

# 2020-2026年中国白酒市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国白酒市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170490.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从白酒销售情况来看，2016年白酒销量及销售收入均到达近几年最大值。具体来看，2012-2016年我国白酒行业销量年均复合增长率为3.8%。2016年白酒销量达1306万千升，同比增长2.1%。2017年为1162万千升，比2016年减少144万千升。销售收入随着销量的变化而变化，2017年白酒行业销售收入达5654.42亿元。规模以上白酒行业销售量及销售收入变化趋势图

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白酒市场评估与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了白酒相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒规模及消费需求，然后对中国白酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒行业发展综述 1

第一节 白酒行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 3

第二节 白酒行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 12

三、附加值的提升空间 13

四、进入壁垒／退出机制 13

五、风险性 14

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 六、行业周期                  | 15 |
| 七、竞争激烈程度指标              | 16 |
| 八、行业及其主要子行业成熟度分析        | 16 |
| 第四节 白酒行业产业链分析           | 17 |
| 一、产业链结构分析               | 17 |
| 二、主要环节的增值空间             | 17 |
| 三、与上下游行业之间的关联性          | 18 |
| 四、行业产业链上游相关行业分析         | 18 |
| 五、行业下游产业链相关行业分析         | 19 |
| 六、上下游行业影响及风险提示          | 20 |
| <br>                    |    |
| 第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST） | 21 |
| 第一节 白酒行业政治法律环境（P）       | 21 |
| 一、行业主要政策法规              | 21 |
| 二、政策环境对行业的影响            | 23 |
| 第二节 行业经济环境分析（E）         | 24 |
| 一、宏观经济形势分析              | 24 |
| 二、宏观经济环境对行业的影响分析        | 53 |
| 第三节 行业社会环境分析（S）         | 53 |
| 一、白酒产业社会环境              | 53 |
| 二、社会环境对行业的影响            | 64 |
| 第四节 行业技术环境分析（T）         | 64 |
| 一、白酒技术分析                | 64 |
| 二、行业主要技术发展趋势            | 66 |
| 三、技术环境对行业的影响            | 66 |
| <br>                    |    |
| 第三章 我国白酒行业运行现状分析        | 68 |
| 第一节 我国白酒行业发展状况分析        | 68 |
| 一、我国白酒行业发展阶段            | 68 |
| 二、我国白酒行业发展总体概况          | 81 |
| 三、我国白酒行业发展特点分析          | 82 |
| 四、我国白酒行业商业模式分析          | 87 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 第二节 白酒行业发展现状           | 88  |
| 一、我国白酒行业市场规模           | 88  |
| 二、我国白酒行业发展分析           | 89  |
| 三、中国白酒企业发展分析           | 90  |
| 第三节 白酒市场情况分析           | 94  |
| 一、中国白酒市场总体概况           | 94  |
| 二、中国白酒产品市场发展分析         | 99  |
| 三、中国白酒产品市场供求分析         | 102 |
| 四、中国白酒产品市场进出口分析        | 102 |
| 第四节 我国白酒市场价格走势分析       | 103 |
| 一、白酒市场定价机制组成           | 103 |
| 二、白酒市场价格影响因素           | 104 |
| 三、白酒产品价格走势分析           | 105 |
| 四、2020-2026年白酒产品价格走势预测 | 106 |
| 第四章 我国白酒所属行业整体运行指标分析   | 111 |
| 第一节 中国白酒所属行业总体规模分析     | 111 |
| 一、企业数量结构分析             | 111 |
| 二、人员规模状况分析             | 111 |
| 三、行业资产规模分析             | 112 |
| 四、行业市场规模分析             | 112 |
| 第二节 中国白酒所属行业产销情况分析     | 113 |
| 一、我国白酒所属行业工业总产值        | 113 |
| 二、我国白酒所属行业工业销售产值       | 113 |
| 三、我国白酒所属行业产销率          | 114 |
| 第三节 中国白酒所属行业财务指标总体分析   | 114 |
| 一、行业盈利能力分析             | 114 |
| 1、我国白酒所属行业销售利润率        | 114 |
| 2、我国白酒所属行业成本费用利润率      | 115 |
| 3、我国白酒所属行业亏损面          | 115 |
| 二、行业偿债能力分析             | 116 |
| 1、我国白酒所属行业资产负债率        | 116 |

- 2、我国白酒所属行业利息保障倍数 116
- 三、行业营运能力分析 117
  - 1、我国白酒所属行业应收帐款周转率 117
  - 2、我国白酒所属行业总资产周转率 117
  - 3、我国白酒所属行业流动资产周转率 118
- 四、行业发展能力分析 118
  - 1、我国白酒所属行业总资产增长率 118
  - 2、我国白酒所属行业利润总额增长率 119
  - 3、我国白酒所属行业主营业务收入增长率 119
  - 4、我国白酒所属行业产值利税率 120

### 第三部分 市场全景调研 121

#### 第五章 我国白酒细分市场分析及预测 121

##### 第一节 不同香型产品市场分析 121

###### 一、细分产品市场份额分析 121

###### 二、浓香型白酒市场 122

###### 1、浓香型白酒市场规模 122

###### 2、浓香型白酒市场发展趋势 123

###### 三、酱香型白酒市场 123

###### 1、酱香型白酒市场规模 123

###### 2、酱香型白酒市场发展趋势 125

###### 四、清香型白酒市场 126

###### 1、清香型白酒市场规模 126

###### 2、清香型白酒市场发展趋势 127

###### 五、兼香型白酒市场 128

###### 1、兼香型白酒市场规模 128

###### 2、兼香型白酒市场发展趋势 129

##### 第二节 不同档次定位产品市场分析 129

###### 一、高端白酒产品分析 129

###### 1、高端白酒容量与行业地位 129

###### 2、次高端白酒容量与行业占比 135

###### 二、中低端白酒产品分析 136

- 1、中低端白酒市场规模分析 136
- 2、中低端白酒供需平衡分析 137
- 3、中低端白酒价格走势分析 137
- 4、中低端白酒市场投资机遇 139

## 第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析 140

### 第一节 白酒行业销售渠道分析 140

#### 一、主要营销渠道分析 140

##### 1、渠道构成 140

##### 2、销售贡献比率 142

##### 3、覆盖率 142

##### 4、销售渠道效果 143

##### 5、价值流程结构 145

##### 6、渠道建设方向 145

#### 二、白酒营销环境分析与评价 150

#### 三、销售渠道存在的主要问题 152

#### 四、营销渠道发展趋势与策略 153

### 第二节 白酒行业营销策略分析 153

#### 一、中国白酒营销概况 153

#### 二、白酒营销策略探讨 154

##### 1、中国白酒产品营销策略浅析 154

##### 2、白酒新产品的市场推广策略 155

##### 3、白酒细分产品营销策略分析 158

### 第三节 白酒营销的发展趋势 162

#### 一、未来白酒市场营销的出路 162

#### 二、中国白酒营销的趋势预测 166

## 第七章 白酒行业区域市场分析 167

### 第一节 行业总体区域结构特征及变化 167

#### 一、行业区域结构总体特征 167

#### 二、行业区域集中度分析 168

#### 三、行业区域分布特点分析 168

|                |     |
|----------------|-----|
| 四、行业规模指标区域分布分析 | 169 |
| 五、行业效益指标区域分布分析 | 169 |
| 六、行业企业数的区域分布分析 | 170 |
| 第二节 白酒区域市场分析   | 170 |
| 一、东北地区白酒市场分析   | 170 |
| 1、黑龙江省白酒市场分析   | 170 |
| 2、吉林省白酒市场分析    | 172 |
| 3、辽宁省白酒市场分析    | 173 |
| 二、华北地区白酒市场分析   | 175 |
| 1、北京市白酒市场分析    | 175 |
| 2、天津市白酒市场分析    | 176 |
| 3、河北省白酒市场分析    | 178 |
| 三、华东地区白酒市场分析   | 180 |
| 1、山东省白酒市场分析    | 180 |
| 2、上海市白酒市场分析    | 181 |
| 3、江苏省白酒市场分析    | 183 |
| 4、浙江省白酒市场分析    | 185 |
| 5、福建省白酒市场分析    | 186 |
| 6、安徽省白酒市场分析    | 188 |
| 四、华南地区白酒市场分析   | 189 |
| 1、广东省白酒市场分析    | 189 |
| 2、广西省白酒市场分析    | 191 |
| 3、海南省白酒市场分析    | 192 |
| 五、华中地区白酒市场分析   | 194 |
| 1、湖北省白酒市场分析    | 194 |
| 2、湖南省白酒市场分析    | 195 |
| 3、河南省白酒市场分析    | 197 |
| 六、西南地区白酒市场分析   | 199 |
| 1、四川省白酒市场分析    | 199 |
| 2、云南省白酒市场分析    | 200 |
| 3、贵州省白酒市场分析    | 202 |
| 七、西北地区白酒市场分析   | 204 |



|                        |     |
|------------------------|-----|
| 1、甘肃省白酒市场分析            | 204 |
| 2、新疆自治区白酒市场分析          | 206 |
| 3、陕西省白酒市场分析            | 208 |
| <br>                   |     |
| 第八章 2015-2018年白酒行业竞争形势 | 210 |
| 第一节 行业总体市场竞争状况分析       | 210 |
| 一、白酒行业竞争结构分析           | 210 |
| 1、现有企业间竞争              | 210 |
| 2、潜在进入者分析              | 211 |
| 3、替代品威胁分析              | 212 |
| 4、供应商议价能力              | 213 |
| 5、客户议价能力               | 213 |
| 6、竞争结构特点总结             | 214 |
| 二、白酒行业企业间竞争格局分析        | 214 |
| 三、白酒行业集中度分析            | 215 |
| 四、白酒行业SWOT分析           | 215 |
| 1、白酒行业优势分析             | 215 |
| 2、白酒行业劣势分析             | 216 |
| 3、白酒行业机会分析             | 217 |
| 4、白酒行业威胁分析             | 218 |
| 第二节 中国白酒行业竞争格局综述       | 219 |
| 一、白酒行业竞争概况             | 219 |
| 1、中国白酒行业品牌竞争格局         | 219 |
| 2、白酒业未来竞争格局和特点         | 220 |
| 3、白酒市场进入及竞争对手分析        | 220 |
| 二、中国白酒行业竞争力分析          | 220 |
| 三、中国白酒产品竞争力优势分析        | 221 |
| 1、整体产品竞争力评价            | 221 |
| 2、产品竞争力评价结果分析          | 222 |
| 3、竞争优势评价及构建建议          | 222 |
| 四、白酒行业主要企业竞争力分析        | 224 |
| 第三节 白酒行业竞争格局分析         | 224 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、国内外白酒竞争分析                  | 224 |
| 二、我国白酒市场竞争分析                 | 225 |
| 三、我国白酒市场集中度分析                | 225 |
| 第四节 白酒行业并购重组分析               | 226 |
| 一、行业并购重组现状及其重要影响             | 226 |
| 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析            | 227 |
| 三、本土企业投资兼并与重组分析              | 228 |
| 四、企业升级途径及并购重组风险分析            | 228 |
| 五、行业投资兼并与重组趋势分析              | 229 |
| 第九章 2015-2018年白酒行业领先企业经营形势分析 | 230 |
| 第一节 中国白酒企业总体发展状况分析           | 230 |
| 一、白酒企业主要类型                   | 230 |
| 二、白酒企业资本运作分析                 | 230 |
| 三、白酒企业创新及品牌建设                | 234 |
| 四、白酒企业国际竞争力分析                | 238 |
| 第二节 中国领先白酒企业经营形势分析           | 239 |
| 一、宜宾五粮液股份有限公司                | 239 |
| 1、企业发展概况分析                   | 239 |
| 2、企业产品结构分析                   | 241 |
| 3、企业产销能力分析                   | 242 |
| 4、企业品牌及消费群分析                 | 246 |
| 二、贵州茅台酒股份有限公司                | 252 |
| 1、企业发展概况分析                   | 252 |
| 2、企业产品结构分析                   | 253 |
| 3、企业产销能力分析                   | 254 |
| 4、企业品牌及消费群分析                 | 258 |
| 三、泸州老窖股份有限公司                 | 261 |
| 1、企业发展概况分析                   | 261 |
| 2、企业产品结构分析                   | 263 |
| 3、企业产销能力分析                   | 264 |
| 4、企业品牌及消费群分析                 | 268 |

#### 四、江苏洋河酒厂股份有限公司 270

##### 1、企业发展概况分析 270

##### 2、企业产品结构分析 271

##### 3、企业产销能力分析 273

##### 4、企业品牌及消费群分析 277

#### 五、湖北稻花香酒业股份有限公司 280

##### 1、企业发展概况分析 280

##### 2、企业产品结构分析 281

##### 3、企业产销能力分析 281

##### 4、企业品牌及消费群分析 281

#### 六、湖北枝江酒业股份有限公司 284

##### 1、企业发展概况分析 284

##### 2、企业产品结构分析 285

##### 3、企业产销能力分析 285

##### 4、企业品牌及消费群分析 286

### 第十章 2020-2026年白酒行业前景及投资价值 315

#### 第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测 315

##### 一、“十二五”期间白酒行业运行情况 315

##### 二、“十二五”期间白酒行业发展成果 322

##### 三、白酒行业“十三五”发展方向预测 322

#### 第二节 2020-2026年白酒市场发展前景 324

##### 一、2020-2026年白酒市场发展潜力 324

##### 二、2020-2026年白酒市场发展前景展望 325

##### 三、2020-2026年白酒细分行业发展前景分析 325

#### 第三节 2020-2026年白酒市场发展趋势预测 326

##### 一、2020-2026年白酒行业发展趋势 326

##### 二、2020-2026年白酒市场规模预测 327

##### 1、白酒行业市场容量预测 327

##### 2、白酒行业销售收入预测 328

##### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测 328

#### 第四节 2020-2026年中国白酒行业供需预测 329

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| 一、2020-2026年白酒行业供给预测         | 329              |
| 二、2020-2026年中国白酒行业产量预测       | 329中国白酒行业产量变化趋势图 |
| 三、2020-2026年中国白酒市场销量预测       | 330              |
| 四、2020-2026年中国白酒行业需求预测       | 330              |
| 五、2020-2026年中国白酒行业供需平衡预测     | 331              |
| 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势           | 331              |
| 一、市场整合成长趋势                   | 331              |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测            | 332              |
| 三、企业区域市场拓展的趋势                | 332              |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展              | 333              |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势           | 333              |
| 第六节 白酒行业投资特性分析               | 334              |
| 一、白酒行业进入壁垒分析                 | 334              |
| 二、白酒行业盈利因素分析                 | 335              |
| 三、白酒行业盈利模式分析                 | 335              |
| 第七节 2020-2026年白酒行业发展的影响因素    | 335              |
| 一、有利因素                       | 335              |
| 二、不利因素                       | 336              |
| 第八节 2020-2026年白酒行业投资价值评估分析   | 337              |
| 一、行业投资效益分析                   | 337              |
| 1、行业活力系数比较及分析                | 337              |
| 2、行业投资收益率比较及分析               | 337              |
| 3、行业投资效益评估                   | 337              |
| 二、产业发展的空白点分析                 | 338              |
| 三、投资回报率比较高的投资方向              | 338              |
| 四、新进入者应注意的障碍因素               | 339              |
| 第十一章 2020-2026年白酒行业投资机会与风险防范 | 340              |
| 第一节 白酒行业投融资情况                | 340              |
| 一、行业资金渠道分析                   | 340              |
| 二、固定资产投资分析                   | 340              |
| 三、兼并重组情况分析                   | 341              |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 四、白酒行业投资现状分析              | 345 |
| 第二节 2020-2026年白酒行业投资机会    | 346 |
| 一、产业链投资机会                 | 346 |
| 二、细分市场投资机会                | 347 |
| 三、重点区域投资机会                | 349 |
| 四、白酒行业投资机遇                | 349 |
| 第三节 2020-2026年白酒行业投资风险及防范 | 350 |
| 一、政策风险及防范                 | 350 |
| 二、技术风险及防范                 | 350 |
| 三、供求风险及防范                 | 351 |
| 四、宏观经济波动风险及防范             | 352 |
| 五、关联产业风险及防范               | 352 |
| 六、产品结构风险及防范               | 353 |
| 七、其他风险及防范                 | 353 |
| 第四节 中国白酒行业投资建议            | 353 |
| 一、白酒行业未来发展方向              | 353 |
| 二、白酒行业主要投资建议              | 355 |
| 三、中国白酒企业融资分析              | 357 |

## 第十二章 白酒行业发展战略研究 361

### 第一节 白酒行业发展战略研究 361

|          |     |
|----------|-----|
| 一、战略综合规划 | 361 |
| 二、技术开发战略 | 361 |
| 三、业务组合战略 | 361 |
| 四、区域战略规划 | 361 |
| 五、产业战略规划 | 362 |
| 六、营销品牌战略 | 362 |
| 七、竞争战略规划 | 364 |

### 第二节 对我国白酒品牌的战略思考 364

|               |     |
|---------------|-----|
| 一、白酒品牌的重要性    | 364 |
| 二、白酒实施品牌战略的意义 | 367 |
| 三、白酒企业品牌的现状分析 | 367 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 四、我国白酒企业的品牌战略        | 369 |
| 五、白酒品牌战略管理的策略        | 370 |
| 第三节 白酒经营策略分析         | 372 |
| 一、白酒市场细分策略           | 372 |
| 二、白酒市场创新策略           | 373 |
| 三、品牌定位与品类规划          | 374 |
| 四、白酒新产品差异化战略         | 374 |
| 第四节 白酒行业投资战略研究       | 376 |
| 一、2020-2026年白酒行业投资战略 | 376 |
| 二、2020-2026年细分行业投资战略 | 377 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第十三章 研究结论及发展建议    | 379 |
| 第一节 白酒行业研究结论及建议   | 379 |
| 第二节 白酒关联行业研究结论及建议 | 380 |
| 第三节 白酒行业发展建议      | 383 |
| 一、行业发展策略建议        | 383 |
| 二、行业投资方向建议        | 383 |
| 三、行业投资方式建议        | 384 |

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170490.html>