

2020-2026年中国体育行业 前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会的发展，人们对体育的需求日益增长，体育不仅不再是少数人的专利，也不再是仅仅为了身体健康需要的产品，随着体育事业的产业化日益完善，体育已经成为一种特殊的可供娱乐的消费品。为了适应人们日益增长的体育消费的需要，专门从事体育服务产品生产和经营的人也越来越多。

我国体育产业虽然起步较晚，但发展很快，产业的领域不断拓展，发展规模也不断扩大，产业的质量也有所改善，产业的效益也明显增高。体育产业的整体规模和其他产业相比较虽然不是很大，但是在社会主义市场经济发展中，已经构成了一个独具特色的产业门类。

2012-2016年我国体育行业产值和增加值五年年均复合增长率分别为18.94%和19.87%，增长十分迅速。在国家政策大力支持引导下，预计到2020年我国体育产业总产值能顺利实现突破3万亿的目标，到2022年体育产业规模将进一步超过3.5万亿，增加值也将达1.14万亿。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国体育行业前景展望与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 体育产业行业发展综述

1.1 体育产业行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 体育产业行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国体育产业行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒／退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国体育产业行业发展环境分析

- 2.1 体育产业行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业主管部门及监管体制
 - 2.1.2 主要产业政策及主要法规
- 2.2 体育产业行业经济环境分析
 - 2.2.1 2014-2019年宏观经济分析
 - 2.2.2 2020-2026年宏观经济形势
 - 2.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 体育产业行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.4 体育产业行业技术环境分析
 - 2.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际体育产业行业发展经验借鉴

- 3.1 美国体育产业行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 美国体育产业行业发展历程分析
 - 3.1.2 美国体育产业行业运营模式分析
 - 3.1.3 美国体育产业行业发展趋势预测
 - 3.1.4 美国体育产业行业对我国的启示

3.2 英国体育产业行业发展经验借鉴

3.2.1 英国体育产业行业发展历程分析

3.2.2 英国体育产业行业运营模式分析

3.2.3 英国体育产业行业发展趋势预测

3.2.4 英国体育产业行业对我国的启示

3.3 日本体育产业行业发展经验借鉴

3.3.1 日本体育产业行业发展历程分析

3.3.2 日本体育产业行业运营模式分析

3.3.3 日本体育产业行业发展趋势预测

3.3.4 日本体育产业行业对我国的启示

3.4 韩国体育产业行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国体育产业行业发展历程分析

3.4.2 韩国体育产业行业运营模式分析

3.4.3 韩国体育产业行业发展趋势预测

3.4.4 韩国体育产业行业对我国的启示

第四章 中国体育产业行业发展现状分析

4.1 中国体育产业行业发展概况分析

4.1.1 中国体育产业行业发展历程分析

4.1.2 中国体育产业行业发展总体概况

4.1.3 中国体育产业行业发展特点分析

4.2 中国体育产业行业发展现状分析

4.2.1 中国体育产业行业市场规模

4.2.2 中国体育产业行业发展分析

4.2.3 中国体育产业企业发展分析

4.3 2020-2026年中国体育产业行业面临的困境及对策

4.3.1 中国体育产业行业面临的困境及对策

1、中国体育产业行业面临困境

2、中国体育产业行业对策探讨

4.3.2 中国体育产业企业发展困境及策略分析

1、中国体育产业企业面临的困境

2、中国体育产业企业的对策探讨

4.3.3 国内体育产业企业的出路分析

第五章 中国体育产业行业运行指标分析

5.1 中国体育产业行业市场规模分析及预测

5.1.1 2014-2019年中国体育产业行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国体育产业行业市场规模预测

5.2 中国体育产业行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国体育产业行业市场供给分析

1、2014-2019年中国体育产业行业供给规模分析

2、2020-2026年中国体育产业行业供给规模预测

5.2.2 中国体育产业行业市场需求分析

1、2014-2019年中国体育产业行业需求规模分析

2、2020-2026年中国体育产业行业需求规模预测

5.3 中国体育产业行业企业数量分析

5.3.1 2014-2019年中国体育产业行业企业数量情况

5.3.2 2014-2019年中国体育产业行业企业竞争结构

5.4 2014-2019年中国体育产业行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国体育产业行业竞争格局分析

6.1 体育产业行业竞争五力分析

6.1.1 体育产业行业上游议价能力

6.1.2 体育产业行业下游议价能力

6.1.3 体育产业行业新进入者威胁

6.1.4 体育产业行业替代产品威胁

6.1.5 体育产业行业内部企业竞争

6.2 体育产业行业竞争SWOT分析

6.2.1 体育产业行业优势分析（S）

6.2.2 体育产业行业劣势分析（W）

- 6.2.3 体育产业行业机会分析 (O)
- 6.2.4 体育产业行业威胁分析 (T)
- 6.3 体育产业行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国体育产业行业竞争企业分析

- 7.1 体育产业公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 体育产业公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 体育产业公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 体育产业公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析
 - 7.4.4 企业经营状况分析
 - 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 体育产业公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析

- 7.5.3 企业竞争优势分析
- 7.5.4 企业经营状况分析
- 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 体育产业公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 体育产业公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 体育产业公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 体育产业公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国体育产业行业发展前景及趋势预测

- 8.1 2020-2026年中国体育产业市场发展前景
 - 8.1.1 2020-2026年体育产业市场发展潜力
 - 8.1.2 2020-2026年体育产业市场前景展望

8.1.3 2020-2026年体育产业细分行业发展前景分析

8.2 2020-2026年中国体育产业市场发展趋势预测

8.2.1 2020-2026年体育产业行业发展趋势

8.2.2 2020-2026年体育产业行业应用趋势预测

8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

8.3 2020-2026年中国体育产业市场影响因素分析

8.3.1 2020-2026年体育产业行业发展有利因素

8.3.2 2020-2026年体育产业行业发展不利因素

8.3.3 2020-2026年体育产业行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国体育产业行业投资机会分析

9.1 体育产业行业投资现状分析

9.1.1 体育产业行业投资规模分析

9.1.2 体育产业行业投资资金来源构成

9.1.3 体育产业行业投资项目建设分析

9.1.4 体育产业行业投资资金用途分析

9.1.5 体育产业行业投资主体构成分析

9.2 体育产业行业投资机会分析

9.2.1 体育产业行业产业链投资机会

9.2.2 体育产业行业细分市场投资机会

9.2.3 体育产业行业重点区域投资机会

9.2.4 体育产业行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国体育产业行业投资风险预警

10.1 体育产业行业风险识别方法分析

10.1.1 调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 体育产业行业风险评估方法分析

- 10.2.1 敏感性分析法
- 10.2.2 项目风险概率估算方法
- 10.2.3 决策树
- 10.2.4 决策法
- 10.2.5 层次分析法
- 10.2.6 对比及选择
- 10.3 体育产业行业投资风险预警
 - 10.3.1 2020-2026年体育产业行业市场风险预测
 - 10.3.2 2020-2026年体育产业行业政策风险预测
 - 10.3.3 2020-2026年体育产业行业经营风险预测
 - 10.3.4 2020-2026年体育产业行业技术风险预测
 - 10.3.5 2020-2026年体育产业行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2020-2026年体育产业行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国体育产业行业投资策略建议

- 11.1 提高体育产业企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国体育产业企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 体育产业企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响体育产业企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高体育产业企业竞争力的策略
- 11.2 对我国体育产业品牌的战略思考
 - 11.2.1 体育产业品牌的重要性
 - 11.2.2 体育产业实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 体育产业企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国体育产业企业的品牌战略
 - 11.2.5 体育产业品牌战略管理的策略
- 11.3 体育产业行业建议
 - 11.3.1 行业发展策略建议
 - 11.3.2 行业投资方向建议
 - 11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体育产业产业链分析

图表：体育产业上游供应分布

图表：体育产业下游需求领域

图表：体育产业行业生命周期

图表：2014-2019年体育产业行业市场规模分析

图表：2020-2026年体育产业行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国体育产业行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国体育产业行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国体育产业行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国体育产业行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国体育产业行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国体育产业行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国体育产业行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152880.html>