

2020-2026年中国干洗市场 评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国干洗市场评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157530.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章干洗行业发展综述1

第一节干洗的定义及分类1

一、干洗的起源1

二、干洗行业的发展历程1

三、干洗的特点及优势2

第二节最近3-5年中国干洗行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度3

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒／退出机制4

五、风险性5

六、行业周期5

七、竞争激烈程度指标6

第三节国内洗涤行业发展趋势6

一、洗涤行业的纺织品租赁市场的发展6

二、社会洗衣中央工厂的发展7

三、单机集成系统等节能设备需求的强劲增长8

第二章干洗行业市场环境及影响分析（PEST） 11

第一节干洗行业政治法律环境（P） 11

一、行业管理体制分析11

二、行业主要法律法规11

三、干洗行业标准21

四、行业相关发展规划21

五、政策环境对行业的影响26

第二节行业经济环境分析（E） 27

一、2019年宏观经济形势分析27

二、“十三五”时期我国经济形势预测47

三、宏观经济环境对行业的影响分析51

第三节行业社会环境分析（S） 52

一、干洗产业社会环境52

二、社会环境对行业的影响63

三、干洗产业发展对社会发展的影响63

第四节行业技术环境分析（T） 64

一、干洗行业技术发展现状64

二、干洗行业技术人才现状64

三、干洗行业技术发展动态65

四、技术环境对行业的影响65

第三章国际干洗行业发展分析及经验借鉴67

第一节全球干洗市场总体情况分析67

一、全球干洗行业的发展概况及特点67

二、全球干洗市场结构67

三、全球干洗行业竞争格局68

四、全球干洗市场区域分布68

第二节美国干洗行业发展经验借鉴69

一、美国干洗行业发展模式分析69

二、美国干洗行业市场现状分析69

三、美国干洗行业法律政策70

四、美国干洗行业对中国的启示71

第三节欧洲地区干洗行业发展经验借鉴71

一、欧洲地区干洗行业发展模式分析71

二、欧洲地区干洗行业市场现状分析72

三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测73

四、欧洲地区干洗行业结构74

第四节日本干洗行业发展经验借鉴75

一、日本干洗行业发展模式分析75

二、日本干洗行业市场现状分析75

三、日本干洗行业发展方向76

四、日本干洗行业对中国的启示77

第五节韩国干洗行业发展经验借鉴77

- 一、韩国干洗行业发展模式分析77
- 二、韩国干洗行业市场现状分析77
- 三、韩国干洗行业发展趋势预测78
- 四、韩国干洗行业对中国的启示78

第二部分行业深度分析

第四章我国干洗行业运行现状分析79

第一节我国干洗行业发展状况分析79

- 一、行业发展历程和阶段79
- 二、行业发展概况及特点80
- 三、行业发展存在的问题及对策80
- 四、行业商业模式分析81

第二节2015-2019年干洗行业运行现状分析83

- 一、行业资产规模分析83
- 二、行业市场规模分析84
- 三、水洗和干洗市场占比分析84

第三节2015-2019年干洗市场经营情况分析85

- 一、行业主营收入分析85
- 二、行业接单量分析85
- 三、行业洗衣设备数量分析86
- 四、行业利润总额分析86

第四节2015-2019年中国干洗行业企业分析87

- 一、企业数量及区域分布分析87
- 二、不同规模企业结构分析87
- 三、从业人员数量分析88

第五节2015-2019年中国干洗行业财务指标总体分析88

- 一、行业盈利能力分析88
- 二、行业营运能力分析88
- 三、行业偿债能力分析89
- 四、行业发展能力分析89

第六节我国干洗市场价格走势分析89

- 一、干洗市场定价机制组成89

- 二、干洗市场价格影响因素89
- 三、干洗单件价格走势分析90
- 四、2020-2026年干洗单件价格走势预测90

第五章2020-2026年我国干洗市场需求分析91

第一节我国干洗市场容量分析91

- 一、我国居民人均衣服数量91
- 二、我国居民人均需要干洗的衣服数量91
- 三、我国居民平均每年干洗次数91

第二节我国干洗行业需求情况分析92

- 一、干洗行业需求市场92
- 二、干洗行业客户结构92
- 四、干洗行业需求的地区差异93

第三节干洗市场需求预测94

- 一、干洗行业需求市场分析94
- 二、2020-2026年干洗行业需求量预测94
- 三、2020-2026年干洗行业需求规模预测95

第六章中国干洗消费市场分析96

第一节消费者主体分析96

- 一、消费者收入水平96
- 二、消费者年龄结构97
- 三、消费者性别比例97
- 四、消费者学历结构98
- 五、消费者职业结构99

第二节消费者消费途径分析100

- 一、门店店100
- 二、第三方101
- 三、上门服务101

第三节消费者消费频率分析102

- 一、一年两次102
- 二、一年一次103

三、一年三次及以上103

第四节消费者主要干洗的衣物种类分析104

一、皮草类衣物104

二、真丝类衣物106

三、毛呢类和棉袄110

四、西装及其他115

第五节干洗消费者购买关注因素117

一、品牌117

二、价格118

三、质量118

四、服务119

第三部分市场全景调研

第七章O2O发展概述120

第一节O2O的相关概述120

一、O2O的基本概念120

二、O2O模式的发展120

三、O2O营销的特点122

四、O2O的优势分析123

五、O2O模式的多元化124

第二节O2O营销模式分析126

一、O2O的广场模式126

二、O2O的代理模式127

三、O2O的商城模式127

第三节O2O营销主要方式128

一、体验营销128

二、直复营销135

三、情感营销138

四、数据库营销144

第八章干洗O2O市场发展分析151

第一节干洗O2O市场发展概况151

一、干洗O2O发展背景分析	151
二、干洗O2O发展过程概述	155
三、干洗O2O发展现状及问题	155
第二节干洗O2O市场经营数据分析	156
一、干洗O2O平台数量分析	156
二、干洗O2O市场规模分析	156
三、干洗O2O成本分析	157
四、干洗O2O利润水平分析	157
五、干洗O2O发展建议	158
第三节干洗O2O发展模式分析	159
一、自建平台+洗衣+物流	159
二、自建平台+物流，洗衣外包	159
三、自建平台，洗衣和物流外包	159
四、整合干洗店	160
第四节干洗O2O市场发展要点	160
一、服务	160
二、目标用户和需求	161
第五节干洗O2O成功案例分析	162
一、e袋洗	162
二、衣来衣往	163
三、泰迪洗涤	164
四、懒到家	165
五、懒猫洗衣	165

第四部分竞争格局分析

第九章干洗行业区域市场分析167

第一节中国干洗重点区域市场分析预测167

一、行业总体区域结构特征及变化	167
二、行业区域集中度分析	167
三、行业区域分布特点分析	167
四、行业规模指标区域分布分析	168
五、行业效益指标区域分布分析	168

第二节上海干洗市场分析168

- 一、干洗门店数量分析168
- 二、干洗接单量及交易额分析168
- 三、干洗主要衣物结构分析169
- 四、干洗主要客户结构分析169
- 五、干洗产业发展趋势分析169

第三节北京干洗市场分析170

- 一、干洗门店数量分析170
- 二、干洗接单量及交易额分析170
- 三、干洗主要衣物结构分析170
- 四、干洗主要客户结构分析171
- 五、干洗产业发展趋势分析171

第四节广州干洗市场分析171

- 一、干洗门店数量分析171
- 二、干洗接单量及交易额分析172
- 三、干洗主要衣物结构分析172
- 四、干洗主要客户结构分析172
- 五、干洗产业发展趋势分析173

第五节深圳干洗市场分析173

- 一、干洗门店数量分析173
- 二、干洗接单量及交易额分析173
- 三、干洗主要衣物结构分析174
- 四、干洗主要客户结构分析174
- 五、干洗产业发展趋势分析174

第六节武汉干洗市场分析175

- 一、干洗门店数量分析175
- 二、干洗接单量及交易额分析175
- 三、干洗主要衣物结构分析175
- 四、干洗主要客户结构分析176
- 五、干洗产业发展趋势分析176

第十章干洗行业领先企业经营分析177

第一节北京福奈特洗衣服务有限公司177

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第二节上海象王洗衣有限公司182

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第三节北京荣昌科技服务有限责任公司184

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第四节赛维洗衣服务集团有限公司187

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第五节四川布兰奇洗业有限公司193

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要产品结构
- 四、企业门店网点分布

第五部分行业发展前景

第十一章2020-2026年干洗行业前景及趋势预测197

第一节干洗行业发展前景分析197

- 一、干洗行业发展前景分析197
- 二、干洗行业发展潜力分析197
- 三、干洗行业发展空间分析197

第二节2020-2026年干洗市场发展趋势预测198

- 一、2020-2026年干洗行业发展趋势198
- 二、2020-2026年干洗市场规模预测198
- 三、2020-2026年中国干洗行业订单量预测199
- 四、2020-2026年中国干洗店数量预测199

第三节影响企业生产与经营的关键趋势199

- 一、市场整合成长趋势199
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测200
- 三、企业区域市场拓展的趋势200
- 四、科研开发趋势及替代技术进展201
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势201

第十二章2020-2026年干洗行业投资价值评估分析203

第一节干洗行业投资特性分析203

- 一、干洗行业进入壁垒分析203
- 二、干洗行业盈利因素分析204
- 三、干洗行业盈利模式分析204

第二节2020-2026年干洗行业发展的影响因素205

- 一、有利因素205
- 二、不利因素207

第三节2020-2026年干洗行业投资机会207

- 一、产业链投资机会207
- 二、细分市场投资机会208
- 三、重点区域投资机会209
- 四、干洗行业投资机遇209

第四节2020-2026年干洗行业投资风险及防范209

- 一、政策风险及防范209
- 二、技术风险及防范210
- 三、供求风险及防范212
- 四、宏观经济波动风险及防范212
- 五、关联产业风险及防范212
- 六、产品结构风险及防范213

七、其他风险及防范213

第十三章研究结论及发展建议214

第一节干洗行业研究结论及建议214

第二节干洗子行业研究结论及建议214

第三节高端干洗行业发展建议216

一、行业发展策略建议216

二、行业投资方向建议217

三、行业投资方式建议218

部分图表目录：

图表：行业发展周期6

图表：单机、SGS系统、洗涤龙设备9

图表：衣物清洗服务流程图14

图表：公共纺织品清洗服务流程图19

图表：2015-2019年国内生产总值变化情况28

图表：2019年各月度CPI变动情况31

图表：2019年全国居民人均可支配收入平均数与中位数33

图表：2019年全国居民人均消费支出及构成34

图表：固定资产投资增长情况41

图表：固定资产投资到位资金增长情况43

图表：2019年社会消费品同比增长情况46

图表：2013-2019年我国人均衣着支出52

图表：2019年全国人口数及其构成53

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数56

图表：中国城镇化率进程57

图表：2013-2019年中国R&D经费支出（亿元）及其增长速度（%）61

图表：2019年专利申请、授权和有效专利情况62

图表：2015-2019年干洗行业资产规模83

图表：2015-2019年干洗行业市场规模84

图表：2019年我国水洗和干洗市场占比84

图表：2015-2019年干洗行业主营收入85

图表：2019年干洗接单量85

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157530.html>