

2020-2026年中国体育版权 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育版权行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179879.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在2018年夏天，中国体育产业等到了BAT的团聚——依仗于爱奇艺的百度，阿里体育和优酷体育双管齐下的阿里巴巴，以及稳扎稳打的腾讯，殊途同归。体育版权市场也没能逃脱“BAT时代”。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国体育版权行业发展态势与投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了中国体育版权行业市场发展环境、体育版权整体运行态势等，接着分析了中国体育版权行业市场运行的现状，然后介绍了体育版权市场竞争格局。随后，报告对体育版权做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体育版权行业发展趋势与投资预测。您若想对体育版权产业有个系统的了解或者想投资中国体育版权行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：中国体育版权行业发展综述121.1体育版权行业定义及特点121.1.1体育版权行业的定义121.1.2体育版权行业主要产品分类121.2体育版权行业统计标准131.2.1体育版权行业统计口径131.2.2体育版权行业统计方法131.2.3体育版权行业数据种类131.2.4体育版权行业研究范围14第2章：国际体育版权行业发展经验借鉴162.1美国体育版权行业发展经验借鉴162.1.1美国体育版权行业发展现状分析162.1.2美国体育版权行业发展特点分析182.1.3美国体育版权行业发展趋势预测192.1.4美国体育版权行业对我国的192.2英国体育版权行业发展经验借鉴202.2.1英国体育版权行业发展历程分析202.2.2英国体育版权行业发展特点分析202.2.3英国体育版权行业发展趋势预测212.2.4英国体育版权行业对我国的222.3日本体育版权行业发展经验借鉴222.3.1日本体育版权行业发展历程分析222.3.2日本体育版权行业发展特点分析232.3.3日本体育版权行业发展趋势预测232.3.4日本体育版权行业对我国的232.4韩国体育版权行业发展经验借鉴242.4.1韩国体育版权行业发展历程分析242.4.2韩国体育版权行业运营现状分析242.4.3韩国体育版权行业发展趋势预测242.4.4韩国体育版权行业对我国的24第3章：中国体育版权行业市场发展现状分析263.1体育版权行业分析263.1.1体育版权行业经济分析26（1）中国经济增长26（2）人均可支配收入28（3）体育、娱乐用品支出29（4）固定资产投资情况303.1.2体育版权行业分析30（1）行业管理体制分析30（2）行业政策及法律法规31（3）行业发展规划解析323.1.3体育版权行业社会分析33（1）城市化进程发展加快33（2）居民消费结构升级34（3）城市白领健康状况恶化353.1.4行业发展影响综述353.2体育版权行业发展概况363.2.1体育版

权行业市场规模分析363.2.2体育版权行业市场容量预测373.3体育版权行业供需状况分
析383.3.1体育版权行业供给状况分析383.3.2体育版权行业需求状况分析403.3.3体育版权行业供
需平衡分析43 第4章：中国体育版权行业细分市场分析454.1体育版权行业细分市场简介454.1.1
体育整体产业分析454.1.2体育产业产业结构分析454.1.3体育版权行业细分市场分析474.2体育
组织管理活动分析484.2.1体育组织管理活动现状分析484.2.2体育组织管理活动竞争524.2.3体育
组织管理活动发展趋势534.3体育健身休闲活动分析554.3.1体育健身休闲活动现状分析554.3.2
体育健身休闲活动竞争564.3.3体育健身休闲活动发展趋势574.4体育彩票分析584.4.1体育彩票
发展现状分析584.4.2体育彩票竞争614.4.3体育彩票发展前景624.5体育场馆管理活动分析644.5.1
体育场馆管理活动发展现状分析644.5.2体育场馆管理活动竞争674.5.3体育场馆管理活动发展前
景674.6体育培训活动分析694.6.1体育培训活动发展现状分析694.6.2体育培训活动竞争694.6.3体
育培训活动发展前景704.7体育中介活动行业分析714.7.1体育中介活动现状分析714.7.2体育中
介活动竞争724.7.3体育中介活动发展前景73 第5章：中国体育版权行业发展销售预测分析755.1
体育版权行业竞争格局分析755.1.1体育版权行业区域分布格局755.1.2体育版权行业企业规模格
局765.1.3体育版权行业企业性质格局775.2体育版权行业竞争状况分析785.2.1体育版权行业供
应商议价能力785.2.2体育版权行业客户议价能力795.2.3体育版权行业潜在进入者795.2.4体育版
权行业替代产品805.2.5体育版权行业现有企业竞争805.2.6体育版权行业竞争情况总结805.3体
育版权行业投资兼并重组整合分析815.3.1投资兼并重组现状815.3.2投资兼并重组趋势82 第6章
：中国体育版权行业重点省市投资机会分析836.1体育版权行业区域投资分析836.1.1行业区域
结构总体特征836.1.2行业地方政策汇总分析836.2行业重点区域运营情况分析846.2.1华北地区
体育版权行业运营情况分析84（1）市体育版权行业运营情况分析85（2）天津市体育版权行
业运营情况分析90（3）省体育版权行业运营情况分析95（4）山西省体育版权行业运营情况
分析996.2.2华南地区体育版权行业运营情况分析103（1）广东省体育版权行业运营情况分
析103（2）广西体育版权行业运营情况分析1096.2.3华东地区体育版权行业运营情况分析112
（1）上海市体育版权行业运营情况分析112（2）江苏省体育版权行业运营情况分析117（3）
浙江省体育版权行业运营情况分析120（4）体育版权行业运营情况分析125（5）福建省体育
版权行业运营情况分析130（6）江西省体育版权行业运营情况分析1346.2.4华中地区体育版权
行业运营情况分析138（1）湖南省体育版权行业运营情况分析138（2）湖北省体育版权行业
运营情况分析1426.2.5西北地区体育版权行业运营情况分析146（1）陕西省体育版权行业运营
情况分析146（2）体育版权行业运营情况分析150（3）体育版权行业运营情况分析1556.2.6西
南地区体育版权行业运营情况分析160（1）体育版权行业运营情况分析160（2）四川省体育
版权行业运营情况分析164（3）贵州省体育版权行业运营情况分析1676.2.7东北地区体育版权
行业运营情况分析171（1）省体育版权行业运营情况分析171（2）省体育版权行业运营情况

分析1756.3体育版权行业区域投资前景分析1796.3.1华北地区省市体育版权投资前景1796.3.2华南地区省市体育版权投资前景1796.3.3华东地区省市体育版权投资前景1796.3.4华中地区省市体育版权投资前景1796.3.5西北地区省市体育版权投资前景1806.3.6西南地区省市体育版权投资前景1806.3.7东北地区省市体育版权投资前景180

第7章：中国体育版权行业标杆企业经营分析181

7.1体育版权行业企业总体发展概况181

7.2体育版权行业企业经营状况分析182

7.2.1网络182

(1) 行业发展简况分析182

(2) 行业主营业务分析183

(3) 行业经营情况分析187

(4) 组织结构分析189

(5) 经营状况优劣势分析190

(6) 最新发展动向分析191

7.2.2电视191

(1) 行业发展简况分析191

(2) 行业主营业务分析192

(3) 行业经营情况分析192

7.2.3有线195

(1) 行业发展简况分析196

(2) 行业主营业务分析197

(3) 行业经营情况分析197

(4) 行业经营状况优劣势分析199

(5) 行业最新发展动向分析200

第8章：中国体育版权行业前景预测与投资战略规划256

8.1体育版权行业投资特性分析256

8.1.1体育版权行业进入壁垒分析256

8.1.2体育版权行业投资风险分析257

8.2体育版权行业投资战略规划257

8.2.1体育版权行业投资机会分析257

8.2.2体育版权企业战略布局261

8.2.3体育版权行业投资重点262

图表目录

图表1：体育版权行业分类13

图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（其他未列明行业类）（单位：人）13

图表3：中国体育版权行业统计划分的范围14

图表4：本报告行业研究范围15

图表5：美国职业体育球迷规模（单位：%）16

图表6：美国健身体育规模（单位：万个）17

图表7：美国休闲体育活动规模（单位：万人）17

图表8：2016-2018年美国体育版权总产值预测（单位：亿美元，%）19

图表9：:2015-2018年中国国内生产总值变动情况（单位：亿元，%）26

图表10：2016-2018年中国经济发展预测（单位：%）27

图表11：:2015-2018年城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）28

图表12：:2015-2018年农村居民人均纯收入及其增速（单位：元，%）28

图表13：:2015-2018年体育、娱乐用品类商品零售总额变化情况（单位：亿元）29

图表14：:2015-2018年文化、体育和娱乐业全社会固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）30

图表15：:2015-2018年体育版权行业主要政策及法律法规解析31

图表16：体育版权行业发展规划解析32

图表17：2002-2018年我国城市化率变化趋势图（单位：%）34

图表18：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况34

图表19：行业发展对体育版权业影响分析35

图表20：:2015-2018年体育产业增加值及其变化情况（单位：亿元，%）36

图表21：:2015-2018年体育版权行业市场规模（单位：亿元）37

图表22：2020-2026年中国体育版权产业增加值预测（单位：亿元，%）38

图表23：标准场地与非标准场地个数（单位：个）39

图表24：各单位体育场地数量（单位：个）39

图表25：2005年以来体育新增固定资产变化情况（单位：%）40

图表26：体育健身活动参与者分布特征（单位：%）41

图表27：体育健身需求目的分布（前五）（单位：%）41

图表28：体育健身需求项目分布（前四）（单位：%）42

图表29：肥胖率年龄段分布（单位：%） 43

图表30：体育产业整体产业分析45

图表31：2016-2018年中国体育产业结构（单位：%） 46

图表32：美国体育产业结构（单位：%） 46

图表33：中国体育版权业细分市场分类47

图表34：2016-2018年中国体育版权行业结构（单位：%） 47

图表35：中国体育版权行业体育组织管理活动分类48

图表36：世界性重点体育赛事49

图表37：亚洲重点体育赛事49

图表38：中国重点体育赛事50

图表39：其他赛事51

图表40：:2015-2018年中国体育版权行业体育组织管理产业规模（单位：亿元） 51

图表41：中国体育版权行业体育组织管理活动领域竞争格局52

图表42：中国体育版权行业体育组织管理活动发展趋势53

图表43：2020-2026年中国体育版权行业体育组织管理活动产业规模（单位：亿元，%） 54

图表44：中国体育版权行业体育健身休闲活动主要场所分类55

图表45：:2015-2018年中国体育版权行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元） 55

图表46：中国体育版权业休闲健身活动竞争格局56

图表47：中国体育版权行业体育健身休闲活动发展趋势57

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179879.html>