

2020-2026年中国彩票产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国彩票产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183442.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年1-12月累计，全国共销售彩票4266.69亿元，同比增加320.28亿元，增长8.1%。其中，福利彩票机构销售2169.77亿元，同比增加104.85亿元，增长5.1%；体育彩票机构销售2096.92亿元，同比增加215.43亿元，增长11.4%。2006-2017年中国彩票行业销售金额情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国彩票产业发展现状与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了彩票相关概念及发展环境，接着分析了中国彩票规模及消费需求，然后对中国彩票市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩票面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩票有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：彩票业定义及外部影响因素分析14

1.1彩票的定义和功能14

1.1.1彩票的定义14

1.1.2彩票的功能14

1.2彩票业发展环境分析14

1.2.1彩票业政策环境14

1.2.2彩票业经济环境16

1.2.3彩票业社会环境19

1.2.4彩票业消费环境20

第2章：国际彩票业发展现状及趋势分析23

2.1国际彩票业发展总况23

2.1.1国际彩票业发展概况23

2.1.2全球彩票业市场规模分析23

2.1.3国际彩票业发展特点分析24

2.2国际彩票业部分国家发展分析25

2.2.1美国彩票业发展分析25

2.2.2	西班牙彩票业发展分析	26
2.2.3	法国彩票业发展分析	27
2.2.4	意大利彩票业发展分析	30
2.2.5	英国彩票业发展分析	31
2.2.6	日本彩票业发展分析	32
2.3	国际彩票业对中国的启示	33
2.4	中国彩票业发展总况342006-2017年中国彩票行业细分销售金额情况	
2.4.1	中国彩票业发展阶段分析	34
2.4.2	中国彩票业市场特点分析	36
2.4.3	中国彩票业市场规模分析	37
2.4.4	中国彩票业地区结构分析	38
2.4.5	中国彩票业发展趋势分析	39

第3章：中国彩票业细分产品市场潜力分析41

3.1	中国彩票业市场结构特征	41
3.1.1	中国彩票业产品分类分析	41
3.2	按管理机构分类彩票业细分市场分析	42
3.2.1	中国福利彩票市场分析	42
3.2.2	中国体育彩票市场分析	46
3.3	按产品品类分类彩票业细分市场分析	49
3.3.1	中国即开型彩票市场分析	49
3.3.2	中国乐透数字型彩票市场分析	50
3.3.3	中国竞猜型彩票市场分析	51
3.3.4	中国视频型彩票市场分析	52
3.4	按使用介质分类彩票业细分市场分析	54
3.4.1	有纸化彩票业市场分析	54
3.4.2	无纸化彩票业市场分析	55

第4章：中国彩民购彩行为及调研分析58

4.1	购彩消费者分类	58
4.2	消费者购彩的人性理论	58
4.3	彩票业对投注者心态的要求	59

- 4.4彩民基本特征60
 - 4.4.1彩民性别特征60
 - 4.4.2彩民年龄特征60
 - 4.4.3彩民家庭结构特征61
 - 4.4.4彩民文化程度特征61
- 4.5购买彩票的习惯特征62
 - 4.5.1彩民购彩地点62
 - 4.5.2彩民购彩年限63
 - 4.5.3彩民购彩支出65
- 4.6彩民购彩动机及心理分析67
 - 4.6.1彩民购彩状态67
 - 4.6.2购彩点关注因素68
 - 4.6.3如何看“号码分析”68
 - 4.6.4认为头奖中奖率69
- 4.7彩民购彩方式分析69
 - 4.7.1互联网购彩分析69
 - 4.7.2手机购彩分析70
- 4.8彩民购买体育彩票心理分析70
 - 4.8.1购买体育彩票的目的70
 - 4.8.2对体育彩票外观感觉71
 - 4.8.3购买体彩是否受外界影响71
 - 4.8.4购买体彩是否与个人经济实力有关72
- 4.9彩民购买体育彩票行为分析72
 - 4.9.1购买福利彩票比重72
 - 4.9.2福利彩票各彩种购买情况72

第5章：中国彩票业销售渠道及营销策略分析74

- 5.1彩票业销售渠道分析74
 - 5.1.1彩票业销售模式分析74
 - 5.1.2彩票投注渠道75
 - 5.1.3彩票业现有渠道模式存在的问题76
- 5.2彩票业营销策略分析77

- 5.2.1彩票业的产品策略77
- 5.2.2彩票业的价格策略77
- 5.2.3彩票业的渠道策略78
- 5.2.4彩票业的促销策略78
- 5.2.5提升彩票业的服务水平79

第6章：中国彩票业重点区域运行分析81

- 6.1华东地区彩票业运行情况81
 - 6.1.1上海市彩票业运行情况81
 - 6.1.2江苏省彩票业运行情况83
 - 6.1.3浙江省彩票业运行情况85
 - 6.1.4山东省彩票业运行情况88
 - 6.1.5福建省彩票业运行情况90
 - 6.1.6安徽省彩票业运行情况93
 - 6.1.7江西省彩票业运行情况95
- 6.2华南地区彩票业运行情况97
 - 6.2.1广东省彩票业运行情况97
 - 6.2.2广西彩票业运行情况100
 - 6.2.3海南省彩票业运行情况102
- 6.3华中地区彩票业运行情况104
 - 6.3.1湖北省彩票业运行情况104
 - 6.3.2湖南省彩票业运行情况106
 - 6.3.3河南省彩票业运行情况108
- 6.4华北地区彩票业运行情况110
 - 6.4.1北京市彩票业运行情况110
 - 6.4.2天津市彩票业运行情况113
 - 6.4.3河北省彩票业运行情况115
 - 6.4.4山西省彩票业运行情况117
 - 6.4.5内蒙古彩票业运行情况118
- 6.5西北地区彩票业运行情况120
 - 6.5.1陕西省彩票业运行情况120
 - 6.5.2甘肃省彩票业运行情况123

6.5.3新疆彩票业运行情况	125
6.5.4宁夏彩票业运行情况	127
6.6西南地区彩票业运行情况	129
6.6.1重庆市彩票业运行情况	129
6.6.2四川省彩票业运行情况	131
6.6.3贵州省彩票业运行情况	133
6.6.4云南省彩票业运行情况	135
6.6.5西藏彩票业运行情况	137
6.7东北地区彩票业运行情况	139
6.7.1吉林省彩票业运行情况	139
6.7.2辽宁省彩票业运行情况	141
6.7.3黑龙江彩票业运行情况	143

第7章：中国彩票业重点企业经营分析146

7.1中国彩票发行中心经营分析	146
7.1.1深圳市福利彩票发行中心	146
7.1.2南京市福利彩票发行中心	149
7.1.3广州市福利彩票发行中心	151
7.2中国彩票业重点网络经销商经营分析	161
7.2.1深圳市易讯天空网络技术有限公司	161
7.2.2高德中彩科技有限公司	164
7.2.3北京睿朗阳光网络科技有限公司	169
7.2.4爱波网	172
7.2.5盈彩网	174
7.3中国彩票业重点合作运营商经营分析	196
7.3.1北京壹平台科技有限公司	196
7.3.2淘宝网	197
7.3.3财付通	199

第8章：中国彩票业发展前景及投资建议分析215

8.1彩票业发展相关因素分析	215
8.1.1有利因素分析	215

8.1.2不利因素分析	215
8.2彩票业发展前景分析	216
8.2.1福利彩票发展前景预测	216
8.2.2体育彩票发展前景预测	222
8.3彩票业投资建议	227
8.3.1彩票业投资机会分析	227
8.3.2彩票业投资风险分析	228
8.3.3彩票业投资建议分析	228

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183442.html>