

2020-2026年中国建设工程 造价大数据行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建设工程造价大数据行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154538.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建设工程造价大数据行业分析与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第.一部分 产业结构分析

第.一章 大数据的定义及作用

第.一节 大数据的定义和特征

一、大数据的定义

1、从宏观世界角度

2、从信息产业角度

3、从社会经济角度

二、大数据的特征

三、大数据的结构分析

第二节 大数据的研究的重要性

一、捍卫国家网络主权

二、核心产业信息化的推动力

三、可以诞生战略新兴产业

四、让科学研究方法论得到重新审视

第二章 大数据的发展现状

第.一节 大数据发展概况

一、全球研究现状

二、国内研究现状

第二节 中国大数据的发展规模

- 一、2014-2019年第一季度中国网民规模分析
- 二、2014-2019年中国网络大数据的数据总量分析
- 三、2014-2019年中国大数据市场规模分析

第三节 我国大数据发展前景预测

- 一、2020-2026年中国网民规模预测
- 二、2020-2026年中国网络大数据的数据总量预测
- 三、2020-2026年中国大数据市场规模预测

第四节 我国大数据面临的问题分析

- 一、复杂性
- 二、不确定性
- 三、涌现性

第三章 大数据的收集、存储和运用

第一节 网络空间感知与数据表示

- 一、网络大数据的感知与获取
- 二、网络大数据的质量评估与采样
- 三、网络大数据的清洗与提炼
- 四、网络大数据的融合表示

第二节 网络大数据存储与管理体系

- 一、分布式数据存储
- 二、数据高效索引
- 三、数据世系管理

第三节 网络大数据挖掘和社会计算

- 一、基于内容信息的数据挖掘
- 二、基于结构信息的社会计算

第四节 网络数据平台系统与应用

- 一、网络大数据平台引擎建设
- 二、网络大数据下的高端数据分析
- 三、网络大数据的应用

第四章 国内建设工程造价发展现状

第一节 中国建设工程造价行业现状分析

一、中国建设工程造价发展概述

二、中国建设工程造价发展现状分析

三、2014-2019年中国建设工程造价市场规模分析

四、2014-2019年中国建设工程造价销售收入分析

五、2014-2019年中国建设工程造价利润总额分析

第二节 中国建设工程造价行业发展前景分析

一、中国建设工程造价行业发展前景展望

二、中国建设工程造价行业发展发展趋势分析

第三节 中国建设工程造价行业面对的问题分析

一、当下中国建设工程造价行业面对的问题分析

二、中国建设工程造价行业发展策略分析

三、中国建设工程造价行业发展机遇分析

第二部分 产业现状分析

第五章 建设工程造价迈入大数据时代

第一节 建设工程造价企业迈入大数据时代

第二节 大数据给建设工程造价带来的机遇分析

第三节 大数据给建设工程造价带来的挑战分析

第四节 大数据建设工程造价规模分析

一、2014-2019年中国建设工程造价大数据市场规模分析

二、2014-2019年中国建设工程造价大数据销售收入分析

三、2014-2019年中国建设工程造价大数据投资规模分析

第六章 大数据+建设工程造价的应用

第一节 大数据在建设工程造价开发中的应用分析

第二节 大数据在建设工程造价营销中的应用分析

第三节 大数据在我国建设工程造价企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、建设工程造价企业自身的困境和应对

第四节 典型大数据建设工程造价应用案例分析

第七章 建设工程造价大数据的结合形势分析

第一节 建设工程造价大数据的结合形式分析

一、将零售策略与“大数据”技术进行结合

二、零售企业对“大数据”应保持正确态度

第二节 建设工程造价与大数据结合的优势分析

第三节 建设工程造价大数据存在的问题分析

第四节 建设工程造价大数据的主要应用领域

一、帮助建设工程造价城市精准定位

二、提升建设工程造价体验

三、建设智慧建设工程造价城市

第五节 建设工程造价大数据的发展建议

第三部分 产业竞争风险

第八章 主要企业分析

第一节 应用大数据的建设工程造价企业分析

第一节 应用大数据的建设工程造价企业分析

一、中国建筑工程总公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

二、中国铁建股份有限公司

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

三、上海建工集团

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

四、北京建工集团

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

五、北京城建集团

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

六、浙江省建设投资集团

1、企业简介

2、企业经营现状

3、企业竞争优势

4、企业大数据现状

5、企业最新动态

第二节 建设工程造价企业大数据合作伙伴分析

一、阿里巴巴

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

三、百度公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

四、北京小米科技有限责任公司

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

五、移动集团

一、企业简介

二、发展大数据的优势分析

六、电信集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

七、联通集团

1、企业简介

2、发展大数据的优势分析

3、大数据业务开展现状

第九章 建设工程造价大数据前景预测

第一节 建设工程造价大数据发展前景分析

第二节 建设工程造价大数据发展规模预测

一、2020-2026年建设工程造价大数据市场规模预测

二、2020-2026年中国建设工程造价大数据销售收入预测

三、2020-2026年中国建设工程造价大数据投资规模预测

第三节 建设工程造价大数据的投资价值分析

第四部分 投资风险与建议

第十章 投资风险与建议

第一节 投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、宏观经济波动风险分析

五、其他风险分析

第二节 行业发展策略分析

第十一章 行业结论及建议

第一节 行业结论

第二节 细分行业结论

第三节 投资建议

一、投资策略建议

二、投资方向建议

三、投资方式建议

图表目录：

图表 中国GDP增长

图表 中国CPI增长情况

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入情况

图表 2014-2019年中国网民规模分析

图表 2014-2019年中国网络大数据的数据总量分析

图表 2014-2019年中国大数据市场规模分析

图表 2020-2026年中国网民规模预测

图表 2020-2026年中国网络大数据的数据总量预测

图表 2020-2026年中国大数据市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154538.html>