保险中介行业配套政策
- (2) 新疆保险市场经营情况分析
- 1) 原保险保费收入变动情况
- 2) 原保险保费收入占比情况
- 3) 保费收入和赔付支出占比情况

(3) 新疆保险中介行业经营效益分析

1) 保险中介市场主体发展情况

2) 保险专业中介市场运行情况

(4) 新疆保险中介企业竞争分析

(5) 新疆保险中介行业发展机会

(6) 新疆保险中介进入风险警示

(7) 新疆重点城市保险中介市场分析

第7章：中国保险专业中介行业领先企业经营分析

7.1 保险专业中介行业领先企业总体经营情况分析

7.1.1 保险专业代理公司总体经营分析

7.1.2 保险经纪公司总体经营情况分析

7.1.3 保险公估公司总体经营情况分析

7.2 保险中介服务集团化经营案例研究

7.2.1 泛华保险服务集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业合作关系分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业集团化经营经验借鉴

(10) 企业发展进程分析

7.2.2 众合（中国）

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3 保险专业代理市场领先企业个案经营分析

7.3.1 华康保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.3.2 大童保险销售服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业服务模式分析
- (6) 企业人力资源分析
- (7) 企业合作关系分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.3.3 河北盛安汽车保险销售有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业发展路径分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.3.4广东泛华南枫保险代理有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业合作关系分析
- (6) 企业经营优劣势分析

7.4保险经纪市场领先企业个案经营分析

7.4.1英大长安保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.4.2北京联合保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.4.3江泰保险经纪股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.4.4中怡保险经纪有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.4.5韦莱保险经纪有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业客户群体分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析

7.5保险公估市场领先企业经营个案分析

7.5.1民太安保险公估股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析

- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.5.2 泛华保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.5.3 深圳市联胜保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.5.4 上海恒量保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.5.5 深圳市智信达保险公估有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业业务结构分析
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业合作关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

第8章：中国保险中介行业发展趋势与前景预测

8.1 风险投资对国内保险中介行业的影响

8.1.1 风险投资进入保险中介的现状分析

- (1) 风险投资行业发展分析
- (2) 风险投资进入保险中介行业情况
- (3) 风险投资进入中国保险中介的原因
- (4) 风险投资对保险中介的投资特点分析
- (5) 风险投资进入保险中介行业的成效

8.1.2 风险资本投资泛华保险集团的模式分析

- (1) 资金、创新思路与模式分析
- (2) 公司组织构架的搭建分析
- (3) 公司扩张策略的支持分析
- (4) 公司稀缺销售渠道的设计分析
- (5) 对公司经营绩效的提升分析

8.1.3 风险资本进入保险中介行业的意义

8.2 保险中介市场发展机会与挑战分析

8.2.1 保险中介市场的发展机会分析

- (1) 保险消费需求与消费者成熟度分析
- (2) 保险市场秩序的规范与成熟度分析
- (3) 监管制度的完善与监管效率的提高

8.2.2 保险中介市场面临的挑战分析

- (1) 保险中介市场环境
- (2) 保险中介的人才状况
- (3) 保险中介行业自身的发展

- (4) 保险中介市场对外开放程度
 - (5) 新技术以及电子商务的影响
- ### 8.3保险中介市场发展趋势与前景预测

8.3.1保险中介市场发展趋势

- (1) 保险中介市场专业化发展趋势
- (2) 保险中介市场集团化发展趋势
- (3) 保险中介市场网络化发展趋势
- (4) 保险中介市场信息化发展趋势
- (5) 保险中介市场综合化发展趋势

8.3.22016年保险中介竞争格局预测

8.3.32016-2021年保险中介市场前景预测

- (1) 保险中介市场规模预测
 - 1) 保险行业保费收入预测
 - 2) 保险中介市场保费收入预测
 - 3) 保险专业中介市场保费收入预测
 - 4) 保险中介行业业务收入预测
 - 5) 保险专业中介机构业务收入预测
- (2) 保险中介市场结构预测
- (3) 保险专业中介机构数量预测
- (4) 专业保险中介机构注册资本预测

8.4保险中介行业可持续发展建议

8.4.1保险中介双边关系平衡建议

8.4.2保险中介行业发展模式建议

图表目录

图表1：保险中介三大主体示意图

图表2：2005-2018年保险中介渠道保费收入与保险公司总保费收入占比情况（单位：亿元，%）

图表3：2006-2018年保险中介行业保费收入、业务收入（右轴）与保险公司保费收入相关性分析（单位：亿元）

图表4：2011-2018年保险中介行业主要法律法规汇总

图表5：2008-2018年中国保险业原保险保费收入及占GDP比重的情况（单位：亿元，%）

图表6：2000-2018年中国保费收入增长率与GDP增长率对比情况（单位：%）

图表7：2018年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表8：1996-2018年我国宏观经济预警指数走势图

图表9：1996-2018年我国宏观经济先行指数和一致指数走势

图表10：2000-2018年保费收入与城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：%）

图表11：2000-2018年保费收入与农村居民人均纯收入增长情况（单位：%）

图表12：2000-2018年保费收入与个人储蓄存款增长情况（单位：%）

图表13：2004-2018年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表14：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表15：2009年英国非寿险产品销售渠道分布（单位：%）

图表16：2009年英国寿险产品销售渠道分布（单位：%）

图表17：日本财险市场渠道分布（单位：%）

图表18：日本寿险渠道演变趋势（单位：%）

图表19：德国保险中介市场结构演变（单位：%）

图表20：2018年台湾寿险保费收入及占比情况（单位：百万台币，%）

图表21：世界保险中介市场开放的不同模式

图表22：美国保险渠道结构情况（单位：%）

图表23：2018年全球前十大全球保险经纪公司收入情况（单位：亿美元）

图表24：1994-2018年全球十大经纪公司总收入值图（单位：亿美元）

图表25：达信保险与风险管理咨询有限公司中国发展轨迹

图表26：美国华平投资集团中国区典型经营事件

图表27：2008-2018年保险行业原保险保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2008-2018年各险种保费收入及占比变化情况（单位：亿元，%）

图表29：2018年全国各地区保费收入情况（单位：万元）

图表30：2018年中国各省市保费收入集中度情况（单位：%）

图表31：2018年中国原保险保费收入渠道构成情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177921.html>