

2020-2026年中国移动电源 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动电源行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173208.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动电源，也叫充电宝、旅行充电器等，是一种集供电和充电功能于一体的便携式充电器，可以给手机、平板电脑等数码设备随时随地充电。一般由锂电芯（或者干电池，较少见）作为储电单元，使用方便快捷。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动电源行业分析与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了移动电源相关概念及发展环境，接着分析了中国移动电源规模及消费需求，然后对中国移动电源市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动电源面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动电源有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动电源产品概述11

第一节 产品定义11

第二节 产品用途11

第三节 行业生命周期分析11

第二章 移动电源行业环境分析16

第一节 我国经济发展环境分析16

一、国民经济运行情况GDP16

二、消费价格指数CPI、PPI17

三、全国居民收入情况23

四、恩格尔系数25

五、工业发展形势28

六、固定资产投资情况29

七、财政收支状况31

八、中国汇率调整38

九、对外贸易&进出口39

第二节 我国移动电源行业政策环境分析40

一、产业政策分析40

二、相关产业政策影响分析44

第三节 我国移动电源行业技术环境分析46

一、我国移动电源技术发展概况46

二、我国移动电源产品工艺特点或流程49

三、我国移动电源行业技术发展趋势49

第三章 中国移动电源市场分析51

第一节 移动电源市场现状分析及预测51

一、2015-2019年我国移动电源市场规模分析51

二、2020-2026年我国移动电源市场规模预测51

第二节 移动电源产品产量分析及预测53

一、2015-2019年我国移动电源产量分析53

二、2020-2026年我国移动电源产量预测53

第三节 移动电源市场需求分析及预测54

一、2015-2019年我国移动电源市场需求分析54

二、2020-2026年我国移动电源市场需求预测55

第四节 移动电源价格趋势分析55

一、2015-2019年我国移动电源市场价格分析55

二、2020-2026年我国移动电源市场价格预测55

第五节 移动电源进出口数据分析56

一、2015-2019年我国移动电源进出口数据分析56

二、2020-2026年国内移动电源产品未来进出口情况预测56

第四章 移动电源主要生产厂商介绍57

第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司57

一、企业简介57

二、企业财务指标分析59

三、企业成本费用指标61

三、企业未来发展策略64

第二节 深圳市万拓电子科技有限公司67

一、企业简介67

二、企业财务指标分析68

三、企业未来发展策略74

第三节 广东品胜电子股份有限公司75

一、企业简介75

二、企业财务指标分析76

三、企业未来发展策略82

第四节 天津西诺帕思电子有限公司83

一、企业简介83

二、企业财务指标分析83

三、企业未来发展策略89

第五节 深圳拓邦股份有限公司90

一、企业简介90

二、企业财务指标分析91

三、企业未来发展策略98

第五章 移动电源行业竞争格局分析103

第一节 2015-2019年中国移动电源行业集中度分析103

第二节 移动电源国内外SWOT分析104

第三节 2020-2026年中国移动电源行业竞争格局预测分析105

第六章 中国移动电源行业投资的建议及观点106（）

第一节 投资机遇分析106

第二节 投资风险分析106

一、同业竞争风险106

二、市场贸易风险107

三、行业金融信贷市场风险107

四、产业政策变动的的影响107

第三节 投资建议分析108

一、重点投资区域建议108

二、重点投资产品建议108

第四节 行业应对策略111

一、把握国家投资的契机	111
二、竞争性战略联盟的实施	111
三、企业自身应对策略	117
第五节 市场的重点客户战略实施	117
一、实施重点客户战略的必要性	117
二、合理确立重点客户	118
三、对重点客户的营销策略	118
四、强化重点客户的管理	119
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	119

部分图表目录：

图表1移动电源产业行业所处生命周期示意图	13
图表2行业生命周期、战略及其特征	14
图表32015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	16
图表42019年居民消费价格主要数据	18
图表52015-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅	20
图表6工业生产者购进价格涨跌幅	21
图表7生产资料出厂价格涨跌幅	22
图表8生活资料出厂价格涨跌幅	22
图表92015-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	24
图表102015-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	24
图表112015-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表	26
图表122015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）	28
图表132015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	29
图表142015-2019年我国货物进出口总额增长分析	40
图表152015-2019年中国移动电源市场规模	53
图表162015-2019年中国移动电源市场整体规模预测	53
图表172015-2019年我国移动电源市场需求量分析	54
图表182020-2026年我国移动电源市场需求量分析	55

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173208.html>