

2020-2026年中国信息安全 行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国信息安全行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

信息安全产品是保障信息安全的一个IT软件、固件或硬件及其组合体，它提供相关功能且可用于或组合到多种系统中。

信息安全产品所依赖的安全技术主要包括密码技术、身份认证、访问控制、虚拟专用网（VPN）、公共密钥基础设施（PKI）等。

信息安全产品分为四个层次：基础安全设备、终端安全设备、网络安全设备、系统安全设备等。这些信息安全产品可以组成不同的行业安全解决方案。

信息安全产品种类和用途繁多，分类方法众多。根据国标《GB/T 25066-2010信息安全技术信息安全产品类别与代码》，信息安全产品可分为物理安全类、主机及其计算环境安全类、网络通信安全类、边界安全类、应用安全类、数据安全类、安全管理与支持类及其他类八个方面。

根据产品形态，可以分为安全硬件、安全软件和安全服务3大类。其中安全硬件包括防火墙、入侵检测/防护、统一威胁管理（UTM）等。

信息安全行业的特点是“产品（硬件+软件）+服务+体制”共同作用，以行业技术为背景，由国家政策牵引、其他自组织和监管部门协调下促进行业的健康发展，服务于各传统行业中。

我国信息安全市场在2015年达到410.2亿。2016年我国信息安全市场规模达到了495.8亿元，同比增长了20.9%，2017年我国信息安全产品市场规模在614.24亿元左右。近几年我国信息安全产品市场规模情况如下图所示：2007-2017年中国信息安全产品市场规模情况资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国信息安全行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了信息安全相关概念及发展环境，接着分析了中国信息安全规模及消费需求，然后对中国信息安全市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国信息安全面临的机遇及发展前景。您若想对中国信息安全行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国信息安全行业发展综述

1.1 信息安全行业概述

1.1.1 信息安全行业内涵分析

- (1) 信息安全定义
- (2) 信息安全的属性
- (3) 信息安全的原则

1.1.2 信息安全行业主要产品与服务

1.2 信息安全行业特性分析

1.2.1 信息安全行业区域特性

1.2.2 信息安全行业周期特性

1.2.3 信息安全行业季节特性

1.3 信息安全行业产业链分析

1.3.1 信息安全行业产业链简介

1.3.2 信息安全行业上游产业分析

- (1) 软件行业发展状况分析
- (2) 工控设备市场发展状况分析

1.3.3 信息安全行业下游产业分析

- (1) 信息产业发展现状及趋势分析
- (2) 金融产业发展现状及趋势分析
- (3) 能源产业发展现状及趋势分析
- (4) 军工产业发展现状及趋势分析

第2章 中国信息安全行业发展状况分析

2.1 信息安全行业发展概况

2.1.1 信息安全行业发展阶段

- (1) 萌芽阶段
- (2) 爆发阶段
- (3) 普及阶段

2.1.2 信息安全行业发展特点

- 一、需求不断增长
- 二、应用领域不断扩大

三、产品结构日益丰富

2.1.3 信息安全行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

2.1.4 信息安全行业市场规模

2.1.5 信息安全行业产业结构

2.1.6 信息安全行业共性现状与挑战

2.2 重点省市信息安全行业发展状况分析

2.2.1 北京市信息安全行业发展分析

(1) 北京市信息安全行业配套政策

(2) 北京市信息安全行业发展现状

(3) 北京市信息安全行业重点企业

2.2.2 上海市信息安全行业发展分析

(1) 上海市信息安全行业配套政策

(2) 上海市信息安全行业发展现状

(3) 上海市信息安全行业重点企业

2.2.3 四川省信息安全行业发展分析

(1) 四川省信息安全行业配套政策

(2) 四川省信息安全行业发展现状

(3) 四川省信息安全行业重点企业

2.2.4 广东省信息安全行业发展分析

(1) 广东省信息安全行业配套政策

(2) 广东省信息安全行业发展现状

(3) 广东省信息安全行业重点企业

2.3 信息安全行业下游需求分析

2.3.1 信息安全行业平行市场需求分析

(1) 政府领域信息安全需求分析

(2) 金融领域信息安全需求分析

(3) 教育领域信息安全需求分析

2.3.2 信息安全行业垂直市场需求分析

(1) 大中型企业用户信息安全需求分析

(2) 中小型企业用户信息安全需求分析

(3) 家庭用户信息安全需求分析

2.3.3 信息安全行业不同领域需求分析

(1) 国家基础设施领域信息安全需求分析

(2) 电子政务领域信息安全需求分析

(3) 电子商务领域信息安全需求分析

(4) 产业信息化领域信息安全需求分析

(5) 城市信息化领域信息安全需求分析

第3章 中国信息安全行业市场环境分析

3.1 信息安全行业政策环境分析

3.1.1 信息安全行业监管体制

……

信息安全产品在上应用上具有一定的特殊性，客户对保密要求较高。信息安全行业主要受信息产业及安全主管部门的监管。具体如下：行业管理体制 行业主管部门和行业分会 主要职责 国家工业和信息化部

制定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划，对全国软件行业实行行业管理和监督，组织协调并管理全国软件企业认定工作。 国家发改委

负责产业政策的制订、提出产业发展战略和规划；提出固定资产投资总规模，规划重大项目；指导行业技术法规和行业标准的拟订；推动高技术发展，实施技术进步和产业现代化的宏观指导等。 国家保密局

管理和指导保密技术工作，负责办公自动化和计算机信息系统的保密管理，指导保密技术产品的研制和开发应用，对从事涉密信息系统集成的企业资质进行认定。 中国版权保护中心和中国软件登记中心

受国家版权局的委托和指定，从事各种与著作权有关的登记，面向社会提供著作权法律咨询和著作权交易服务等。 中国信息产业商会信息安全产业分会

组织业内厂家开展各项活动和内部交流：发起分类安全标准的起草工作、研究抵制安全行业市场内的不正当竞争、组织跨行业的信息安全会议等。 中国软件行业协会及各地方协会通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、政策研究等方面的工作，加强全国从事软件与信息服务业的企、事业单位和个人之间的合作、联系和交流；为企业开拓国内外软件市场，发展我国软件产业等。 资料来源：中企顾问网整理

此外，信息安全产业还受到国家标准化委员会全国信息技术标准化委员会信息安全分技术委员会、国家质检总局直属的中国信息安全认证中心、国家质检总局授权的中国信息安全

测评中心、公安部计算机信息系统安全产品质量监督检验中心以及国家信息安全产品认证管理委员会在安全标准和产品测评认证方面的管理。

·

3.1.2 信息安全行业相关政策

- (1) 《我国国民经济和社会发展规划纲要》
- (2) 《电子认证服务密码管理办法》
- (3) 《信息安全等级保护管理办法》
- (4) 《信息安全技术基于互联网电子政务信息安全实施指南》
- (5) 《可信计算密码支撑平台功能与接口规范》

3.1.3 信息安全行业相关标准

- (1) 萨班斯法案
- (2) 国家电子政务工程建设项目信息安全风险评估
- (3) 商业银行内部控制指引

3.1.4 信息行业“十三五”发展规划

3.2 信息安全行业经济环境分析

3.2.1 国内经济环境现状及趋势

- (1) 国内宏观经济运行情况
- (2) 国内宏观经济预测

3.2.2 国内信息化发展状况分析

- (1) 产业信息化发展分析
- (2) 城市信息化发展分析

3.3 信息安全行业社会环境分析

3.3.1 2017年全球信息安全威胁分析

3.3.2 2017年国内计算机病毒疫情分析

3.3.3 2017年国内网络安全漏洞分析

第4章 中国信息安全行业技术发展分析

4.1 信息安全技术要素

4.1.1 物理安全技术的定位及基本内容

- (1) 物理安全的定位
- (2) 物理安全的基本要素
- (3) 物理安全的基本内容

4.1.2 密码技术的定位及基本内容

- (1) 密码技术的定位
- (2) 密码技术的基本原理
- (3) 密码技术的应用

4.1.3 身份鉴别技术的定位及基本内容

- (1) 身份认证的定位
- (2) 身份认证的实现

4.1.4 访问控制技术的定位及基本内容

- (1) 访问控制技术的定位
- (2) 访问控制技术的基本内容
- (3) 访问控制的模型
- (4) 访问控制的实现

4.1.5 恶意代码防范技术的定位及基本内容

- (1) 恶意代码防范技术的定位
- (2) 恶意代码的分类与工作原理
- (3) 恶意代码的防范技术

4.1.6 风险分析技术的定位及基本内容

- (1) 风险分析技术的定位
- (2) 风险分析的基本内容
- (3) 安全扫描技术

4.2 信息安全技术体系

4.2.1 信息安全的分层技术保护框架

4.2.2 信息安全的分域技术保护框架

- (1) 局域计算环境安全
- (2) 边界安全与信息交换
- (3) 网络传输安全
- (4) 支撑基础设施

4.2.3 信息安全的等级技术保护框架

- (1) 信息安全等级保护的划分
- (2) 信息安全等级保护的技术体系

4.2.4 信息安全的国产技术保护框架

- (1) 信息系统的安全工程

(2) 信息安全的动态过程保护

4.2.5 典型信息安全技术保障框架

(1) 电子政务的分域保护框架

(2) 电子政务的分级安全保障技术框架

4.3 信息安全子系统概述

4.3.1 安全操作系统

(1) 安全操作系统的发展

(2) 安全操作系统的基本内容

4.3.2 安全数据库管理系统

(1) 安全数据库管理系统的发展

(2) 安全数据库管理系统的基本内容

4.3.3 安全网络系统

(1) 实用安全协议

(2) 防火墙系统

(3) VPN系统

(4) 安全隔离系统

4.3.4 信息安全检测系统

(1) 信息安全检测系统的发展

(2) 入侵检测系统

(3) 信息内容检测系统

4.4 信息安全行业技术现状与差距分析

4.4.1 信息安全行业技术概述

(1) 国内主流信息安全技术

(2) 信息安全产品生产工艺流程

(3) 信息安全服务业务流程图

4.4.2 信息安全行业技术水平与国外差距

(1) 关键核心技术与国际先进水平差距不大

(2) 安全技术迅速融入服务的能力与国际先进水平相当

(3) 安全技术转化为产品的能力与国际先进水平有差距

(4) 应用环境的明显差距造就巨大市场潜力

4.4.3 信息安全行业新技术发展动向

(1) 国际新技术发展动向

(2) 国内新技术发展动向

第5章 中国信息安全行业竞争状况分析

5.1 国际信息安全行业竞争状况分析

5.1.1 国际信息安全行业发展概况

(1) 发展历程

(2) 市场规模

(3) 市场结构

5.1.2 国际信息安全行业竞争格局

5.1.3 国际信息安全行业发展趋势

5.2 跨国信息安全企业在华投资布局分析

5.2.1 美国SYMANTEC公司在华投资布局

5.2.3 俄罗斯KASPERSKY公司在华投资布局

5.2.4 美国RSA公司在华投资布局

5.2.5 美国FORTINE公司在华投资布局

5.2.6 美国CISCO SYSTEMS公司在华投资布局

5.3 国内信息安全行业竞争状况分析

5.3.1 国内信息安全行业议价能力分析

(1) 行业上游议价能力

(2) 行业下游议价能力

5.3.2 国内信息安全行业潜在威胁分析

(1) 行业新进入者威胁

(2) 行业替代品威胁

5.3.3 国内信息安全行业竞争格局分析

(1) 市场快速增长, 厂商数量众多, 品牌集中度有待提高

(2) 信息安全厂商寻求差异化竞争途径

5.4 信息安全行业投资兼并与重组分析

5.4.1 国际信息安全行业投资兼并与重组分析

(1) 国际市场投资兼并与重组动向

(2) 国际市场投资兼并与重组对国内市场的启示

5.4.2 国内信息安全行业投资兼并与重组动向

5.4.3 信息安全行业投资兼并与重组特征分析

第6章 中国信息安全行业细分产品市场分析

6.1 信息安全行业产品市场特征分析

6.1.1 信息安全行业产品结构特征分析

6.1.2 信息安全行业产品需求特征分析

6.2 信息安全硬件市场分析

6.2.1 防火墙/VPN市场分析

(1) 防火墙/VPN市场现状

(2) 防火墙/VPN市场格局

(3) 防火墙/VPN市场趋势

6.2.2 IDS/IPS市场分析

(1) IDS/IPS市场发展现状

(2) IDS/IPS市场竞争格局

(3) IDS/IPS市场发展趋势

6.2.3 UTM市场分析

(1) UTM市场概述

(2) UTM市场发展现状

(3) UTM市场营销方案

(4) UTM市场发展趋势

(5) UTM市场容量预测

6.3 信息安全软件市场分析

6.3.1 WEB业务安全产品市场分析

(1) WEB业务概述

1、杀毒软件发展概况

2、防火墙发展概况

(2) WEB业务安全产品市场现状

(3) WEB业务安全产品市场营销方案

(4) WEB业务安全产品市场容量预测

6.3.2 安全管理平台市场分析

(1) 安全管理平台市场概述

(2) 安全管理平台市场发展现状

(3) 安全管理平台市场营销方案

(4) 安全管理平台市场容量预测

6.3.3 终端安全管理市场分析

(1) 终端安全管理市场概述

(2) 终端安全管理市场发展现状

(3) 终端安全管理市场营销方案

(4) 终端安全管理市场发展趋势

(5) 终端安全管理市场容量预测

6.4 信息安全服务市场分析

6.4.1 安全服务市场概述

6.4.2 安全服务市场发展现状

(1) 市场规模现状

(2) 主要企业现状

6.4.3 安全服务市场发展趋势

(1) 用户对安全服务的重视度不断提高

(2) 从严的信息安全政策将推动安全服务普及

6.4.4 安全服务市场容量预测

第7章 信息安全行业主要企业生产经营分析

7.1 信息安全企业发展总体状况分析

……目前我国信息安全产业发展到了一定的规模，行业内拥有多家重点上市公司，不乏众多销售收入过亿甚至数十亿的企业。2017年我国信息安全产业重点企业销售收入 企业 销售收入（元） 启明星辰信息技术集团股份有限公司 2,280,025,682.08 厦门市美亚柏科信息股份有限公司 1,327,964,400 北京北信源软件股份有限公司 511,923,259.21 任子行网络技术股份有限公司 1,079,548,661.89 卫士通信息产业股份有限公司 2,137,114,975.61 蓝盾信息安全技术股份有限公司 2,221,526,391.20 北京华宇软件股份有限公司 2,377,596,256.85 北京立思辰科技股份有限公司 2,220,401,500 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司 1,259,416,700 资料来源：2017年各公司财报、中企顾问网整理

……

7.2 信息安全行业领先企业个案分析

7.2.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业资质能力分析
- (10) 企业产品结构与解决方案
- (11) 企业服务体系与客户网络
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析
- (14) 企业最新发展动向分析

7.2.2 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业资质能力分析
- (9) 企业产品结构与解决方案
- (10) 企业服务体系与客户网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业资质能力分析
- (10) 企业产品结构与解决方案
- (11) 企业服务体系与客户网络
- (12) 企业技术产品研发分析
- (13) 企业经营状况优劣势分析
- (14) 企业投资兼并与重组分析
- (15) 企业最新发展动向分析

7.2.4 厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构及组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业资质能力分析
- (10) 企业产品结构与解决方案
- (11) 企业服务体系与客户网络
- (12) 企业经营状况优劣势分析
- (13) 企业投资兼并与重组分析
- (14) 企业最新发展动向分析

7.2.5 网神信息技术（北京）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业产品结构与解决方案
- (4) 企业服务体系与客户网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第8章 中国信息安全行业风险评估分析

8.1 信息安全行业风险评估

8.1.1 信息安全风险评估基本概念

8.1.2 典型信息安全风险评估标准

(1) TCSEC标准

(2) ITSEC标准

(3) CC标准

8.1.3 信息安全风险评估方法与工具

8.2 信息安全行业风险评估发展分析

8.2.1 全球信息安全风险评估发展现状

8.2.2 国内信息安全风险评估发展现状

(1) 已颁发首批信息安全风险评估服务资质认证证书

(2) 国内信息安全风险评估产品市场空间

(3) 国内信息安全风险评估产品市场格局

8.2.3 国内外信息安全风险评估产品市场特点

(1) 国外主要信息安全风险评估厂商特点分析

(2) 国内主要信息安全风险评估厂商特点分析

8.3 不同领域信息安全风险评估案例分析

8.3.1 电子政务信息安全风险评估

(1) 电子政务信息安全风险评估方法

(2) 电子政务信息安全风险评估要素模型的改进

(3) 电子政务信息安全风险评估指标体系的构建

(4) 电子政务信息安全风险评估趋势

8.3.2 金融信息安全风险评估

(1) 金融信息安全现状

(2) 金融信息系统风险分析流程

(3) 金融信息系统的经济学方法

8.3.3 电力系统信息安全风险评估

(1) 电力系统信息安全现状

(2) 电力系统信息安全风险评估规划与设计

8.3.4 钢铁企业信息安全风险评估

- (1) 钢铁企业信息安全风险评估需求
- (2) 武钢信息安全系统建设
- (3) 宝钢信息安全系统建设

第9章 中国信息安全行业发展趋势与前景预测

9.1 信息安全行业投资风险分析

- 9.1.1 信息安全行业政策风险
- 9.1.2 信息安全行业技术风险
- 9.1.3 信息安全行业供求风险
- 9.1.4 信息安全行业宏观经济波动风险
- 9.1.5 信息安全行业关联产业风险
- 9.1.6 信息安全行业其他风险

9.2 信息安全行业投资特性分析

9.2.1 信息安全行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 品牌壁垒
- (4) 资质壁垒

9.2.2 信息安全行业经营模式分析

9.2.3 信息安全行业盈利因素分析

9.3 信息安全市场发展趋势与前景分析

9.3.1 信息化战略发展分析

- (1) 信息化战略发展阶段
- (2) 信息化投入中信息安全占比

9.3.2 信息安全行业发展趋势分析

- (1) 技术发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 企业发展趋势

9.3.3 信息安全行业发展前景预测

- (1) 信息安全行业发展机遇

- 1) 全球企业对于信息安全投入意愿加强
- 2) 国内信息安全投入占比低

- 3) 国内计算机网络商业化进展
- 4) 国内网络用户信息安全意识提高
- 5) 用户主动升级信息安全系统的机会
- (2) 信息安全行业前景预测

第10章 中国网络信息安全状况调查分析

10.1 调查活动介绍

10.1.1 调查活动背景

10.1.2 调查方法说明

10.2 网络和安全防护软件使用情况

10.2.1 上网终端及网络使用情况

(1) 网民常用的计算机数量

(2) 网民常用的操作系统

(3) 网民常用的网络应用

10.2.2 安全防护软件使用情况

(1) 网民对安全软件的认知

(2) 网民个人计算机安全软件使用情况

(3) 网民个人手机安全软件使用状况

10.3 网络信息安全事件发生情况

10.3.1 遭遇的网络安全事件及损失情况

(1) 安全事件发生率

(2) 网络安全事件发生诱因

(3) 网络安全事件带来的危害

(4) 网络安全事件带来的损失

10.3.2 遭遇的网络钓鱼事件及损失情况

(1) 网络钓鱼事件发生率

(2) 危害及损失

10.3.3 网络安全事件关注度调查

10.4 网络信息安全防范意识情况

10.4.1 个人信息保护意识

10.4.2 个人计算机安全防范意识

10.5 网络信息安全应用认知情况

10.5.1 安全责任认知

10.5.2 虚拟财产认知

10.5.3 电子签名认知

10.5.4 网站安全认知

10.5.5 安全公告认知

10.6 网络信息安全产品认知情况

10.6.1 安全产品获取与评价

(1) 网民心目中理想的安全软件

(2) 网民获取安全软件的途径

10.6.2 “云安全”认知与应用

(1) 网民对“云安全”概念的认知

(2) 网民对“云安全”产品的使用意愿

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171601.html>