

2020-2026年中国商业地产 行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商业地产行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184803.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业地产，顾名思义，作为商业用途的地产，故又名做商铺地产。以区别于以居住功能为主的住宅房地产，以工业生产功能为主的工业地产等。商业地产广义上通常指用于各种零售、批发、餐饮、娱乐、健身、休闲等经营用途的房地产形式，从经营模式、功能和用途上区别于普通住宅、公寓、别墅等房地产形式。以办公为主要用途的地产，属商业地产范畴，也可以单列。国外用的比较多的词汇是零售地产的概念。泛指用于零售业的地产形式，是狭义的商业地产。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商业地产行业发展态势与前景趋势报告》共十九章。首先介绍了商业地产行业市场发展环境、商业地产整体运行态势等，接着分析了商业地产行业市场运行的现状，然后介绍了商业地产市场竞争格局。随后，报告对商业地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业地产行业发展趋势与投资预测。您若想对商业地产产业有个系统的了解或者想投资商业地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境透视

第一章商业地产行业发展综述

第一节商业地产行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节商业地产行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国商业地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒／退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节商业地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章商业地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节商业地产行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、商业地产行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、商业地产产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、商业地产产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术策划环境分析（T）

- 一、商业地产技术策划分析
- 二、商业地产技术策划发展水平
- 三、2019年商业地产技术策划发展分析

四、行业技术策划发展趋势

五、技术策划环境对行业的影响

第三章国际商业地产行业发展分析及经验借鉴

第一节全球商业地产行业总体情况分析

一、全球商业地产行业的发展特点

二、2019年全球商业地产市场结构

三、2019年全球商业地产行业发展分析

四、2019年全球商业地产行业竞争格局

五、2019年全球商业地产市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家地区

第四章中国商业地产行业的国际比较分析

第一节中国商业地产行业的国际比较分析

一、中国商业地产行业竞争力指标分析

二、中国商业地产行业经济指标国际比较分析

三、商业地产行业国际竞争力比较

第二节全球商业地产行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点区域需求市场

四、市场前景展望

第三节全球商业地产行业市场供给分析

一、建设规模现状

二、建设规模分布

三、市场价格走势

四、重点企业布局

第二部分行业深度分析

第五章我国商业地产行业运行现状分析

第一节我国商业地产行业发展状况分析

- 一、我国商业地产行业发展阶段
- 二、我国商业地产行业发展总体概况
- 三、我国商业地产行业发展特点分析
- 四、我国商业地产行业商业模式分析

第二节2019年商业地产行业发展现状

- 一、2019年我国商业地产行业规模
- 二、2019年我国商业地产行业发展分析

第三节2019年商业地产市场情况分析

- 一、2019年中国商业地产市场总体概况
- 二、2019年中国商业地产市场发展分析

第四节我国商业地产市场价格走势分析

- 一、商业地产市场定价机制组成
- 二、商业地产市场价格影响因素
- 三、2019年商业地产价格走势分析
- 四、2020-2026年商业地产价格走势

第六章我国商业地产所属行业整体运行指标分析

第一节2019年中国商业地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2019年中国商业地产开发与销售情况分析

- 一、我国商业地产行业开发总值
- 二、我国商业地产行业销售总值
- 三、我国商业地产行业开发销售比例

第三节2019年中国商业地产财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分商业地产市场全景调研

第七章商业地产行业产业结构分析

第一节商业地产产业结构分析

一、各细分市场领先企业排名

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国商业地产行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章2020-2026年我国商业地产细分市场分析及预测

第一节中国商业地产行业细分市场结构分析

一、商业地产行业市场结构现状分析

二、商业地产行业细分结构特征分析

三、商业地产行业细分市场发展概况

四、商业地产行业市场结构变化趋势

第二节仓储物流市场分析

一、仓储物流市场发展进程

二、仓储物流市场规模分析

三、仓储物流市场结构分析

四、仓储物流市场竞争格局

五、仓储物流市场趋势

第三节商业街市场分析

一、商业街市场能力发展进程

- 二、商铺盈利模式分析
- 三、商业街市场结构分析
- 四、商业街市场竞争格局
- 五、商业街市场趋势

第四节写字楼市场分析

- 一、写字楼模式发展进程
- 二、写字楼市场分析
- 三、写字楼市场结构分析
- 四、写字楼市场竞争格局
- 五、写字楼市场趋势

第九章我国商业地产行业营销趋势及策略分析

第一节商业地产行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、商业地产营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节商业地产行业营销策略分析

- 一、中国商业地产营销概况
- 二、商业地产营销策略探讨

第三节商业地产营销的发展趋势

- 一、商业地产的营销投入趋势
- 二、未来商业地产市场营销的出路
- 三、中国商业地产营销的趋势

第四节商业地产市场营销模式与面临的挑战

- 一、商业地产租售模式难以为继
- 二、供过于求逼其就范
- 三、盲目跟风险患重重
- 四、逾越红线敛财伤民

第四部分商业地产行业竞争格局分析

第十章商业地产区域市场分析

第一节中国商业地产区域发展特色分析

一、长江三角洲商业地产产业发展特色分析

二、珠江三角洲商业地产产业发展特色分析

三、环渤海地区商业地产产业发展特色分析

第二节商业地产重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、商业地产重点区域市场分析

第十一章2020-2026年商业地产行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、商业地产行业竞争结构分析

二、商业地产行业企业间竞争格局分析

三、商业地产行业集中度分析

四、商业地产行业SWOT分析

第二节中国商业地产行业竞争格局综述

一、商业地产行业竞争概况

二、中国商业地产行业竞争力分析

三、中国商业地产竞争力优势分析

四、商业地产行业主要企业竞争力分析

第三节2019年商业地产行业竞争格局分析

一、2019年国内外商业地产竞争分析

二、2019年我国商业地产市场竞争分析

三、2019年我国商业地产地段分析

四、2019年国内主要商业地产企业动向

五、2019年国内商业地产企业拟在建项目分析

第四节商业地产行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节商业地产市场竞争策略分析

第十二章2020-2026年商业地产行业领先企业经营形势分析

第一节深圳万科企业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第二节保利房地产（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节上海绿地（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节中国海外发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第五节大连万达商业地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节恒大地产集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节绿城房地产集团有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节华润置地有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节碧桂园控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节世茂房地产控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第五部分商业地产行业投资前景展望

第十三章2020-2026年商业地产行业前景及趋势

第一节2020-2026年商业地产市场发展前景

一、2020-2026年商业地产市场发展潜力

二、2020-2026年商业地产市场发展前景展望

三、2020-2026年商业地产细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年商业地产市场发展趋势

一、2020-2026年商业地产行业发展趋势

二、2020-2026年商业地产市场规模

三、2020-2026年商业地产经营应用趋势

四、2020-2026年细分市场发展趋势

第三节2020-2026年中国商业地产行业供需

一、2020-2026年中国商业地产行业供给

- 二、2020-2026年中国商业地产行业需求
- 三、2020-2026年中国商业地产行业供需平衡
- 第四节影响企业开发与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2020-2026年商业地产行业投资价值评估分析

第一节商业地产行业投资特性分析

- 一、商业地产行业进入壁垒分析
- 二、商业地产行业盈利因素分析
- 三、商业地产行业盈利模式分析

第二节2020-2026年商业地产行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节2020-2026年商业地产行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十五章2020-2026年商业地产行业投资机会与风险防范

第一节商业地产行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、商业地产行业投资现状分析

第二节2020-2026年商业地产行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、商业地产行业投资机遇

第三节2020-2026年商业地产行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、投资策略风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、商业地产结构风险及防范

七、其它风险及防范

第四节中国商业地产行业投资建议

一、商业地产行业未来发展方向

二、商业地产行业主要投资建议

三、中国商业地产企业融资分析

第六部分商业地产行业投资战略研究

第十六章2020-2026年商业地产行业面临的困境及对策

第一节2019年商业地产行业面临的困境

第二节商业地产企业面临的困境及对策

一、重点商业地产企业面临的困境及对策

二、中小商业地产企业发展困境及策略分析

三、国内商业地产企业的出路分析

第三节中国商业地产行业存在的问题及对策

一、中国商业地产行业存在的问题

二、商业地产行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节中国商业地产市场发展面临的挑战与对策

第十七章商业地产行业案例分析研究

第一节商业地产行业并购重组案例分析

一、商业地产行业并购重组成功案例分析

二、商业地产行业并购重组失败案例分析

三、经验借鉴

第二节商业地产行业经营管理案例分析

- 一、商业地产行业经营管理成功案例分析
- 二、商业地产行业经营管理失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节商业地产行业营销案例分析

- 一、商业地产行业营销成功案例分析
- 二、商业地产行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十八章商业地产行业投资战略研究

第一节商业地产行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、地产开发战略
- 三、商业组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国商业地产品牌的战略思考

- 一、商业地产品牌的重要性
- 二、商业地产实施品牌战略的意义
- 三、商业地产企业品牌的现状分析
- 四、我国商业地产企业的品牌战略
- 五、商业地产品牌战略管理的策略

第三节商业地产经营策略分析

- 一、商业地产市场细分策略
- 二、商业地产市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、商业地产新地产差异化战略

第四节商业地产行业投资战略研究

- 一、2019年商业地产行业投资战略
- 二、2019年重点区域投资战略

三、2016-2019年商业地产行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议（）

第一节商业地产行业研究结论及建议

第二节商业地产子行业研究结论及建议

第三节商业地产细分市场研究结论及建议

一、商业地产行业发展策略建议

二、商业地产行业投资方向建议

图表目录：

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国商品房销售面积及销售额增速

图表：全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019年房地产东中西部投资情况

图表：2019年东中西部房地产销售情况

图表：非制造业商务活动指数

图表：中国非制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表：2019年中国人口及自然增长率变化

图表：2016-2019年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016-2019年研究与实验发展经费支出

图表：全国房地产商品房销售面积及销售额

图表：全国房地产企业本年到位资金增速

图表：2019年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019年东中西部地区房地产销售情况

图表：全国房地产开发投资增速

图表：全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2019年百亿代表企业销售额及增速

图表：2019年房地产销售面积

图表：2019年房地产销售额

图表：2019年一、二、三线城市销售面积

图表：40个城市土地出让金增长

图表：2016-2019年房地产销售价格及面积对比

图表：2016-2019年土地出让金变化

图表：百亿代表企业2019年与2019年前三季度销售价格变化情况

图表：2019年新建商品住宅环比价格下降、持平、上涨个数变化情况

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2019年全国商品房销售面积及同比走势

图表：2019年各城市商品住宅成交面积

图表：2019年各城市商品住宅消化周期(月)

图表：2016-2019年重点城市90平米以下新房供求比

图表：2016-2019年各城市90-140平米新房供求比

图表：全国288城市房价指数

图表：全国一二三线城市房价指数及人均可支配输入增速

图表：2019年各等级城市土地经营性用地成交金额

图表：2019年以来超百亿企业个数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184803.html>