

2020-2026年中国消费金融 市场评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国消费金融市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/158327.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

消费金融的客户以 18-30 岁的低收入，本、专科以下学历年轻群体为主，他们消费观念更超前；64%的客户月收入在 8,000 元以下。消费金融用户年龄画像

中企顾问网发布的《2020-2026年中国消费金融市场评估与产业竞争格局报告》共五章。首先介绍了消费金融相关概念及发展环境，接着分析了中国消费金融规模及消费需求，然后对中国消费金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国消费金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国消费金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：消费金融行业运行情况分析

1.1 消费金融行业发展现状

1.1.1 消费金融公司发展概况

1.1.2 消费金融公司发展规模消费金融市场规模变化

（1）银行系消费金融公司规模

（2）产业系消费金融公司规模

1.2 消费金融行业经营情况

1.2.1 消费金融公司资产规模分析

1.2.2 消费金融公司贷款余额分析

1.2.3 消费金融公司净利润分析

1.3 消费金融行业成本收益分析

1.3.1 消费金融公司资金成本分析

1.3.2 消费金融公司服务收益分析

1.3.3 消费金融公司坏账水平分析

1.3.4 消费金融公司盈利能力分析

1.4 消费金融公司应用场景分析

1.4.1 消费金融公司购物场景分析

- 1.4.2 消费金融公司健康场景分析
- 1.4.3 消费金融公司休闲场景分析
- 1.4.4 消费金融公司校园场景分析
- 1.4.5 消费金融公司资产场景分析

第2章：消费金融行业市场主体竞争分析

- 2.1 消费金融公司市场竞争主体
 - 2.1.1 银行系消费金融公司
 - 2.1.2 电商系消费金融公司
 - 2.1.3 产业系消费金融公司
- 2.2 消费金融公司市场竞争格局
 - 2.2.1 消费金融公司区域竞争格局
 - 2.2.2 消费金融公司企业竞争格局
- 2.3 消费金融公司市场竞争趋势

第3章：银行系消费金融公司运作模式

- 3.1 五大行背景消费金融公司运作模式
 - 3.1.1 五大行背景消费金融公司股东实力
 - 3.1.2 五大行背景消费金融公司经营情况
 - 3.1.3 五大行背景消费金融公司业务协同
 - 3.1.4 五大行背景消费金融公司业务运作
 - 3.1.5 五大行背景消费金融公司风险控制
 - 3.1.6 中银消费金融有限公司运作案例分析
 - (1) 中银消费金融有限公司股东背景
 - (2) 中银消费金融有限公司经营业绩
 - (3) 中银消费金融有限公司业务重点
 - (4) 中银消费金融有限公司与中银合作模式
 - (5) 中银消费金融有限公司风险控制
 - 3.1.7 中邮消费金融有限公司运作案例分析
 - (1) 中邮消费金融有限公司股东背景
 - (2) 中邮消费金融有限公司经营业绩
 - (3) 中邮消费金融有限公司业务重点

(4) 中邮消费金融有限公司与中邮合作模式

(5) 中邮消费金融有限公司风险控制

3.2 股份制商业银行背景消费金融公司运作模式

3.2.1 股份制商业银行背景消费金融公司股东实力

3.2.2 股份制商业银行背景消费金融公司经营情况

3.2.3 股份制商业银行背景消费金融公司业务协同

3.2.4 股份制商业银行背景消费金融公司业务运作

3.2.5 股份制商业银行背景消费金融公司风险控制

3.2.6 兴业消费金融股份有限公司运作案例分析

(1) 兴业消费金融股份有限公司股东背景

(2) 兴业消费金融股份有限公司经营业绩

(3) 兴业消费金融股份有限公司业务重点

(4) 兴业消费金融股份有限公司与兴业合作模式

(5) 兴业消费金融股份有限公司风险控制

3.2.7 招联消费金融有限公司运作案例分析

(1) 招联消费金融有限公司股东背景

(2) 招联消费金融有限公司经营业绩

(3) 招联消费金融有限公司业务重点

(4) 招联消费金融有限公司与兴业合作模式

(5) 招联消费金融有限公司风险控制

3.3 城市商业银行背景消费金融公司运作模式

3.3.1 城市商业银行背景消费金融公司股东实力

3.3.2 城市商业银行背景消费金融公司经营情况

3.3.3 城市商业银行背景消费金融公司业务协同

3.3.4 城市商业银行背景消费金融公司业务运作

3.3.5 城市商业银行背景消费金融公司风险控制

3.3.6 北银消费金融有限公司运作案例分析

(1) 北银消费金融有限公司股东背景

(2) 北银消费金融有限公司经营业绩

(3) 北银消费金融有限公司业务重点

(4) 北银消费金融有限公司与母公司合作模式

(5) 北银消费金融有限公司风险控制

3.3.7 湖北消费金融股份有限公司运作案例分析

- (1) 湖北消费金融股份有限公司股东背景
- (2) 湖北消费金融股份有限公司经营业绩
- (3) 湖北消费金融股份有限公司业务重点
- (4) 湖北消费金融股份有限公司与母公司合作模式
- (5) 湖北消费金融股份有限公司风险控制

3.3.8 陕西长银消费金融有限公司运作案例分析

- (1) 陕西长银消费金融有限公司股东背景
- (2) 陕西长银消费金融有限公司经营业绩
- (3) 陕西长银消费金融有限公司业务重点
- (4) 陕西长银消费金融有限公司与母公司合作模式
- (5) 陕西长银消费金融有限公司风险控制

3.3.9 杭银消费金融股份有限公司运作案例分析

- (1) 杭银消费金融股份有限公司股东背景
- (2) 杭银消费金融股份有限公司经营业绩
- (3) 杭银消费金融股份有限公司业务重点
- (4) 杭银消费金融股份有限公司与母公司合作模式
- (5) 杭银消费金融股份有限公司风险控制

3.3.10 晋商消费金融股份有限公司运作案例分析

- (1) 晋商消费金融股份有限公司股东背景
- (2) 晋商消费金融股份有限公司经营业绩
- (3) 晋商消费金融股份有限公司业务重点
- (4) 晋商消费金融股份有限公司与母公司合作模式
- (5) 晋商消费金融股份有限公司风险控制

3.3.11 盛银消费金融有限公司运作案例分析

- (1) 盛银消费金融有限公司股东背景
- (2) 盛银消费金融有限公司经营业绩
- (3) 盛银消费金融有限公司业务重点
- (4) 盛银消费金融有限公司与母公司合作模式
- (5) 盛银消费金融有限公司风险控制

第4章：消费金融公司互联网金融业务运作

4.1 消费金融公司互联网金融业务模式分析

4.1.1 消费金融公司互联网金融业务类别

4.1.2 消费金融公司互联网金融业务布局

4.1.3 消费金融公司互联网金融业务模式

4.2 消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.2.1 银行系消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.2.2 电商系消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.2.3 产业系消费金融公司互联网金融业务发展现状

4.3 消费金融公司互联网金融业务案例分析

4.3.1 中银消费金融有限公司

(1) 中银消费金融有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 中银消费金融有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 中银消费金融有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 中银消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.2 马上消费金融股份有限公司

(1) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 马上消费金融股份有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.3 苏宁消费金融有限公司

(1) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 苏宁消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.3.4 海尔消费金融有限公司

(1) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务产品分析

(2) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务布局分析

(3) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务运作模式

(4) 海尔消费金融有限公司互联网金融业务经营效益

4.4 消费金融公司互联网金融业务发展潜力

4.4.1 消费金融公司互联网金融业务发展趋势

4.4.2 消费金融公司各主体互联网金融业务发展潜力

- (1) 银行系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
- (2) 电商系消费金融公司互联网金融业务发展潜力
- (3) 产业系消费金融公司互联网金融业务发展潜力

第5章：消费金融公司市场前景分析

5.1 消费金融公司持续发展竞争力分析

5.1.1 消费金融公司资金实力

5.1.2 消费金融公司丰富场景

5.1.3 消费金融公司征信系统

5.1.4 消费金融公司风控系统

5.2 消费金融公司业务发展策略分析

5.2.1 信贷业务发展策略分析

5.2.2 细分市场发展策略分析

5.2.3 业务模式发展策略分析

5.2.4 业务协同发展策略分析

5.2.5 产品创新发展策略分析

5.3 消费金融公司市场发展前景分析

5.3.1 消费金融公司市场发展障碍

5.3.2 消费金融公司市场发展机遇

5.3.3 消费金融公司市场空间测算

图表目录：

图表1：2020-2026年银行系消费金融公司机构规模变化

图表2：2020-2026年产业系消费金融公司机构规模变化

图表3：2020-2026年消费金融公司资产规模变化

图表4：2020-2026年消费金融公司贷款余额变化

图表5：2020-2026年消费金融公司净利润变化

图表6：2020-2026年消费金融公司坏账率变化

图表7：2020-2026年消费金融公司盈利能力变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/158327.html>