

2020-2026年中国男士内裤 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国男士内裤产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

男士内裤是专为男性设计的内裤。中国男人开始穿内裤是从周朝开始的，尽管至今它已发展了数千年，但在保守的年代，这种属于绝对隐私的东西发展极为缓慢。直至今日，“遮羞”仍被许多男性视为内裤的主要功能。裤衩又称为内裤，保护男生的外生殖器。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国男士内裤产业发展现状与投资战略报告》共十四章。首先介绍了男士内裤产业相关概念及发展环境，接着分析了中国男士内裤行业规模及消费需求，然后对中国男士内裤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国男士内裤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国男士内裤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 男士内裤行业相关概述

1.1 男士内裤行业定义及特点

1.1.1 男士内裤行业的定义

1.1.2 男士内裤行业产品

1.1.3 男士内裤的分类

1.1.4 男士内裤的面料

1.2 男士内裤行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 男士内裤行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2019年中国男士内裤行业发展环境分析

3.1 男士内裤行业法律环境

3.2 男士内裤行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、工业经济发展形势分析
- 3、全社会固定资产投资分析
- 4、社会消费品零售总额分析
- 5、城乡居民收入与消费分析
- 6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 男士内裤行业社会环境分析

3.3.1 男士内裤产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、科技环境分析
- 5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 男士内裤行业技术环境分析

3.4.1 男士内裤技术分析

3.4.2 男士内裤技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球男士内裤行业发展概述

4.1 2016-2019年全球男士内裤行业发展情况概述

4.1.1 全球男士内裤的发展历程

4.1.2 全球男士内裤行业发展现状

4.1.3 全球男士内裤行业发展特征

4.2 2016-2019年全球主要地区男士内裤行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2026年全球男士内裤行业发展前景预测

4.3.1 全球男士内裤行业发展前景分析

4.3.2 全球男士内裤行业发展趋势分析

4.4 全球男士内裤行业重点品牌发展动态分析

4.4.1 ck内裤

4.4.2 C-IN2

4.4.3 杜嘉班纳内裤

4.4.4 Bench—Body奔趣

4.4.5 范思哲

第五章 中国男士内裤行业发展概述

5.1 中国男士内裤行业发展状况分析

5.1.1 男士内裤行业发展历程

5.1.2 中国男士内裤行业发展特点

5.2 2016-2019年男士内裤行业发展现状

5.2.1 2016-2019年中国男士内裤行业市场规模

5.2.2 2016-2019年中国男士内裤行业发展分析

5.3 2020-2026年中国男士内裤行业面临的困境及对策

5.3.1 中国男士内裤行业面临的困境及对策

5.3.2 中国男士内裤企业发展困境及策略分析

5.4 中国男士内衣行业企业竞争策略

5.4.1 建立中高端男士内衣品牌

- 1、建立中高档男士内衣品牌正当时
- 2、中高档男士内衣品牌建设面临困难
- 3、如何建设中高档男士内衣品牌

5.4.2 男士内衣竞争策略分析

- 1、男士内衣传播方式
- 2、激发市场需求潜力
- 3、着重男士内衣设计

第六章 中国男士内裤行业市场运行分析

6.1 2016-2019年中国男士内裤所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2019年中国男士内裤行业市场供需分析

- 6.2.1 中国男士内裤行业供给分析
- 6.2.2 中国男士内裤行业需求分析
- 6.2.3 中国男士内裤行业供需平衡

6.3 2013-2019年中国男士内裤所属行业财务指标总体分析

- 6.3.1 所属行业盈利能力分析
- 6.3.2 行业偿债能力分析
- 6.3.3 行业营运能力分析
- 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国男士内裤行业细分市场分析

7.1 男士内裤行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分发展趋势
- 7.1.2 市场细分战略研究
- 7.1.3 细分市场结构分析

7.2 三角裤市场

- 7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 四角裤市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 子弹裤市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国男士内裤行业上、下游产业链分析

8.1 男士内裤行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 男士内裤行业产业链

8.2 男士内裤行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 男士内裤行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国男士内裤行业市场竞争格局分析

9.1 中国男士内裤行业竞争格局分析

9.1.1 男士内裤行业区域分布格局

9.1.2 男士内裤行业企业规模格局

9.1.3 男士内裤行业企业性质格局

9.2 中国男士内裤行业竞争五力分析

- 9.2.1 上游议价能力
- 9.2.2 下游议价能力
- 9.2.3 新进入者威胁
- 9.2.4 替代产品威胁
- 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国男士内裤行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国男士内裤行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国男士内裤行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国男士内裤行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海三枪制衣厂有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品
 - 10.1.3 企业竞争优势
 - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 广东金龙健将制衣有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品
 - 10.2.3 企业竞争优势
 - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 鹏卫齐商业（上海）有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品
 - 10.3.3 企业竞争优势
 - 10.3.4 企业经营状况
- 10.4 福建七匹狼实业股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品
 - 10.4.3 企业竞争优势
 - 10.4.4 企业经营状况

10.5 无锡红豆居家服饰有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 江苏AB集团股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 浪莎控股集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 东莞聚龙制衣有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 南极电商（上海）有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 和增（上海）时装商贸有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

- 11.1 2020-2026年中国男士内裤市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年男士内裤市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年男士内裤市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年男士内裤细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国男士内裤市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年男士内裤行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年男士内裤市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年男士内裤行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国男士内裤行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国男士内裤行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国男士内裤行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国男士内裤供需平衡预测

第十二章 2020-2026年中国男士内裤行业投资前景

- 12.1 男士内裤行业投资现状分析
 - 12.1.1 男士内裤行业投资规模分析
 - 12.1.2 男士内裤行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 男士内裤行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 男士内裤行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 男士内裤行业投资主体构成分析
- 12.2 男士内裤行业投资特性分析
 - 12.2.1 男士内裤行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 男士内裤行业盈利模式分析
 - 12.2.3 男士内裤行业盈利因素分析
- 12.3 男士内裤行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 男士内裤行业投资风险分析
 - 12.4.1 男士内裤行业政策风险

- 12.4.2 宏观经济风险
- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 原材料价格风险
- 12.4.5 其他投资风险

第十三章 2020-2026年中国男士内裤企业投资战略分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划
- 13.4 产业战略规划
- 13.5 营销品牌战略
- 13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（）

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：男士内裤行业特点

图表：男士内裤行业生命周期

图表：男士内裤行业产业链分析

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2016-2019年城镇新增就业人数

图表：2016-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2016-2019年农村居民人均纯收入

图表：2016-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2016-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173523.html>