

2020-2026年中国按摩器产业 发展现状与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国按摩器产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。行业整体供给较为充足，除满足国内市场消费外，产品还出口到全球其他消费市场。目前，按摩器具已成为我国医疗器械及设备行业出口金额最大的细分产品。生产企业数量众多、规模化生产企业较少，集中度不高；1%的按摩器具生产企业占据52.6%的出口份额。随着经济发展，城镇居民生活水平上升，老龄化日趋明显，健康医疗逐步成为一种生活理念，健康产业是21世纪的朝阳产业。全球按摩器具市场近年来规模稳步上升，根据中国医药保健品进出口商会预测，未来五年有望保持10%左右增长速度，2017年全球市场规模可达138亿美元。全球按摩器具市场规模情况及预测

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国按摩器产业发展现状与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国按摩器行业市场发展环境、按摩器整体运行态势等，接着分析了中国按摩器行业市场运行的现状，然后介绍了按摩器市场竞争格局。随后，报告对按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资中国按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 按摩器械行业发展综述

第一节 按摩器械行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、按摩器械的分类

三、按摩器械行业的特点分析

第二节 按摩器械行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章当代背景下按摩器械的发展机会分析

第一节 按摩器械政策及其实施情况

- 一、按摩器械相关政策解读
- 二、按摩器械计划实施成果解读

第二节 按摩器械在国民经济中的地位及作用分析

- 一、按摩器械内涵与特征
- 二、按摩器械与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下按摩器械发展的SWOT分析

- 一、国家战略对按摩器械产业的影响分析
 - 1、对按摩器械市场资源配置的影响
 - 2、对按摩器械产业市场格局的影响
 - 3、对按摩器械产业发展方式的影响
- 二、按摩器械国家战略背景下按摩器械发展的SWOT分析
 - 1、按摩器械发展的优势分析
 - 2、按摩器械发展的劣势分析
 - 3、按摩器械发展的机遇分析
 - 4、按摩器械发展面临的挑战

第三章国际按摩器械所属行业发展分析

第一节 国际按摩器械行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际按摩器械行业发展现状分析

一、国际按摩器械行业发展概况

二、主要国家按摩器械行业的经济效益分析

三、国际按摩器械行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区按摩器械所属行业发展状况及经验借鉴

一、美国按摩器械行业发展分析

二、欧洲按摩器械行业发展分析

三、日本按摩器械行业发展分析

四、台湾地区按摩器械行业发展分析

五、国外按摩器械行业发展经验总结

第四章 2018年中国按摩器械所属行业发展现状分析

第一节 中国按摩器械行业发展概况

一、中国按摩器械行业发展历程

二、中国按摩器械发展状况2017年我国按摩器具的出口总额超过22亿美元。

1、按摩器械行业发展规模

2、按摩器械行业供需状况

第二节 中国按摩器械运营分析

一、中国按摩器械经营模式分析

二、中国按摩器械经营项目分析

三、中国按摩器械运营存在的问题

第五章 互联网对按摩器械的影响分析

第一节 互联网对按摩器械行业的影响

一、智能按摩器械设备发展情况分析

1、智能按摩器械设备发展概况

2、主要按摩器械APP应用情况

二、按摩器械智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、按摩器械APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对按摩器械行业的影响分析

1、智能设备对按摩器械行业的影响

2、按摩器械智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+按摩器械发展模式分析

一、互联网+按摩器械商业模式解析

1、按摩器械O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+按摩器械案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下按摩器械行业发展趋势分析

第六章中国按摩器械需求与消费者偏好调查

第一节 按摩器械产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 按摩器械产品的品牌市场调查

一、消费者对按摩器械品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对按摩器械产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对按摩器械品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、按摩器械品牌忠诚度调查
- 六、按摩器械品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市按摩器械市场分析

第一节 北京市按摩器械市场分析

- 一、北京市按摩器械行业需求分析
- 二、北京市按摩器械发展情况
- 三、北京市按摩器械存在的问题与建议

第二节 上海市按摩器械市场分析

- 一、上海市按摩器械行业需求分析
- 二、上海市按摩器械发展情况
- 三、上海市按摩器械存在的问题与建议

第三节 天津市按摩器械市场分析

- 一、天津市按摩器械行业需求分析
- 二、天津市按摩器械发展情况
- 三、天津市按摩器械存在的问题与建议

第四节 深圳市按摩器械市场分析

- 一、深圳市按摩器械行业需求分析
- 二、深圳市按摩器械发展情况
- 三、深圳市按摩器械存在的问题与建议

第五节 重庆市按摩器械市场分析

- 一、重庆市按摩器械行业需求分析
- 二、重庆市按摩器械发展情况

三、重庆市按摩器械存在的问题与建议

第八章中国领先企业按摩器械经营分析

第一节 中国按摩器械总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先按摩器械经营状况分析

一、漳州蒙发利实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、厦门蒙发利科技(集团)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、山东康泰实业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、佛山市雅斯顿洁具有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、发美利健康器械(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、东莞赛诺家居用品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第九章中国按摩器械行业投资与前景预测

第一节 中国按摩器械行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国按摩器械行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国按摩器械行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国按摩器械行业前景预测

- 一、按摩器械市场规模预测
- 二、按摩器械市场发展预测

图表目录：

图表：按摩器械市场产品构成图

图表：按摩器械市场生命周期示意图

图表：按摩器械市场产销规模对比

图表：按摩器械市场企业竞争格局

图表：2014-2018年中国按摩器械市场规模

图表：2014-2018年我国按摩器械供应情况

图表：2014-2018年我国按摩器械需求情况

图表：2020-2026年中国按摩器械市场规模预测

图表：2020-2026年我国按摩器械供应情况预测

图表：2020-2026年我国按摩器械需求情况预测

图表：按摩器械市场上游供给情况

图表：按摩器械市场下游消费市场构成图

图表：按摩器械市场企业市场占有率对比

图表：2014-2018年按摩器械市场投资规模

图表：2020-2026年按摩器械市场投资规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178633.html>