

2020-2026年中国生态旅游 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生态旅游市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188380.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“生态旅游”这一术语，是由世界自然保护联盟（IUCN）于1983年首先提出，1993年国际生态旅游协会把其定义为：具有保护自然环境和维护当地人民生活双重责任的旅游活动。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生态旅游市场深度分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了生态旅游行业市场发展环境、生态旅游整体运行态势等，接着分析了生态旅游行业市场运行的现状，然后介绍了生态旅游市场竞争格局。随后，报告对生态旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对生态旅游产业有个系统的了解或者想投资生态旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国生态旅游行业发展背景

1.1生态旅游行业概述

1.1.1生态旅游行业界定

1.1.2生态旅游行业分类

1.1.3与传统生态旅游行业的区别

1.2生态旅游行业发展及运行特点

1.2.1生态旅游行业发展综述

1.2.2生态旅游行业发展历程

1.2.3生态旅游行业运行特点

第二章中国生态旅游行业的宏观经济情况

2.1生态旅游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、生态旅游支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

- 1、建设目标
- 2、主要任务
 - 2.1.32019年《政府工作报告》中旅游业发展指示
 - 2.2生态旅游行业经济环境
 - 2.2.1国际经济环境分析
 - 1、国际宏观经济运行情况
 - 2、国际宏观经济走势预测
 - 3、国际经济环境对国内生态旅游行业的影响
 - 2.2.2国内经济运行情况
 - 1、GDP增长情况
 - 2、经济走势预测
 - 3、宏观经济与旅游行业相关性
 - 2.3中国生态旅游的消费环境
 - 2.3.1中国生态旅游的消费意识
 - 2.3.2中国生态旅游的主要地区分布

第三章全球生态旅游行业发展分析

- 3.1全球旅游行业景气程度分析
 - 3.1.1全球国际旅游人数
 - 3.1.2全球国际旅游收入
 - 3.1.3全球国际旅游支出
- 3.2全球生态旅游行业发展分析
 - 3.2.1全球生态旅游行业发展现状
 - 3.2.2主要地区生态旅游行业发展
 - 1、美国生态旅游市场分析
 - 2、欧洲生态旅游市场分析
 - 3、亚太生态旅游市场分析
 - 3.2.3全球生态旅游行业发展趋势

第四章中国生态旅游关联行业分析

- 4.1中国旅游行业发展分析
 - 4.1.1国内旅游市场分析

- 1、国内旅游人数
- 2、国内旅游收入
- 3、国内旅游人均花费
- 4.1.2生态旅游市场分析
 - 1、生态旅游接待人数
 - 2、生态旅游客源情况
 - 3、生态旅游过夜游客数
- 4.2中国旅行社发展分析
 - 4.2.1旅行社发展规模分析
 - 1、旅行社数量
 - 2、旅行社资产及从业人员
 - 4.2.2旅行社经营情况分析
 - 4.2.3旅行社主要业务情况
 - 1、国内旅游业务分析
 - 2、生态旅游业务分析
 - 4.2.4旅行社总体结构分析
 - 1、旅行社区域分布
 - 2、旅行社经营状况
 - 3、旅行社盈利结构
 - 4.2.5旅行社发展前景展望

第五章中国生态旅游行业发展概述

- 5.1中国生态旅游行业发展状况分析
 - 5.1.1中国生态旅游行业发展阶段
 - 5.1.2中国生态旅游行业发展总体概况
 - 5.1.3中国生态旅游行业发展特点分析
 - 1、把生态发展理念融入森林旅游
 - 2、承接绿色发展理念
 - 3、把资源和产品对接起来
- 5.22015-2019年生态旅游行业发展现状
 - 5.2.12015-2019年中国生态旅游行业市场规模
 - 5.2.22015-2019年中国生态旅游行业发展分析

- 1、自然生态旅游方面的发展分析
- 2、人文生态旅游方面的发展分析
- 5.2.3 2015-2019年中国生态旅游企业发展分析
- 5.3 2015-2019年中国生态旅游行业面临的困境及对策
- 5.3.1 中国生态旅游行业面临的困境及对策
- 1、中国生态旅游行业面临困境
 - (1) 生态环保观念不足
 - (2) 旅游景区经营超载
- 2、中国生态旅游行业对策探讨
- 5.3.2 国内生态旅游企业的出路分析

第六章 2015-2019年生态旅游行业经济运行效益分析

- 6.1 2015-2019年中国生态旅游行业发展分析
- 6.1.1 2015-2019年中国生态旅游行业概述
- 6.1.2 2015-2019年中国生态旅游行业市场需求
- 6.2 2015-2019年中国生态旅游行业规模分析
- 6.2.1 生态旅游行业企业数量统计
- 6.2.2 生态旅游行业资产总额分析
- 6.2.3 生态旅游行业销售收入分析
- 6.2.4 生态旅游行业利润总额分析
- 6.3 2015-2019年生态旅游行业经营效益分析
- 6.3.1 生态旅游行业偿债能力分析
- 6.3.2 生态旅游行业盈利能力分析
- 6.3.3 生态旅游行业的毛利率分析
- 6.3.4 生态旅游行业营运能力分析

第七章 2015-2019年中国生态旅游行业重点区域运行分析

- 7.1 2015-2019年广东省生态旅游行业分析
- 7.1.1 2015-2019年广东省生态旅游行业整体概述
- 1、广东生态旅游资源的开发优势
- 2、广东发展生态旅游行业的重要意义
- 3、广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号

4、“十三五”广东将积极发展生态休闲旅游业

7.1.22015-2019年粤北山区生态旅游业发展分析

- 1、粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
- 2、粤北山区发展生态旅游业存在的问题
- 3、粤北山区发展生态旅游业的建议
- 4、粤北山区发展生态旅游业的展望

7.1.32015-2019年广东其他区域生态旅游业概况

- 1、广东揭西大力发展生态旅游业
- 2、深圳大鹏新区生态旅游业兴起
- 3、英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
- 4、广东丰顺生态旅游业欣欣向荣

7.22015-2019年浙江省生态旅游业分析

7.2.12015-2019年浙江生态旅游业的发展

- 1、遂昌县
- 2、泰顺县
- 3、景宁畲族自治县
- 4、桃花岛风景区

7.2.2浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析

- 1、相关概念阐释
- 2、金华市生态园林景观的类型
- 3、金华市城市生态旅游产品的开发利用
- 4、金华市城市生态旅游产品的推广营销

7.32015-2019年山东省生态旅游业分析

7.3.12015-2019年山东生态旅游风景区的发展

- 1、五阳湖生态旅游度假区
- 2、蒙山旅游区
- 3、蒙山森林旅游景区
- 4、昆嵛山国家级自然保护区

7.3.22015-2019年山东其他区域生态旅游业的发展

- 1、寿光市
- 2、东营市
- 3、济宁泗水县

4、潍坊临朐县

5、青州庙子镇

7.42015-2019年广西生态旅游业分析

7.4.12015-2019年广西农业生态旅游产业分析

1、产业现状

2、主要问题

3、政策扶持

4、发展形势

7.4.22015-2019年广西部分区域生态旅游业分析

1、防城港市

2、河池市

3、大化瑶族自治县

4、恭城瑶族自治县

7.52015-2019年湖南省生态旅游业分析

7.5.1湖南生态旅游发展的SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、挑战分析

7.5.22015-2019年湖南生态旅游业的发展

1、绥宁县

2、洞口县

3、古丈县

4、汝城县

7.62015-2019年湖北省生态旅游业分析

7.6.12015-2019年湖北武汉市生态旅游业的发展

1、武汉黄陂区打造生态休闲之都

2、武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展

3、武汉规划发展革命老区生态旅游业

7.6.22015-2019年湖北其他重点区域生态旅游业的发展

1、武当太极湖

2、神农架

3、湖北均县

4、湖北远安县

第八章生态旅游行业产业结构分析

8.1生态旅游产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国生态旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4生态旅游产业结构调整方向分析

8.3.5建议

第九章中国生态旅游行业市场竞争格局分析

9.1中国生态旅游行业竞争格局分析

9.1.1生态旅游行业区域分布格局

9.1.2生态旅游行业企业规模格局

9.1.3生态旅游行业企业性质格局

9.2中国生态旅游行业竞争五力分析

9.2.1生态旅游行业上游议价能力

9.2.2生态旅游行业下游议价能力

9.2.3生态旅游行业新进入者威胁

9.2.4生态旅游行业替代产品威胁

9.2.5生态旅游行业现有企业竞争

9.3中国生态旅游行业竞争SWOT分析

9.3.1生态旅游行业优势分析（S）

9.3.2生态旅游行业劣势分析（W）

9.3.3生态旅游行业机会分析（O）

9.3.4生态旅游行业威胁分析（T）

第十章中国生态旅游行业领先企业竞争力分析

10.1中国乌镇生态旅游开发模式分析

10.1.1生态旅游资源背景

10.1.2生态旅游开发模式

10.1.3生态旅游经营情况

10.1.4生态旅游最新动向

10.2张家界国家森林公园生态旅游开发模式分析

10.2.1生态旅游资源背景

10.2.1生态旅游开发模式

10.2.3生态旅游经营情况

10.2.4生态旅游最新动向

10.3太湖源生态旅游营销模式分析

10.3.1生态旅游资源背景

10.3.2生态旅游营销模式

10.3.3生态旅游经营情况

10.3.4生态旅游最新动向

10.4四川九寨沟风景区生态旅游开发模式分析

10.4.1生态旅游资源背景

10.4.2生态旅游开发模式

10.4.3生态旅游经营情况

10.4.4生态旅游最新动向

10.5香格里拉生态旅游开发模式分析

10.5.1生态旅游资源背景

10.5.2生态旅游开发模式

10.5.3生态旅游经营情况

10.6西双版纳生态旅游开发模式分析

10.6.1生态旅游资源背景

10.6.2生态旅游开发模式

- 10.6.3生态旅游经营情况
- 10.6.4生态旅游最新动向
- 10.7长白山生态旅游开发模式分析
 - 10.7.1生态旅游资源背景
 - 10.7.2生态旅游开发模式
 - 10.7.3生态旅游经营情况
 - 10.7.4生态旅游最新动向
- 10.8澜沧江流域生态旅游开发模式分析
 - 10.8.1生态旅游资源背景
 - 10.8.2生态旅游开发模式
 - 10.8.3生态旅游经营情况
- 10.9肇庆鼎湖山生态旅游开发模式分析
 - 10.9.1生态旅游资源背景
 - 10.9.2生态旅游开发模式
 - 10.9.3生态旅游经营情况
 - 10.9.4生态旅游最新动向
- 10.10新疆哈纳斯生态旅游开发模式分析
 - 10.10.1生态旅游资源背景
 - 10.10.2生态旅游开发模式
 - 10.10.3生态旅游经营情况
- 10.11武夷山自然保护区生态旅游开发模式分析
 - 10.11.1生态旅游资源背景
 - 10.11.2生态旅游开发模式
 - 10.11.3生态旅游经营情况
 - 10.11.4生态旅游最新动向

第十一章2020-2026年中国生态旅游行业发展趋势与前景分析

- 11.12020-2026年中国生态旅游行业市场发展前景
 - 11.1.12020-2026年生态旅游行业市场发展潜力
 - 11.1.22020-2026年生态旅游行业市场发展前景展望
 - 11.1.32020-2026年生态旅游行业细分行业发展前景分析
- 11.22020-2026年中国生态旅游行业市场发展趋势预测

11.2.12020-2026年生态旅游行业发展趋势

11.2.22020-2026年生态旅游行业市场规模预测

11.2.32020-2026年细分市场发展趋势预测

11.32020-2026年中国生态旅游行业供需预测

11.3.12020-2026年中国生态旅游行业供给预测

11.3.22020-2026年中国生态旅游行业需求预测

11.3.32020-2026年中国生态旅游行业供需平衡预测

第十二章2020-2026年生态旅游行业投资价值评估分析

12.1生态旅游行业投资特性分析

12.1.1生态旅游行业进入壁垒分析

12.1.2生态旅游行业盈利因素分析

12.1.3生态旅游行业盈利模式分析

12.22020-2026年生态旅游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.32020-2026年生态旅游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章2020-2026年中国生态旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1生态旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要（ZYLII）

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2生态旅游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3生态旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4生态旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议（ZYLII）

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：生态旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2015-2019年七国集团GDP增长率

图表：2015-2019年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2019年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2015-2019年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2019年我国人口年龄结构情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188380.html>