

2020-2026年中国售电公司 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国售电公司市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/158300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

售电公司是指提供售电服务或配售电服务的市场主体，其可以采取多种方式通过电力市场购电，包括向发电企业购电、通过集中竞价购电、向其他售电公司购电等，并将所购电量向用户或其他售电公司销售。

售电侧市场化改革将允许6类企业成为新的售电主体，包括现有的独立配售电企业、高新产业园区或经济开发区、社会资本投资、分布式能源的用户或微网系统、公共服务行业和节能服务公司以及发电企业。6类企业允许进入中国售电行业的主体 6类企业允许进入中国售电行业的主体 独立配售电企业 高新产业园区或经济开发区 社会资本投资 分布式能源的用户或微网系统 公共服务行业和节能服务公司 发电企业

资料来源：公开资料整理

新电改方案的核心内容可概括为：管住电网，放开电价，活跃交易（即传统的“放两头，管中间”）。改革的重点围绕机制和制度，推行后将重构电力系统内部的利益分配格局，过往产业链上受制度压制的环节或领域将获得“颠覆”的机会，且压制越深释放的能量越大。电力板块也将注入市场化的活力，利于估值体系的“正常化”。现行电力产业结构示意图

资料来源：公开资料整理新电改后电力产业结构示意图

资料来源：公开资料整理

2016年，全国用电形势呈现增速同比提高、动力持续转换、消费结构继续调整的特征。2016年全国全社会用电量5.92万亿千瓦时、同比增长5.0%，比上年提高4.0个百分点；各季度同比分别增长3.2%（扣除闰年因素增长2.1%）、2.1%、7.8%和6.5%。2019年1-11月，我国全社会用电量为57331亿千瓦时。2011-2019年我国全社会用电量

资料来源：国家能源局

电改9号文明确提出有序向社会资本开放售电业务，多途径培养市场主体，并在配套文件中再次提出产业园区、公共服务行业公司等7类主体可成立售电公司，从事售电业务。售电市场广阔的前景和盈利空间，吸引不同背景企业以独资或者参股的形式设立售电公司，参与市场交易。 售电主题类型

资料来源：公开资料整理

售电公司主要分布在电气机械和器材制造业、电力热力生产和供应、建筑安装业、批发零售业、科技推广和应用服务业、研究和试验发展6大行业，其中分布在“建筑安装

业”中最多，占到三分之一，其次为“科技推广和应用服务业”和“电力、热力生产和供应业”，分别占到20%和15%左右，这三个行业占到售电公司行业来源总数的2/3。 售电公司六大来源领域

资料来源：公开资料整理

本售电公司行业市场运营态势与投资价值分析报告是中企顾问网公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国售电公司行业市场运营态势与投资价值分析报告是2016-2019年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国售电公司行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国售电公司行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国售电公司行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章新电改下中国售电公司发展机遇分析

1.1 售电公司的发展特点及参与主体

1.1.1 售电公司概念界定

1.1.2 售电公司发展特点

1.1.3 售电公司参与主体

1.2 中国售电公司热点政策深度解读

1.2.1 中国当前电力体制存在的问题

1.2.2 中国电力改革的发展阶段分析

1.2.3 中国电力改革的重点政策分析

1.2.4 电力体制改革9号文深度解读

1.2.5 电改9号文与5号文的对比分析

1.3 新电改后电力产业链的变革分析

- 1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵
- 1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革
- 1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制
- 1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇
- 1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇
- 1.4.1 中国能源互联网市场发展特点
- 1.4.2 中国能源互联网市场发展规模
- 1.4.3 能源互联网为售电侧带来的机遇

第二章中国售电公司发展现状与趋势预测

2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局

2.1.1 中国售电市场总体容量测算

2016年，全国用电形势呈现增速同比提高、动力持续转换、消费结构继续调整的特征。2016年全国全社会用电量5.92万亿千瓦时、同比增长5.0%，比上年提高4.0个百分点；各季度同比分别增长3.2%（扣除闰年因素增长2.1%）、2.1%、7.8%和6.5%。2019年1-11月，我国全社会用电量为57331亿千瓦时。

在国家推进去产能政策、基建投资快速增长、房地产和汽车市场回暖等综合影响下，建材、黑色和有色金属冶炼等重要生产资料价格总体呈上升态势，市场预期好转，其主要产品产量增速逐步提高；此外，交通运输电气电子设备、通用及专用设备制造业等装备制造，以及文体用品制造业、木材加工及家具制品业等大众消费品业增速也逐步上升，共同支撑全社会用电量保持较快增长。2011-2019年我国全社会用电量

资料来源：国家能源局

根据中国电监会2018-2024年披露的《电价监管报告》测算，近三年我国售电市场平均销售电价为0.642元/千瓦时，2016年我国全社会用电量为5.55万亿千瓦时，简单测算2016年全国售电市场容量为3.8万亿元。电网企业平均销售电价统计表

元/千千瓦时	国家电网	南方电网公司	内蒙古电力公司	平均值
2013年	636.54	672.24	412.06	635.49
2014年	650.53	677.42	400.88	647.05
2015年	646.73	667.27	420.77	643.33
三年平均	644.60	672.31	411.24	641.96

资料来源：中国电监会

……

2.1.2 中国售电公司发展规模分析

2.1.3 中国售电公司企业竞争格局

2.1.4 中国售电公司区域竞争格局

- 2.2 中国已成立售电公司发展状况分析
 - 2.2.1 中国已成立售电公司股东结构分析
 - 2.2.2 中国已成立售电公司股东背景分析
 - 2.2.3 中国已成立售电公司注册类型分析
 - 2.2.4 中国已成立售电公司资产规模分析
 - 2.2.5 中国已成立售电公司高管背景分析
- 2.3 大用户直购电市场现状与交易模式
 - 2.3.1 中国大用户直购电市场特点
 - 2.3.2 中国大用户直购电市场发展现状
 - 2.3.3 各省市大用户直购电市场发展现状
 - 2.3.4 大用户直购电市场交易模式
- 2.4 中国售电公司发展趋势与趋势预测
 - 2.4.1 中国售电公司现存问题分析
 - 2.4.2 中国售电公司发展趋势分析
 - 2.4.3 中国售电公司趋势预测分析

第三章 主要国家售电公司发展模式与经验

- 3.1 国外售电公司发展模式及经验
 - 3.1.1 国外售电市场改革总体特点
 - 3.1.2 国外售电市场放开情况分析
 - 3.1.3 国外售电公司发展模式分析
 - 3.1.4 国外售电公司发展趋势分析
- 3.2 美国售电公司发展模式及经验
 - 3.2.1 美国售电公司发展背景分析
 - 3.2.2 美国售电公司发展现状分析
 - 3.2.3 美国售电公司发展模式分析
 - 3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴
- 3.3 德国售电公司发展模式及经验
 - 3.3.1 德国售电公司发展背景分析
 - 3.3.2 德国售电公司发展现状分析
 - 3.3.3 德国售电公司发展模式分析
 - 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴

3.4 英国售电公司发展模式及经验

3.4.1 英国售电公司发展背景分析

3.4.2 英国售电公司发展现状分析

3.4.3 英国售电公司发展模式分析

3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴

3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验

3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析

3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析

3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析

3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴

3.6 日本售电公司发展模式及经验

3.6.1 日本售电公司发展背景分析

3.6.2 日本售电公司发展现状分析

3.6.3 日本售电公司发展模式分析

3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴

3.7 印度售电公司发展模式及经验

3.7.1 印度售电公司发展背景分析

3.7.2 印度售电公司发展现状分析

3.7.3 印度售电公司发展模式分析

3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴

第四章 中国售电公司组建计划与发展模式

4.1 中国售电公司组建计划分析

4.1.1 中国售电公司设立方式分析

4.1.2 中国售电公司组建过程明细

4.1.3 中国售电公司组织架构分析

4.1.4 中国售电公司人员安排分析

4.2 中国售电公司发展模式分析

4.2.1 售电公司业务模式及创新策略

4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略

4.2.3 售电公司营销体系及创新策略

4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略

4.3 不同主体售电公司业务模式

4.3.1 独立配售电企业业务模式分析

4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式

4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式

4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式

4.3.5 电网公司组建的售电公司业务模式

4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式

第五章 国外售电公司发展模式的优秀案例

5.1 GREEN MOUNTAIN ENERGY公司发展模式分析

5.1.1 公司基本信息简况

5.1.2 公司经营状况分析

5.1.3 公司产品及服务结构

5.1.4 公司运营模式分析

5.1.5 公司盈利模式分析

5.1.6 公司营销体系建设

5.1.7 公司发展模式创新经验

5.2 123能源公司发展模式分析

5.2.1 公司基本信息简况

5.2.2 公司经营状况分析

5.2.3 公司产品及服务结构

5.2.4 公司运营模式分析

5.2.5 公司盈利模式分析

5.2.6 公司发展模式创新经验

5.3 ENTEGA公司发展模式分析

5.3.1 公司基本信息简况

5.3.2 公司经营状况分析

5.3.3 公司产品及服务结构

5.3.4 公司运营模式分析

5.3.5 公司盈利模式分析

5.3.6 公司营销体系建设

5.3.7 公司发展模式创新经验

5.4 UBITRICITY公司发展模式分析

5.4.1 公司基本信息简况

5.4.2 公司经营状况分析

5.4.3 公司产品及服务结构

5.4.4 公司运营模式分析

5.4.5 公司盈利模式分析

5.4.6 公司发展模式创新经验

5.5 EMPRIMO公司发展模式分析

5.5.1 公司基本信息简况

5.5.2 公司经营状况分析

5.5.3 公司产品及服务结构

5.5.4 公司运营模式分析

5.5.5 公司盈利模式分析

5.5.6 公司发展模式创新经验

5.6 OPOWER公司发展模式分析

5.6.1 公司基本信息简况

5.6.2 公司经营状况分析

5.6.3 公司产品及服务结构

5.6.4 公司运营模式分析

5.6.5 公司盈利模式分析

5.6.6 公司发展模式创新经验

第六章 中国售电公司投资的优秀案例分析

6.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析

6.1.1 公司基本信息简况及主营业务

6.1.2 公司经营状况及财务指标分析

6.1.3 公司电力产业产品及服务结构

6.1.4 公司发电类资产结构及投资布局

6.1.5 公司能源互联网平台建设投资布局

6.1.6 公司营销体系建设投资布局分析

6.1.7 公司投资售电公司的方式及规模

6.1.8 公司所投资售电公司的基本信息

- 6.1.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.2 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.2.1 公司基本信息简况及主营业务
 - 6.2.2 公司经营状况及财务指标分析
 - 6.2.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.2.4 公司发电类资产结构及投资布局
 - 6.2.5 公司能源互联网平台建设投资布局
 - 6.2.6 公司营销体系建设投资布局分析
 - 6.2.7 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.2.8 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.2.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.3.1 公司基本信息简况及主营业务
 - 6.3.2 公司经营状况及财务指标分析
 - 6.3.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.3.4 公司发电类资产结构及投资布局
 - 6.3.5 公司能源互联网平台建设投资布局
 - 6.3.6 公司营销体系建设投资布局分析
 - 6.3.7 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.3.8 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.3.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.4 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.4.1 公司基本信息简况及主营业务
 - 6.4.2 公司经营状况及财务指标分析
 - 6.4.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.4.4 公司电力设备产品结构及投资布局
 - 6.4.5 公司能源互联网平台建设投资布局
 - 6.4.6 公司营销体系建设投资布局分析
 - 6.4.7 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.4.8 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.4.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.5 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析

- 6.5.1 公司基本信息简况及主营业务
- 6.5.2 公司经营状况及财务指标分析
- 6.5.3 公司电力产业产品及服务结构
- 6.5.4 公司发电类资产结构及投资布局
- 6.5.5 公司能源互联网建设投资布局
- 6.5.6 公司营销体系建设及投资布局
- 6.5.7 公司投资售电公司的方式及规模
- 6.5.8 公司所投资售电公司的基本信息
- 6.5.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.6 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.6.1 公司基本信息简况及主营业务
 - 6.6.2 公司经营状况及财务指标分析
 - 6.6.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.6.4 公司发电类资产结构及投资布局
 - 6.6.5 公司能源互联网平台建设投资布局
 - 6.6.6 公司营销体系建设投资布局分析
 - 6.6.7 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.6.8 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.6.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.7 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.7.1 公司基本信息简况及股本结构
 - 6.7.2 公司经营状况及财务指标分析
 - 6.7.3 公司电力产业产品及服务结构
 - 6.7.4 公司发电类资产结构及投资布局
 - 6.7.5 公司能源互联网建设投资布局
 - 6.7.6 公司营销体系建设投资布局
 - 6.7.7 公司投资售电公司的方式及规模
 - 6.7.8 公司所投资售电公司的基本信息
 - 6.7.9 公司投资售电公司的优劣势分析
- 6.8 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析
 - 6.8.1 公司基本信息简况及股本结构
 - 6.8.2 公司经营状况及财务指标分析

- 6.8.3 公司电力产业产品及服务结构
- 6.8.4 公司发电类资产结构及投资布局
- 6.8.5 公司能源互联网建设投资布局分析
- 6.8.6 公司市场营销体系建设投资布局分析
- 6.8.7 公司投资售电公司的方式及资金规模
- 6.8.8 公司所投资售电公司的基本信息分析
- 6.8.9 公司投资售电公司的优劣势分析

第七章 中国售电公司投资热点与投资前景

- 7.1 中国售电公司投资特性分析
 - 7.1.1 中国售电公司投资壁垒分析
 - 7.1.2 中国售电公司投资风险分析
 - 7.1.3 中国售电公司盈利途径分析
 - 7.1.4 独立售电企业营利空间分析
- 7.2 中国售电公司投资现状分析
 - 7.2.1 中国售电公司投资主体分析
 - 7.2.2 中国售电公司投资切入方式
 - 7.2.3 中国售电公司投资规模分析
 - 7.2.4 中国售电公司投资区域结构
- 7.3 中国售电公司投资热点分析
 - 7.3.1 中国售电公司与微电网融合创新投资热潮
 - 7.3.2 中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮
 - 7.3.3 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮
- 7.4 中国售电公司投资前景分析
 - 7.4.1 中国售电公司投资主体变化趋势分析
 - 7.4.2 中国售电公司投资规模发展趋势分析
 - 7.4.3 中国售电公司投资区域分布趋势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/158300.html>