

# 2020-2026年中国保暖内衣 产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国保暖内衣产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保暖内衣 是一种保暖的衣服，适合晚秋及寒冷的冬天穿，并且穿上不会显得臃肿，轻便利落。秋衣秋裤套装,女士保暖内衣套装以优质面料精制而成，吸水性和垂悬性较好，穿起来质地轻盈，材质柔软，保暖效果极佳。女士保暖内衣套装将脂肪流动原理应用于设计中，因此能够有效塑造身材曲线，创造优美而平衡的体态，并带来更加舒适的感受。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保暖内衣产业发展现状与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了保暖内衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保暖内衣行业规模及消费需求，然后对中国保暖内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保暖内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保暖内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节 2019年世界保暖内衣行业概况分析

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代

二、全球男士内衣涌动时尚暗流

三、发展中国家内衣市场发展需求旺盛

第二节 近两年国际保暖内衣行业市场分析

一、2019年世界保暖内衣市场消费情况分析

二、2019年世界保暖内衣品牌市场动态

三、2019年世界保暖内衣市场价格走势

第三节 2019年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、2019年美国保暖内衣市场分析

二、2019年欧洲保暖内衣市场分析

三、2019年亚洲保暖内衣市场分析

第四节 2020-2026年国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

- 二、运动休闲形态与内衣潮流互动
- 三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势
- 四、设计趋向个性化

## 第二章 2019年中国保暖内衣行业市场环境解析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国保暖内衣行业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、保暖内衣质量标准
- 三、保暖内衣市场监管政策
- 四、相关产业政策分析

### 第三节 2019年中国保暖内衣行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及消费观念
- 二、人们生活品质的提高

## 第三章 2019年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

### 第一节 2019年中国保暖内衣业热点分析

- 一、寒潮对内衣行业的影响
- 二、融入品牌管理理念
- 三、金融风暴加速行业洗牌节奏
- 四、保暖内衣业拷问“绿色”成本

### 第二节 2019年中国保暖内衣行业运行态势分析

- 一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”
- 二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁
- 三、春季全国保暖内衣销售排行榜
- 四、铜牛集团内衣中添加竹和玉米纤维利润涨

## 五、石狮保暖内衣等产品通过2009年省级抽查

### 第三节 2019年中国保暖内衣行业存在的问题分析

- 一、利润趋于微利化
- 二、终端门槛逐步提高
- 三、销量呈现疲软下滑趋势
- 四、品牌区域化、同质化严重

## 第四章 2020-2026年中国保暖内衣加工所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2020-2026年中国保暖内衣加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国保暖内衣加工所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

### 第三节 2020-2026年中国保暖内衣加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2020-2026年中国保暖内衣加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2020-2026年中国保暖内衣加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2019年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

### 第一节 加膜保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

## 第二节 多层保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

## 第三节 起绒保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

## 第四节 纤维保暖内衣

- 一、价格走势
- 二、销量情况
- 三、市场占有率
- 四、竞争优劣势分析

# 第六章 2020-2026年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析（61099090）

## 第一节 2020-2026年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

## 第二节 2020-2026年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

## 第三节 2020-2026年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

## 第四节 2020-2026年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2019年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析

### 第一节 2019年中国保暖内衣行业消费者调查分析

- 一、消费者在保暖内衣上的消费支出
- 二、消费者对保暖内衣款式的选择
- 三、消费者对保暖内衣色彩的选择
- 四、消费者对保暖内衣面料的选择
- 五、促销手段对消费者的影响
- 六、消费者的渠道选择

### 第二节 2019年保暖内衣行业品牌市场调查分析

- 一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查
- 三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、保暖内衣品牌忠诚度调查
- 六、保暖内衣品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 2019年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

## 第八章 2019年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2019年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器——&mdash;中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

### 第二节 2019年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越

二、行业的切入点，要关联

三、延伸的产品线，要互补

### 第三节 2019年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为

二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销

三、保暖内衣品牌的命名策略

四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考

五、猫人保暖内衣品牌定位战略

### 第四节 中国保暖内衣营销策略点评

一、高价入市买一赠一

二、推动渠道帮经销商挣钱

三、打折与送券成市场促销主流

## 第九章 2019年中国保暖内衣行业竞争新格局透析

### 第一节 2019年中国保暖内衣竞争总况

一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代

二、竞争回归理性

三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

### 第二节 2019年中国保暖内衣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

### 第三节 2020-2026年中国保暖内衣竞争趋势的分析

一、人文化、科技化、品牌化、网络化

二、细分竞争市场将会有突出表现

三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

## 第十章 2019年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

### 第一节 北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

#### 四、发展目标

### 第二节 波司登

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

### 第三节 雅鹿集团股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

### 第四节 上海恒源祥有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

### 第五节 江苏红豆集团

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

### 第六节 北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

### 第七节 猫人国际股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

### 第八节 上海三枪集团

#### 一、企业简介

#### 二、全国市场占有率分析

#### 三、营销策略分析

#### 四、发展目标

## 第九节 青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

## 第十节 上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

# 第十一章 2019年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

## 第一节 天然纤维材质

### 一、棉

### 二、丝

### 三、毛

### 四、绒

### 五、麻

### 六、优缺点分析

## 第二节 合成纤维材质

### 一、聚烯烃

### 二、氨纶

### 三、聚丙烯腈

### 四、丙纶

### 五、锦纶

### 六、优缺点与价格分析

## 第三节 人造纤维材质

### 一、天丝

### 二、莫代尔

### 三、纤维素纤维

### 四、粘胶

### 五、优缺点分析

# 第十二章 2020-2026年中国保暖内衣行业发展预测与投资规划指引

## 第一节 2020-2026年中国保暖内衣行业发展趋势分析

### 一、品牌发展趋势分析

### 二、面料发展趋势分析

### 三、技术发展趋势分析

### 四、流行款式发展趋势分析

## 第二节 2020-2026年中国保暖内衣行业市场预测分析

一、市场进出口预测分析

二、产品需求预测分析

三、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节 2020-2026年中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节 2020-2026年中国保暖内衣加工业发展战略研究

一、提高资金周转率，减少资金需求

二、备货准确，减少库存压力

三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润。

四、实施精益化生产，提高生产环节 利润

五、重视品牌营销，稳步推广品牌

六、少请明星，多引进人才，多借外脑

七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节 点

第十三章 2020-2026年中国保暖内衣投资前景预测

第一节 2019年中国保暖内衣投资环境分析

第二节 2020-2026年中国保暖内衣行业投资机会分析

一、需求仍有缺口

二、市场呈现供需不平衡

三、时尚性设计

四、中老年内衣市场有待开发

五、保健内衣市场潜力无限

第三节 2020-2026年中国保暖内衣行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2019年我国社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165703.html>