

2020-2026年中国真空保温 杯市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国真空保温杯市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154005.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

真空保温杯一般是由不锈钢加上真空层作成的盛水的容器，顶部有盖，密封严实，真空绝热层能使装在内部的水等液体延缓散热，以达到保温的目的。保温杯是从保温瓶发展而来的，保温原理与保温瓶一样，只是人们为了方便把瓶做成杯。热力的传播有三种途径：辐射、对流和传递。保温杯内银色的杯胆能反射热水的辐射，杯胆和杯身的真空能阻断热力的传递，而不易传递热量的瓶子能阻止热对流。现在的保温瓶，还应用了磁化水原理，就是在瓶底和瓶盖加上磁铁，使水被磁化。磁化水有神奇的功效。2009-2019年中国真空保温杯

(96170010) 进出口数据统计表 年份 出口(个、千美元) 进口(个、千美元) 数量
金额 数量 金额 2009年 272253429 676,510 803232 4,370 2010年 290285095 762,537
1448493 8,419 2011年 262350067 792,826 1557312 12,201 2012年 248223135 806,147
2078190 19,889 2013年 266476053 893860 1573612 16547 2014年 272804160 939,655
2076387 21,421 2015年 ** ** ** ** 2016年 ** ** ** ** 2019年 ** ** ** * 数据来
源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国真空保温杯市场评估与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一章 2019年世界真空保温杯行业整体运营状况分析第一节 2019年世界真空保温杯行业运行格局一、世界真空保温杯市场特征分析二、世界主要真空保温杯品牌综述三、世界真空保温杯市场发展动态分析第二节 2019年世界主要国家真空保温杯市场运行分析一、美国二、德国三、日本第三节 2020-2026年世界真空保温杯行业发展趋势分析 第二章 2019年中国真空保温杯行业市场发展环境解析第一节 2019年中国宏观经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、中国汇率调整(人民币升值)九、存贷款基准利率调整情况十、存款准备金率调整情况十一、社会消费品零售总额十二、对外贸易&进出口第二节 2019年中国真空保温杯市场政策环境分析一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析三、进出口政策分析第三节 2019年中国真空保温杯市场社会环境分析

第三章 中国真空保温杯行业市场运行态势剖析第一节 中国不锈钢真空保温杯（壶）产业区域
经济特征鲜明第二节 中国真空保温杯产业现状综述一、中国不锈钢真空保温杯制造业让世界
人瞩目二、中国在不锈钢真空保温杯市场称“大”三、永康生产不锈钢真空保温杯
已形成完整的产业链第三节 2019年中国真空保温杯重点产区运营格局一、浙江二、广东第四
节 2019年中国真空保温杯发展瓶颈分析 第四章 2019年中国真空保温杯市场深度剖析第一节
2019年中国真空保温杯市场动态分析一、不锈钢保温产品销势现状二、永康真空保温杯行业
外贸内销升温三、真空保温杯套装销售情况分析四、真空保温杯质检情况第二节 2019年中国
真空保温杯市场运行分析一、市场供给情况分析二、市场需求情况分析三、影响市场供需的
因素分析第三节 2019年中国真空保温杯市场价格分析一、品牌价格分析二、影响价格的因素
分析 第五章 中国真空保温杯行业市场销售渠道运行态势分析第一节 中国真空保温杯市场销
售模式分析一、真空保温杯铺货情况二、真空保温杯网络销售渠道分析三、真空保温杯礼品
营销分析第二节 真空保温杯渠道的升级状况分析一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破二、注
重以品牌引爆渠道格局的变革三、注重以产品引爆渠道网点的销量四、注重以服务引爆渠道
运营的提升第三节 永康真空保温杯如何持续“保温”营销案例解析第四节 真空保
温杯市场营销策略分析 第六章 2020-2026年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业数据监测
分析第一节 2020-2026年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业规模分析一、企业数量增长
分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2019年中国不锈钢及类似日用金属
制品制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售
收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2020-2026年中国不锈钢及类似日用
金属制品制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析
第四节 2020-2026年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业成本费用分析一、销售成本统计
二、费用统计第五节 2020-2026年中国不锈钢及类似日用金属制品制造行业盈利能力分析一、
主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析 第七章 2010-2019年中国真空保温杯进出口数据
监测分析（96170010）第一节 2010-2019年中国真空保温杯进口数据分析一、进口数量分析二
、进口金额分析第二节 2010-2019年中国真空保温杯出口数据分析一、出口数量分析二、出口
金额分析第三节 2010-2019年中国真空保温杯进出口平均单价分析一、进口价格分析2009-2019
年中国真空保温杯（96170010）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/个） 2009
年 5.44 2010年 5.81 2011年 7.83 2012年 9.57 2013年 10.52 2014年 10.32 2015
年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、出口价格分
析2009-2019年中国真空保温杯（96170010）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/
个） 2009年 2.48 2010年 2.63 2011年 3.02 2012年 3.25 2013年 3.35 2014年

3.44 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理

第四节 2010-2019年中国真空保温杯进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 中国真空保温杯市场竞争格局透析第一节 中国真空保温杯市场竞争动态分析一、自力儿童壶抢占中国真空保温杯行业至高点二、永康差异化开发促产品“增值”三、本土不锈钢真空保温杯凸显品牌竞争优势

第二节 2019年中国真空保温杯市场竞争力分析一、品牌竞争分析二、价格竞争分析三、营销方式竞争分析

第三节 真空保温杯市场竞争优势分析一、款式多样造型各异 保温杯既要温暖也要时尚二、质量与品牌是杯都永康保温杯产业制胜法宝

第四节 2020-2026年中国真空保温杯行业竞争趋势分析

第九章 2019年世界品牌真空保温杯在华营运情况浅析第一节 膳魔师THERMOS一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第二节 虎牌Tiger一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第三节 象印真空保温杯一、公司概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略分析

第十章 2019年中国真空保温杯优势生产企业竞争力及关键性数据分析第一节 南龙集团有限公司（翔龙）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 雄泰集团有限公司（永康）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 浙江哈尔斯工贸有限公司（哈尔斯Haers）一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 浙江永康（集团）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 万事达集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 浙江林炎集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 浙江美特投资实业集团有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 浙江蓝宇不锈钢制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 嘉兴市华鼎日用品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 浙江科华金属制品有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十一章 中国不锈钢行业运行形势分析第一节 中国不锈钢产业发展综述一、中国不锈钢产业整体概况二、不锈钢行业先进产能比重大幅提升三、我国不锈钢市场消费特点四、不锈钢产业链的特征解析第二节 中国不锈钢行业技术发展状况一、不锈钢行业重点技术二、不锈钢技术工艺进展迅速三、不锈钢铸造技术差距及解决措施第三节 中国不锈钢流通环节分析一、不锈钢流通渠道概述二、中国不锈钢流通市场的特征三、不锈钢流通市场格局及展望四、中国不锈钢流通渠道研究五、不锈钢流通商盈利模式分析六、国产份额扩大冲击进口不锈钢流通市场第四节 中国不锈钢品牌发展分析一、国内不锈钢行业步入品牌竞争阶段二、品牌竞争将推动不锈钢产业水平提升三、不锈钢品牌必备要素四、宝钢铸造不锈钢品牌的优势探讨第五节 中国不锈钢行业存在的问题及对策一、不锈钢行业亟待解决的问题二、不锈钢行业面临的任务三、通向不锈钢强国的发展路径第六节 中国不锈钢行业反倾销案例分析

第十二章 2020-2026年中国真空保温杯行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国真空保温杯行业发展前景分析第二节 2020-2026年中国真空保温杯行业发展趋势分析一、真空保温杯的流行趋势分析二、真空保温杯产业的发展方向三、真空保温杯技术的创新趋势第三节 2020-2026年中国真空保温杯行业市场预测分析一、国内市场供需形势预测分析二、进出口贸易态势预测分析第四节 2020-2026年中国真空保温杯市场盈利预测分析 第十三章

2020-2026年中国真空保温杯行业投资前景预测第一节 2020-2026年中国真空保温杯行业投资周期分析第二节 2020-2026年中国真空保温杯行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业政策相关的投资机会分析第三节 2020-2026年中国真空保温杯行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、原料供给风险四、市场运营机制风险第四节 权威投资观点

图表目录：

图表：2011-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2011-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2014年-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2019年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备走势图

图表：2011-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2019年中国就业人数走势图

图表：2011-2019年中国城镇就业人数走势图

图表：2011-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2011-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2019年中国城镇化率走势图

图表：2011-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业费用使用统计图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2020-2026年我国不锈钢及类似日用金属制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2019年中国真空保温杯进口数量分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯进口金额分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯出口数量分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯出口金额分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯进口平均单价分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯出口平均单价分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯进口国家及地区分析

图表：2010-2019年中国真空保温杯出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154005.html>