

2020-2026年中国在线教育 行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国在线教育行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于中国网民规模的稳步增长以及国内在线教育技术的不断成熟，在线教育不仅吸引了大量用户在线学习，也让越来越多的教育机构加入在线教育行业大军。产业研究院数据显示，2012-2016年间，中国在线教育用户规模快速发展，从2012年5957万人增长至2016年的1.12亿人，年均复合增长率达到17.18%。2016年在线教育用户规模为1.12亿人，同比增长19.8%。2019年中国在线教育用户规模达到1.35亿人，预计到2019年用户规模将超1.6亿人。

随着在线教育用户规模的不断扩大，在线教育的市场规模还将有更大的发展，预计到2019年将达到2692.6亿元。K12教育是市场规模高速增长的主要动力，K12教育、职业教育即高等学历教育是在线教育市场的主体。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国在线教育行业分析与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 在线教育行业相关概述

1.1 在线教育行业定义及特点

1.1.1 在线教育行业的定义

1.1.2 在线教育行业产品/服务特点

1.2 在线教育相关概念介绍

1.2.1 在线教育

1.2.2 K12教育

1.2.3 职业教育

1.2.4 行业分类

1.3 在线教育产业链分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 内容提供商

1.3.3 平台提供商

1.3.4 技术提供商

1.3.5 资源提供方

第二章 在线教育行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国在线教育行业发展环境分析

3.1 在线教育行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 在线教育行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 在线教育行业社会环境分析（S）

3.3.1 在线教育产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 在线教育行业相关技术环境分析（T）

3.4.1 在线教育相关技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国在线教育行业新技术研究

3.4.2 在线教育相关技术发展水平

1、中国在线教育行业技术水平所处阶段

2、与国外在线教育行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球在线教育行业发展概述

4.1 2015-2019年全球在线教育行业发展情况概述

4.1.1 全球在线教育行业发展现状

4.1.2 全球在线教育行业发展特征

4.1.3 全球在线教育行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区在线教育行业发展状况

4.2.1 欧洲在线教育行业发展情况概述

4.2.2 美国在线教育行业发展情况概述

4.2.3 日韩在线教育行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球在线教育行业发展前景预测

4.3.1 全球在线教育行业市场规模预测

4.3.2 全球在线教育行业发展前景分析

4.3.3 全球在线教育行业发展趋势分析

4.4 全球在线教育行业重点企业发展动态分析

第五章 中国在线教育行业发展概述

5.1 中国在线教育发展概况

5.1.1 发展历程

5.1.2 产品模式

5.1.3 产业流程

5.1.4 发展优劣势

5.2 中国在线教育市场分析

5.2.1 市场规模

5.2.2 市场结构

5.2.3 竞争格局

5.2.4 核心竞争力

5.3 中国在线教育用户分析

5.3.1 用户规模分析

5.3.2 用户特征结构

5.3.3 关注领域分布

5.3.4 认知渠道分布

5.3.5 选择影响因素

5.3.6 使用终端分布

5.4 中国在线教育商业模式分析

5.4.1 商业模式总体分析

5.4.2 B2C模式

5.4.3 C2C模式

5.4.4 B2C+O2O

5.4.5 混合型模式

5.5 MOOC模式分析

5.5.1 MOOC起源

5.5.2 MOOC特点

5.5.3 MOOC优势

5.5.4 MOOC发展

5.5.5 与网络公开课区别

第六章 中国在线教育行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国在线教育行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2019年中国在线教育行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国在线教育行业供给分析
 - 6.2.2 中国在线教育行业需求分析
 - 6.2.3 中国在线教育行业供需平衡
- 6.3 2015-2019年中国在线教育行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国在线教育行业细分市场分析

- 7.1 中美在线教育细分市场结构对比
- 7.2 学前在线教育市场分析
 - 7.2.1 市场发展驱动因素
 - 7.2.2 用户学习特点分析
 - 7.2.3 产品生命周期分析
 - 7.2.4 细分市场规模分析
 - 7.2.5 主流商业模式分析
- 7.3 企业E-learning市场分析
 - 7.3.1 市场发展驱动因素
 - 7.3.2 用户学习特点分析
 - 7.3.3 产品生命周期分析
 - 7.3.4 细分市场规模分析
 - 7.3.5 主流商业模式分析
- 7.4 中小学在线教育市场分析
 - 7.4.1 市场发展驱动因素
 - 7.4.2 用户学习特点分析
 - 7.4.3 产品生命周期分析

- 7.4.4 细分市场规模分析
- 7.4.5 主流商业模式分析
- 7.5 职业在线教育市场分析
 - 7.5.1 市场发展驱动因素
 - 7.5.2 用户学习特点分析
 - 7.5.3 产品生命周期分析
 - 7.5.4 细分市场规模分析
 - 7.5.5 主流商业模式分析
- 7.6 高等学历在线教育市场分析
 - 7.6.1 市场发展驱动因素
 - 7.6.2 用户学习特点分析
 - 7.6.3 产品生命周期分析
 - 7.6.4 细分市场规模分析
 - 7.6.5 主流商业模式分析
- 7.7 语言培训市场分析
 - 7.7.1 市场发展驱动因素
 - 7.7.2 用户学习特点分析
 - 7.7.3 产品生命周期分析
 - 7.7.4 细分市场规模分析
 - 7.7.5 主流商业模式分析
- 7.8 MOOC市场分析
 - 7.8.1 市场发展驱动因素
 - 7.8.2 用户学习特点分析
 - 7.8.3 产品生命周期分析
 - 7.8.4 细分市场规模分析
 - 7.8.5 主流商业模式分析

第八章 中国在线教育行业上、下游产业链分析

- 8.1 在线教育行业产业链概述
 - 8.1.1 产业链定义
 - 8.1.2 在线教育行业产业链
- 8.2 在线教育行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1 上游产业发展现状
- 8.2.2 上游产业供给分析
- 8.2.3 上游供给价格分析
- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 在线教育行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国在线教育行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国在线教育行业竞争格局分析
 - 9.1.1 在线教育行业区域分布格局
 - 9.1.2 在线教育行业企业规模格局
 - 9.1.3 在线教育行业企业性质格局
- 9.2 中国在线教育行业竞争五力分析
 - 9.2.1 在线教育行业上游议价能力
 - 9.2.2 在线教育行业下游议价能力
 - 9.2.3 在线教育行业新进入者威胁
 - 9.2.4 在线教育行业替代产品威胁
 - 9.2.5 在线教育行业现有企业竞争
- 9.3 中国在线教育行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 在线教育行业优势分析（S）
 - 9.3.2 在线教育行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 在线教育行业机会分析（O）
 - 9.3.4 在线教育行业威胁分析（T）
- 9.4 中国在线教育行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国在线教育行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国在线教育行业领先企业竞争力分析

10.1 学大教育

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 2015年经营状况分析

10.1.3 2016年经营状况分析

10.1.4 2019年经营状况分析

10.1.5 发展战略分析

10.2 好未来

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 2015年经营状况分析

10.2.3 2016年经营状况分析

10.2.4 2019年经营状况分析

10.3 新东方

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 2015年经营状况分析

10.3.3 2016年经营状况分析

10.3.4 2019年经营状况分析

10.4 全通教育

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 发展战略分析

10.5 正保教育

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2015年经营状况分析

10.5.3 2016年经营状况分析

10.5.4 2019年经营状况分析

10.6 网易公开课

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 发展战略分析

10.7 51talk

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 发展战略分析

10.8 沪江网校

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 经营效益分析

10.8.3 业务经营分析

10.8.4 财务状况分析

10.8.5 发展战略分析

10.9 腾讯课堂

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 经营效益分析

10.9.3 业务经营分析

10.9.4 财务状况分析

10.9.5 发展战略分析

10.10 中公网校

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 经营效益分析

10.10.3 业务经营分析

10.10.4 财务状况分析

10.10.5 发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国在线教育行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2026年中国在线教育市场发展前景

11.1.1 2020-2026年在线教育市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年在线教育市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年在线教育细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年中国在线教育市场发展趋势预测

- 11.2.1 2020-2026年在线教育行业发展趋势
- 11.2.2 2020-2026年在线教育市场规模预测
- 11.2.3 2020-2026年在线教育行业应用趋势预测
- 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国在线教育行业供需预测
- 11.3.1 2020-2026年中国在线教育行业供给预测
- 11.3.2 2020-2026年中国在线教育行业需求预测
- 11.3.3 2020-2026年中国在线教育供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
- 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
- 11.4.2 市场整合成长趋势
- 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2020-2026年中国在线教育行业投资前景

- 12.1 在线教育行业投资现状分析
- 12.1.1 在线教育行业投资规模分析
- 12.1.2 在线教育行业投资资金来源构成
- 12.1.3 在线教育行业投资项目建设分析
- 12.1.4 在线教育行业投资资金用途分析
- 12.1.5 在线教育行业投资主体构成分析
- 12.2 在线教育行业投资特性分析
- 12.2.1 在线教育行业进入壁垒分析
- 12.2.2 在线教育行业盈利模式分析
- 12.2.3 在线教育行业盈利因素分析
- 12.3 在线教育行业投资机会分析
- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 在线教育行业投资风险分析

12.4.1 在线教育行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 在线教育行业投资潜力与建议

12.5.1 在线教育行业投资潜力分析

12.5.2 在线教育行业最新投资动态

12.5.3 在线教育行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国在线教育企业投资战略与客户策略分析

13.1 在线教育企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 在线教育企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 在线教育企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 在线教育中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：在线教育行业特点

图表：在线教育行业生命周期

图表：在线教育行业产业链分析

图表：家庭可支配收入和教育支出占比

图表：移动互联网带来的技术影响

图表：人口代际拐点带来的影响

图表：在线教育行业市场规模

图表：在线教育行业用户规模

图表：在线教育行业市场规模

图表：在线教育行业增长速度

图表：在线教育市场竞争特点

图表：在线教育市场竞争格局

图表：在线教育市场竞争热点

图表：在线教育行业不同用户群体痛点

图表：在线教育行业不同产品用户体验

图表：在线教育行业不同产品可复制性

图表：在线教育行业不同产品用户获取成本

图表：在线教育行业不同产品单个用户价值

图表：在线教育行业不同产品用户需求

图表：教育商业模式的演进路线

图表：投资对象对比

图表：投资机构对比

图表：投资金额对比

图表：融资轮次对比

图表：融资用途对比

图表：热点投资领域

图表：在线教育行业投资规模

图表：在线教育行业投资结构

图表：在线教育行业投资趋势

图表：学前在线教育市场市场发展驱动因素

图表：学前在线教育市场用户学习特点

图表：学前在线教育市场产品生命周期

图表：学前在线教育市场细分市场规模

图表：中小学在线教育市场市场发展驱动因素

图表：中小学在线教育市场用户学习特点

图表：中小学在线教育市场产品生命周期

图表：中小学在线教育市场主流商业模式

图表：职业在线教育市场市场发展驱动因素

图表：职业在线教育市场用户学习特点

图表：职业在线教育市场产品生命周期

图表：职业在线教育市场细分市场规模

图表：职业在线教育市场主流商业模式

图表：2015-2019年在线教育行业市场规模分析

图表：2020-2026年在线教育行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151671.html>