

2020-2026年中国婚庆策划 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婚庆策划市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165647.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚庆策划公司就是承接结婚时需要用的场景布置，前卫创意，司仪主持，全程跟妆，全程摄影，全程摄像（含制作），婚车服务，喜糖代购，婚房布置，现场督导，婚礼用品销售的婚礼庆祝类的公司。

婚庆作为一个新兴行业，在全国已到了火爆的程度。北京、上海、广州、深圳，婚庆公司如雨后春笋般涌现。尤其是上海婚庆协会的成立，正式标榜婚庆行业正朝专业化、正规化的方向发展。

2016年，全国依法办理结婚登记比上年下降6.7%。随着受教育程度的提高，结婚年龄也在不断推后。

中国结婚率也逐年下跌，2016年中国结婚率跌破9%，仅8.3‰。未来随着适婚人群减少，结婚年龄推迟，中国结婚人数将或有所减少，但是未来5-10年将会持续增长，主要由85后和90后结婚爆发期。中国结婚登记人数

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婚庆策划市场深度评估与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国婚庆策划行业市场发展环境、婚庆策划整体运行态势等，接着分析了中国婚庆策划行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆策划市场竞争格局。随后，报告对婚庆策划做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚庆策划行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆策划产业有个系统的了解或者想投资中国婚庆策划行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国婚庆策划行业发展综述

1.1 婚庆策划行业报告研究范围

1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释

1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定

1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介

1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍

1.2 婚庆策划行业定义及分类

1.2.1 婚庆策划行业概念及定义

1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类

1.3 婚庆策划行业产业链分析

1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介

1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析

1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析

第2章：国外婚庆策划行业发展经验借鉴

2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示

2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析

2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析

2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴

2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示

2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示

2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式

2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析

2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示

2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示

2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式

2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析

2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示

2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式

2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析

2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示

第3章：中国婚庆策划行业发展环境分析

3.1 婚庆策划行业政策环境分析

3.1.1 婚庆策划行业监管体系

3.1.2 婚庆策划行业产品规划

3.1.3 婚庆策划行业布局规划

3.1.4 婚庆策划行业企业规划

3.2 婚庆策划行业经济环境分析

3.2.1 中国gdp增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 婚庆策划行业技术环境分析

3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析

3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析

3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析

3.4 婚庆策划行业消费环境分析

3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查

3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析

3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点

3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析

3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析

3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析

3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

第4章：中国婚庆策划行业市场发展现状分析

4.1 婚庆策划行业发展概况

4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析

4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析

4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测

4.2 婚庆策划行业供需状况分析

4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析

4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析

4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 婚庆策划行业经济指标分析

4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析

4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析

4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析

4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析

4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析

4.4 婚庆策划行业进出口市场分析

4.4.1 婚庆策划行业进出口综述

4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析

4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析

4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测

第5章：中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

5.1 婚庆策划行业竞争格局分析

5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局

5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局

5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局

5.2 婚庆策划行业竞争五力分析

5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力

5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力

5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁

5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁

5.2.5 婚庆策划行业行业内部竞争

5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司竞争策略分析

5.3.2 庆阳市银泰影像有限公司竞争策略分析

5.3.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司竞争策略分析

5.3.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司竞争策略分析

5.3.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司竞争策略分析

5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况

6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况

6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况

6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况

6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析

6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析

6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析

6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析

6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析

6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析

6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析

6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析

6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析

6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析

6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析

6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析

6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析

6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析

6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析

6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析

6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析

6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析

6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析

6.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析

6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析

6.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析

6.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析

6.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析

6.7 西南地区婚庆策划行业需求分析

6.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析

6.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析

6.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析

6.8 西北地区婚庆策划行业需求分析

6.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析

6.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析

6.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

第7章：中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

7.1 婚庆策划行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名

7.1.2 婚庆策划行业销售收入状况

7.1.3 婚庆策划行业资产总额状况

7.1.4 婚庆策划行业利润总额状况

7.2 婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.2 庆阳市银泰影像有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业经营情况分析

（4）企业产品结构及新产品动向

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营状况优劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

7.2.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 保亭私享家策划有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 红娘喜铺(厦门)婚庆策划有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国婚庆策划行业发展前景预测和投---分析

8.1 中国婚庆策划行业发展趋势婚庆策划APP未来发展趋势 1 致力于用户体验 未来行业应该是整个婚庆相关资源融合发展，行业的暴利及不透明带来的利润会被削弱，用户会体验到更加美好的服务和购买体验。总的来说，婚庆行业是个刚需行业，新人们视为唯一，而在唯一性上最直接的表现是在用户体验上，才会带来更多的利益。 2 产品设计多元素化 未来几年，该产品将整合婚车市场和婚纱租赁市场。除去不合理的中间差价，让有相关资源的用户、商家一起参与到婚礼服务的产品中来，保障产品设计的众多元素。通过这样的一个平台，建立的完善的服务保障体系和便捷的移动互联网的管理模式，进一步扩大服务能力和市场份额。能够吸收不同风格、不同特色的元素，比如中国喜庆的红色婚礼服，西方白色的梦幻婚礼服等，吸收更多元素。

8.1.1 婚庆策划行业市场规模预测

8.1.2 婚庆策划行业产品结构预测

8.1.3 婚庆策划行业企业数量预测

8.2 婚庆策划行业投资特性分析

8.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

8.2.2 婚庆策划行业投资风险分析

8.3 婚庆策划行业投资潜力与建议

8.3.1 婚庆策划行业投资机会剖析

8.3.2 婚庆策划行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：婚庆策划行业产品分类列表

图表3：婚庆策划行业所处产业链示意图

图表4：美国婚庆策划行业发展经验列表

图表5：美国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表6：日本婚庆策划行业发展经验列表

图表7：日本婚庆策划行业对我国的启示列表

图表8：韩国婚庆策划行业发展经验列表

图表9：韩国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表10：欧盟婚庆策划行业发展经验列表

图表11：欧盟婚庆策划行业对我国的启示列表

图表12：中国婚庆策划行业监管体系示意图

图表13：婚庆策划行业监管重点列表

图表14：2011-2019年中国gdp增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2011-2019年婚庆策划行业与gdp关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2011-2019年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2019年婚庆策划行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2011-2019年婚庆策划行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2011-2019年婚庆策划行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2011-2019年婚庆策划行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2011-2019年婚庆策划行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国婚庆策划行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国婚庆策划行业消费需求特点列表

图表24：中国婚庆策划行业消费群体特点列表

图表25：2011-2019年中国婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015年中国婚庆策划行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国婚庆策划行业发展特点列表

图表28：2011-2019年中国婚庆策划行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2011-2019年中国婚庆策划行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2011-2019年中国婚庆策划行业产销率变化情况（单位：%）

图表31：2015年婚庆策划行业主要省市产销率图（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165647.html>