

2020-2026年中国快餐业市场深度评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快餐业市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174599.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快餐业模式指的是快餐业发展模式即从事快餐行业所运营的方式，采取的运营格局，连锁运营，加盟运营等。中企顾问网发布的《2020-2026年中国快餐行业市场深度评估与投资战略报告》分析了快餐业行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国快餐业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 快餐业的相关概述

1.1 餐饮业的介绍

1.1.1 餐饮业的定义

1.1.2 餐饮业的分类

1.1.3 餐饮消费的六种类型

1.1.4 餐饮业的经济地位和作用

1.2 快餐的概述

1.2.1 快餐的定义

1.2.2 快餐简单分类

1.2.3 快餐的特点

1.2.4 快餐的经营形式

第二章 2017-2019年中国餐饮业的发展

2.1 2017-2019年中国餐饮业发展环境分析

2.1.1 经济运行概况

2.1.2 经济转型需求

2.1.3 居民收入水平

2.1.4 居民消费现状

2.1.5 产业相关政策

2.2 2017-2019年中国餐饮业发展综述

2.2.1 我国餐饮业的发展历程

2.2.2 餐饮业市场规模分析

2.2.3 餐饮业市场发展特征

2.2.4 产业环境发展现状

2.2.5 餐饮企业运行分析

2.3 中国消费者餐饮消费行为偏好分析

2.3.1 餐厅选择参考因素

2.3.2 饮食口味偏好分析

2.3.3 餐饮业态多元化

2.3.4 餐饮消费需求分析

2.3.5 获取餐厅信息渠道

2.3.6 消费者支付方式分析

2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

2.4.1 行业存在的主要问题

2.4.2 行业经营面临的困境

2.4.3 行业持续健康发展的挑战

2.4.4 集团供应总体水平较低

2.4.5 重复征税现象严重

2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策及建议

2.5.1 中国餐饮业的发展策略

2.5.2 中国餐饮业的发展建议

2.5.3 平衡市场需求的措施

2.5.4 餐饮业政策发展策略

2.5.5 餐饮企业主要营销手段

2.5.6 餐饮业的个性化服务策略

2.5.7 餐饮业品牌塑造策略

2.5.8 餐饮企业成本核算要点

第三章 2017-2019年快餐行业发展分析

3.1 2017-2019年国外快餐业的发展状况

3.1.1 美国

3.1.2 加拿大

3.1.3 智利

3.1.4 日本

3.2 2017-2019年中国快餐业发展现状分析

3.2.1 快餐行业经营情况

3.2.2 快餐行业特征现状

3.2.3 快餐企业发展形势

3.2.4 连锁快餐发展分析

3.2.5 中国快餐业发展经验

3.3 中国快餐市场需求研究

3.3.1 快餐市场需求构成分析

3.3.2 现代快餐行业需求特点分析

3.3.3 从时间角度分析快餐市场需求

3.3.4 从空间角度分析快餐市场需求

3.3.5 快餐业扩大需求的经营策略

3.4 中国快餐业发展连锁经营分析

3.4.1 美式快餐连锁经营模式

3.4.2 不同快餐经营模式对比

3.4.3 快餐连锁人才培养体系

3.5 中国快餐业存在的问题分析

3.5.1 行业发展面临的问题

3.5.2 行业运营存在的问题

3.5.3 连锁加盟对行业的不利影响

3.6 中国快餐业的发展策略

3.6.1 注重市场细分化和个性化

3.6.2 行业的规模化标准化发展

3.6.3 连锁经营推进要谨防冒进

3.6.4 专业人才队伍要逐步扩大

3.6.5 中西快餐优势互补

3.6.6 加强行业组织作用

3.6.7 行业转型升级措施

第四章 2017-2019年

中式快餐市场发展分析4.1 中国中式快餐的SWOT分析4.1.1 发展优势4.1.2 发展劣势4.1.3 发展机遇4.1.4 发展威胁4.2 2017-2019年中式快餐业市场竞争分析4.2.1 中西竞争分析4.2.2 行业连锁竞争4.2.3 行业竞争优势4.2.4 市场竞争要素4.2.5 市场竞争策略4.3 中式快餐企业营销策略分析4.3.1 产品开发策略4.3.2 连锁经营策略4.3.3 市场促销策略4.3.4 服务管理策略4.4 中式快餐面临的问题和挑战4.4.1 行业存在的问题4.4.2 市场定位不准确4.4.3 操作标准化挑战4.4.4 经营连锁化挑战4.4.5 品牌塑造不到位4.4.6 培训经常化挑战4.5 中式快餐市场投资及前景趋势预测4.5.1 行业发展态势4.5.2 发展前景看好4.5.3 投资经营要点4.5.4 未来发展趋势 第五章 2017-2019年西式快餐市场发展分析5.1 西式快餐的相关概述5.1.1 西式快餐发展简介5.1.2 西式快餐分类及缺点5.1.3 西式快餐的主要特点5.2 2017-2019年中国西式快餐市场发展概况5.2.1 西式快餐发展瓶颈5.2.2 西式快餐应用大数据5.2.3 西式快餐企业重组5.2.4 西式快餐竞争状况5.2.5 西式快餐发展转型5.3 西式快餐市场营销定位与市场战略5.3.1 市场竞争态势5.3.2 市场定位策略5.3.3 营销定位策略5.3.4 营销组合策略5.4 西式快餐本土化发展分析——以麦当劳为例5.4.1 麦当劳经营状况分析5.4.2 麦当劳在中国发展状况5.4.3 麦当劳改名的重大策略5.4.4 麦当劳本土化营销策略5.4.5 麦当劳本土化渠道策略5.4.6 麦当劳本土化促销策略 第六章 2017-2019年中国主要地区快餐业的发展6.1 北京6.1.1 北京快餐行业发展概况6.1.2 北京餐饮行业运行规模6.1.3 主要中式快餐品牌共性分析6.1.4 北京快餐市场存在的问题6.2 上海6.2.1 上海快餐市场总体分析6.2.2 上海快餐行业发展现状6.2.3 上海市场竞争格局分析6.2.4 新兴快餐企业进入策略6.3 广州6.3.1 广州快餐业发展现状6.3.2 广州餐饮企业发展概况6.3.3 广州餐饮发展模式变化6.3.4 广州餐饮业发展新趋势6.4 深圳6.4.1 深圳快餐行业发展优势6.4.2 深圳餐饮行业发展规模6.4.3 深圳餐饮行业转型发展6.4.4 深圳餐饮行业发展趋势6.5 天津6.5.1 天津餐饮行业发展变化分析6.5.2 行业标准推动快餐业发展6.5.3 天津快餐业发展动态分析6.6 长沙6.6.1 长沙老牌快餐重回快餐业6.6.2 长沙餐饮推行“透明厨房”6.6.3 长沙餐饮喜爱偏好分析6.6.4 长沙快餐连锁业SWOT分析6.6.5 长沙快餐业的发展途径6.7 武汉6.7.1 武汉成立团膳快餐生产协会6.7.2 武汉餐饮行业发展基本情况6.7.3 武汉餐饮行业发展现状分析6.7.4 武汉餐饮行业未来发展预测 第七章 2017-2019年国内外主要快餐企业发展分析7.1 百胜集团7.1.1 企业发展概况7.1.2 旗下品牌分析7.1.3 2019年企业经营状况分析7.1.4 2019年企业经营状况分析7.1.5 2019年企业经营状况分析7.2 麦当劳7.2.1 企业发展概况7.2.2 2019年企业经营状况分析7.2.3 2019年企业经营状况分析7.2.4 2019年企业经营状况分析7.3 德克士7.3.1 企业发展概况7.3.2 发展战略解析7.3.3 未来发展规划7.4 味千(中国)控股有限公司7.4.1 企业发展概况7.4.2 2019年企业经营状况分析7.4.3 2019年企业经营状况分析7.4.4 2019年企业经营状况分析7.5 大家乐集团7.5.1 企业发展概况7.5.2 2017财年企业经营状况分析7.5.3 2018财年企业经营状况分析7.5.4 2018财年企业经营状况分析7.6 广州市真功夫餐饮管理有限公司7.6.1 企业发展概况7.6.2 快餐供应链服务7.6.3 服务多元化发展7.6.4 创新过程与成果7.7 深圳

面点王饮食连锁有限公司7.7.1 企业发展概况7.7.2 经营理念分析7.7.3 营销策略解析7.7.4 发展成功之道 第八章 2017-2019年快餐餐具及包装概述8.1 一次性快餐餐具8.1.1 一次性快餐餐具基本概念8.1.2 一次性快餐餐具市场概况8.1.3 一次性快餐餐具发展状况8.1.4 一次性快餐餐具发展前景8.2 发泡塑料快餐餐具8.2.1 发泡塑料快餐餐具四大特点8.2.2 发泡塑料餐具的相关政策分析8.2.3 发泡塑料餐具使用的问题分析8.2.4 一次性塑料餐具行业发展建议8.3 纸质快餐餐具8.3.1 纸质快餐餐具行业发展情况8.3.2 纸质快餐餐具质量安全现状8.3.3 纸质餐具行业中存在的问题8.3.4 纸质餐具行业相关问题的建议8.3.5 纸质快餐餐具的发展趋势分析8.4 快餐包装的发展8.4.1 快餐纸包装基本介绍8.4.2 快餐包装的新材料8.4.3 可回收的快餐包装8.4.4 快餐包装发展前景8.4.5 快餐纸包装发展趋势 第九章 2017-2019年中国快餐业竞争分析9.1 中国快餐业竞争状况分析9.1.1 快餐业竞争进入新阶段9.1.2 快餐业竞争焦点及趋势9.1.3 中西式快餐优劣势分析9.2 中国快餐业行业竞争结构分析9.2.1 现有者分析9.2.2 供应商分析9.2.3 顾客分析9.2.4 替代品威胁分析9.2.5 潜在新进入者分析9.3 中式快餐业市场竞争力分析9.3.1 中式快餐业竞争力实证分析9.3.2 中式快餐业核心竞争力分析9.3.3 中式快餐竞争力存在不足9.3.4 中式快餐竞争力提升对策9.4 餐饮业竞争战略9.4.1 顾客价值战略9.4.2 卫生战略9.4.3 特色战略9.4.4 标准化战略 第十章 中国快餐业投资分析10.1 餐饮业投资现状10.1.1 餐饮业投资分析10.1.2 餐饮业投资特性10.1.3 餐饮业投资优势10.1.4 餐饮业投资价值10.1.5 餐饮业投资风险分析10.1.6 餐饮业投资热点趋势10.2 快餐业投资机会10.2.1 休闲化快餐发展机遇10.2.2 米粉米线快餐市场存量10.2.3 米饭类快餐存在突破空间10.3 快餐投资模式及策略10.3.1 中式快餐连锁经营10.3.2 小型中式快餐店投资模式10.3.3 快餐速递投资运营策略 第十一章 快餐业发展趋势分析11.1 中国餐饮业未来发展趋势分析11.1.1 未来发展路径分析11.1.2 行业发展前景展望11.2 中国快餐业未来发展趋势分析11.2.1 未来发展态势11.2.2 未来发展趋向11.2.3 未来发展重点11.3 中国投顾问对2020-2026年中国快餐业发展预测分析11.3.1 影响因素分析11.3.2 中国餐饮收入预测（）11.3.3 中国餐饮百强企业营业收入预测 附录附录一:餐饮企业经营规范附录二:餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范附录三:餐饮业食品卫生管理办法附录四:食品卫生行政处罚办法附录五:中央厨房许可审查规范附录六:关于推动餐饮业转型发展的指导意见

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174599.html>