

2020-2026年中国咸宁房地 产行业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国咸宁房地产行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168826.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

对于房地产的概念，应该从两个方面来理解：房地产既是一种客观存在的物质形态，同时也是一项法律权利。

作为一种客观存在的物质形态，房地产是指房产和地产的总称，包括土地和土地上永久建筑物及其所衍生的权利。房产是指建筑在土地上的各种房屋，包括住宅、厂房、仓库和商业、服务、文化、教育、卫生、体育以及办公用房等。地产是指土地及其上下一定的空间，包括地下的各种基础设施、地面道路等。房地产由于其自己的特点即位置的固定性和不可移动性，在经济学上又被称为不动产。可以有三种存在形态：即土地、建筑物、房地合一。在房地产拍卖中，其拍卖标的也可以有三种存在形态，即土地（或土地使用权）、建筑物和房地合一状态下的物质实体及其权益。随着个人财产所有权的发展，房地产已经成为商业交易的主要组成部分。

法律意义上的房地产本质是一种财产权利，这种财产权利是指寓含于房地产实体中的各种经济利益以及由此而形成的各种权利，如所有权、使用权、抵押权、典当权、租赁权等

。2012-2017年房地产行业市场规模及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国咸宁房地产行业前景展望与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了咸宁房地产行业市场发展环境、咸宁房地产整体运行态势等，接着分析了咸宁房地产行业市场运行的现状，然后介绍了咸宁房地产市场竞争格局。随后，报告对咸宁房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了咸宁房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对咸宁房地产产业有个系统的了解或者想投资咸宁房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 咸宁房地产行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析 1

第一节 2015-2019年世界房地产市场分析 1

一、2019年世界房地产市场分析 1

二、2019年世界房地产业发展分析 4

三、2019年世界房地产“主心骨”探讨 12

四、2019年全球房地产市场交易情况 14

五、2019年全球房地产市场分析与预测 14

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 16

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 17

一、中美房地产对各资源供应国的影响 17

二、中美房地产对世界经济的影响 17

三、中国房地产对各行业的影响 17

四、2019年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 19

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 20

第二章 我国房地产市场发展分析 24

第一节 中国房地产供需分析 24

一、住房潜在需求分析 24

二、我国购置未开发土地情况 24

三、我国房地产价格情况 25

四、我国房地产市场调整分析 26

五、我国房地产购买力的外部抽离解析 27

第二节 2017年房地产市场运行分析 31

一、2017年中国房地产市场整体情况 31

二、2017年中国房地产市场热点问题 37

三、2017年房地产开发完成情况 39

数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发完成投资额69494.00亿元，同比增长7.90%；2016年1-12月份中国房地产开发完成投资额102580.61亿元，同比增长6.90%。

时间	房地产开发完成投资额_累计值(亿元)	房地产开发完成投资额_累计增长率(%)
2016年8月	64386.74	5.40
2016年9月	74597.59	5.80
2016年10月	83974.61	6.60
2016年11月	93387.08	6.50
2016年12月	102580.61	6.90
2017年2月	9854.34	8.90
2017年3月	19291.92	9.10
2017年4月	27731.58	9.30
2017年5月	37594.68	8.80
2017年6月	50610.22	8.50
2017年7月	59761.00	7.90
2017年8月	69494.00	7.90

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

四、2017年商品房销售和空置情况	42
五、2017年房地产开发企业资金来源情况a	44
六、2017年全国房地产开发景气指数	49
第三节 2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数	51
一、2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数	51
第五节 2019年我国大中城市房屋市场销售情况	89
第六节 2019年中国房地产市场发展分析	90
一、2020-2026年中国房地产行业发展概述	90
二、2020-2026年中国房地产全行业发展形势	96
三、2020-2026年我国房地产调整空间情况	98
四、2020-2026年中国房地产市场调控分析	105
五、2020-2026年中国房地产市场发展的关键	109
第七节 2019年房地产市场形势分析与影响因素	112
一、2019年我国房地产市场形势分析	112
二、影响2019年房地产市场走势的因素分析	117
三、我国房地产政策建议	119
第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析	123

第三章 咸宁房地产行业发展分析 128

第一节 咸宁土地市场分析 128

一、2019年土地市场状况 128

第二节 咸宁房地产住宅市场发展现况 136

一、社会经济环境 136

二、商品房市场 143

三、商品住宅市场 146

第三节 2019年咸宁房地产消费者调查 148

一、房地产消费者对现时楼价的评价 148

二、房地产消费者对下半年楼价走势预期 150

三、房地产消费者预期楼价走势分析 151

四、房地产消费者中主导消费群体 152

五、房地产消费者中购买主力群体 153

六、房地产消费者的消费信心调查 154

第四章 咸宁房地产市场分析 155

第一节 2015-2019年咸宁房地产市场分析 155

一、2019年咸宁房地产市场分析 155

第二节 2015-2019年咸宁房地产新盘分析 162

一、2019年咸宁市新开盘项目分析 162

第三节 2015-2019年咸宁二手房市场分析 175

一、2019年1-2季度咸宁二手房市场状况 175

第四节 2015-2019年咸宁写字楼市场分析 180

一、2019年咸宁写字楼发展状况 180

第五章 2015-2019年中国咸宁房地产行业供需分析 186

第一节 2015-2019年供给分析及预测 186

一、2020-2026年供给总量分析及预测 186

二、2020-2026年供给结构分析及预测 187

第二节 2015-2019年需求分析及预测 188

一、2020-2026年需求总量分析及预测 188

二、2020-2026年需求结构分析及预测 190

第三节 2015-2019年供需平衡分析及预测 193

一、2015-2019年供需平衡分析 193

二、2020-2026年供需平衡预测 194

第四节 2015-2019年价格分析及预测 195

一、2015-2019年价格分析 195

二、2020-2026年价格预测 196

第二部分 咸宁房地产行业竞争格局

第六章 咸宁房地产行业竞争分析 199

第一节 2019年我国房地产竞争分析 199

一、2019年房地产市场竞争形势分析 199

二、2019年房地产竞争性的供给市场分析 201

三、2019年我国房地产市场增加竞争的必要性 203

第二节 2019年咸宁房地产竞争分析 208

- 一、2019年咸宁房地产市场竞争情况分析 208
- 二、2019年咸宁房地产竞争性的供给市场 209
- 三、2019年咸宁房地产市场竞争形势分析 210
- 第三节 2015-2019年中国咸宁房地产行业竞争分析及预测 213
- 一、2020-2026年集中度分析及预测 213
- 二、2020-2026年SWOT分析及预测 214
- 三、2020-2026年进入退出状况分析及预测 220
- 四、2020-2026年替代品分析及预测 221
- 五、2020-2026年生命周期分析及预测 222

第七章 咸宁房地产企业竞争策略分析 224

第一节 咸宁房地产市场竞争策略分析 224

- 一、2019年咸宁房地产市场增长潜力分析 224
- 二、2019年咸宁房地产主要潜力品种分析 226
- 三、现有咸宁房地产竞争策略分析 227
- 四、咸宁房地产潜力品种竞争策略选择 229
- 五、典型企业产品竞争策略分析 230

第二节 咸宁房地产企业竞争策略分析 232

- 一、2020-2026年我国咸宁房地产市场竞争趋势 232
- 二、2020-2026年咸宁房地产行业竞争格局展望 233
- 三、2020-2026年咸宁房地产行业竞争策略分析 236
- 四、2020-2026年咸宁房地产企业竞争策略分析 237

第八章 咸宁房地产重点企业竞争分析 239

第一节 万科企业股份有限公司 239

- 一、企业概况 239
- 二、竞争优势分析 242
- 三、2015-2019年经营状况 244
- 四、2020-2026年发展战略 248

第二节 恒大地产集团 250

- 一、企业概况 250
- 二、竞争优势分析 251

三、2015-2019年经营状况	254
四、2020-2026年发展战略	256
第三节 大连万达集团股份有限公司	258
一、企业概况	258
二、竞争优势分析	259
三、2015-2019年经营状况	259
四、2020-2026年发展战略	260
第四节 中国海外发展有限公司	261
一、企业概况	261
二、竞争优势分析	262
三、2015-2019年经营状况	263
四、2020-2026年发展战略	265
第五节 绿地控股集团有限公司	266
一、企业概况	266
二、竞争优势分析	267
三、2015-2019年经营状况	267
四、2020-2026年发展战略	271
第六节 金地集团股份有限公司	272
一、企业概况	272
二、竞争优势分析	274
三、2015-2019年经营状况	274
四、2020-2026年发展战略	277
第七节 保利房地产（集团）股份有限公司	278
一、企业概况	278
二、竞争优势分析	279
三、2015-2019年经营状况	279
四、2020-2026年发展战略	283
第八节 碧桂园控股有限公司	284
一、企业概况	284
二、竞争优势分析	285
三、2015-2019年经营状况	286
四、2020-2026年发展战略	289

第九节 雅居乐地产控股有限公司 289

一、企业概况 289

二、竞争优势分析 290

三、2015-2019年经营状况 291

四、2020-2026年发展战略 292

第十节 广州富力地产股份有限公司 294

一、企业概况 294

二、竞争优势分析 295

三、2015-2019年经营状况 297

四、2020-2026年发展战略 298

第三部分 咸宁房地产行业前景预测

第九章 咸宁房地产业发展趋势分析 300

第一节 我国房地产市场走势分析 300

一、全国房地产市场总体形势 300

二、全国一二三线城市房地产市场形势 304

三、我国房地产主要区域市场形势 307

四、2020-2026年我国房地产市场走势 308

第二节 房地产业发展趋势与预测 310

一、我国房地产发展前景 310

二、我国房地产市场未来趋势的判断 317

三、2019年中国房地产市场预测 319

四、2020-2026年我国房地产市场预测 321

第三节 2015-2019年咸宁房地产市场趋势分析 322

一、2020-2026年咸宁房地产市场趋势总结 322

二、2020-2026年咸宁房地产业发展趋势分析 323

三、2020-2026年咸宁房地产市场发展空间 324

四、2020-2026年咸宁房地产产业政策趋向 325

五、2020-2026年咸宁房地产价格走势分析 325

六、2020-2026年国际环境对行业的影响 326

第十章 未来咸宁房地产业发展预测 329

第一节 2015-2019年全国房地产市场预测 329

一、2020-2026年全国房地产市场结构预测 329

二、2020-2026年全国房地产市场需求前景 330

三、2020-2026年全国房地产市场价格预测 331

第二节 2015-2019年咸宁房地产市场预测 332

一、2020-2026年咸宁房地产市场结构预测 332

二、2020-2026年咸宁房地产市场需求前景 332

三、2020-2026年咸宁房地产市场价格预测 333

四、2020-2026年咸宁房地产市场集中度预测 333

第四部分 咸宁房地产投资战略研究

第十一章 中国房地产行业投融资与并购分析 334

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析 334

一、房地产市场进入退出门槛分析 334

二、宏观政策规范完善房地产市场 334

三、一线城市房地产市场情况分析 339

四、二三线城市房地产的需求分析 340

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析 342

一、金融与房地产结合发展模式 342

二、房地产投资情况分析 343

三、外资进入房地产市场的特征 344

四、外资关注重点 349

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析 351

一、宏观调控对房地产市场影响趋势 351

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势 354

第十二章 咸宁房地产行业投资现状分析 357

第一节 2019年咸宁房地产行业投资情况分析 357

一、2019年总体投资及结构 357

二、2019年投资规模情况 357

三、2019年投资增速情况 358

四、2019年分行业投资分析 358

五、2019年分地区投资分析 358

第二节 2019年咸宁房地产行业投资情况分析 359

一、2019年总体投资及结构 359

二、2019年投资规模情况 359

三、2019年投资增速情况 359

四、2019年分行业投资分析 360

五、2019年分地区投资分析 360

第十三章 咸宁房地产行业投资环境分析 361

第一节 经济发展环境分析 361

一、2020-2026年我国宏观经济运行情况 361

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 371

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 373

第二节 政策法规环境分析 374

一、2019年咸宁房地产行业政策环境 374

二、2019年国内宏观政策对其影响 375

三、2019年行业产业政策对其影响 376

第三节 社会发展环境分析 378

一、国内社会环境发展现状 378

二、2019年社会环境发展分析 385

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析 386

第十四章 咸宁房地产行业投资机会与风险 388

第一节 咸宁房地产行业投资效益分析 388

一、2020-2026年咸宁房地产行业投资状况分析 388

二、2020-2026年咸宁房地产行业投资效益分析 389

三、2020-2026年咸宁房地产行业投资趋势预测 390

四、2020-2026年咸宁房地产行业的投资方向 394

五、2020-2026年咸宁房地产行业投资的建议 394

六、新进入者应注意的障碍因素分析 396

第二节 影响咸宁房地产行业发展的主要因素 396

一、2020-2026年影响咸宁房地产行业运行的有利因素分析 396

- 二、2020-2026年影响咸宁房地产行业运行的稳定因素分析 398
- 三、2020-2026年影响咸宁房地产行业运行的不利因素分析 399
- 四、2020-2026年我国咸宁房地产业发展面临的挑战分析 399
- 五、2020-2026年我国咸宁房地产业发展面临的机遇分析 402
- 第三节 咸宁房地产行业投资风险及控制策略分析 404
 - 一、2020-2026年咸宁房地产市场风险及控制策略 404
 - 二、2020-2026年咸宁房地产行业政策风险及控制策略 404
 - 三、2020-2026年咸宁房地产行业经营风险及控制策略 406
 - 四、2020-2026年咸宁房地产行业技术风险及控制策略 409
 - 五、2020-2026年咸宁房地产同业竞争风险及控制策略 410

第十五章 咸宁房地产行业投资战略研究 411

第一节 咸宁房地产业发展战略研究 411

- 一、战略综合规划 411
- 二、技术开发战略 413
- 三、业务组合战略 417
- 四、区域战略规划 418
- 五、产业战略规划 419
- 六、营销品牌战略 420
- 七、竞争战略规划 422

第二节 对咸宁房地产品牌的战略思考 425

- 一、企业品牌的重要性 425
- 二、咸宁房地产实施品牌战略的意义 426
- 三、咸宁房地产企业品牌的现状分析 427
- 四、咸宁房地产企业的品牌战略 428
- 五、咸宁房地产品牌战略管理的策略 431

第三节 咸宁房地产行业投资战略研究 436

- 一、2019年房地产行业投资战略 436
- 二、2019年咸宁房地产行业投资战略 437
- 三、2020-2026年咸宁房地产行业投资战略 438
- 四、2020-2026年细分行业投资战略 439

第四节 投资建议分析 440

- 一、咸宁房地产发展趋势 440
- 二、咸宁房地产行业投资建议 441

附录

附录一 2018中国房地产百强企业TOP10榜单 444

附录二 咸宁市楼盘销售排名 446

图表目录：

图表：2019年我国主要城市住宅房均价 25

图表：2019年我国十大城市房地产价格指数 26

图表：2015-2018全国地产投资开发情况 40

图表：2015-2019年中国东部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 40

图表：2015-2019年中国中部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 41

图表：2015-2019年中国西部地区房地产开发投资完成额及比同期增长 41

图表：2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积 42

图表：2015-2019年全国商品房销售额及比上年同期增长情况 43

图表：2015-2019年全国商品房销售面积及比上年同期增长 43

图表：2015-2019年房地产开发投资资金来源及比同期增长 44

图表：2015-2019年房地产开发投资国内贷款及比同期增长 45

图表：2015-2019年房地产开发投资利用外资及比同期增长 45

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168826.html>