

2020-2026年中国建设工程 监理行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建设工程监理行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/147859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国工程监理行业销售收入2686.59亿元，同比2015年的2474.94亿元增长了8.55%，近几年我国工程监理行业销售收入情况如下图所示： 2006-2016年中国工程监理行业销售收入情况 资料来源：国家统计局

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国建设工程监理行业分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 工程监理产业环境透视 1

第一章 工程监理行业发展综述 1

第一节 工程监理行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业分类 1

三、行业内容 1

1、监理目的 1

2、监理内容 1

3、监理制度 2

4、实施原则 3

5、实施程序 3

第二节 工程监理的职责和实施细则 3

一、工程监理的职责 3

二、工程监理的实施细则 4

第三节 工程监理的任务与目标 5

一、工程监理的任务 5

1、成本控制 5

2、进度控制 5

3、质量控制 5

4、合同管理 6

5、信息管理 6

6、协调 6

二、工程监理的目标 8

1、事前控制 8

2、事中控制 9

3、事后控制 10

第四节 最近3-5年中国工程监理行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 12

四、进入壁垒／退出机制 12

五、风险性 13

六、行业周期 14

七、竞争激烈程度指标 15

八、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章 工程监理行业市场环境及影响分析（PEST） 16

第一节 工程监理行业政治法律环境（P） 16

一、行业政策环境分析 16

二、政策环境对行业的影响 17

第二节 行业经济环境分析（E） 17

一、宏观经济形势分析 17

二、宏观经济环境对行业的影响分析 43

第三节 行业社会环境分析（S） 44

一、工程监理产业社会环境 44

二、社会环境对行业的影响 55

第四节 行业技术环境分析（T） 56

一、工程监理技术原则分析 56

1、工程监理技术遵循国家法律法规 56

- 2、工程监理技术体现在工程施工过程中 56
- 3、工程监理技术处理业主、承包单位和设计单位关系 58
- 二、工程监理技术发展分析 59
- 1、工程建设的技术问题 59
- 2、工程监理技术和施工技术关系 60
- 三、技术环境对行业的影响 60

第三章 国际工程监理行业发展分析及经验借鉴 61

第一节 国际工程监理行业发展分析 61

一、国际主要工程监理组织模式分析 61

二、国际工程监理公司发展规模分析 62

第二节 英美监理咨询行业发展分析 62

一、英美监理咨询行业制度模式分析 62

二、英美监理咨询行业业务范围分析 63

三、英美监理咨询行业发展现状及趋势 64

第三节 新加坡工程监理市场发展分析 65

一、新加坡工程监理制度体系分析 65

二、新加坡工程监理市场发展分析 65

三、新加坡工程监理市场进入壁垒 68

第四节 韩国工程监理市场发展分析 68

一、韩国工程监理制度体系分析 68

二、韩国工程监理市场发展分析 69

三、韩国工程监理市场进入壁垒 70

第二部分 工程监理行业运行现状 71

第四章 我国工程监理行业运行现状分析 71

第一节 我国工程监理行业发展状况分析 71

一、我国工程监理行业发展阶段 71

二、我国工程监理行业发展总体概况 73

自1988年建设工程监理制度试点至今，我国建设工程监理行业已有二十多年的发展历史。近年来，我国建设工程监理行业朝着专业化、规范化、现代化的方向稳步发展，建设工程监理行业从业人员队伍不断发展壮大，营业收入稳步增长。

建设工程监理行业从业人员队伍不断发展壮大

根据国家统计局的统计数据，截至 2015 年底，我国建设工程监理行业在册从业人员共 94.58 万人，其中，在行业协会注册的执业人员 22.33 万人，占从业人员总数的 23.61%。2005 年至 2015 年期间，我国建设工程监理行业从业人员数量变动情况如下： 2006-2016 年中国建设工程监理行业企业数量 资料来源：国家统计局 2006-2016 年中国建设工程监理行业从业人数 资料来源：国家统计局

根据上图统计情况，2005 年至 2014 年间，我国建设工程监理行业从业人员队伍持续增长。2015 年底，行业从业人员数量较 2005 年底（即行业发展第三阶段末期）增长 118%；注册执业人员数量较 2005 年底增长 126%，高素质专业人员队伍的不断发展壮大，有利于推动我国建设工程监理行业的持续健康发展。

建设工程监理市场规模大，行业集中度低。2015 年度我国建设工程监理行业营业收入高达 2474.94 亿元，较 2005 年增长 918%，年均复合增长率达到 24.36%。截至 2015 年底，我国建设工程监理行业在册企业总数 7433 家，其中甲级资质企业 3249 家，占比仅为 44%，排名前 5 的企业收入合计约 26 亿元，CR5 仅 1%，行业集中度低，行业呈现“国有—民营”两大阵营并行的竞争格局。

三、我国工程监理行业发展特点分析 75

第二节 我国工程监理行业发展现状 77

一、我国工程监理行业市场规模 77

二、我国工程监理行业发展分析 78

1、工程监理定位分析 78

2、工程监理管理转变分析 79

3、工程监理管理体制分析 80

4、社会对工程监理的要求分析 82

5、工程监理行业结构分析 83 2016 年中国工程监理行业结构 资料来源：公开资料整理

三、我国工程监理企业发展分析 83

第三节 我国工程监理市场情况分析 84

一、我国工程监理市场总体概况 84

二、我国工程监理信息化需求分析 86

第四节 我国工程监理模式及创新分析 87

一、工程监理现行模式分析 87

1、社会型 87

2、业主型 87

3、混合型 88

二、工程监理创新模式分析 88

1、工程项目管理 88

2、工程项目咨询 88

3、工程项目管理咨询 90

第五节 我国工程监理市场报价模式分析 92

一、工程监理报价概述 92

二、工程监理投标报价模式选择 92

三、工程监理投标报价模式分析 95

四、工程监理投标报价技巧分析 97

第五章 2015-2019年我国工程监理市场供需形势 100

第一节 我国工程监理市场供给分析 100

一、中国工程监理行业企业分布情况 100

1、工程监理企业整体情况 100

2、工程监理企业按工商登记类型分布情况 100

3、工程监理企业按专业工程类别分布情况 101

二、中国工程监理行业从业人员情况 101

1、工程监理企业从业人员整体情况 101

2、工程监理企业从业人员按聘用类型分类 101

3、工程监理企业从业人员按职称分类 102

4、工程监理企业从业人员按执业资格分类 102

第二节 我国工程监理市场需求分析 103

一、中国工程监理行业业务承揽情况 103

1、工程监理企业承揽合同总额 103

2、工程监理合同额 103

3、工程监理合同额占业务量比重 104

二、中国工程监理行业财务收入情况 104

1、工程监理企业总营业收入 104

2、工程监理收入 105

3、工程监理收入占总收入比重	105
第三节 我国工程监理市场供需平衡分析	106
第三部分 工程监理行业深度分析	107
第六章 我国工程监理细分市场分析预测	107
第一节 房屋建筑工程监理需求分析	107
一、房屋建筑工程监理市场分析	107
1、房屋建筑工程监理市场现状分析	107
2、房屋建筑工程监理企业分析	107
二、房屋建筑工程监理行业需求分析	108
1、建筑行业发展规模情况	108
2、房地产行业投资规模分析	113
3、房屋建筑工程监理需求分析	117
三、2020-2026年房屋建筑工程监理行业发展前景	118
1、房屋建筑工程监理行业发展问题	118
2、房屋建筑工程监理行业发展前景	120
第二节 市政公用工程监理行业需求分析	120
一、市政公用工程监理行业需求环境	120
1、市政公用工程投资情况	120
2、市政公用工程建设情况	121
3、市政公用工程监理需求分析	126
二、市政公用工程监理行业发展现状	127
1、市政公用工程监理市场分析	127
2、市政公用工程监理特性分析	128
3、市政公用工程监理企业分析	128
三、2020-2026年市政公用工程监理行业发展前景	128
1、市政公用工程监理行业发展问题	128
2、市政公用工程监理行业发展前景	130
第三节 电力工程监理行业需求分析	130
一、电力工程监理行业需求环境	130
1、电力工程行业投资建设分析	130
2、电力工程监理需求分析	133

二、电力工程监理行业发展现状	133
1、电力工程监理市场分析	133
2、电力工程监理企业分析	134
三、2020-2026年电力工程监理行业发展前景	135
1、电力工程监理行业发展问题	135
2、电力工程监理行业发展前景	140
第四节 水利水电工程监理行业需求分析	140
一、水利水电工程监理行业需求环境	140
1、水利工程投资建设分析	140
2、水电工程投资建设分析	141
二、水利水电工程监理行业发展现状	142
1、水利水电工程监理市场分析	142
2、水利水电工程监理企业分析	142
3、水利水电工程监理需求分析	143
三、2020-2026年水利水电工程监理行业发展前景	144
1、水利水电工程监理发展问题	144
2、水利水电工程监理发展前景	145
第五节 铁路工程监理行业需求分析	145
一、铁路工程监理行业需求环境	145
1、铁路工程投资建设分析	145
2、铁路工程投资前景分析	147
二、铁路工程监理行业发展现状	148
1、铁路工程监理市场分析	148
2、铁路工程监理企业分析	148
三、2020-2026年铁路工程监理行业发展前景	149
1、铁路工程监理市场需求	149
2、铁路工程监理发展前景	150
第六节 公路工程监理行业需求分析	150
一、公路工程监理行业需求环境	150
1、公路建设投资规模分析	150
2、公路建设里程与密度分析	151
二、公路工程监理行业发展现状	152

1、公路工程监理市场分析	152
2、公路工程监理企业分析	153
3、公路工程市场需求分析	154
三、2020-2026年公路工程监理行业发展前景	154
1、公路工程监理发展问题	154
2、公路工程监理发展前景	157
第七节 石油化工工程监理行业需求分析	157
一、石油化工工程监理行业需求环境	157
1、石油化工工程投资建设分析	157
2、石油化工工程发展驱动因素	159
二、石油化工工程监理行业发展现状	162
1、石油化工工程监理市场分析	162
2、石油化工工程监理企业分析	163
3、石油化工工程监理需求分析	164
三、2020-2026年石油化工工程监理行业发展前景	164
1、石油化工工程监理发展问题	164
2、石油化工工程监理发展前景	166
第八节 冶炼工程监理行业需求分析	167
一、冶炼工程监理行业需求环境	167
1、冶炼工程投资建设分析	167
2、冶炼工程发展前景分析	169
二、冶炼工程监理行业发展现状	170
1、冶炼工程监理市场需求	170
2、冶炼工程监理企业分析	171
三、2020-2026年冶炼工程监理行业发展前景	172
1、冶炼工程监理发展问题	172
2、冶炼工程监理发展前景	173
第九节 矿山工程监理行业需求分析	173
一、矿山工程监理行业需求环境	173
1、矿山工程投资建设分析	173
2、矿山工程发展前景分析	175
二、矿山工程监理行业发展现状	176

1、矿山工程监理市场需求	176
2、矿山工程监理企业分析	177
三、2020-2026年矿山工程监理行业发展前景	178
1、矿山工程监理发展问题	178
2、矿山工程监理发展前景	181
第十节 农林工程监理行业需求分析	181
一、农林工程监理行业需求环境	181
1、农林工程投资建设分析	181
2、农林工程发展前景分析	182
二、农林工程监理行业发展现状	184
1、农林工程监理市场需求	184
2、农林工程监理企业分析	185
三、2020-2026年农林工程监理行业发展前景	186
1、农林工程监理发展问题	186
2、农林工程监理发展前景	188
第十一节 通信工程监理行业需求分析	188
一、通信工程监理行业需求环境	188
1、通信工程投资建设分析	188
2、通信工程发展前景分析	191
二、通信工程监理行业发展现状	192
1、通信工程监理市场需求	192
2、通信工程监理企业分析	194
三、2020-2026年通信工程监理行业发展前景	195
1、通信工程监理发展问题	195
2、通信工程监理发展前景	197
第十二节 港口与航道工程监理行业需求分析	197
一、港口与航道工程监理行业需求环境	197
1、水运投资建设规模分析	197
2、港口码头建设数量分析	198
二、港口与航道工程监理行业发展现状	200
1、港口与航道工程监理市场需求	200
2、港口与航道工程监理企业分析	201

三、2020-2026年港口与航道工程监理行业发展前景 202

1、港口与航道工程监理发展问题 202

2、港口与航道工程监理发展前景 203

第十三节 航天航空工程监理行业需求分析 203

一、航天航空工程监理行业需求环境 203

1、航空机场投资建设分析 203

2、航空机场投资建设前景 206

二、航天航空工程监理行业发展现状 207

1、航天航空工程监理市场需求 207

2、航天航空工程监理企业分析 208

三、2020-2026年航天航空工程监理行业发展前景 209

1、航天航空工程监理发展问题 209

2、航天航空工程监理发展前景 209

第七章 我国工程监理行业营销趋势及策略分析 210

第一节 工程监理行业营销特点 210

一、“产品”的无形性 210

二、业主直接参与“生产”过程 210

三、供给和需求之间的“同步营销” 211

第二节 工程监理行业营销现状分析 211

一、在营销理念方面 211

二、在营销策略方面 212

三、在营销组织方面 212

第三节 工程监理行业营销模式分析 212

一、工程监理营销模式概述 212

二、能力营销 213

三、报价营销 213

四、关系营销 214

五、形象营销 214

第四节 工程监理行业营销策略分析 214

一、人本管理策略 214

二、差异化策略 215

- 三、品牌策略 215
- 四、沟通策略 215
- 五、多元化策略 216

第八章 工程监理行业区域市场分析 217

第一节 中国工程监理行业华北地区分析 217

- 一、北京市工程监理市场分析 217
- 二、天津市工程监理市场分析 220
- 三、河北省工程监理市场分析 221
- 四、山西省工程监理市场分析 222
- 五、内蒙古区工程监理市场分析 223

第二节 中国工程监理行业东北地区分析 224

- 一、辽宁省工程监理市场分析 224
- 二、吉林省工程监理市场分析 227
- 三、黑龙江省工程监理市场分析 228

第三节 中国工程监理行业华东地区分析 229

- 一、上海市工程监理市场分析 229
- 二、江苏省工程监理市场分析 233
- 三、浙江省工程监理市场分析 234
- 四、安徽省工程监理市场分析 235
- 五、福建省工程监理市场分析 236
- 六、江西省工程监理市场分析 237
- 七、山东省工程监理市场分析 238

第四节 中国工程监理行业华中地区分析 239

- 一、河南省工程监理市场分析 239
- 二、湖北省工程监理市场分析 242
- 三、湖南省工程监理市场分析 243

第五节 中国工程监理行业华南地区分析 244

- 一、广东省工程监理市场分析 244
- 二、广西区工程监理市场分析 247
- 三、海南省工程监理市场分析 248

第六节 中国工程监理行业西南地区分析 249

一、重庆市工程监理市场分析	249
二、四川省工程监理市场分析	252
三、贵州省工程监理市场分析	253
四、云南省工程监理市场分析	254
五、西藏区工程监理市场分析	255
第七节 中国工程监理行业西北地区分析	256
一、陕西省工程监理市场分析	256
二、甘肃省工程监理市场分析	260
三、青海省工程监理市场分析	261
四、宁夏区工程监理市场分析	262
五、新疆区工程监理市场分析	263
第四部分 工程监理行业竞争格局	264
第九章 2020-2026年工程监理行业竞争形势及策略	264
第一节 行业总体市场竞争状况分析	264
一、工程监理行业竞争结构分析	264
二、工程监理行业企业间竞争格局分析	264
三、工程监理行业集中度分析	265
四、工程监理行业SWOT分析	267
第二节 中国工程监理行业竞争格局综述	271
一、工程监理行业竞争概况	271
二、中国工程监理行业竞争力分析	272
三、中国工程监理服务竞争力优势分析	272
第三节 工程监理行业竞争格局分析	273
一、国内外工程监理竞争分析	273
二、我国工程监理市场竞争分析	274
三、我国工程监理市场集中度分析	275
第四节 工程监理市场竞争策略分析	276
一、制定企业发展战略和经营战略	276
二、以高质量管理提升企业核心竞争力	278
三、以品牌建设提升企业核心竞争力	280
四、以优秀监理人才和核心团队提升企业核心竞争力	281

- 五、以创新提升企业核心竞争力 282
- 六、以企业文化建设提升企业核心竞争力 284

第十章 2020-2026年工程监理行业领先企业经营形势分析 286

第一节 中国工程监理企业总体发展状况分析 286

- 一、工程监理企业主要类型 286
- 二、工程监理企业资本运作分析 286
- 三、工程监理企业创新及品牌建设 287
- 四、工程监理行业企业排名分析 288

第二节 中国领先工程监理企业经营形势分析 288

- 一、中咨工程建设监理公司 288
 - 1、企业发展简况分析 288
 - 2、企业主营业务及资质 289
 - 3、企业工程业绩分析 289
 - 4、企业项目监理情况 290
 - 5、企业经营优劣势分析 290
 - 6、企业最新发展动向分析 291
- 二、上海建科工程咨询有限公司 291
 - 1、企业发展简况分析 291
 - 2、企业主营业务及资质 291
 - 3、企业工程业绩分析 292
 - 4、企业项目监理情况 292
 - 5、企业经营优劣势分析 292
 - 6、企业最新发展动向分析 293
- 三、铁科院（北京）工程咨询有限公司 293
 - 1、企业发展简况分析 293
 - 2、企业主营业务及资质 293
 - 3、企业工程业绩分析 294
 - 4、企业项目监理情况 294
 - 5、企业经营优劣势分析 295
 - 6、企业最新发展动向分析 295
- 四、上海同济工程项目管理咨询有限公司 295

- 1、企业发展简况分析 295
- 2、企业主营业务及资质 296
- 3、企业工程业绩分析 296
- 4、企业项目监理情况 296
- 5、企业经营优劣势分析 296
- 6、企业最新发展动向分析 297
- 五、长江三峡技术经济发展有限公司 297
- 1、企业发展简况分析 297
- 2、企业主营业务及资质 297
- 3、企业工程业绩分析 298
- 4、企业项目监理情况 303
- 5、企业经营优劣势分析 303
- 6、企业最新发展动向分析 304
- 六、铁四院（湖北）工程监理咨询有限公司 304
- 1、企业发展简况分析 304
- 2、企业主营业务及资质 304
- 3、企业工程业绩分析 305
- 4、企业项目监理情况 305
- 5、企业经营优劣势分析 305
- 6、企业最新发展动向分析 305
- 七、浙江江南工程管理股份有限公司 306
- 1、企业发展简况分析 306
- 2、企业主营业务及资质 306
- 3、企业工程业绩分析 307
- 4、企业项目监理情况 307
- 5、企业经营优劣势分析 308
- 6、企业最新发展动向分析 309
- 八、深圳市中海建设监理有限公司 309
- 1、企业发展简况分析 309
- 2、企业主营业务及资质 309
- 3、企业工程业绩分析 310
- 4、企业项目监理情况 310

5、企业经营优劣势分析	310
6、企业最新发展动向分析	311
九、四川电力工程建设监理有限责任公司	311
1、企业发展简况分析	311
2、企业主营业务及资质	311
3、企业工程业绩分析	311
4、企业项目监理情况	312
5、企业经营优劣势分析	312
6、企业最新发展动向分析	313
十、英泰克工程顾问（上海）有限公司	313
1、企业发展简况分析	313
2、企业主营业务及资质	313
3、企业工程业绩分析	314
4、企业项目监理情况	317
5、企业经营优劣势分析	317
6、企业最新发展动向分析	318
十一、北京赛瑞斯国际工程咨询有限公司	318
1、企业发展简况分析	318
2、企业主营业务及资质	318
3、企业工程业绩分析	319
4、企业项目监理情况	319
5、企业经营优劣势分析	319
6、企业最新发展动向分析	320
十二、北京铁城建设监理有限责任公司	320
1、企业发展简况分析	320
2、企业主营业务及资质	320
3、企业工程业绩分析	321
4、企业项目监理情况	321
5、企业经营优劣势分析	322
6、企业最新发展动向分析	323
十三、山东诚信工程建设监理有限公司	323
1、企业发展简况分析	323

2、企业主营业务及资质 323

3、企业工程业绩分析 324

4、企业项目监理情况 324

5、企业经营优劣势分析 324

6、企业最新发展动向分析 324

十四、四川二滩国际工程咨询有限责任公司 325

1、企业发展简况分析 325

2、企业主营业务及资质 325

3、企业工程业绩分析 325

4、企业项目监理情况 325

5、企业经营优劣势分析 326

6、企业最新发展动向分析 326

十五、上海宝钢建设监理有限公司 327

1、企业发展简况分析 327

2、企业主营业务及资质 327

3、企业工程业绩分析 327

4、企业项目监理情况 327

5、企业经营优劣势分析 328

6、企业最新发展动向分析 328

第五部分 工程监理行业投资策略 330

第十一章 中国工程监理行业发展趋势与投资前景分析 330

第一节 中国工程监理行业发展趋势分析 330

一、工程监理行业发展趋势 330

二、工程监理企业发展趋势 333

1、向工程项目管理公司发展 333

2、向工程咨询企业发展 335

3、向专业化型企业发展 336

第二节 未来工程监理行业市场前景预测分析 336

一、经济增长与工程监理行业发展的关系分析 336

二、宏观经济发展现状与预测分析 336

1、宏观经济发展现状分析 336

2、宏观经济发展趋势预测	337
三、工程监理行业市场前景预测分析	338
第三节 工程监理行业各细分市场投资前景分析	338
一、工程监理行业细分市场前景预判	338
二、各细分市场投资前景比较分析	339
第四节 工程监理行业各区域市场投资前景分析	340
一、地区经济增长比较分析	340
1、地区经济规模比较分析	340
2、地区经济增长速度比较分析	344
二、地区固定资产投资比较分析	345
1、地区固定资产投资总规模比较分析	345
2、地区固定资产投资增速比较分析	346
3、地区房地产建设投资比较分析	346

第十二章 2020-2026年工程监理行业投资价值评估分析 348

第一节 工程监理行业投资特性分析 348

一、工程监理行业进入壁垒分析	348
二、工程监理行业盈利因素分析	350
三、工程监理行业盈利模式分析	350

第二节 2020-2026年工程监理行业发展的影响因素 352

一、有利因素	352
二、不利因素	352

第三节 2020-2026年工程监理行业投资价值评估分析 353

一、行业投资效益分析	353
二、产业发展的空白点分析	354
三、投资回报率比较高的投资方向	354
四、新进入者应注意的障碍因素	355

第十三章 2020-2026年工程监理行业投资机会与风险防范 356

第一节 工程监理行业投融资情况 356

一、行业资金渠道分析	356
二、固定资产投资分析	356

三、兼并重组情况分析	357
四、工程监理行业投资现状分析	358
第二节 2020-2026年工程监理行业投资机会	359
一、产业链投资机会	359
二、细分市场投资机会	360
三、重点区域投资机会	361
四、工程监理行业投资机遇	362
第三节 2020-2026年工程监理行业投资风险及防范	363
一、政策风险及防范	363
二、技术风险及防范	363
三、供求风险及防范	363
四、宏观经济波动风险及防范	364
五、关联产业风险及防范	364
六、产品结构风险及防范	364
七、其他风险及防范	365
第四节 中国工程监理行业投资建议	365
一、工程监理行业未来发展方向	365
二、工程监理行业主要投资建议	367
三、中国工程监理企业融资分析	368

第十四章 2020-2026年工程监理行业面临的困境及对策 369

第一节 2016年工程监理行业面临的困境 369

一、中国工程监理行业发展的主要困境 369

- 1、建设单位认识上误区 369
- 2、监理市场发育不规范 369
- 3、监理人员的总体素质提高缓慢 370
- 4、监理单位缺少发展动力 371

二、中国工程监理行业走出困境的对策 372

- 1、加快法制建设及规范监理市场 372
- 2、积极宣传监理的重要性 373
- 3、提高监理人员素质 374
- 4、推进监理企业建立真正的现代企业制度 375

第二节 工程监理企业面临的困境及对策	375
一、重点工程监理企业面临的困境及对策	375
三、国内工程监理企业的出路分析	379
二、中小工程监理企业发展困境及策略分析	380
第三节 中国工程监理行业存在的问题及对策	383
一、中国工程监理行业存在的问题	383
二、工程监理行业发展的对策	386
三、市场的重点客户战略实施	388
第四节 中国工程监理行业发展建议	392
一、扩大建设监理业务范围	392
二、监理企业多样化发展	392
三、逐步提升监理从业人员层次	393
四、完善监督体制	393
第六部分 工程监理行业发展战略	394
第十五章 工程监理行业发展战略研究	394
第一节 工程监理行业发展战略研究	394
一、战略综合规划	394
二、技术开发战略	394
三、业务组合战略	396
四、区域战略规划	397
五、产业战略规划	397
六、营销品牌战略	398
七、竞争战略规划	399
第二节 对我国工程监理品牌的战略思考	399
一、工程监理品牌的重要性	399
二、工程监理实施品牌战略的意义	401
三、工程监理企业品牌的现状分析	401
四、我国工程监理企业的品牌战略	404
五、工程监理品牌战略管理的策略	404
第三节 工程监理经营策略分析	405
一、建立现代企业制度	405

二、品牌战略 406

- 1、重视质量、树企业形象 406
- 2、扩大影响、加大宣传力度 406
- 3、拓宽道路、创新品牌 406
- 4、注重品牌管理 407

三、诚信战略 407

- 1、建立和提升企业制度信用 407
- 2、建立和提升监理企业人员信用 407
- 3、建立和提升监理企业管理信用 407

四、创新战略 408

- 1、经营方式创新 408
- 2、管理方式创新 408
- 3、科技的创新 408

五、人才战略 408

六、信息化战略 409

第四节 工程监理行业投资战略研究 409

- 一、2016年工程监理行业投资战略 409
- 二、2020-2026年工程监理行业投资战略 410

第十六章 研究结论及发展建议 412

第一节 工程监理行业研究结论及建议 412

第二节 工程监理产品研究结论及建议 417

- 一、产品定位思想分析 417
- 二、划分标准化服务种类 417
- 三、“模板化”服务 417
- 四、“定制化”技术服务 418
- 五、“模板化”和“定制化”组合服务 418

第三节 工程监理行业发展建议 418——

- 一、行业发展策略建议 418
- 二、行业投资方向建议 421
- 三、行业投资方式建议 422

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/147859.html>