

2020-2026年中国电影市场 评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影市场评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163798.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影市场评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 世界电影产业发展状况分析第一节 世界电影产业发展概况一、金融风暴下全球电影业的发展态势二、全球电影业欲以3D影片应对金融危机三、世界电影的国际化合作现状第二节 世界电影产业现状分析一、温情片、喜剧片风靡全球电影市场二、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁三、全球电影票房分析 第二章 世界主要国家电影市场运行分析第一节 美国一、美国电影产业发展回顾二、美国电影业推出400部影片救经济三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣四、美国当代CG电影工业的浅析第二节 印度一、印度电影产业的发展概况二、2019年印度电影产业快速发展三、印度电影产业遭遇发展瓶颈四、印度电影全球市场的未来目标是中国第三节 其他国家一、2019年西班牙电影市场业绩翻番二、2019年韩国电影市场发展低迷三、2019年巴基斯坦开启电影业发展的新篇章四、南非电影业逐渐在世界崛起五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业 第三章 中国电影产业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国电影行业政策环境分析 第四章 中国电影产业发展运营分析第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述一、改革开放30年中国电影在探索中前行二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾三、改革开放30年中国电影创作风潮回望四、改革开放30年中国电影合拍片历程第二节 中国电影“二级市场”发展浅析一、“二级市场”释义二、“二级市场”的存在价值三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置四、“二级市场”的现状调研 第五章 中国电影产业市场动态分析第一节 中国电影产业市场现状分析一、中国电影产业发展特点分析二、中国电影市场结构日趋合理三、电影龙头企业竞相打造符合自身发展的经营之道四、2019年贺岁档中国电影市场分析第二节 中国电影业改革发展综述一、推进转企改制及重塑市场主体二、深化院线改革及搞活市场流通三、调整行政职能及理顺管理体制四、加快电影科技发展及创新公益放映机制第三节 中国电影技术发展与

应用现状一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高二、电影技术标准体系进一步完善三、电影科研成果增加创新水平稳步提高四、数字电影技术应用发展取得可喜成果五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第六章 中国电影产业链运行态势分析

第一节 中国电影制片状况分析

二、中国电影制片机构特点三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用四、中国电影制片产品类型特点

第二节 中国电影发行状况分析

一、中国电影发行企业格局二、中国电影发行特点

第三节 中国电影院线与放映状况分析

一、中国电影院线与放映概述二、中国电影院线格局三、中国主流电影院线发展分析

第七章 国产电影产业发展形势分析

第一节 国产电影发展现状综述

一、中国国产电影发展近年成就突出二、金融危机下国产电影取得优秀业绩三、国产动画电影异军突起获得成功四、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

第二节 国产电影的发展分析

一、中国电影票房国产片占主导二、国产电影类型化渐入佳境三、国产影片海外市场继续拓展四、国产大片回归理性中小电影找到自信

第三节 国产电影发展存在的问题分析

一、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展二、国产影片产品后续开发存在不足三、国产儿童电影市场呈现失调状态四、国产电影应对金融危机的措施

第八章 中国电影产业市场营销分析

第一节 影响电影市场票房的因素分析

第二节 中国电影营销现状分析

一、中国电影营销模式现状分析二、2019年中国电影市场营销状况三、中国贺岁片营销状况分析四、中国电影仍缺乏有创意的营销

第三节 国产电影全方位整合营销策略分析

一、国产影片制作要符合电影市场发展要求二、提高观众人次作为提高票房的有效途径三、积极发挥票价的经济杠杆作用四、充分利用档期的集聚效应五、重视观众的口碑作用

第四节 中国电影海外营销的多渠道分析

一、通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度二、与国外官方或非官方机构合作实现商业销售三、多层面开展日常销售工作四、实施请进来战略

第九章 中国电影产业发展战略研究

第一节 中国电影业发展存在的问题

一、国产电影数量增长与质量欠缺并存二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验三、中国电影市场化遭遇瓶颈四、中国电影和国际上相比存在差距

第二节 中国电影产业发展战略研究理论概述

一、发展战略的基本涵义二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义三、有关发展战略的主要理论观点四、中国电影产业发展战略研究的分析框架五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成

第三节 中国电影产业发展的具体战略分析

一、中国电影产业发展的战略方针分析二、中国电影产业发展的战略重点分析三、中国电影产业发展的战略目标四、中国电影产业的未来战略方向

第四节 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析

一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象二、中国电影产品出口现状分析三、国际电影贸易的特殊性四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节 中国电影海外销售策略分析

一、近年中国电影海外销售状况二、政策策略三、人才策略四、文化资源策略

第十章 中国电影产业市场竞争格局分析

第一节 电影产业竞争力现状分析

一、我国

电影产业近几年来票房收入状况二、以票房收入为例分析我国电影产业的竞争力三、2019年中国电影产业集中度分析第二节 提升中国电影产业竞争力措施分析一、积极培育和发展一个成熟的电影市场二、高度重视消费主体和消费客体的作用三、不断加快电影产业相关产业链的发展四、不断改革电影发行和放映市场五、不断加强国内市场与国际市场的联系 第十一章 中国电影重点企业竞争力分析第一节 中国电影集团公司一、公司简介二、中影集团积极开拓电影文化品牌三、2019年中影集团发展概况四、2019年中影集团首期投资20亿元影视基地落成五、2019年中影集团的发展战略分析第二节 华谊兄弟传媒集团一、公司简介二、华谊兄弟基本发展现状概述三、华谊兄弟主要演员表四、2019年华谊兄弟涉入新媒体有望引发电影商业模式变革五、华谊兄弟经营管理的独特模式分析第三节 北京保利博纳电影发行有限公司一、公司简介二、2019年保利博纳集团化运作迈出关键性步伐三、2019年保利博纳多方资本协调运作四、2019年保利博纳或将完成整改上市第四节 橙天娱乐集团（国际）控股有限公司一、公司简介二、2019年橙天娱乐借壳并购难以打开局面三、橙天娱乐与华谊兄弟的竞争态势第五节 北京新画面影业有限公司一、公司介绍二、作品一栏三、经典作品第六节 上海联和电影院线有限责任公司一、华夏电影发行有限责任公司简介二、公司最新动态分析三、公司发展战略分析第七节 华夏电影发行公司有限公司一、公司简介二、公司最新动态分析三、公司发展战略分析 第十二章 中国电影产业衍生产品市场分析第一节 中国电影衍生产品市场的开发现状一、中国电影衍生产品市场方兴未艾二、中国电影衍生产品开发是大势所趋三、中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索四、中国电影衍生产品市场开发不足五、中国电影衍生品市场受多种因素制约第二节 中国电影衍生产品的消费心理分析一、宣告身份及展现文化认同的方式二、角色扮演的行为需要三、心理投射与消费满足的过程四、电影衍生产品与符号消费第三节 中国电影衍生产品的形象构建分析一、电影衍生产品的形象构成二、电影衍生产品的目标群体和定位三、电影衍生产品的原型和主题分析第四节 游戏电影给电影产业带来新的挑战 and 机遇一、游戏视频的现状二、游戏视频的发展方向三、游戏电影给电影产业带来机遇及挑战四、游戏电影的商业化道路 第十三章 2020-2026年中国电影产业发展前景预测分析第一节 2020-2026年中国电影产业前景及趋势一、2019年中国电影票房有望突破50亿元二、中国电影院线发展趋势的瞻望三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景五、中国影院放映信息化前景分析第二节 2020-2026年金融危机下中国电影产业的发展趋势一、2019年金融危机下中国电影产业可能面临的冲击二、中国电影业将保持长时间增长三、电影产业应对金融危机的宏观策略建议四、电影产业经营实体应对金融危机的运营策略第三节 2020-2026年中国电影产业市场盈利预测分析 第十四章 2020-2026年中国电影产业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国电影产业投融资现状分析第二节 2020-2026年中国电影产业的盈利模式分析一、商业影片盈利模式分析二、主旋律影

片盈利模式分析三、电视电影盈利模式分析四、电影网络发行盈利模式探析第三节 2020-2026年中国电影产业的投资机会分析一、电影制片业的投资机会分析二、电影发行业务的投资机会分析三、电影放映业的投资机会分析四、数字电影、数字影院的投资机会分析 图表目录：部分图表 2005-2019年国内生产总值图表 2005-2019年居民消费价格涨跌幅度图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表 2005-2019年国家外汇储备图表 2005-2019年财政收入图表 2005-2019年全社会固定资产投资图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力图表 中国电影产业发展的总体环境图表 波特“五种竞争力量”产业外部环境分析理论模型图表 中国电影产业发展的市场供给力量分析图表 中国电影产业发展的外部进入力量分析图表 中国电影产业发展的市场需求力量分析图表 中国电影产业发展的替代产品威胁力量分析图表 中国电影产业发展的行业内部竞争力量分析图表 中国电影产业的“优劣机威”分析图表 2009-2019年贺岁档市场数据图表 2019年贺岁档电影市场周总票房图表 2019年贺岁档影片票房分布散布图图表 2019年贺岁档重点影片市场份额图表 2019年贺岁档发行公司市场份额图表 2019年中国内地电影票房排行榜

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163798.html>