

2020-2026年中国汽车玻璃 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车玻璃行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178321.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车玻璃是汽车车身附件中必不可少的，主要起到防护作用。汽车玻璃主要有以下三类：夹层玻璃，钢化玻璃和区域钢化玻璃，能承受较强的冲击力。汽车玻璃按所在的位置分为：前挡风玻璃，侧窗玻璃，后挡风玻璃和天窗玻璃四种；前挡风玻璃国家强制规定必须是夹层玻璃，（一些低廉的农用车前挡仍是钢化玻璃或区域钢化玻璃）侧窗玻璃是钢化玻璃，后挡风玻璃一般是带电加热丝的钢化玻璃。

中国汽车行业高速发展，随着而来的是中国汽车玻璃行业需求增大，每年以20%的增长率不断增加。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车玻璃行业前景展望与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国汽车玻璃行业市场发展环境、汽车玻璃整体运行态势等，接着分析了中国汽车玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了汽车玻璃市场竞争格局。随后，报告对汽车玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国汽车玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车玻璃产业相关概述

第一节汽车玻璃基础简述

一、汽车玻璃类别构成

二、汽车玻璃的型号

三、汽车用玻璃的性能分析

第二节汽车用玻璃的特点分析

一、钢化玻璃和区域钢化玻璃

二、夹层安全玻璃

三、特种玻璃

四、防爆、防弹玻璃

五、中空玻璃

六、防水玻璃

七、特种挡风玻璃

第三节汽车玻璃的应用趋势分析

一、汽车玻璃应用轻量化

二、汽车玻璃安全性日益提高

三、汽车玻璃新型材料应用日趋广泛

第二章2013-2019年全球汽车玻璃市场运行态势分析

第一节2013-2019年全球汽车玻璃运行环境分析

一、全球经济现状

二、金融危机对全球汽车玻璃产业的影响分析

三、国际汽车玻璃联盟对产业的影响

四、全球汽车工业运行透析

第二节2013-2019年世界汽车玻璃行业运行综述

一、世界汽车玻璃厂商进行跨国整合分析

二、世界汽车玻璃生产与贸易分析

三、世界大型玻璃集团全力开拓汽车玻璃市场

四、世界发达国家汽车玻璃市场动态分析

1、美国

2、日本

3、德国

第三节2013-2019年世界汽车用玻璃技术研究新进展

一、雅特全景车顶系统

二、Cielo挡风玻璃

三、电致变色玻璃

四、聚碳酸酯玻璃

第四节2013-2019年世界汽车玻璃行业新兴市场运行分析

一、捷克

二、匈牙利

三、印度

四、俄罗斯

第五节2020-2026年世界汽车玻璃行业运行新趋势探析

第三章2013-2019年中国汽车玻璃产业运行环境解析

第一节2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节2013-2019年中国汽车玻璃市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、汽车玻璃产业政策及现有标准解析
- 三、汽车产业政策及影响分析

第三节2013-2019年中国汽车玻璃市场技术环境分析

第四章2013-2019年中国汽车工业运行运行态势分析

第一节2013-2019年汽车车轮下游汽车行业

- 一、汽车工业总体情况
- 二、2019年汽车数据监测
- 二、中国汽车产业产销数据分析
- 四、2013-2019年乘用车车市场增长分析

第二节2013-2019年中国汽车零部件业发展分析

- 一、2019年我国汽车零部件行业发展特点
- 三、世贸裁定中国进口零部件关税败诉
- 四、外资开始进入商用车领域的零部件配套
- 五、新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
- 五、金融风暴下零部件产业格局在改变

第五章2013-2019年中国汽车玻璃产业运行态势分析

第一节2013-2019年中国汽车玻璃产业运行总况

- 一、节能环保大趋势下汽车玻璃呈现新发展

二、受惠政策影响汽车玻璃产业保持平稳增长

三、汽车玻璃生产工艺和产业现状

第二节2013-2019年中国汽车玻璃行业总体发展分析

一、汽车玻璃行业规模分析

二、SN在中国汽车玻璃市场的应用分析

三、汽车玻璃行业存在的国外企业的渗透的危险

第三节2013-2019年中国汽车玻璃行业现状分析

一、汽车玻璃强劲反弹喜中藏忧

二、自主品牌玻璃基本满足国产汽车胃口

三、汽车玻璃技术发展呈现多样性

第四节2013-2019年中国汽车安全玻璃的生产与验收分析

一、汽车安全玻璃的应用

二、汽车安全玻璃的生产及工艺流程

三、汽车安全玻璃的验收项目及规范

四、汽车安全玻璃生产中遇到的质量问题

第五节2013-2019年中国汽车玻璃产业发展中存在的问题探讨

第六章2013-2019年中国汽车玻璃所属行业主要指标监测分析

第一节2013-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业数据统计与监测分析

一、2013-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业企业数量增长分析

二、2013-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业从业人数调查分析

三、2013-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业总销售收入分析

四、2013-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业利润总额分析

五、2013-2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业投资资产增长性分析

第二节2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2019年中国玻璃及玻璃制品制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2013-2019年中国汽车玻璃行业市场运行状况分析

第一节2013-2019年中国汽车玻璃行业市场需求分析

一、中国汽车玻璃市场规模分析

二、中国汽车玻璃市场需求状况分析

四、影响中国汽车玻璃市场需求变化的因素分析

第二节2013-2019年中国汽车玻璃行业市场供给分析

一、中国汽车玻璃市场容量分析

二、中国汽车玻璃供给情况分析

四、影响中国汽车玻璃行业供给变动的因素分析

第三节2013-2019年中国汽车玻璃行业进出口情况分析

一、中国汽车玻璃进口状况分析

二、中国汽车玻璃出口态势分析

四、中国汽车玻璃进出口价格分析

第四节2013-2019年中国汽车玻璃行业市场价格波动分析

一、汽车玻璃市场定价体制分析

二、影响汽车玻璃价格的因素分析

第八章2013-2019年中国汽车玻璃新技术研究

第一节汽车玻璃技术发展特点分析

第二节汽车玻璃纳米施工工艺透析

一、玻璃清洁

二、玻璃纳米施工

四、干燥

五、优点

六、玻璃纳米的维护与保养

第三节废汽车玻璃的回收再利用分析

第九章2013-2019年汽车玻璃行业配套机会分析

第一节2013-2019年中国整车配套用汽车玻璃市场分析

一、整车用汽车玻璃市场

二、整车用汽车玻璃配套需求分析

第二节2013-2019年中国轿车配套用汽车玻璃市场分析

一、轿车用汽车玻璃市场综述

二、轿车用汽车玻璃配套需求分析

第三节2013-2019年中国客车配套用汽车玻璃市场分析

一、客车用汽车玻璃市场综述

二、大型客车用汽车玻璃配套需求分析

第四节2013-2019年中国货车配套用汽车玻璃市场分析

一、货车用汽车玻璃市场综述

二、货车用汽车玻璃配套需求分析

第五节2013-2019年中国SUV配套用汽车玻璃市场分析

一、SUV用汽车玻璃市场综述

二、SUV用汽车玻璃配套需求分析

第六节2013-2019年中国MPV配套用汽车玻璃市场分析

一、MPV用汽车玻璃市场综述

二、MPV用汽车玻璃配套市场空间

第七节2013-2019年中国皮卡配套用汽车玻璃市场分析

一、皮卡用汽车玻璃市场综述

二、皮卡用汽车玻璃配套需求分析

第八节2013-2019年中国半挂牵引车用汽车玻璃市场分析

一、半挂牵引车用汽车玻璃市场综述

二、半挂牵引车用汽车玻璃配套需求分析

第十章2013-2019年中国汽车玻璃市场竞争新格局透析

第一节2013-2019年中国汽车玻璃行业市场竞争总况

一、中国汽车玻璃行业进入高端产品竞争的阶段

二、收购能够快速扩大生产规模

四、汽车玻璃行业整合不可避免

五、世界汽车玻璃巨头加速中国市场扩张

第二节2013-2019年中国汽车玻璃行业企业核心竞争力分析

一、成本领先优势

二、高品质产品

第三节2013-2019年中国汽车玻璃业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节2020-2026年中国汽车玻璃竞争趋势探析

第十一章2013-2019年中国汽车玻璃重点竞争力及竞争性财务数据分析

第一节福耀集团长春有限公司（600660）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

四、企业成长性分析

五、企业经营能力分析

六、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节信义汽车玻璃

一、企业概况

二、信义汽车玻璃需求提升

四、信义玻璃扩产能迎旺市

五、信义玻璃创新技术填补国内空白

第三节上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司（600819）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节东莞港湾汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节广州市东旭汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节天津日板安全玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节佛山市雅柏汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节圣戈班安全玻璃（长春）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章2020-2026年中国汽车玻璃产业前景预测分析

第一节2020-2026年中国汽车工业前景展望

第二节2020-2026年中国汽车玻璃行业前景预测分析

一、功能化汽车玻璃前景预测分析

二、增强安全性能的汽车玻璃市场前景预测分析

三、热反射汽车夹层玻璃的研制和应用前景

五、汽车挡风玻璃修补前景广阔

第三节2020-2026年中国汽车玻璃行业发展趋势分析

一、产品生产节能环保趋势

二、产业发展集群化趋势

三、行业重组整合发展趋势

第四节2020-2026年中国汽车玻璃整体市场规模预测分析

一、中国汽车配套市场规模预测分析

二、中国汽车玻璃维修市场规模预测分析

三、中国汽车玻璃进出口市场态势预测分析

第五节2020-2026年中国汽车玻璃市场盈利预测分析

第十三章2020-2026年中国汽车玻璃行业投资前景分析（）

第一节2019年中国汽车玻璃行业投资概况

一、汽车玻璃业投资特性

二、汽车玻璃业投资环境分析

三、汽车玻璃行业投资热度不减

第二节2020-2026年中国汽车玻璃投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2020-2026年中国汽车玻璃投资风险分析

一、燃料油价格上涨带来的成本上升风险

二、汇率波动导致的出口成本上升风险

四、出口市场的反倾销风险

第四节权威投资建议（）

部分图表目录：

图表1、2013-2019年国内生产总值及增长速度表

图表2、2013-2019年国内生产总值及增长速度图

图表3、2013-2019年居民消费价格指数分析

图表4、2013-2019年居民消费价格指数分析

图表5：2013-2019年国内固定资产投资统计表

图表6：2013-2019年国内固定资产投资及增长变化图

图表7、全球主要国家汽车市场汽车销量状况

图表8、2013-2019年主要国家销量状况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178321.html>