

2020-2026年中国人工智能 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人工智能市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着数字化、智能化的发展，“人工智能”被频繁提及。人工智能的发展历史，最早可以追溯到上世纪50年代，今天人工智能的发展历程被划分为四个阶段，笔者将人工智能的四个发展阶段做较清晰的划分，带你走进人工智能的发展史。

在人工智能发展的今天，AI技术呈现出井喷的发展现状。人脸识别、指纹识别、语音助手、智能手环等产品越来越多的涌入到我们的生活中，也是我们的生活变得更为快捷、简便，人工智能不仅可以实现生活的简便化，更可以为我们提供远程医疗、远程法庭等生活服务。相信随着科技、数字、经济文化的不断发展，人工智能会给我们的世界带来更多的色彩。

在2019年中国人工智能商业落地企业领域分布方面，主要集中在安防、语音交互、医疗行业。“AI+安防”领域的企业共有16家；语音交互的企业有10家，“AI+医疗”的企业数量为10家，其后分别为图像识别、金融、SLAM、自动驾驶、AI芯片、零售及机器人等领域。

时间	获投企业	收购/融资	金额	投资方	细分业务
2017年1月	harvest.ai	收购	1900万美元	亚马逊的AWS部门	内部威胁
2017年1月	BluVector	收购	5000万美元	LLRPartner	威胁检测
2017年1月	SentinelOne	C轮	7000万美元	RedpointVentures等	防病毒服务
2017年2月	Invincea	收购	1亿美元	Sophos	威胁检测
2017年2月	墨安科技	Pre-A轮	3000万元	元璟资本领投	云安全
2017年3月	LightCyber	收购	1.05亿美元	Alto	威胁检测
2017年4月	SlashNext	A轮	900万美元	Norwest venture领投	威胁检测
2017年5月	Signifyd	C轮	5600万美元	MenloVentures等	欺诈识别
2017年5月	Hexadite	收购	1亿美元	微软	安全响应
2017年6月	SparkCognition	B轮	3250万美元	Verizon Venture领投	威胁检测
2017年6月	JASK	A轮	1200万美元	戴尔科技资本领投	威胁检测
2017年7月	Deep Instinct	B轮	3200万美元	CNTP领投	APT
2017年7月	Darktrace	C轮	7500万美元	Insight Venture领投	入侵检测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国人工智能市场深度分析与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国人工智能行业市场发展环境、人工智能整体运行态势等，接着分析了中国人工智能行业市场运行的现状，然后介绍了人工智能市场竞争格局。随后，报告对人工智能做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人工智能行业发展趋势与投资预测。您若对人工智能产业有个系统的了解或者想投资中国人工智能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 人工智能行业发展概述

第一节 人工智能的基本概述

- 一、人工智能的内涵
- 二、人工智能的分类
- 三、人工智能关键环节
- 四、人工智能研究阶段
- 五、人工智能的产业链

第二节 人工智能发展历程

- 一、发展历程
- 二、研究进程
- 三、发展阶段

第三节 人工智能的研究方法

第四节 人工智能的重大战略意义

- 一、人工智能是未来互联网发展的技术核心
- 二、人工智能将引发产业结构的深刻变革
- 三、人工智能将决定未来智能化战争之胜负
- 四、人工智能是我国实现弯道超车的最佳机遇

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 人工智能行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、人工智能行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、人工智能行业国家发展规划
 - 2、人工智能行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人工智能产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、人工智能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、人工智能技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国人工智能行业新技术研究

二、人工智能技术发展水平

1、我国人工智能行业技术水平所处阶段

2、与国外人工智能行业的技术差距

三、2016-2019年人工智能技术发展分析

第三章全球人工智能行业市场发展现状及趋势

第一节 全球人工智能市场发展现状分析

一、全球人工智能发展所处阶段

二、全球人工智能市场发展概况

三、全球人工智能企业增长情况

四、全球人工智能市场投资现状

1、整体投资规模

2、细分领域投资

3、风险投资结构

五、全球人工智能市场布局分析

六、全球人工智能市场竞争分析

第二节 欧洲人工智能市场发展现状分析

一、欧洲人工智能市场发展现状

二、欧洲人工智能市场投资现状

三、欧洲人工智能企业数量分析

四、欧洲人工智能市场应用领域

五、欧盟人脑工程项目（HBP）

第三节 美国人工智能市场发展现状分析

一、美国人工智能市场发展现状

二、美国人工智能市场投资现状

三、美国人工智能企业数量分析

四、美国人工智能市场应用领域

五、美国大脑研究计划（BRAIN）

第四节 日本人工智能市场发展现状分析

一、日本人工智能市场发展现状

二、日本人工智能市场投资现状

三、日本人工智能企业数量分析

四、日本人工智能市场应用领域

五、日本大脑研究计划（MINDS）

第五节 全球人工智能市场发展趋势分析

一、全球人工智能市场整体发展趋势

二、全球人工智能市场技术发展趋势

三、全球人工智能市场产品发展趋势

四、全球人工智能市场投资趋势分析

第二部分行业深度分析

第四章 中国人工智能行业整体市场发展分析

第一节 中国人工智能行业发展现状分析

一、人工智能行业发展概况2019年中国人工智能商业落地100强企业地区分布

二、人工智能行业市场规模

三、人工智能行业需求分析

第二节 中国人工智能行业生态格局分析

一、人工智能行业生态格局基本架构

二、人工智能行业基础资源支持层

三、人工智能行业技术实现路径层

四、人工智能行业应用实现路径层

五、人工智能行业未来生态格局展望

第三节 中国人工智能行业区域发展分析

一、中国人工智能行业区域布局

二、哈尔滨人工智能行业发展分析

三、安徽人工智能行业发展分析

四、四川人工智能行业发展分析

五、上海人工智能行业发展分析

六、福建人工智能行业发展分析

七、深圳人工智能行业发展分析

第四节 中国人工智能行业市场竞争分析

一、中国人工智能行业市场格局

二、中国人工智能行业五力竞争分析

三、中国人工智能行业竞争趋势分析

第五章我国人工智能行业整体运行指标分析

第一节 2016-2019年中国人工智能行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2019年中国人工智能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国人工智能主要公司发展分析

一、科大讯飞：打造中国“最强大脑”

二、东方网力：视频大数据龙头

三、东方国信：大数据智能分析龙头

四、中瑞思创：智慧医疗新星升起

- 五、四维图新：抢占无人驾驶的“入口”
- 六、神思电子：智能人脸识别+智能语音客服
- 七、科远股份：工业智能化先锋
- 八、汉王科技：模式识别和智能交互的领先企业

第三部分市场全景调研

第六章中国人工智能行业产业链结构分析

第一节 中国人工智能产业链架构

第二节 中国人工智能基础技术提供平台分析

- 一、基础技术提供平台功能分析
- 二、基础设施即服务（IaaS）分析
- 三、平台即服务（PaaS）分析
- 四、软件即服务（SaaS）分析

第三节 中国人工智能技术平台分析

- 一、人工智能技术平台功能分析
- 二、人工智能技术平台涉及领域
- 三、人工智能技术平台代表企业
- 四、人工智能技术平台竞争格局

第四节 中国人工智能应用领域分析

一、人工智能应用领域结构

二、计算机视觉领域分析

- 1、计算机视觉功能分析
- 2、计算机视觉研究方向
- 3、计算机视觉企业数量
- 4、计算机视觉市场竞争

三、语音/语义识别领域分析

- 1、语音/语义识别功能分析
- 2、语音/语义识别研究方向
- 3、语音/语义识别企业数量
- 4、语音/语义识别市场竞争
- 5、语音/语义识别产品分析

四、智能机器人领域分析

- 1、智能机器人功能分析
- 2、智能机器人研究方向
- 3、智能机器人企业数量
- 4、智能机器人市场竞争
- 5、智能机器人产品分析

第七章 2017-2020年中国人工智能技术的主要应用领域市场分析

第一节 工业领域

- 一、智能工厂进一步转型
- 二、人工智能的工业应用
- 三、AI将催生智能生产工厂
- 四、人工智能应用于制造领域
- 五、人工智能成工业发展方向
- 六、AI工业应用的前景广阔

第二节 医疗领域

- 一、人工智能的医疗应用概况
- 二、人工智能在中医学中的应用
- 三、人工神经网络技术的医学应用
- 四、AI在医学影像诊断中的应用
- 五、AI技术在医疗诊断中的应用
- 六、AI技术将逐步加快药品研发
- 七、企业加快布局医疗人工智能

第三节 智能家居领域

- 一、智能家居的AI应用情景
- 二、AI或成为智能家居的核心
- 三、人工智能家居成为新趋势
- 四、人工智能助力智能家居发展

第四节 安防领域

- 一、AI对安防行业的重要意义
- 二、AI在安防领域的应用现状
- 三、快速崛起的巡逻机器人
- 四、AI识别技术的安防应用

五、生物识别市场规模分析

六、AI技术应用于国家安防

第五节 社交领域

一、人工智能的移动社交应用

二、组织开展机器情感测试

三、人工智能社交新品发布

四、微信人工智能社交系统

第六节 无人驾驶领域

一、无人驾驶发展效益分析

二、无人驾驶汽车将实现量产

三、自动驾驶技术发展进程

四、AI成为无人汽车的大脑

五、AI成为智能汽车发展方向

第七节 教育领域

一、人工智能语音技术对教育的支撑

二、人工智能应用于教育领域

三、人工智能教育产品分析

四、人工智能教育行业应用前景

第八节 其他领域

一、人工智能应用于金融领域

二、人工智能的智能搜索应用

三、人工智能应用于零售领域

四、人工智能应用于电子商务

五、人工智能与可穿戴设备结合

六、人工智能的“虚拟助手”

七、人工智能应用于法律预判

八、人工智能应用于智能健康和养老

第八章 2016-2019年人工智能机器人发展分析

第一节 2016-2019年机器人产业发展综况

一、全球机器人行业规模分析

二、中国工业机器人市场现状

三、机器人行业产业链构成

四、机器人的替代优势明显

五、机器人下游应用产业多

六、智能机器人成为发展趋势

第二节 人工智能在机器人行业的应用状况

一、人工智能与机器人的关系

二、AI于机器人的应用过程

三、AI大量运用于小型机器人

四、AI机器人的重要应用领域

第三节 人工智能在智能机器人领域的技术应用

一、系统的应用

二、模式识别的应用

三、机器视觉的应用

四、机器学习的应用

五、分布式AI的应用

六、进化算法的应用

第四节 机器人重点应用领域分析

一、医疗机器人

二、军事机器人

三、教育机器人

四、家用机器人

五、物流机器人

六、协作型机器人

第四部分 竞争格局分析

第九章 人工智能产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国人工智能产业集群发展特色分析

一、长江三角洲人工智能产业发展特色分析

二、珠江三角洲人工智能产业发展特色分析

三、环渤海地区人工智能产业发展特色分析

四、闽南地区人工智能产业发展特色分析

第二节 人工智能重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、人工智能重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十章 2016-2019年国际人工智能行业重点企业分析

第一节 微软公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业财务状况
- 三、微软AI研究新进展
- 四、微软加快布局人工智能
- 五、微软人工智能发展计划
- 六、微软建立机器学习工具
- 七、人工智能成为发展方向

第二节 IBM公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业财务状况
- 四、IBM成立人工智能部门
- 五、IBM发布人工智能产品
- 六、IBM推进人工智能发展

第三节 谷歌公司

- 一、企业发展概况

二、企业产品和服务

三、企业财务状况分析

四、谷歌人工智能系统

五、谷歌人工智能平台

六、谷歌人工智能产品

七、企业加快AI布局

第四节 亚马逊公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况

三、亚马逊推出人工智能服务

四、亚马逊引入人工智能平台

第十一章 2016-2019年中国人工智能行业重点企业分析

第一节 百度

一、企业人工智能发展战略

二、企业人工智能市场定位

三、企业人工智能市场布局

四、企业人工智能典型产品

五、企业人工智能市场地位

六、企业人工智能研发水平

七、企业人工智能投融资分析

八、企业人工智能应用案例

第二节 腾讯

一、企业人工智能发展战略

二、企业人工智能市场定位

三、企业人工智能市场布局

四、企业人工智能典型产品

五、企业人工智能市场地位

六、企业人工智能研发水平

七、企业人工智能投融资分析

八、企业人工智能应用案例

第三节 阿里巴巴

- 一、企业人工智能发展战略
- 二、企业人工智能市场定位
- 三、企业人工智能市场布局
- 四、企业人工智能典型产品
- 五、企业人工智能市场地位
- 六、企业人工智能研发水平
- 七、企业人工智能投融资分析
- 八、企业人工智能应用案例

第四节 科大讯飞股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务布局
- 三、经营效益分析
- 四、业务经营分析
- 五、财务状况分析
- 六、未来前景展望

第五节 科大智能科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业发展重点
- 三、人工智能系统推出
- 四、加快人工智能的合作
- 五、构建人工智能新格局

第六节 东方网力科技股份有限公司——芯片领域

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第七节 曙光信息产业股份有限公司——芯片领域

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 深圳和而泰智能控制股份有限公司——芯片领域

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 北京捷通华声语音技术有限公司——智能语音

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 苏州思必驰信息科技有限公司——智能语音

一、企业发展概况分析

二、企业财务情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五部分发展前景展望

第十二章 2020-2026年人工智能行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年人工智能市场发展前景

一、2020-2026年人工智能市场发展潜力

二、2020-2026年人工智能市场发展前景展望

三、2020-2026年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年人工智能市场发展趋势预测

一、2020-2026年人工智能行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年人工智能市场规模预测

- 1、人工智能行业市场容量预测
- 2、人工智能行业销售收入预测
- 三、2020-2026年人工智能行业应用趋势预测
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2014-2016年人工智能行业发展驱动要素分析

第一节 硬件基础日益成熟

- 一、高性能CPU
- 二、“人脑”芯片
- 三、量子计算机
- 四、仿生计算机

第二节 大规模并行运算的实现

- 一、云计算的关键技术
- 二、云计算的应用模式
- 三、我国推进云计算发展
- 四、云计算技术发展动态
- 五、云计算成人工智能基础

第三节 大数据技术的崛起

- 一、大数据技术的内涵
- 二、大数据的各个环节
- 三、大数据的主要应用领域
- 四、大数据成人工智能数据源
- 五、大数据技术助力人工智能

第四节 深度学习技术的出现

- 一、机器学习的阶段
- 二、深度学习技术内涵

- 三、深度学习算法技术
- 四、深度学习的技术应用
- 五、深度学习提高人工智能水平

第六部分发展战略研究

第十四章中国人工智能行业投资现状及趋势分析

第一节 中国人工智能行业投资现状

- 一、典型机构人工智能领域投资案例
- 二、人工智能领域投资规模分析
- 三、人工智能领域投资方式分析

第二节 中国人工智能细分领域现状

- 一、人工智能细分领域投资结构
- 二、计算机视觉领域投资分析
- 三、自然语言处理领域投资分析
- 四、私人虚拟助理领域投资分析
- 五、智能机器人领域投资分析
- 六、语音识别领域投资分析

第三节 2016-2019年人工智能区域投资动态分析

- 一、哈尔滨逐步完善机器人产业
- 二、安徽省建立人工智能学会
- 三、四川成立人工智能实验室
- 四、上海进一步推进人工智能
- 五、福建建立仿脑智能实验室

第四节 2016-2019年人工智能技术研究动态分析

- 一、人工智能再获重大突破
- 二、智能语音识别及控制技术
- 三、高级人工智能逐步突破
- 四、AI神经网络识别技术
- 五、人工智能带来媒体变革

第五节 人工智能行业发展存在的主要问题

- 一、人工智能发展面临的困境
- 二、人工智能发展的隐性问题

三、人工智能发展的道德问题

四、人工智能发展的技术障碍

第六节 人工智能行业发展对策及建议

一、人工智能的发展策略分析

二、人工智能的技术发展建议

三、人工智能伦理问题的对策

第十五章 研究结论及投资建议()

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 人工智能行业发展建议

一、建立完善的数据生态系统

二、拓宽人工智能在传统行业的应用

三、加强人工智能专业人才储备

四、建立国际伦理和法律共识

第四节 中国人工智能行业投资建议

一、人工智能行业未来发展方向

二、人工智能行业主要投资建议

三、中国人工智能企业融资分析

1、中国人工智能企业IPO融资分析

2、中国人工智能企业再融资分析()

图表目录：

图表：人工智能行业生命周期

图表：人工智能行业产业链结构

图表：人工智能产业链

图表：全球运动监测传动器市场

图表：2014-2019年全球人工智能投资额增长情况

图表：2014-2019年全球人工智能新创公司数目

图表：2005-2023年全球每年产生的数据总量

图表：人工智能的重点品类

图表：人工智能的重点品类的公司分布

图表：人工智能的重点品类的融资分布

图表：最受风险资本青睐的人工智能品类

图表：全球人工智能“战局”

图表：人工智能各品类成熟度排行

图表：2011-2019年计算机在图像识别的错误率

图表：2011-2019年计算机识别图像中特定物体的能力

图表：2012-2019年谷歌软件项目使用关键的深度学习AI技术

图表：2012-2019年Crowd Flower公司卖出的电子表格数据

图表：2014-2019年Diffbot公司数据收集工具的准确性

图表：人工智能系统掌握视频游戏

图表：美国脑计划预算

图表：国际互联网巨头加速布局人工智能

图表：维基百科上目前支持添加“无意失误”（good faith）标签的语种

图表：中国脑计划的主要内容

图表：中国脑计划分为脑科学以及类脑科学两部分

图表：国内企业在人工智能领域的布局

图表：人工智能产业生态格局的三层基本架构

图表：百度大脑的存储能力

图表：技术层的运行机制

图表：专业智能阶段的AI产业格局

图表：通用智能阶段的AI产业格局

图表：不同测试方法得出评分不具可比性

图表：人工智能系统无法识别图像问题

图表：人工智能系统无法操控工具回答问题

图表：人工智能系统测试接口示意图

图表：人工智能和人类智能发展曲线示意图

图表：云计算应用模式

图表：大数据技术框架

图表：全球数据总量将出现爆发式增长

图表：浅层模型和深层模型的对比

图表：谷歌深度学习模型

图表：语义依存分析例子

图表：计算机视觉与其他领域的关系

图表：CV在人机交互上的前沿应用

图表：计算机视觉的处理流程

图表：人脸识别过程

图表：具有情景意识的环境感知网络分层结构

图表：智能诊断系统平台组成结构

图表：工业4.0愿景

图表：全球服务机器人数据对比

图表：全球服务机器人预测

图表：2010-2019年中国工业机器人销量及增长状况

图表：2019年中国工业机器人销量占比状况

图表：机器人行业产业链长度图

图表：机器人产品的全生命周期

图表：工业机器人与人工成本比较

图表：中国工业机器人应用领域分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174444.html>