

2020-2026年中国人脸识别 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人脸识别产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人脸识别技术的不断成熟，人脸识别技术逐渐被人们所熟知，同时，计算机、光学成像等相关技术的高速发展，人脸识别在各领域的应用不断拓展，人脸识别行业市场持续增长。数据显示，2017年中国人脸识别行业市场规模达到21.91亿元，随着人脸识别技术在各行业应用渗透的不断深入，预计2019年中国人脸识别市场规模将达到27.61亿元。

2015年以来，国家持续出台利好政策，为人脸识别技术在安防、医疗、金融等领域的应用打下了坚实的基础。在政策支持力度明显加大的背景下，人脸识别技术热度不断提升，资本纷纷入局，一批明星企业快速崛起及人脸识别领域的大量投入，技术专利数量不断攀升。2014-2017年，中国人脸识别技术专利申请数量不断增长，年均增长36%。

公开专利数量来看，2012-2017年，我国人脸识别专利公开数量快速增长。2017年，我国人脸识别专利公开数量为2698项，达到近年来最大值。截至2019年7月，专利公开数量为2163项。伴随着技术实力的显著增强为国内市场打开，商业化产品的迅速普及打下了坚实的基础，预计中国人脸识别相关专利公开数量将持续稳定增长。2012-2017年中国人脸识别专利公开数量及人脸识别技术专利申请数量走势

从目前我国人脸识别技术的应用来看，主要集中在三大领域：金融、安防以及考勤/门禁。我国人脸识别技术应用占比情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人脸识别产业发展现状与前景趋势报告》共七章。首先介绍了中国人脸识别行业市场发展环境、人脸识别整体运行态势等，接着分析了中国人脸识别行业市场运行的现状，然后介绍了人脸识别市场竞争格局。随后，报告对人脸识别做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人脸识别行业发展趋势与投资预测。您若想对人脸识别产业有个系统的了解或者想投资中国人脸识别行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国人脸识别行业发展背景概述

1.1 人脸识别行业发展综述

1.1.1 人脸识别行业相关概念界定

(1) 生物识别行业的定义

- (2) 人脸识别行业的定义
- 1.1.2 人脸识别行业核心技术分析
- 1.1.3 人脸识别行业产品特点分析
- 1.1.4 人脸识别与其他生物识别的对比
- 1.1.5 人脸识别行业产业链结构分析
- 1.2 人脸识别行业发展环境分析
 - 1.2.1 人脸识别行业政策环境分析
 - (1) 人脸识别行业管理体制分析
 - (2) 人脸识别行业发展规划分析
 - (3) 人脸识别行业政策动向分析
 - 1.2.2 人脸识别行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - (2) 中国宏观经济环境分析
 - (3) 中国关联产业环境分析
 - 1.2.3 人脸识别行业社会环境分析
 - 1.2.4 人脸识别行业技术环境分析
 - 1.2.5 人脸识别行业PEST分析总结

第2章 国外人脸识别所属行业发展状况分析

- 2.1 全球人脸识别所属行业市场发展现状及前景
 - 2.1.1 全球人脸识别行业发展概况
 - (1) 全球人脸识别行业发展历程
 - (2) 全球人脸识别行业发展特点
 - (3) 全球人脸识别行业影响因素
 - 2.1.2 全球人脸识别行业市场规模
 - 2.1.3 全球人脸识别行业发展趋势
 - 2.1.4 全球人脸识别市场趋势调查
- 2.2 国外人脸识别技术应用领域市场分析
 - 2.2.1 国外人脸识别技术安防应用市场分析
 - (1) 国外人脸识别技术安防应用市场发展现状
 - (2) 国外人脸识别技术安防应用市场趋势及前景
 - (3) 国外人脸识别技术安防应用典型案例分析

2.2.2 国外人脸识别技术便捷应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术便捷应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术便捷应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术便捷应用典型案例分析

2.2.3 国外人脸识别技术身份认证应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术身份认证应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术身份认证应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术身份认证应用典型案例分析

2.2.4 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场分析

- (1) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场发展现状
- (2) 国外人脸识别技术网络娱乐应用市场趋势及前景
- (3) 国外人脸识别技术网络娱乐应用典型案例分析

2.3 主要国家人脸识别行业市场发展分析

2.3.1 美国人脸识别行业市场发展分析

- (1) 美国人脸识别行业在全球的地位
- (2) 美国人脸识别行业主要企业分析
- (3) 美国人脸识别行业应用市场分析
- (4) 美国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.2 德国人脸识别行业市场分析

- (1) 德国人脸识别行业在全球的地位
- (2) 德国人脸识别行业主要企业分析
- (3) 德国人脸识别行业应用市场分析
- (4) 德国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.3 英国人脸识别行业市场发展分析

- (1) 英国人脸识别行业在全球的地位
- (2) 英国人脸识别行业主要企业分析
- (3) 英国人脸识别行业应用市场分析
- (4) 英国人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.4 日本人脸识别行业市场发展分析

- (1) 日本人脸识别行业在全球的地位
- (2) 日本人脸识别行业主要企业分析
- (3) 日本人脸识别行业应用市场分析

(4) 日本人脸识别行业发展趋势及前景

2.3.5 澳大利亚人脸识别行业市场发展分析

(1) 澳大利亚人脸识别行业在全球的地位

(2) 澳大利亚人脸识别行业主要企业分析

(3) 澳大利亚人脸识别行业应用市场分析

(4) 澳大利亚人脸识别行业发展趋势及前景

2.4 跨国公司人脸识别业务布局

2.4.1 美国Identix公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 人脸识别业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业最新发展动向

2.4.2 美国Bioscrypt公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 人脸识别业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业最新发展动向

2.4.3 德国Cognitec Systems公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 人脸识别业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业最新发展动向

2.4.4 西班牙Herta Security公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 人脸识别业务及产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业最新发展动向

2.4.5 日本NEC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

2.4.6 日本Softwise公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 人脸识别业务及产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向

第3章 中国人脸识别所属行业发展现状及前景

3.1 中国人脸识别所属行业发展现状分析

- 3.1.1 人脸识别行业发展历程分析
- 3.1.2 人脸识别行业发展特点分析
- 3.1.3 人脸识别行业影响因素分析
- 3.1.4 人脸识别行业市场规模分析

3.2 中国人脸识别行业竞争力分析

3.2.1 中国人脸识别行业竞争格局分析

- (1) 中国人脸识别行业品牌竞争格局分析
- (2) 中国人脸识别行业技术竞争格局分析
- (3) 中国人脸识别行业区域竞争格局分析

3.2.2 中国人脸识别行业竞争强度分析

- (1) 波特五力竞争模型简介
- (2) 中国中国人脸识别行业五力竞争分析
- 1) 中国人脸识别行业现有企业竞争情况
- 2) 中国人脸识别行业上游议价能力分析
- 3) 中国人脸识别行业下游议价能力分析
- 4) 中国人脸识别行业新进入者威胁分析
- 5) 中国人脸识别行业替代品威胁分析
- (3) 中国人脸识别行业五力竞争情况总结

3.2.3 中国人脸识别行业投资兼并分析

- (1) 中国人脸识别行业投资兼并与重组概况
- (2) 中国人脸识别行业投资兼并与重组动向
- (3) 中国人脸识别行业投资兼并与重组趋势

3.2.4 人脸识别行业内外资企业竞争力比较

- (1) 内外资企业经营模式比较分析
- (2) 内外资企业市场规模比较分析
- (3) 内外资企业产品研发能力比较分析
- (4) 内外资企业竞争力评价总结

3.3 人脸识别行业发展趋势与前景

3.3.1 中国人脸识别行业发展趋势分析

- (1) 大数据与人脸识别技术的融合趋势分析

目前，国内的人脸识别技术已经相对发展成熟，该技术越来越多的被推广到安防领域，延伸出考勤机、门禁机等多种产品，产品系列达20多种类型，可以全面覆盖煤矿、楼宇、银行、军队、社会福利保障、电子商务及安全防务等领域，人脸识别的全面应用时代已经到来。

中游人脸识别技术的进步，是推动下游场景应用拓展的关键所在。目前，人脸识别市场的解决方案主要包括2D识别、3D识别技术。市场上主流的识别方案是采用摄像头的2D方案，但由于人的脸部并非平坦，因此2D识别在将3D人脸信息平面化投影的过程中存在特征信息损失。3D识别使用三维人脸立体建模方法，可最大程度保留有效信息，因此3D人脸识别技术的算法比2D算法更合理并拥有更高精度。3D人脸识别与2D人脸识别数据对比

- (2) 2D人脸识别技术产品市场展趋势分析
- (3) 3D人脸识别技术产品市场展趋势分析
- (4) 智慧城市建设对人脸识别技术的需求趋势
- (5) 人脸识别技术与视频监控的融合趋势分析
- (6) 人脸识别技术与智能家居的融合趋势分析
- (7) 人脸识别技术与移动互联网的融合趋势分析

3.3.2 中国人脸识别行业趋势预测分析

- (1) 中国人脸识别行业市场驱动因素分析
- (2) 中国人脸识别行业市场阻力因素分析
- (3) 中国人脸识别行业市场规模趋势分析

第4章 中国人脸识别所属行业商业模式分析

4.1 中国人脸识别行业商业模式概述

4.1.1 新兴技术行业商业模式的相似性

- (1) 新兴技术行业的范畴与特征
- (2) 新兴技术行业通用商业模式

4.1.2 人脸识别行业商业模式的特殊性

- (1) 人脸识别与安防行业商业模式的区别
- (2) 人脸识别与广义生物识别商业模式的区别

4.1.3 商业模式对人脸识别企业的重要性

- (1) 商业模式对创业型人脸识别企业的重要性分析
- (2) 商业模式对成长型人脸识别企业的重要性分析
- (3) 商业模式对成熟性人脸识别企业的重要性分析
- (4) 商业模式在应对市场同质化竞争上的重要性分析

4.2 中国人脸识别行业商业模式构成分析

4.2.1 人脸识别行业价值定位分析

- (1) 人脸识别行业业务范围定位
- (2) 人脸识别行业目标客户定位

4.2.2 人脸识别行业价值创造分析

- (1) 人脸识别行业业务系统分析
- (2) 人脸识别行业关键资源能力分析

4.2.3 人脸识别行业价值实现分析

- (1) 人脸识别行业盈利模式分析
- (2) 人脸识别行业投资价值分析

4.3 中国人脸识别行业商业模式设计策略

4.3.1 人脸识别企业业务范围与市场定位策略

4.3.2 人脸识别企业目标客户定位与分析策略

4.3.3 人脸识别企业独特业务系统的构建策略

4.3.4 人脸识别企业关键资源能力的挖掘策略

4.3.5 人脸识别企业独特盈利模式的构建策略

4.3.6 人脸识别企业资本号召力的提升策略

4.4 互联网+环境下行业商业模式创新分析

4.4.1 互联网+环境下行业客户需求的创新分析

4.4.2 互联网+环境下行业产品形态的创新分析

- 4.4.3 互联网+环境下行业合作伙伴的创新分析
- 4.4.4 互联网+环境下行业盈利模式的创新分析
- 4.4.5 互联网+环境下行业投融资模式的创新分析

第5章 中国人脸识别行业应用领域市场前景

- 5.1 人脸识别技术应用领域市场结构特征分析
- 5.2 人脸识别技术在金融领域的市场前景
 - 5.2.1 人脸识别技术在金融领域的应用范围分析
 - 5.2.2 中国互联网金融发展现状及投资前景调研分析
 - 5.2.3 人脸识别技术在金融领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在金融领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在金融领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在金融领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在金融领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在金融领域的应用案例分析
 - 5.2.4 人脸识别技术在金融领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在金融领域的市场趋势分析
- 5.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场前景
 - 5.3.1 人脸识别技术在电子商务领域的应用范围分析
 - 5.3.2 中国电子商务发展现状及投资预测分析
 - 5.3.3 人脸识别技术在电子商务领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在电子商务领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在电子商务领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在电子商务领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在电子商务领域的应用案例分析
 - 5.3.4 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在电子商务领域的市场趋势分析
- 5.4 人脸识别技术在警务系统领域的市场前景
 - 5.4.1 人脸识别技术在警务系统领域的应用范围分析

5.4.2 人脸识别技术在警务系统领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在警务系统领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在警务系统领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在警务系统领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在警务系统领域的应用案例分析

5.4.3 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势及前景

- (1) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析
- (2) 人脸识别技术在警务系统领域的市场趋势分析

5.5 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场前景

5.5.1 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用范围分析

5.5.2 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的应用案例分析

5.5.3 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势及前景

- (1) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析
- (2) 人脸识别技术在门禁/考勤领域的市场趋势分析

5.6 人脸识别技术在社保管理领域的市场前景

5.6.1 人脸识别技术在社保管理领域的应用范围分析

5.6.2 人脸识别技术在社保管理领域的市场需求现状

- (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场规模测算
- (2) 人脸识别技术在社保管理领域的重点厂商分析
- (3) 人脸识别技术在社保管理领域的典型产品分析
- (4) 人脸识别技术在社保管理领域的重点客户分析
- (5) 人脸识别技术在社保管理领域的应用案例分析

5.6.3 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势及前景

- (1) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析
- (2) 人脸识别技术在社保管理领域的市场趋势分析

5.7 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场前景

- 5.7.1 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用范围分析
- 5.7.2 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场需求现状
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场规模测算
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点厂商分析
 - (3) 人脸识别技术在社交娱乐领域的典型产品分析
 - (4) 人脸识别技术在社交娱乐领域的重点客户分析
 - (5) 人脸识别技术在社交娱乐领域的应用案例分析
- 5.7.3 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势及前景
 - (1) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析
 - (2) 人脸识别技术在社交娱乐领域的市场趋势分析
- 5.8 人脸识别技术在其他应用领域的市场前景
- 5.8.1 人脸识别技术在教育领域的市场前景分析
- 5.8.2 人脸识别技术在展会人流管理领域的市场前景
- 5.8.3 人脸识别技术在交通领域的市场前景分析
- 5.8.4 人脸识别技术在卫生领域的市场前景分析
- 5.8.5 人脸识别技术在智能商业领域的市场前景

第6章 中国人脸识别行业领先企业经营分析

- 6.1 人脸识别行业企业整体发展情况分析
- 6.2 人脸识别行业领先企业经营个案分析
 - 6.2.1 汉王科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及应用领域
 - (3) 企业技术研发实力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - 6.2.2 北京海鑫科金高科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及应用领域
 - (3) 企业技术研发实力分析
 - (4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.3 佳都新太科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.4 四川川大智胜软件股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.5 科大讯飞股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.6 珠海欧比特控制工程股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及应用领域

(3) 企业技术研发实力分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.7 北京旷视科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.8 北京中科奥森科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京安捷天盾科技发展有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.10 上海银晨智能识别科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及应用领域
- (3) 企业技术研发实力分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营优劣势分析

第7章 中国人脸识别行业投资机会与建议 ()

7.1 人脸识别行业投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 人脸识别行业投资前景预警

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 行业技术风险

7.2.3 行业供求风险

7.2.4 宏观经济波动风险

7.2.5 行业关联产业风险

7.2.6 行业其他风险

7.3 人脸识别行业投资现状分析

7.3.1 人脸识别行业投资规模分析

7.3.2 人脸识别行业投资主体分析

7.3.3 人脸识别行业投资结构分析

7.3.4 人脸识别行业投资热点分析

7.3.5 人脸识别投资项目深度解析

7.4 人脸识别行业投资机会分析

7.4.1 大数据与云计算为人脸识别行业带来的投资机会

7.4.2 智慧城市建设为人脸识别行业带来的投资机会分析

7.4.3 移动互联网发展为人脸识别行业带来的投资机会

7.4.4 互联网金融发展为人脸识别行业带来的投资机会分析

7.4.5 互联网+热点为人脸识别行业带来的投资机会分析

7.5 关于人脸识别行业的投资建议

7.5.1 人脸识别行业应用领域投资建议

7.5.2 人脸识别行业核心技术投资建议

7.5.3 人脸识别行业重点区域投资建议

7.5.4 人脸识别行业资本并购重组模式建议

7.5.5 人脸识别行业企业经营管理建议（）

部分图表目录：

图表1：人脸识别行业的核心技术

图表2：人脸识别行业产业链结构示意图

图表3：2017-2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表4：2007-2019年美国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表5：2007-2019年德国经济增长趋势及预测（单位：%）

图表6：2007-2019年日本经济增长趋势及预测（单位：%）

图表7：2007-2019年俄罗斯经济增长趋势及预测（单位：%）

图表8：2007-2019年巴西经济增长趋势及预测（单位：%）

图表9：2005-2019年中国GDP增长率变化趋势图（单位：%）

图表10：2005-2019年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表11：2005-2019年中国固定资产投资及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表12：2014-2019年中国制造业PMI指数（单位：%）

图表13：2011-2019年我国政府行业IT投资规模（单位：亿元）

图表14：2007-2019年中国安防行业市场规模（单位：亿元）

图表15：2009-2019年我国电子商务市场交易规模走势图（单位：万亿，%）

图表16：2006-2019年我国B2B电子商务市场交易额走势图（单位：万亿，%）

图表17：2009-2019年中国网民规模发展趋势图（单位：万人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188744.html>