

2020-2026年中国演艺市场 深度分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国演艺市场深度分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国演艺产业发展综述

1.1 演艺产业范畴与内容

1.1.1 演艺产业内容

1.1.2 演艺产业要素

(1) 主体：剧团

(2) 客体：观众

(3) 载体：舞台

1.1.3 产业状态概述

(1) 主体状态：多元化

(2) 产业状态：集团化

(3) 消费状态：大众化

(4) 定位状态：高雅化

1.2 中国演艺产业发展必要性

1.2.1 群众文化消费需求

1.2.2 城市营销宣传需要

1.2.3 企事业单位及非政府组织的宣传

1.2.4 国家文化的国内外消费

1.2.5 文化创意产业发展的需要

1.3 中国演艺产业用户价值链上的痛点

1.3.1 上游：演出产品开发

1.3.2 中游：演出经纪

1.3.3 下游：演出票务/场馆运营

第2章：中国演艺产业发展环境分析

2.1 演艺产业政策环境分析

2.1.1 演艺产业管理体制

2.1.2 演艺产业相关标准

2.1.3 演艺产业相关政策

(1) 主要产业支持政策

- (2) 金融与税收支持政策
- (3) 对国内演艺产业保护政策
- 2.1.4 演艺产业相关规划
- 2.1.5 政策环境影响分析
- 2.2 演艺产业经济环境分析
 - 2.2.1 国外经济形势分析
 - (1) 国外经济形势解析
 - (2) 国际宏观经济预测
 - 2.2.2 国内经济形势分析
 - (1) 国内经济形势解析
 - (2) 国内宏观经济预测
 - 2.2.3 宏观经济形势分析
 - (1) 国内产业结构调整
 - (2) 文化产业发展现状
 - (3) 相关产业发展迅速
 - 2.2.4 经济环境影响分析
- 2.3 演艺产业社会环境分析
 - 2.3.1 居民收入稳步提升
 - 2.3.2 居民娱乐消费支出
 - 2.3.3 演出市场观众增长
 - 2.3.4 社会环境影响分析
- 2.4 演艺产业技术环境分析
 - 2.4.1 新媒体技术推动产业发展
 - 2.4.2 通讯技术为产业提供平台
 - 2.4.3 技术环境对产业的影响
- 2.5 演艺产业营销环境分析
 - 2.5.1 中国演艺产业主要营销平台
 - (1) 中国艺术节
 - (2) 中国文化年活动
 - (3) 中国国际演出交易会
 - 2.5.2 中国演艺产业营销渠道分析
 - (1) 演出市场渠道分析

- (2) 票务市场渠道分析

2.5.3 中国演艺产业营销手段介绍

- (1) 成立演出联盟

- (2) 打包批售

- (3) 与相关产业融合

第3章：国际演艺产业现状与经验借鉴

3.1 国际演艺市场发展现状及前景

3.1.1 国际演艺产业发展概况

3.1.2 国际演艺产业运作模式

- (1) 商业演艺模式

- (2) 非赢利性演艺模式

- (3) 商非结合演艺模式

3.1.3 国际演艺产业前景预测

3.2 重点地区演艺产业经验借鉴

3.2.1 美国演艺产业经验借鉴

- (1) 美国演艺产业发展概况

- (2) 美国演艺产业运作特色

- (3) 中美演艺产业比较分析

- (4) 美国演艺产业经验借鉴

3.2.2 英国演艺产业经验借鉴

- (1) 英国演艺产业发展概况

- (2) 英国演艺产业运作特色

- (3) 中英演艺产业比较分析

- (4) 英国演艺产业经验借鉴

3.2.3 韩国演艺产业经验借鉴

- (1) 韩国演艺市场发展概况

- (2) 韩国演艺产业运作特色

- (3) 中韩演艺相关市场对比

- (4) 韩国演艺产业经验借鉴

3.2.4 日本演艺产业经验借鉴

- (1) 日本演艺产业发展概况

- (2) 日本演艺产业运作特色
- (3) 日本演艺产业经验借鉴
- 3.2.5 香港演艺产业经验借鉴
 - (1) 香港演艺产业发展概况
 - (2) 香港演艺产业经营情况
 - (3) 香港演艺产业经验借鉴
- 3.3 重点演艺运营机构经验借鉴
 - 3.3.1 国际领先演艺中心经验借鉴
 - (1) 林肯表演艺术中心
 - (2) 肯尼迪表演艺术中心
 - (3) 日本艺术文化振兴会
 - (4) 香港艺术中心
 - (5) 上海大剧院艺术中心
 - 3.3.2 国际领先大型剧院经验借鉴
 - (1) 英国皇家国家剧院
 - (2) 悉尼歌剧院
 - (3) 纽约大都会歌剧院
 - 3.3.3 国际著名表演团体经验借鉴
 - (1) 波士顿交响乐团
 - (2) 费城管弦乐团
 - (3) 纽约城市芭蕾舞团
 - (4) 香港芭蕾舞团
 - (5) 新加坡华乐团
 - (6) 香港中乐团
 - (7) 俄罗斯莫斯科大马戏团
 - (8) 加拿大太阳马戏团

第4章：中国演艺产业现状与供需平衡

4.1 中国演艺产业发展现状分析

4.1.1 演艺产业发展历程

4.1.2 演艺产业发展特点

- (1) 对末端环节要求较高

- (2) 具有很强的区域特性
- (3) 呈现多元化市场格局
- (4) 产业处于发展初级阶段

4.1.3 演艺产业市场规模

- (1) 演艺市场经济规模
- (2) 演出团体规模
- (3) 演出场馆规模
- (4) 演出场次规模
- (5) 演出观众规模
- (6) 演出市场规模

4.1.4 演艺产业效益解析

- (1) 社会效益分析
- (2) 经济效益分析

4.1.5 演艺市场特征与发展趋势

- (1) 政策因素推动演艺市场转型
- (2) 演出市场结构调整

4.2 国有艺术剧院团改革分析

4.2.1 院团改革背景介绍

4.2.2 院团改革发展现状

- (1) 院团改革发展历程
- (2) 院团改革进展解析
- (3) 院团改革效益剖析

4.2.3 院团改革路径与模式

- (1) 院团改革路径
- (2) 院团改革模式

4.2.4 院团改革的问题与建议

- (1) 转制国有院团面临的主要问题
- (2) 关于国有改制院团的两点建议

4.3 演艺产业市场价值链分析

4.3.1 演艺产业价值链介绍

- (1) 产业前端市场分析
- (2) 演艺产业价值链介绍

4.3.2 演艺产业链构成主体

- (1) 核心环节：演出团体
- (2) 市场催化剂：演出经纪机构
- (3) 规模化关键环节：演出场所
- (4) 营收重要环节：票务公司
- (5) 效果决定环节：演出消费者

4.3.3 演艺产业链价值流动

4.3.4 产业演艺路径与趋势

4.4 演艺产业进出口情况分析

4.4.1 演艺产业贸易发展背景

- (1) 对外文化贸易处于弱势地位
- (2) 中国文化年推动演艺贸易发展
- (3) 央地合作展开海外“阵地战”
- (4) 民营企业国际开拓步伐加快

4.4.2 中国演艺产业进口分析

- (1) 中国演艺产业进口现状
- (2) 中国演艺产业进口模式
- (3) 中国演艺产业出口规模
- (4) 中国演艺进口机遇与挑战

4.4.3 中国涉外演出市场分析

- (1) 中国涉外演出发展背景
- (2) 中国涉外演出模式分析
- (3) 中国涉外演出市场规模
- (4) 中国涉外演出机遇与挑战

4.4.4 主要地区演出交流情况

- (1) 中俄演出交流情况分析
- (2) 中欧演出交流情况分析
- (3) 中美演出交流情况分析

4.4.5 演艺产业出口提升策略

- (1) 演艺出口的必要性
- (2) 天创国际模式借鉴
- (3) 产业出口提升策略

第5章：中国演艺产业细分市场发展分析

5.1 音乐演出市场分析

5.1.1 音乐演出市场发展综述

- (1) 音乐演出市场发展历程
- (2) 音乐演出市场发展特点

5.1.2 音乐演出市场经营情况

- (1) 音乐演出市场规模
- (2) 音乐演出市场格局
- (3) 音乐演出经营效益

5.1.3 音乐演出细分市场分析

- (1) 音乐厅、剧院演出市场
- (2) 演唱会演出市场
- (3) 酒吧、演艺机构演出市场
- (4) 音乐节演出市场
- (5) 其他音乐演出市场

5.1.4 音乐演出市场趋势及前景

- (1) 音乐演出市场提升策略
- (2) 音乐演出市场趋势及前景

5.2 话剧演出市场分析

5.2.1 话剧演出市场发展综述

- (1) 话剧定义及分类
- (2) 话剧产生及发展
- (3) 话剧市场发展概况

5.2.2 中国话剧市场发展特点

- (1) 具有历史特点的民族文化
- (2) 演出团体品牌优势明显
- (3) 影视明星加盟话剧演出
- (4) 属于“非大众文化”范畴

5.2.3 话剧演出市场经营分析

- (1) 话剧演出市场规模
- (2) 话剧演出市场格局

(3) 话剧演出市场效益

5.2.4 话剧演出市场模式创新

(1) 话剧演出盈利模式

(2) 模式创新：院线模式

5.2.5 话剧演出市场趋势及前景

(1) 话剧演出市场提升策略

(2) 话剧演出市场趋势及前景

5.3 曲艺演出市场分析

5.3.1 曲艺演出市场发展概述

(1) 中国曲艺资源概述

(2) 曲艺资源分类介绍

(3) 曲艺演出市场概况

5.3.2 曲艺演出市场发展特点

5.3.3 曲艺演出市场经营分析

(1) 曲艺演出市场规模

(2) 曲艺演出市场格局

(3) 曲艺演出市场效益

5.3.4 曲艺演出市场趋势及前景

(1) 曲艺演出市场提升策略

(2) 曲艺演出市场趋势及前景

5.4 儿童剧演出市场分析

5.4.1 儿童剧演出市场发展概述

(1) 中国儿童剧资源概述

(2) 中国儿童剧分类介绍

(3) 儿童剧演出市场概况

5.4.2 儿童剧演出市场发展特点

5.4.3 儿童剧演出市场经营分析

(1) 儿童剧演出市场规模

(2) 儿童剧演出市场格局

(3) 儿童剧演出市场效益

5.4.4 儿童剧演出市场趋势及前景

(1) 儿童剧演出市场提升策略

(2) 儿童剧演出市场趋势及前景

5.5 与其他产业融合新市场分析

5.5.1 旅游演艺市场分析

- (1) 旅游演艺市场发展背景
- (2) 旅游演艺市场经营特点
- (3) 旅游演艺市场经营分析
- (4) 旅游演艺市场经营模式
- (5) 旅游演艺市场趋势及前景

5.5.2 动漫演艺市场分析

- (1) 动漫演艺市场发展背景
- (2) 动漫演艺市场经营特点
- (3) 动漫演艺市场经营分析
- (4) 动漫演艺市场前景预测

5.5.3 网络演艺市场分析

- (1) 网络演艺市场发展背景
- (2) 网络演艺市场经营特点
- (3) 网络演艺市场经营情况
- (4) 网络演艺市场前景预测

5.5.4 模特演艺市场分析

- (1) 模特演艺市场发展背景
- (2) 模特演艺市场经营特点
- (3) 模特演艺市场经营情况
- (4) 模特演艺市场前景预测

第6章：中国演艺产业重点区域发展分析

6.1 演艺产业区域特征分析

- 6.1.1 北、上、广为第一阵容
- 6.1.2 滇、湘、浙等为第二阵容
- 6.1.3 陕、苏、皖等为第三阵容

6.2 北上广演艺市场分析

6.2.1 北上广演艺市场比较分析

- (1) 发展侧重点对比

(2) 政策扶持点对比

(3) 投资热点对比

6.2.2 北京市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业运营情况

(5) 重点演出剧目介绍

(6) 演艺产业运营前景

6.2.3 上海市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业经营分析

(5) 演艺产业竞争格局

(6) 重点演出剧目介绍

(7) 演艺产业运营前景

6.2.4 广州市演艺产业发展发展

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演艺产业发展机遇

(3) 演艺产业运营特点

(4) 演艺产业经营情况

(5) 重点演出剧目介绍

(6) 演艺产业运营前景

6.3 领先城市演艺市场分析

6.3.1 深圳市演艺产业发展分析

(1) 演艺产业资源盘点

(2) 演出产业发展机遇

(3) 演出产业运营特点

(4) 演艺产业市场规模

(5) 演艺产业运营前景

6.3.2 成都市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.3 长沙市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.4 济南市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.5 天津市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.6 重庆市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演艺产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.7 青岛市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇

- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.8 杭州市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.9 西安市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业市场规模
- (5) 演艺产业运营前景

6.3.10 南京市演艺产业发展分析

- (1) 演艺产业资源盘点
- (2) 演出产业发展机遇
- (3) 演出产业运营特点
- (4) 演艺产业运营情况
- (5) 演艺产业运营前景

6.4 国外领先演艺精品剧目运营分析

6.4.1 《悲惨世界》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目在华运营分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.4.2 《猫》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目在华运营分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.4.3 《非洲脚印》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目在华运营分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.4.4 《歌剧魅影》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目对华影响分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.4.5 《图兰朵》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目运营成果总结
- (3) 剧目对华影响分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.5 中国领先演艺精品项目运营分析

6.5.1 《茶馆》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

6.5.2 《四世同堂》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

6.5.3 《雷雨》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结

- (4) 剧目全球影响分析
- (5) 剧目成功经验借鉴

6.5.4 《西游记》

- (1) 剧目故事背景概述
- (2) 剧目创作阵容介绍
- (3) 剧目运营成果总结
- (4) 剧目成功经验借鉴

6.5.5 《女子十二乐坊》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

6.5.6 《同一首歌》

- (1) 项目发展背景概述
- (2) 项目创作阵容介绍
- (3) 项目运营成果总结
- (4) 项目全球影响分析
- (5) 项目成功经验借鉴

6.6 国外优秀剧目在华改篇运营分析

6.6.1 《妈妈咪呀！》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.6.2 《胡桃夹子》&《海上梦》

- (1) 剧目全球背景介绍
- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴

6.6.3 《天鹅湖》

- (1) 剧目全球背景介绍

- (2) 剧目在华运营情况
- (3) 剧目运营规模分析
- (4) 剧目运营经验借鉴
- 6.7 国内剧目在国外成功运营经验借鉴
- 6.7.1 《风中少林》
 - (1) 剧目简介及特色
 - (2) 剧目在华运营情况
 - (3) 剧目海外演出情况
 - (4) 剧目海外运营借鉴
- 6.7.2 《丝路花雨》
 - (1) 剧目简介及特色
 - (2) 剧目在华运营情况
 - (3) 剧目海外演出情况
 - (4) 剧目海外运营借鉴
- 6.7.3 《功夫传奇》
 - (1) 剧目简介及特色
 - (2) 剧目在华运营情况
 - (3) 剧目海外演出情况
 - (4) 剧目海外运营借鉴
- 6.7.4 《牡丹亭》
 - (1) 剧目简介及特色
 - (2) 剧目在华运营情况
 - (3) 剧目海外演出情况
 - (4) 剧目海外运营借鉴

第7章：中国演艺产业领先企业经营分析

7.1 领先国有改制演艺团体经营分析

7.1.1 中国东方演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系

- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.2 江苏省演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.3 北京演艺集团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.4 中国木偶艺术剧院股份有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络
- (5) 剧团经营分析
- (6) 剧团优劣势分析

(7) 剧团战略规划

(8) 剧团最新动向

7.1.5 上海大剧院

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

7.1.6 北京人民艺术剧院

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

7.1.7 中国杂技团有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团优劣势分析

(7) 剧团战略规划

(8) 剧团最新动向

7.1.8 北京儿童艺术剧院股份有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划
- (9) 剧团最新动向

7.1.9 北京歌舞剧院有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团优劣势分析
- (7) 剧团战略规划

7.1.10 辽宁演艺集团有限公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析
- (8) 剧团战略规划

7.1.11 重庆歌舞团有限责任公司

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团组织架构
- (3) 剧团演艺资源
- (4) 剧团业务体系
- (5) 剧团服务网络
- (6) 剧团经营分析
- (7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

(9) 剧团最新动向

7.1.12 芜湖市艺术剧院有限公司

(1) 剧团发展概况

(2) 剧团组织架构

(3) 剧团演艺资源

(4) 剧团业务体系

(5) 剧团服务网络

(6) 剧团经营分析

(7) 剧团优劣势分析

(8) 剧团战略规划

7.2 中国领先演出品牌机构经营分析

7.2.1 本山传媒有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业组织架构

(3) 企业演艺资源

(4) 企业业务体系

(5) 企业经营模式

(6) 企业营销模式

(7) 企业公益活动

(8) 企业发展优劣势

7.2.2 北京德云社文化传播有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业演艺资源

(3) 企业常规场地

(4) 企业服务网络

(5) 企业经营情况

(6) 企业发展优劣势

(7) 企业最新动向

7.2.3 观印象艺术发展有限公司

(1) 企业发展历程

(2) 企业组织架构

- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业业务体系
- (5) 企业服务网络
- (6) 企业经营情况
- (7) 企业发展优劣势

7.2.4 戏逍堂（北京）娱乐文化发展有限公司

- (1) 企业发展历程
- (2) 企业演艺资源
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业经营情况
- (5) 企业发展优劣势
- (6) 企业战略规划
- (7) 企业最新动向

7.2.5 河南小皇后豫剧团

- (1) 剧团发展概况
- (2) 剧团演艺资源
- (3) 剧团业务体系
- (4) 剧团服务网络
- (5) 剧团优劣势分析
- (6) 剧团最新动向

7.3 中国领先产业整合演艺机构分析

7.3.1 北京保利剧院管理有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业演艺资源
- (6) 企业经营分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业战略规划
- (9) 企业最新动向

7.3.2 北京红马传媒文化发展有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业演艺资源
- (6) 企业经营分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业战略规划

7.3.3 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络
- (5) 企业演艺资源
- (6) 企业经营分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业战略规划
- (9) 企业最新动向

7.3.4 杭州金海岸文化发展股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业服务网络
- (4) 企业演艺资源
- (5) 企业经营分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新动向

7.4 中国领先旅游文化演艺企业分析

7.4.1 杭州宋城集团控股有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业服务网络

- (5) 企业演艺资源
- (6) 企业经营分析
- (7) 企业优劣势分析
- (8) 企业战略规划
- (9) 企业最新动向

7.4.2 桂林广维文华旅游文化产业有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业组织架构
- (3) 企业业务体系
- (4) 企业演艺资源
- (5) 企业经营分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业战略规划
- (8) 企业最新动向

7.4.3 云南中天文化产业发展股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析
- (5) 企业优劣势分析

7.4.4 云南丽江丽水金沙演艺有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务体系
- (3) 企业演艺资源
- (4) 企业经营分析
- (5) 企业优劣势分析
- (6) 企业战略规划

7.5 领先开拓国际市场演艺企业分析

7.5.1 中国对外文化集团公司

- (1) 企业发展概述
- (2) 企业涉外演出分析
- (3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业最新动向分析

7.5.2 天创国际演艺制作交流有限公司

(1) 企业发展概述

(2) 企业涉外演出分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

(5) 企业最新动向分析

7.5.3 上海城市演艺有限公司

(1) 企业发展概述

(2) 企业涉外演出分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 企业战略规划分析

第8章：中国演艺产业投资模式与价值分析

8.1 演艺产业投资兼并与重组分析

8.1.1 产业宏观投资与兼并概况

8.1.2 产业投资与兼并动向分析

(1) 金融资本动向分析

(2) 演出场所投资动向

(3) 旅游演出投资动向

(4) 创新性投资动向

8.1.3 产业投资与兼并趋势研判

8.2 演艺产业投资模式与案例借鉴

8.2.1 中国演艺产业投资特点

(1) 产业投资处于发展初期

(2) 产业投资经营差异化较大

(3) 产业投资回收期较长

8.2.2 演艺产业盈利模式创新

(1) 产业盈利模式及风险

(2) 产业盈利模式创新要点

(3) 演出盈利模式创新分析

8.2.3 中国演艺产业投融资模式

- (1) 银行贷款
- (2) VC/PE投资模式
- (3) 并购投资模式
- (4) 上市融资模式

8.2.4 演艺产业投融资案例借鉴

- (1) IPO：宋城旅游
- (2) 并购：丽江旅游
- (3) 多方投资：《图兰朵》
- (4) 国际投资：《功夫传奇》

8.3 演艺产业投资价值与风险分析

8.3.1 演艺产业投资价值解析

- (1) 产业最具投资价值领域
- (2) 最具投资价值企业类型
- (3) 最具投资价值企业解析

8.3.2 演艺产业投资风险解析

- (1) 演艺产业投资风险预警
- (2) 演艺产业投资风险规避
- (3) 产业典型投资失败案例

第9章：中国演艺产业发展趋势与前景预测

9.1 演艺产业驱动因素分析

9.1.1 源动力：人才

9.1.2 主动力：资金

9.1.3 辅动力：场地

9.1.4 新动力：知识产权保护

9.2 演艺产业商业模式创新趋势

9.2.1 演艺产业O2O垂直整合

9.2.2 互联网+演艺产业

9.2.3 演艺产业创新营销模式

9.3 演艺产业发展趋势解析

9.3.1 联合与融合趋势

- (1) 跨界融合将成为主流
- (2) 跨区域合作趋势扩大
- (3) 演艺聚焦区成为常态

9.3.2 创作与保护趋势

- (1) “内容为王”力量彰显
- (2) 知识产权保护为新课题

9.3.3 企业运营与管理趋势

- (1) 品牌化竞争时代来临
- (2) 企业集团化趋势明显
- (3) 产业链延伸成利润增长点
- (4) 资本为企业成长重要推动力

9.3.4 对外扩张趋势

- (1) “走出去”创新模式继续推进
- (2) 加大文艺产品的出口力度

9.4 演艺产业发展前景预测

9.4.1 2017-2023年产业整体发展预测

9.4.2 分市场演艺产业前景预测

- (1) 农村市场演艺前景预测
- (2) 城镇市场演艺前景预测

9.4.3 分区域演艺产业前景预测

- (1) 珠三角地区发展前景预测
- (2) 环渤海地区发展前景预测
- (3) 长三角地区发展前景预测
- (4) 其他地区发展前景预测

9.4.4 分性质演艺产业前景预测

- (1) 民营演艺市场前景预测
- (2) 国有演艺市场前景预测

9.4.5 分结构演艺产业前景预测

- (1) 演出团体增长前景预测
- (2) 居民演出消费能力预测
- (3) 演艺票务发展前景预测
- (4) 演出场所发展前景预测

部分图表目录:

图表1：演艺产业现行的主要工艺标准

图表2：中国与文化相关的重点投融资政策

图表3：中国金融、税收政策支持演艺产业发展情况

图表4：2012-2019年美国消费者信心指数变化情况

图表5：2012-2019年欧元区Sentix投资者信心指数变化情况

图表6：2011-2019年IMF对发达经济体与新兴经济体经济增长态势的分析与预测（单位：%）

图表7：2019年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表8：2012-2019年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2019年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）

图表10：2019年中国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表11：中国三大产业结构分布（单位：%）

图表12：《产业结构调整指导目录》鼓励类新增的14个门类

图表13：2012-2019年中国文化产业增加值及在GDP中所占的比重（单位：亿元，%）

图表14：2012-2019年中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）

图表15：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表16：2012-2019年社会消费品零售总额及增长速度（单位：亿元，%）

图表17：中国居民消费性与文化产业发展相关性示意图

图表18：2013-2019年国内演出观众发展图（单位：万人次）

图表19：历届中国艺术节介绍

图表20：韩国演艺产业艺出推出代表色举例

图表21：肯尼迪表演艺术中心资金来源（单位：万美元，%）

图表22：肯尼迪表演艺术中心收入结构（单位：万美元，%）

图表23：日本文化厅预算分配情况（单位：%）

图表24：香港艺术中心组织架构

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150032.html>