

2020-2026年中国白酒行业 发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白酒行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒（外文名：Liquor and Spirits），以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、四川泸州三角地带有全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，分别为中国三大名酒的茅五泸，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Liquor and Spirits）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒又名烧酒、白干，是中国的传统饮料酒。据《本草纲目》记载：“烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑（指蒸锅），蒸令气上，用器承滴露。”由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。

优质白酒必须有适当的贮存期。泸型酒至少贮存3~6个月，多在一年以上；汾型酒贮存期为一年左右，茅型酒要求贮存三年以上。酒度一般都在40度以上，40度以下为低度酒。

整个行业趋势来看，300元是白酒分水岭，未来集中度提升以此为界进行差异化提高，300元同样也是升级的分界线。300元以上增速远大于300元以下，并且持续性非常好。预计18年末白酒龙头估值提升幅度不大，但业绩前景十分可观，并且集中度提升空间较大。

此外，次高端白酒在量、价、利润、市值几个方面均会提升，目前PEG值低。白酒行业在300元价格段上下有着非常分明的现象：

300元以上白酒产品增长很快，即使营销没有改善也同样如此。例如五粮液。

300元以下白酒产品整体增长慢，即使营销能力最强的公司产品增长也不明显。例如古井贡。

从各龙头公司选取300元以上白酒样本以及300元以下白酒样本，对其核心产品增长进行分析可以得到重要结论：高端及次高端白酒品类优势明显，增长提升快，从16至18Q1的数据显示，平均增长在22%以上，17Q1到18Q1平均增长更是达到了最快的51.22%；而中低端竞争激烈，整体增长速度远不如300元以上白酒，即便是17Q1至18Q1增长最快的阶段，平均增长也只有14.60%白酒企业核心产品增速情况（300元以上白酒样本）白酒企业核心产品增速情况（50-300元白酒样本）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白酒行业发展趋势与投资前景分析报告》共十八章。首先介绍了中国白酒行业市场发展环境、白酒整体运行态势等，接着分析了中国白酒行业市场运行的现状，然后介绍了白酒市场竞争格局。随后，报告对白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资中国白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章白酒行业相关概述46

第一节白酒的基本特性46

一、白酒概念介绍46

二、白酒分类情况46

三、白酒中的名酒47

四、白酒的度数及测定49

五、白酒的勾兑及调味50

第二节白酒起源及发展51

一、白酒兴起情况51

二、白酒的发展历程51

三、白酒技术发展历程52

四、白酒工业发展分析57

第三节白酒行业市场特点58

一、白酒行业特性分析58

二、白酒行业市场特点64

三、白酒行业周期分析65

四、白酒行业经营模式65

第四节白酒业的国民经济地位65

第二章2018年中国白酒行业发展环境解析69

第一节中国宏观经济发展环境分析69

一、中国GDP增长情况分析	69
二、工业经济发展形势分析	71
三、社会固定资产投资分析	79
四、城乡居民收入增长分析	83
五、居民消费价格变化分析	86
六、对外贸易发展形势分析	90
第二节白酒行业政策环境分析	92
一、国内白酒行业管理体制	92
二、国内白酒行业产业政策	92
三、国内白酒行业法律法规	93
四、国内白酒行业许可情况	94
五、白酒重点影响政策解析	94
第三节国内社会环境发展分析	95
一、中国人口发展环境分析	95
二、中国城镇化率发展情况	95
三、中国生态环境发展分析	95
四、中国居民饮酒文化分析	96
五、中国居民酒类消费情况	104
第四节白酒行业产业链发展状况	105
一、粮食行业发展状况分析	105
（一）主要粮食播种面积	105
（二）主要粮食作物产量	105
（三）粮食价格走势分析	106
二、包装行业发展状况分析	109
三、零售行业发展状况分析	110
四、国内餐饮行业市场分析	112
五、机械设备行业发展现状	113

第三章2018年中国白酒所属行业市场发展状况分析116

第一节国内白酒行业生产消费概况116

一、白酒行业市场发展概况	116
二、白酒产品生产规模分析	116

三、白酒市场产品消费情况	117
四、国内白酒市场零售情况	117
五、白酒行业发展特点分析	118
第二节国内白酒产业发展状况分析	122
白酒行业未来3年行业营收复合增长加权平均	
一、白酒产业发展态势分析	122
二、白酒产业集群发展状况	123
三、白酒产业兼并重组情况	124
三、白酒产业兼并重组情况	131
四、国内白酒产业投资状况	132
五、白酒产业的国际化步伐	132
第三节白酒行业市场区域发展综述	133
一、区域白酒品牌发展状况	133
二、白酒行业区域生产规模	133
三、国内白酒区域消费概况	135
四、白酒行业区域竞争状况	135
第四节国内白酒产业发展形势分析	136
一、白酒产业发展有利因素	136
二、白酒产业发展不利因素	137
三、白酒产业发展稳定因素	138
四、白酒产业发展机遇分析	139
五、白酒产业发展挑战分析	139
第五节国内白酒产业发展问题总结	140
一、白酒行业发展主要问题	140
二、白酒产业高速发展隐忧	141
三、白酒产业的国际化问题	144
四、白酒产业环保问题分析	144
五、白酒产品质量安全问题	145
第六节白酒行业市场发展策略分析	146
一、产业结构调整应对策略	146
二、白酒产业区域布局策略	147
三、白酒不同品牌发展策略	147
四、二三线白酒的突围策略	148

五、白酒产业的国际化策略148

第四章2018年中国白酒业所属行业市场价格及盈利分析151

第一节国内白酒均价分析151

第二节白酒市场价格变动走势分析151

一、高端白酒价格变动情况151

二、二三线白酒的价格分析152

三、白酒价格指数竞争格局153

四、白酒价格变动影响因素156

五、未来白酒价格走势分析157

第三节国内白酒行业市场盈利情况158

一、白酒企业盈利对比分析158

二、白酒市场盈利空间分析160

三、高端白酒市场盈利介绍163

四、白酒市场的盈利稳定性164

第四节白酒行业市场价格盈利策略165

一、白酒市场价格变动启示165

二、白酒行业盈利走势分析166

三、白酒行业市场提价策略167

四、白酒行业市场降价策略168

第五章2014-2018年中国白酒制造业所属行业经济运行分析169

第一节中国白酒制造行业发展分析169

一、2014年白酒制造业发展概述169

二、2015年白酒制造业发展概述169

三、2018年白酒制造业发展概述169

第二节白酒制造行业经济运行状况169

一、白酒制造行业企业数量分析169

二、白酒制造行业资产规模分析170

三、白酒制造行业产成品规模分析170

四、白酒制造行业销售收入分析170

五、白酒制造行业利润总额分析171

第三节白酒制造行业结构特征分析171

一、白酒制造企业规模结构分析171

（一）大型白酒制造企业指标分析171

（二）中型白酒制造企业指标分析172

（三）小型白酒制造企业指标分析172

二、白酒制造行业区域结构分析172

（一）东北地区白酒制造业分析172

（二）华北地区白酒制造业分析173

（三）华东地区白酒制造业分析173

（四）华中地区白酒制造业分析173

（五）华南地区白酒制造业分析174

（六）西南地区白酒制造业分析174

（七）西北地区白酒制造业分析174

第四节白酒制造行业运营效益分析175

一、白酒制造行业盈利能力分析175

二、白酒制造行业的毛利率分析175

三、白酒制造行业运营能力分析175

四、白酒制造行业偿债能力分析176

五、白酒制造行业成长能力分析176

第五节白酒制造行业成本费用分析176

一、白酒制造行业销售成本分析176

二、白酒制造行业销售费用分析177

三、白酒制造行业管理费用分析177

四、白酒制造行业财务费用分析177

第六章2014-2018年中国白酒所属行业进出口状况分析178

第一节2014-2018年中国白酒进口分析178

一、白酒进口数量情况178

二、白酒进口金额情况178

三、白酒进口来源分析178

四、白酒进口均价分析179

第二节2014-2018年中国白酒出口分析179

- 一、白酒出口数量情况179
- 二、白酒出口金额情况180
- 三、白酒出口流向分析180
- 四、白酒出口均价分析180
- 第三节中国白酒进出口发展前景分析181

第七章2018年中国高端白酒所属行业市场分析183

第一节高端白酒行业市场发展概况183

- 一、高端白酒行业市场概况183
- 二、高端白酒生产企业情况183
- 三、高端白酒行业投资状况190
- 四、高端白酒区域市场情况192
- 五、高度白酒行业市场分析193

第二节高端白酒行业市场竞争状况194

- 一、高端白酒市场竞争程度194
- 二、高端白酒市场竞争格局194
- 三、高端白酒市场竞争态势195
- 四、高端白酒垄断竞争分析196
- 五、二三线品牌布局高端市场199

第三节高端白酒市场消费调查研究201

- 一、高端白酒市场消费概述201
- 二、高端白酒市场规模分析203
- 三、高端白酒市场需求分析203
- 四、高端白酒购买行为分析206

第四节高端白酒行业市场发展策略207

- 一、高端白酒文化营销策略207
- 二、高端白酒定位营销策略210
- 三、高端白酒价格策略分析212
- 四、高端白酒品牌营销策略213
- 五、高端白酒渠道策略分析215

第八章中国白酒行业工艺技术发展分析220

第一节全国白酒生产设备生产情况	220
第二节香型白酒生产工艺发展分析	221
一、浓香型白酒生产工艺发展分析	221
二、酱香型白酒生产工艺发展分析	237
三、清香型白酒生产工艺发展分析	238
第三节白酒生产新工艺创新与发展	239
一、生物技术的应用	239
二、酶催化工程引进	240
三、物理化学的创新	241
四、酿造设备及控制的创新	241
五、美拉德反应	242
六、低度白酒技术创新	243
七、淡雅型白酒新风格	243
八、新工艺白酒	243
九、固液勾兑新工艺白酒应用	244
第四节白酒生产工艺应用案例介绍	244

第九章中国白酒行业市场销售渠道分析251

第一节渠道对白酒业发展的重要性	251
第二节渠道决策的评估方法介绍	253
一、评估数学模型介绍	253
二、财务评估方法介绍	253
三、交易成本评估方法	254
四、经验评估方法介绍	255
第三节白酒行业销售渠道重要环节	256
一、批发商	256
二、零售商	256
三、代理商	257
第四节白酒行业重点品牌渠道分析	257
一、茅台	257
二、五粮液	261
三、洋河	262

四、泸州老窖263

五、水井坊264

第五节白酒行业销售渠道发展趋势267

一、白酒行业渠道运作趋势267

二、白酒行业渠道支持趋势268

三、白酒行业渠道格局趋势269

四、白酒行业渠道结构趋势270

第六节白酒行业销售渠道策略分析271

一、直接渠道或间接渠道的营销策略271

二、长渠道或短渠道的营销策略273

二、长渠道或短渠道的营销策略分析274

三、宽渠道或窄渠道的营销策略分析275

四、单一销售渠道和多销售渠道策略275

五、传统销售渠道/垂直销售渠道策略276

第十章2018年中国白酒业市场竞争状况分析277

第一节白酒行业市场竞争力研究277

一、白酒行业竞争要素分析277

二、白酒行业经济特性分析277

三、白酒行业的竞争力研究278

四、白酒行业变革驱动因素279

五、决定企业成败关键因素280

第二节白酒行业市场竞争状况分析282

一、国内白酒业市场竞争概况282

二、中国白酒行业竞争力分析282

三、白酒行业竞争格局分析283

四、酒类产品竞争焦点分析284

五、白酒市场竞争特征分析284

第三节白酒行业市场竞争结构分析287

一、行业现有企业间的竞争287

二、行业新进入者威胁分析289

三、替代产品或服务的威胁289

四、上游供应商讨价还价能力290

五、下游用户讨价还价的能力290

第四节白酒行业市场竞争态势分析291

一、白酒终端恶性竞争分析291

二、白酒行业的竞争到竞合295

三、白酒行业市场竞争形势297

四、白酒行业竞争趋势分析298

五、白酒行业竞争格局展望299

第五节白酒行业市场竞争策略分析299

一、中高档白酒终端的对策299

二、提升白酒业竞争力策略301

三、白酒文化核心竞争策略302

四、白酒包装竞争策略分析305

五、白酒品牌竞争策略分析308

第十一章2018年中国白酒行业市场并购分析311

第一节白酒行业市场并购回顾311

一、白酒行业并购环境分析311

二、白酒行业并购历史情况311

三、白酒行业并购价值分析312

四、白酒行业并购原因分析317

第二节白酒行业并购状况分析318

一、白酒行业并购现状分析318

二、白酒业整合是大势所趋320

三、白酒行业并购模式分析320

四、典型成功并购案例介绍323

第三节白酒行业市场并购思考326

一、白酒行业并购整合思考326

二、国内酒企并购海外研究329

三、帝亚吉欧并购水井坊329

四、国内外资并购影响分析330

第四节白酒行业市场并购机会探析331

- 一、白酒行业市场并购预测331
- 二、中小企业在整合中生存332
- 三、白酒经销商的整合分析336
- 四、二三线白酒的并购机会339
- 五、资本并购成行业新主题341

第十二章中国白酒业区域市场发展分析342

第一节山东省白酒行业市场发展分析342

- 一、山东省白酒制造行业发展概况342
- 二、山东省白酒产品生产规模分析342
- 三、山东省白酒行业销售收入分析342
- 四、山东省白酒行业市场竞争状况343
- 五、山东省白酒产品市场消费分析343

第二节河南省白酒行业市场发展分析343

- 一、河南省白酒制造行业发展概况343
- 二、河南省白酒产品生产规模分析344
- 三、河南省白酒行业销售收入分析344
- 四、河南省白酒行业市场竞争状况344
- 五、河南省白酒产品市场消费分析344

第三节四川省白酒行业市场发展分析345

- 一、四川省白酒制造行业发展概况345
- 二、四川省白酒产品生产规模分析345
- 三、四川省白酒行业销售收入分析345
- 四、四川省白酒行业市场竞争状况346
- 五、四川省白酒产品市场消费分析346

第四节江苏省白酒行业市场发展分析346

- 一、江苏省白酒制造行业发展概况346
- 二、江苏省白酒产品生产规模分析347
- 三、江苏省白酒行业销售收入分析347
- 四、江苏省白酒行业市场竞争状况347
- 五、江苏省白酒产品市场消费分析347

第五节辽宁省白酒行业市场发展分析348

一、辽宁省白酒制造行业发展概况	348
二、辽宁省白酒产品生产规模分析	348
三、辽宁省白酒行业销售收入分析	348
四、辽宁省白酒行业市场竞争状况	349
五、辽宁省白酒产品市场消费分析	349
第六节安徽省白酒行业市场发展分析	349
一、安徽省白酒制造行业发展概况	349
二、安徽省白酒产品生产规模分析	350
三、安徽省白酒行业销售收入分析	350
四、安徽省白酒行业市场竞争状况	350
五、安徽省白酒产品市场消费分析	350
第七节吉林省白酒行业市场发展分析	351
一、吉林省白酒制造行业发展概况	351
二、吉林省白酒产品生产规模分析	351
三、吉林省白酒行业销售收入分析	351
四、吉林省白酒行业市场竞争状况	352
五、吉林省白酒产品市场消费分析	352
第八节河北省白酒行业市场发展分析	352
一、河北省白酒制造行业发展概况	352
二、河北省白酒产品生产规模分析	353
三、河北省白酒行业销售收入分析	353
四、河北省白酒行业市场竞争状况	353
五、河北省白酒产品市场消费分析	353
第九节内蒙古白酒行业市场发展分析	354
一、内蒙古白酒制造行业发展概况	354
二、内蒙古白酒产品生产规模分析	354
三、内蒙古白酒行业销售收入分析	354
四、内蒙古白酒行业市场竞争状况	355
五、内蒙古白酒产品市场消费分析	355
第十节湖北省白酒行业市场发展分析	355
一、湖北省白酒制造行业发展概况	355
二、湖北省白酒产品生产规模分析	356

三、湖北省白酒行业销售收入分析	356
四、湖北省白酒行业市场竞争状况	356
五、湖北省白酒产品市场消费分析	356
第十一节北京市白酒行业市场发展分析	357
一、北京市白酒制造行业发展概况	357
二、北京市白酒产品生产规模分析	357
三、北京市白酒行业销售收入分析	357
四、北京市白酒行业市场竞争状况	358
五、北京市白酒产品市场消费分析	358
第十二节山西省白酒行业市场发展分析	358
一、山西省白酒制造行业发展概况	358
二、山西省白酒产品生产规模分析	359
三、山西省白酒行业销售收入分析	359
四、山西省白酒行业市场竞争状况	359
五、山西省白酒产品市场消费分析	359
第十三节陕西省白酒行业市场发展分析	360
一、陕西省白酒制造行业发展概况	360
二、陕西省白酒产品生产规模分析	360
三、陕西省白酒行业销售收入分析	360
四、陕西省白酒行业市场竞争状况	361
五、陕西省白酒产品市场消费分析	361
第十四节贵州省白酒行业市场发展分析	361
一、贵州省白酒制造行业发展概况	361
二、贵州省白酒产品生产规模分析	362
三、贵州省白酒行业销售收入分析	362
四、贵州省白酒行业市场竞争状况	362
五、贵州省白酒产品市场消费分析	362
第十五节甘肃省白酒行业市场发展分析	363
一、甘肃省白酒制造行业发展概况	363
二、甘肃省白酒产品生产规模分析	363
三、甘肃省白酒行业销售收入分析	363
四、甘肃省白酒行业市场竞争状况	364

五、甘肃省白酒产品市场消费分析364

第十六节湖南省白酒行业市场发展分析364

一、湖南省白酒制造行业发展概况364

二、湖南省白酒产品生产规模分析365

三、湖南省白酒行业销售收入分析365

四、湖南省白酒行业市场竞争状况365

五、湖南省白酒产品市场消费分析365

第十七节浙江省白酒行业市场发展分析366

一、浙江省白酒制造行业发展概况366

二、浙江省白酒产品生产规模分析366

三、浙江省白酒行业销售收入分析366

四、浙江省白酒行业市场竞争状况367

五、浙江省白酒产品市场消费分析367

第十八节广东省白酒行业市场发展分析367

一、广东省白酒制造行业发展概况367

二、广东省白酒产品生产规模分析368

三、广东省白酒行业销售收入分析368

四、广东省白酒行业市场竞争状况368

五、广东省白酒产品市场消费分析368

第十九节上海市白酒行业市场发展分析369

一、上海市白酒制造行业发展概况369

二、上海市白酒产品生产规模分析369

三、上海市白酒行业销售收入分析369

四、上海市白酒行业市场竞争状况370

五、上海市白酒产品市场消费分析370

第二十节云南省白酒行业市场发展分析370

一、云南省白酒制造行业发展概况370

二、云南省白酒产品生产规模分析371

三、云南省白酒行业销售收入分析371

四、云南省白酒行业市场竞争状况371

五、云南省白酒产品市场消费分析371

第二十一节江西省白酒行业市场发展分析372

- 一、江西省白酒制造行业发展概况372
- 二、江西省白酒产品生产规模分析372
- 三、江西省白酒行业销售收入分析372
- 四、江西省白酒行业市场竞争状况373
- 五、江西省白酒产品市场消费分析373
- 第二十二节黑龙江白酒行业市场发展分析373
- 一、黑龙江白酒制造行业发展概况373
- 二、黑龙江白酒产品生产规模分析374
- 三、黑龙江白酒行业销售收入分析374
- 四、黑龙江白酒行业市场竞争状况374
- 五、黑龙江白酒产品市场消费分析374

第十三章2018年中国白酒业市场消费调查研究376

第一节白酒行业市场消费行为分析376

- 一、白酒的消费行为特点376
- 二、白酒业市场消费特征377
- 三、喝名酒的消费者比例381
- 四、消费者对酒质的评价383

第二节白酒行业市场消费人群分析384

- 一、不同消费人群构成情况384
- 二、白酒新兴消费群体分析384
- 三、高端白酒市场消费群体385
- 四、消费群体品牌认知调查386
- 五、白酒消费群体偏好调查386

第三节白酒行业市场销售渠道分析387

- 一、市场销售渠道结构情况387
- 二、白酒行业销售渠道现状388
- 三、白酒新兴销售渠道分析390
- 四、消费者购买场所的选择392
- 五、不同渠道消费偏好调查392

第四节经销商白酒行业市场调查392

- 一、白酒产品品牌现状392

- 二、高档白酒调查分析393
- 三、中档白酒调查分析394
- 四、低档白酒调查分析396
- 五、消费者的行为分析396
- 六、白酒品牌发展前景397
- 第五节未来白酒消费理念趋势分析397
 - 一、健康成高端白酒消费新理念397
 - 二、自带酒水将成白酒消费习惯397
 - 三、送礼成白酒消费重要新趋向399
 - 四、白酒行业市场消费态度分析399
 - 五、心理需求成白酒消费价值导向400
- 第六节限制三公消费对白酒市场影响404
 - 一、政府限制三公消费的措施404
 - 二、对高端白酒市场影响分析404
 - 三、对白酒市场需求影响分析405

第十四章2018年中国白酒业市场经营策略分析408

第一节白酒行业资本运作模式解析408

- 一、品牌战略驱动模式分析408
- 二、流通渠道倍增模式分析409
- 三、外资渗透模式分析410
- 四、资本战略联盟优化模式411
- 五、酒类零售连锁运作模式411
- 六、产业链整合模式分析412
- 七、产业空间集聚模式分析412

第二节白酒行业市场营销状况分析413

- 一、白酒市场主力消费群分析413
- 二、白酒主力消费群价值需求414
- 三、白酒市场基本营销模式416
- 四、白酒行业市场营销态势417

第三节白酒行业市场营销策略分析418

- 一、白酒行业市场定位策略418

二、白酒行业市场产品策略	424
三、白酒行业市场价格策略	427
四、白酒行业市场渠道策略	431
五、白酒行业市场促销策略	435
第四节白酒行业市场营销深度分析	437
一、白酒行业市场品牌营销	437
二、白酒行业市场文化营销	439
三、白酒行业市场营销创新	439
四、白酒行业市场电商营销	441
五、二三四级市场营销分析	446
第五节白酒行业市场广告策略分析	451
一、白酒广告目标制定分析	451
二、白酒广告预算决策分析	453
三、白酒广告信息传递分析	454
四、白酒广告媒介决策分析	455
五、白酒广告效果评价分析	456
六、白酒广告投放策略分析	458
第六节白酒地方强势品牌营销策略	460
一、经销商原则	460
二、特通渠道原则	460
三、核心区域合作经销商原则	461
四、强势商场和大型连锁超市直供原则	461
第十五章中国白酒业市场重点企业分析	462
第一节白酒行业市场企业发展概况	462
一、白酒企业价格调整情况	462
二、白酒企业经营总况分析	462
三、白酒企业品牌发展状况	463
四、白酒企业投资发展分析	463
第二节白酒行业市场上市企业分析	464
一、贵州茅台酒股份有限公司	464
（一）企业基本情况介绍	464

(二) 企业经营情况分析	464
二、宜宾五粮液股份有限公司	471
(一) 企业基本情况介绍	471
(二) 企业经营情况分析	473
三、泸州老窖股份有限公司	480
(一) 企业基本情况介绍	480
(二) 企业经营情况分析	481
四、四川水井坊股份有限公司	488
(一) 企业基本情况介绍	488
(二) 企业经营情况分析	489
五、安徽古井贡酒股份有限公司	496
(一) 企业基本情况介绍	496
(二) 企业经营情况分析	497
六、江苏洋河酒厂股份有限公司	504
(一) 企业基本情况介绍	504
(二) 企业经营情况分析	505
七、酒鬼酒股份有限公司	512
(一) 企业基本情况介绍	512
(二) 企业经营情况分析	513
八、甘肃省皇台酒业股份有限公司	520
(一) 企业基本情况介绍	520
(二) 企业经营情况分析	521
九、河北衡水老白干酒业股份有限公司	528
(一) 企业基本情况介绍	528
(二) 企业经营情况分析	528
十、四川沱牌舍得股份有限公司	535
(一) 企业基本情况介绍	535
(二) 企业经营情况分析	537
十一、山西杏花村汾酒厂股份有限公司	544
(一) 企业基本情况介绍	544
(二) 企业经营情况分析	545
十二、北京顺鑫农业股份有限公司	552

(一) 企业基本情况介绍	552
(二) 企业经营情况分析	553
十三、新疆伊力特实业股份有限公司	560
(一) 企业基本情况介绍	560
(二) 企业经营情况分析	562
十四、安徽金种子酒业股份有限公司	569
(一) 企业基本情况介绍	569
(二) 企业经营情况分析	570
十五、江苏今世缘酒业股份有限公司	577
(一) 企业基本情况介绍	577
(二) 企业经营情况分析	578
第三节白酒行业市场非上市企业分析	585
一、安徽迎驾贡酒股份有限公司	585
(一) 企业发展基本情况	585
(二) 企业主要产品分析	585
(三) 企业经营情况分析	585
(四) 企业销售网络分布	591
(五) 企业发展战略目标	591
二、安徽口子酒业股份有限公司	591
(一) 企业发展基本情况	591
(二) 企业主营产品分析	592
(三) 企业经营情况分析	592
(四) 企业销售网络分布	598
(五) 企业发展战略分析	598
三、湖北稻花香集团有限公司	599
(一) 企业发展基本情况	599
(二) 企业主要产品分析	599
(三) 企业经营情况分析	599
(四) 企业发展规划分析	605
(五) 企业竞争优势分析	605
四、湖北枝江酒业股份有限公司	606
(一) 企业发展基本情况	606

(二) 企业主要产品分析606

(三) 企业经营情况分析606

(四) 企业销售网络分析612

(五) 企业发展优势分析612

五、四川郎酒集团有限责任公司613

(一) 企业发展基本情况613

(二) 企业主要产品分析613

(三) 企业经营情况分析614

(四) 企业销售网络分析619

(五) 企业竞争优势分析620

六、四川剑南春集团有限责任公司620

(一) 企业发展基本情况620

(二) 企业主要产品分析620

(三) 企业经营情况分析621

(四) 企业销售网络分析626

(五) 企业研发实力分析626

七、四川江口醇酒业(集团)有限公司627

(一) 企业发展基本情况627

(二) 企业主要产品分析628

(三) 企业经营情况分析628

(四) 企业销售网络分析634

(五) 企业研发实力分析634

八、湖北白云边股份有限公司635

(一) 企业发展基本情况635

(二) 企业主要产品分析635

(三) 企业经营情况分析635

(四) 企业销售网络分析641

(五) 企业竞争优势分析641

九、陕西西凤酒股份有限公司642

(一) 企业发展基本情况642

(二) 企业主要产品分析642

(三) 企业经营情况分析642

(四) 企业销售网络分析648

(五) 企业竞争优势分析648

十、江苏双沟酒业股份有限公司649

(一) 企业发展基本情况649

(二) 企业主要产品分析649

(三) 企业经营情况分析649

(四) 企业销售网络分析655

(五) 企业竞争优势分析655

十一、山东扳倒井集团656

(一) 企业发展基本情况656

(二) 企业主要产品分析656

(三) 企业经营情况分析656

(四) 企业人才建设分析662

(五) 企业竞争优势分析662

十二、江西四特酒有限责任公司663

(一) 企业发展基本情况663

(二) 企业主要产品分析663

(三) 企业经营情况分析663

(四) 企业科技研发分析669

(五) 企业竞争优势分析669

十三、山东景芝酒业股份有限公司670

(一) 企业发展基本情况670

(二) 企业主要产品分析670

(三) 企业经营情况分析671

(四) 企业销售网络分析676

(五) 企业竞争优势分析676

十四、古贝春集团有限公司677

(一) 企业发展基本情况677

(二) 企业主要产品分析677

(三) 企业经营情况分析678

(四) 企业发展战略分析683

(五) 企业研发工艺情况684

十五、北京红星股份有限公司684

（一）企业发展基本情况684

（二）企业主要产品分析684

（三）企业经营情况分析685

（四）企业销售网络分析691

（五）企业竞争优势分析691

第十六章2020-2026年中国白酒业市场发展趋势及前景692

第一节2020-2026年白酒行业市场发展趋势692

一、白酒行业市场发展趋势692

二、国内白酒市场消费趋势693

三、白酒行业技术发展趋势694

四、白酒市场产品变化趋势695

五、未来行业市场发展格局695

第二节2020-2026年白酒行业市场前景695

一、白酒市场需求前景分析695

二、白酒行业市场发展空间697

三、高端白酒市场前景697

第三节2020-2026年白酒行业市场发展预测699

一、白酒行业生产规模预测699

二、白酒行业销售规模预测699

第四节2020-2026年白酒行业市场盈利预测700

第十七章2020-2026年中国白酒业市场投资机会分析701

第一节2020-2026年中国白酒行业市场投资概述701

一、白酒行业市场投资环境701

二、白酒行业市场投资特性701

三、白酒行业市场投资障碍702

四、白酒行业市场投资经验703

第二节2020-2026年白酒行业市场投资机会分析705

一、白酒行业市场投资前景705

二、白酒行业市场投资特点707

三、白酒行业区域市场投资707

四、高端白酒市场投资机会707

第三节2020-2026年白酒行业市场投资风险分析707

一、行业市场投资风险分析707

（一）宏观政策风险707

（二）市场风险分析708

（三）市场竞争风险709

（四）原材料价格风险709

（五）其它风险分析710

二、行业市场风险防范策略710

第四节2020-2026年白酒行业发展的SWOT分析719

一、白酒行业发展优势分析719

二、白酒行业发展劣势分析720

三、白酒行业发展机会分析722

四、白酒行业发展威胁分析722

第五节2020-2026年中国白酒行业市场投资建议722

一、白酒行业市场产品投资建议722

二、白酒行业市场资本运作建议723

三、白酒行业市场营销模式建议726

四、白酒市场重点客户开发建议729

第十八章中国白酒企业投融资及IPO上市策略指导732

第一节白酒企业融资渠道与选择分析732

一、白酒企业融资方法与渠道简析732

二、利用股权融资谋划企业发展机遇735

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道736

四、适度债权融资配置自身资本结构736

五、关注民间资本和外资的投资动向737

第二节白酒企业境内IPO上市目的及条件737

一、白酒企业境内上市主要目的737

二、白酒企业上市需满足的条件739

（一）企业境内主板IPO主要条件739

(二) 企业境内中小板IPO主要条件740

(三) 企业境内创业板IPO主要条件741

三、企业改制上市中的关键问题744

第三节白酒企业IPO上市的相关准备745

一、企业该不该上市745

二、企业应何时上市745

三、企业应何地上市746

四、企业上市前准备746

(一) 企业上市前综合评估746

(二) 企业的内部规范重组746

(三) 选择并配合中介机构747

(四) 应如何选择中介机构747

第四节白酒企业IPO上市的规划实施748

一、上市费用规划和团队组建748

二、尽职调查及问题解决方案752

三、改制重组需关注重点问题756

四、企业上市辅导及注意事项758

五、上市申报材料制作及要求759

六、网上路演推介及询价发行761

第五节白酒企业IPO上市审核工作流程763

一、企业IPO上市基本审核流程763

二、企业IPO上市具体审核环节763

三、与发行审核流程相关的事项766

图表目录：

图表12018年GDP初步核算数据69

图表22018年GDP环比和同比增长速度69

图表32018年GDP初步核算数据70

图表42018年GDP同比增长速度71

图表52015-2018年规模以上工业增加值同比增长速度71

图表62018年规模以上工业生产主要数据72

图表72015-2018年钢材日均产量及同比增速75

图表82015-2018年水泥日均产量及同比增速75

图表92015-2018年十种有色金属日均产量及同比增速76

图表102015-2018年乙烯日均产量及同比增速76

图表112015-2018年汽车日均产量及同比增速76

图表122015-2018年轿车日均产量及同比增速77

图表132015-2018年发电量日均产量及同比增速77

图表142015-2018年原油加工量日均产量及同比增速78

图表152015-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速79

图表162015-2018年固定资产投资到位资金同比增速80

图表172018年固定资产投资（不含农户）主要数据81

图表182015-2018年全国居民消费价格涨跌幅86

图表192018年居民消费价格分类别同比涨跌幅87

图表202018年居民消费价格分类别环比涨跌幅88

图表212018年居民消费价格主要数据88

图表222015-2018年白酒产品生产规模分析116

图表232014-2018年白酒市场零售情况117

图表242018年全国白酒产量分省市统计表133

图表25次高端白酒比较（规格为52度度500ml）153

图表262014-2018年白酒制造行业企业数量分析169

图表272014-2018年白酒制造行业资产规模分析170

图表282014-2018年白酒制造行业产成品规模分析170

图表292014-2018年白酒制造行业销售收入分析170

图表302014-2018年白酒制造行业利润总额分析171

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181994.html>