

2020-2026年中国医疗旅游 行业分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗旅游行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151868.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是旅游资源大国，同时又拥有以中医药为特色的极为丰富的医疗资源。随着我国经济快速发展，国民收入增加，带薪年假制度的落实，旅游发展逐步从单纯的观光旅游转型为观光、休闲、度假、复合体验旅游，加之新医改的出台，这些都为我国医疗旅游的发展提供了良好的条件和坚实的保障。

目前，海南、广东、北京、四川等地已经在全国范围内率先探索医疗旅游的发展。例如，海南提出了打造国家级中医康复保健旅游示范基地的计划，并开始打造“医疗健康养生天堂”。预计到2020年中国健康服务业总规模将达到8万亿元人民币，将成为新的经济增长点。

“十三五”期间我国面临着加快推进旅游产业转型升级的问题，发展以康复疗养为主要内涵的医疗保健旅游新型产业，将成为未来旅游产业发展的一个重要趋势。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国医疗旅游行业分析与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第1章：医疗旅游行业相关概述22

1.1 医疗旅游行业研究界定22

1.1.1 医疗旅游行业定义22

1.1.2 医疗旅游行业特点22

1.1.3 医疗旅游业务分类23

1.1.4 医疗旅游行业产业链构成23

1.2 医疗旅游行业发展效益及研究意义24

1.2.1 医疗旅游行业发展效益24

1.2.2 医疗旅游行业研究意义25

1.3 医疗旅游行业政策环境25

1.3.1 医疗旅游行业监管部门25

1.3.2 医疗旅游行业相关政策分析25

(1) 《促进健康服务业发展若干意见》 25

(2) 海南医疗旅游先行区获政策扶持25

(3) 地区性促进政策25

1.3.3 医疗旅游行业相关规划26

1.4 医疗旅游行业经济环境26

1.4.1 国内生产总值增长分析26

1.4.2 居民可支配收入分析27

1.4.3 居民医疗保健水平分析28

1.4.4 医疗服务行业发展水平30

1.4.5 国内旅游收入水平31

1.5 医疗旅游行业社会环境32

1.5.1 中国入境旅游概况32

(1) 入境旅游人数32

(2) 入境旅游外汇收入33

(3) 入境旅游客源情况33

1) 入境游客以港澳台同胞为主33

2) 入境外国游客以亚欧人为主34

3) 入境外国游客以男性为主34

(4) 入境旅游目的35

(5) 入境游客年龄结构35

1.5.2 中国出境旅游概况36

(1) 出境旅游人数36

(2) 出境旅游中的热门目的地37

(3) 网民出境旅游目的调查38

(4) 出境旅游市场发展预测39

第2章：国际医疗旅游行业发展分析40

2.1 国际医疗旅游行业发展简况40

2.1.1 国际医疗旅游发展历程40

2.1.2 国际医疗旅游兴起原因	40
(1) 国际医疗旅游兴起内因分析	41
(2) 国际医疗旅游兴起外因分析	43
2.1.3 国际医疗旅游市场规模	43
2.1.4 国际医疗旅游服务流程	44
2.1.5 国际医疗旅游发展趋势	44
2.2 印度医疗旅游行业发展分析	45
2.2.1 印度医疗旅游发展现状	45
2.2.2 印度医疗旅游形成因素	45
(1) 经济因素	45
(2) 质量因素	45
(3) 语言文化因素	46
(4) 政策因素	46
2.2.3 印度医疗旅游面临的问题	46
2.2.4 印度医疗旅游市场规模	46
2.2.5 印度医疗旅游行业主要医院	46
2.2.6 印度医疗旅游发展前景	47
2.3 韩国医疗旅游行业发展分析	47
2.3.1 韩国医疗旅游发展现状	47
2.3.2 韩国医疗旅游形成因素	47
(1) 政府支持	47
(2) 技术因素	48
(3) 人才因素	48
(4) 价格因素	48
2.3.3 韩国医疗旅游市场规模	48
2.3.4 韩国医疗旅游竞争现状	49
2.3.5 韩国医疗旅游发展前景	49
2.4 德国医疗旅游行业发展分析	50
2.4.1 德国医疗旅游资源	50
2.4.2 德国医疗旅游开展项目	50
2.4.3 德国医疗旅游形成因素	50
(1) 客源国因素	50

(2) 服务因素	50
(3) 经济因素	50
2.4.4 德国医疗旅游市场规模	51
2.4.5 德国医疗旅游竞争现状	51
2.4.6 德国医疗旅游发展前景	51
2.5 日本医疗旅游行业发展分析	51
2.5.1 日本医疗旅游资源	51
2.5.2 日本医疗技术优势	51
2.5.3 日本医疗旅游形成因素	51
(1) 硬件环境因素	52
(2) 地方政府重视	52
2.5.4 日本医疗旅游竞争现状	52
2.5.5 日本医疗旅游发展前景	52
2.6 泰国医疗旅游行业发展分析	52
2.6.1 泰国医疗旅游发展历程	52
2.6.2 泰国医疗旅游形成因素	53
(1) 丰富的旅游资源	53
(2) 医疗服务技术领先且价格合理	53
(3) 工作人员对外沟通能力强	53
(4) 签证手续办理简单快捷	54
2.6.3 泰国医疗旅游市场规模	54
2.6.4 泰国医疗旅游竞争现状	55
2.6.5 泰国医疗旅游发展前景	55
2.7 新加坡医疗旅游行业发展分析	55
2.7.1 新加坡医疗旅游资源	55
2.7.2 新加坡医疗服务支柱医院	56
2.7.3 新加坡医疗旅游形成因素	56
(1) 医疗技术水平高	56
(2) 相对完善的医疗保健制度	56
(3) 专业人才集聚地	57
2.7.4 新加坡医疗旅游特色项目	57
2.7.5 新加坡医疗旅游竞争分析	57

2.7.6 新加坡医疗旅游发展前景	57
2.8 马来西亚医疗旅游行业发展分析	57
2.8.1 马来西亚医疗旅游发展现状	57
2.8.2 马来西亚医疗旅游行业主要医院	58
2.8.3 马来西亚医疗旅游形成因素	58
(1) 价格因素	58
(2) 政策因素	58
2.8.4 马来西亚医疗旅游市场规模	58
2.8.5 马来西亚医疗旅游竞争现状	59
2.8.6 马来西亚医疗旅游发展前景	59
2.9 巴西医疗旅游行业发展分析	59
2.9.1 巴西医疗旅游发展现状	59
2.9.2 巴西医疗技术优势	59
2.9.3 巴西医疗旅游形成因素	60
(1) 医疗技术因素	60
(2) 价格因素	60
2.9.4 巴西医疗旅游竞争现状	60
2.9.5 巴西医疗旅游发展前景	60
2.10 巴拿马医疗旅游行业发展分析	60
2.10.1 巴拿马医疗旅游资源	60
2.10.2 巴拿马医疗旅游形成因素	61
(1) 价格因素	61
(2) 区位因素	61
2.10.3 巴拿马医疗旅游发展劣势	61
2.10.4 巴拿马医疗旅游发展前景	61
2.11 中国台湾医疗旅游行业发展分析	61
2.11.1 中国台湾医疗旅游发展现状	61
2.11.2 中国台湾医疗旅游形成因素	62
(1) 医疗技术因素	62
(2) 价格因素	62
(3) 政策因素	62
2.11.3 中国台湾医疗旅游市场规模	62

- 2.11.4 中国台湾医疗旅游竞争现状62
- 2.11.5 中国台湾医疗旅游发展前景62
- 2.12 国际医疗旅游的开展及对我国启示62
 - 2.12.1 国际医疗旅游开展争议62
 - 2.12.2 国际医疗旅游开展评价63
 - 2.12.3 国际医疗旅游发展经验借鉴64

第3章：中国医疗旅游行业发展分析65

- 3.1 中国医疗旅游行业发展现状65
 - 3.1.1 中国医疗旅游行业发展现状65
 - 3.1.2 中国医疗旅游行业市场规模65
 - 3.1.3 中国医疗旅游行业市场容量65
- 3.2 中国发展医疗旅游资源现状65
 - 3.2.1 中国医疗旅游资源分布65
 - 3.2.2 中国医疗卫生服务水平66
 - (1) 医疗机构门诊服务统计66
 - (2) 医疗机构住院服务统计67
 - (3) 医疗机构行业床位利用分析67
 - 3.2.3 我国中医技术特色分析69
- 3.3 中国医疗旅游目的地和客源地69
 - 3.3.1 医疗旅游目的地69
 - 3.3.2 医疗旅游客源地70
 - (1) 大陆地区医疗旅游客源地概况70
 - (2) 港台地区医疗旅游客源地概况70
- 3.4 中国医疗旅游SWOT分析71
- 3.5 中国医疗旅游发展动向72
 - 3.5.1 中欧合作发展医疗旅游72
 - 3.5.2 桂林市和港中旅“联姻”72
- 3.6 中国医疗旅游发展建议73
 - 3.6.1 完善医疗技术与服务73
 - 3.6.2 丰富医疗旅游活动内容74
 - 3.6.3 加强医疗旅游规划与宣传74

3.6.4 规范医疗旅游行业发展75

第4章：疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析77

4.1 疾病治疗类医疗旅游市场概述77

4.1.1 疾病治疗类医疗旅游市场界定77

4.1.2 疾病治疗类医疗旅游市场特点77

(1) 消费者对医疗服务水平的要求高77

(2) 医疗项目支出在行程中占主导77

(3) 旅游行程相对较长77

4.1.3 疾病治疗与旅游结合的内涵77

4.2 疾病治疗类医疗旅游市场划分78

4.2.1 按区位地域分78

4.2.2 按疾病种类分79

4.3 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析80

4.3.1 疾病治疗类医疗旅游市场需求环境80

(1) 按性别分慢性病患率80

(2) 按年龄分慢性病患率82

(3) 按疾病分慢性病患率87

4.3.2 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构95

4.3.3 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益96

4.4 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础96

4.4.1 高端医疗机构区域分布不平衡96

4.4.2 医疗卫生人才区域分布不平衡98

4.5 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析99

4.5.1 平台简介99

(1) 核心成员99

(2) 合作伙伴99

4.5.2 平台开展模式100

(1) TPA模式提出100

(2) TPA价值创造101

(3) 国内TPA发展现状101

(4) 平台TPA模式分析102

4.5.3 平台开展项目102

(1) 瑞士青春之旅102

(2) 韩国魅力之旅103

(3) 美国美丽分娩104

(4) 日本抗癌之旅106

(5) 台湾健康之旅107

4.6 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势108

第5章：整形美容类医疗旅游市场可行性分析110

5.1 整形美容类医疗旅游市场概述110

5.1.1 整形美容类医疗旅游项目界定110

5.1.2 整形美容类医疗旅游项目特点110

5.2 整形美容类医疗旅游市场划分111

5.2.1 按整形美容项目分111

5.2.2 按区位地域分113

5.3 整形美容类医疗旅游市场需求分析113

5.3.1 整形美容类医疗旅游市场需求动机113

5.3.2 整形美容类医疗旅游市场适合机构114

5.3.3 整形美容类医疗旅游市场经济效益115

5.4 整形美容类医疗旅游市场发展基础115

5.4.1 整形美容服务市场规模115

(1) 整形美容医院诊疗人次115

(2) 整形美容医院入院人数116

(3) 整形美容医院床位利用118

5.4.2 整形美容机构分布情况120

(1) 整形美容机构数量统计120

(2) 整形美容机构区域分布120

5.4.3 整形美容人才分布情况120

5.5 韩国医疗观光服务中心项目分析123

5.5.1 韩国医疗观光服务中心创立背景123

5.5.2 韩国医疗观光服务中心创立条件123

5.5.3 韩国医疗观光服务中心服务流程124

5.5.4 韩国医疗观光服务中心授权机构124

5.5.5 青岛韩国医疗观光服务中心125

(1) 组织机构125

(2) 服务内容125

5.5.6 长沙韩国医疗观光服务中心125

(1) 组织机构125

(2) 服务内容126

5.6 韩国一站式医疗观光服务中心126

5.6.1 中心介绍126

5.6.2 赴韩流程126

5.6.3 整形项目127

第6章：养生类医疗旅游市场可行性分析128

6.1 养生类医疗旅游市场概述128

6.1.1 养生的定义128

6.1.2 养生与旅游的关系128

6.1.3 养生类旅游的内涵129

6.2 养生类医疗旅游市场划分130

6.2.1 按资源类型分130

6.2.2 按区位地域分130

6.2.3 按服务内容分132

6.2.4 按开发模式分133

(1) 健康管理模式133

(2) 医疗旅游模式133

(3) 建设俱乐部模式134

(4) 养生旅游目的地模式134

(5) 养生旅游景区模式134

6.3 养生类医疗旅游市场特征分析134

6.3.1 资源环境要求高134

6.3.2 设施基础要求高135

6.4 养生类医疗旅游市场需求分析136

6.4.1 养生类医疗旅游市场主体136

- (1) 温泉养生旅游市场主体136
- (2) 森林养生旅游市场主体137
- (3) 滨海养生旅游市场主体138
- 6.4.2 养生类医疗旅游需求动机139
 - (1) 各年龄阶段人群的养生旅游动机139
 - (2) 不同性别人群的养生旅游动机139
 - (3) 不同收入阶层的养生旅游动机139
- 6.4.3 养生类医疗旅游市场细分140
 - (1) 温泉养生旅游140
 - (2) 森林养生旅游141
 - (3) 滨海养生旅游143
- 6.4.4 养生类医疗旅游市场经济效益143
 - (1) 温泉养生旅游经济效益143
 - (2) 滨海养生旅游经济效益144
- 6.5 养生类医疗旅游市场开发要素分析145
 - 6.5.1 客源市场145
 - 6.5.2 交通条件146
 - 6.5.3 项目选址146
 - 6.5.4 主题选择147
 - 6.5.5 区域经济发展水平147
- 6.6 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析148
 - 6.6.1 亳州市药膳资源分布情况148
 - (1) 药膳的基本特点148
 - (2) 药膳的种类及旅游价值149
 - 6.6.2 亳州市药膳养生旅游市场开发优势149
 - (1) 中医药旅游资源丰富149
 - (2) 文化底蕴及药膳理念151
 - (3) 中医药产业优势151
 - (4) 品牌优势151
 - 6.6.3 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍152
 - (1) “药都”旅游氛围不浓152
 - (2) 旅游资源开发、挖掘、整合不够充分152

(3) 旅游产品有待完善	152
6.6.4 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议	152
(1) 人才选拔	152
(2) 特色推广	153
(3) “借船出海”	153
(4) 资源共享、互利合作	153
6.6.5 中医养生医疗旅游市场发展建议	153
第7章：我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势	155
7.1 医疗旅游对我国城市经济的影响	155
7.1.1 促进旅游新项目开发	155
7.1.2 发展旅游城市医疗服务	155
7.1.3 有利于提高城市知名度	156
7.2 上海市医疗旅游行业发展及预测	156
7.2.1 上海市医疗旅游行业发展环境	156
(1) 政策环境	156
(2) 上海市居民收入水平	157
(3) 上海市居民消费支出水平	158
7.2.2 上海市医疗旅游行业资源优势	159
7.2.3 上海市领先医疗技术领域分布	159
7.2.4 上海市医疗旅游行业市场规模	160
7.2.5 上海市医疗旅游行业发展机遇	161
7.2.6 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议	162
7.3 北京市医疗旅游行业发展及预测	162
7.3.1 北京市医疗旅游行业发展环境	162
(1) 政策环境	162
(2) 北京市居民收入水平	162
(3) 北京市居民消费支出水平	163
7.3.2 北京市医疗旅游行业资源优势	164
7.3.3 北京市领先医疗技术领域分布	164
7.3.4 北京市医疗旅游行业市场规模	165
7.3.5 北京市医疗旅游行业发展机遇	166

7.3.6 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议	166
7.4 天津市医疗旅游行业发展及预测	167
7.4.1 天津市医疗旅游行业发展环境	167
(1) 政策环境	167
(2) 天津市居民收入水平	167
(3) 天津市居民消费支出水平	168
7.4.2 天津市医疗旅游行业资源优势	169
7.4.3 天津市领先医疗技术领域分布	169
7.4.4 天津市医疗旅游行业市场规模	170
7.4.5 天津市医疗旅游行业发展机遇	171
7.4.6 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议	172
7.5 重庆市医疗旅游行业发展及预测	173
7.5.1 重庆市医疗旅游行业发展环境	173
(1) 政策环境	173
(2) 重庆市居民收入水平	173
(3) 重庆市居民消费支出水平	173
7.5.2 重庆市医疗旅游行业资源优势	174
7.5.3 重庆市领先医疗技术领域分布	174
7.5.4 重庆市医疗旅游行业市场规模	175
7.5.5 重庆市医疗旅游行业发展机遇	176
7.5.6 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议	176
7.6 亚市医疗旅游行业发展及预测	177
7.6.1 亚市医疗旅游行业发展环境	177
(1) 政策环境	177
(2) 三亚市居民收入水平	177
(3) 三亚市居民消费支出水平	178
7.6.2 亚市医疗旅游行业资源优势	179
7.6.3 亚市领先医疗技术领域分布	179
7.6.4 亚市医疗旅游行业市场规模	180
7.6.5 亚市医疗旅游行业发展机遇	180
7.6.6 亚市医疗旅游发展障碍及可行性建议	181
7.7 桂林市医疗旅游行业发展及预测	181

7.7.1 桂林市医疗旅游行业发展环境	181
(1) 政策环境	181
(2) 桂林市居民收入水平	182
(3) 桂林市居民消费支出水平	183
7.7.2 桂林市医疗旅游行业资源优势	183
7.7.3 桂林市领先医疗技术领域分布	183
7.7.4 桂林市医疗旅游行业市场规模	184
7.7.5 桂林市医疗旅游行业发展机遇	185
7.7.6 桂林市医疗旅游发展障碍及可行性建议	186
7.8 南京市医疗旅游行业发展及预测	187
7.8.1 南京市医疗旅游行业发展环境	187
(1) 政策环境	187
(2) 南京市居民收入水平	187
(3) 南京市居民消费支出水平	188
7.8.2 南京市医疗旅游行业资源优势	189
7.8.3 南京市领先医疗技术领域分布	189
7.8.4 南京市医疗旅游行业市场规模	190
7.8.5 南京市医疗旅游行业发展机遇	191
7.8.6 南京市医疗旅游发展障碍及可行性建议	191
7.9 大连市医疗旅游行业发展及预测	192
7.9.1 大连市医疗旅游行业发展环境	192
(1) 政策环境	192
(2) 大连市居民收入水平	193
(3) 大连市居民消费支出水平	194
7.9.2 大连市医疗旅游行业资源优势	194
7.9.3 大连市领先医疗技术领域分布	194
7.9.4 大连市医疗旅游行业市场规模	195
7.9.5 大连市医疗旅游行业发展机遇	196
7.9.6 大连市医疗旅游发展障碍及可行性建议	196
7.10 厦门市医疗旅游行业发展及预测	197
7.10.1 厦门市医疗旅游行业发展环境	197
(1) 政策环境	197

(2) 厦门市居民收入水平	197
(3) 厦门市居民消费支出水平	198
7.10.2 厦门市医疗旅游行业资源优势	199
7.10.3 厦门市领先医疗技术领域分布	199
7.10.4 厦门市医疗旅游行业市场规模	200
7.10.5 厦门市医疗旅游行业发展机遇	200
7.10.6 厦门市医疗旅游发展障碍及可行性建议	201
7.11 西安市医疗旅游行业发展及预测	201
7.11.1 西安市医疗旅游行业发展环境	201
(1) 政策环境	201
(2) 西安市居民收入水平	202
(3) 西安市居民消费支出水平	202
7.11.2 西安市医疗旅游行业资源优势	203
7.11.3 西安市领先医疗技术领域分布	203
7.11.4 西安市医疗旅游行业市场规模	204
7.11.5 西安市医疗旅游行业发展机遇	205
7.11.6 西安市医疗旅游发展障碍及可行性建议	205
7.12 武汉市医疗旅游行业发展及预测	206
7.12.1 武汉市医疗旅游行业发展环境	206
(1) 政策环境	206
(2) 武汉市居民收入水平	206
(3) 武汉市居民消费支出水平	207
7.12.2 武汉市医疗旅游行业资源优势	208
7.12.3 武汉市领先医疗技术领域分布	208
7.12.4 武汉市医疗旅游行业市场规模	209
7.12.5 武汉市医疗旅游行业发展机遇	209
7.12.6 武汉市医疗旅游发展障碍及可行性建议	210
7.13 云南省医疗旅游行业发展及预测	211
7.13.1 云南省医疗旅游行业发展环境	211
(1) 政策环境	212
(2) 云南省居民收入水平	212
(3) 云南省居民消费支出水平	213

7.13.2	云南省医疗旅游行业资源优势	213
7.13.3	云南省领先医疗技术领域分布	214
7.13.4	云南省医疗旅游行业市场规模	215
7.13.5	云南省医疗旅游行业发展机遇	215
7.13.6	云南省医疗旅游发展障碍及可行性建议	216
7.14	广东省医疗旅游行业发展及预测	216
7.14.1	广东省医疗旅游行业发展环境	216
	(1) 政策环境	216
	(2) 广东省居民收入水平	217
	(3) 广东省居民消费支出水平	217
7.14.2	广东省医疗旅游行业资源优势	218
7.14.3	广东省领先医疗技术领域分布	219
7.14.4	广东省医疗旅游行业市场规模	220
7.14.5	广东省医疗旅游行业发展机遇	220
7.14.6	广东省医疗旅游发展障碍及可行性建议	221
7.15	黑龙江省医疗旅游行业发展及预测	221
7.15.1	黑龙江省医疗旅游行业发展环境	221
	(1) 政策环境	222
	(2) 黑龙江省居民收入水平	222
	(3) 黑龙江省居民消费支出水平	223
7.15.2	黑龙江省医疗旅游行业资源优势	224
7.15.3	黑龙江省领先医疗技术领域分布	224
7.15.4	黑龙江省医疗旅游行业市场规模	225
7.15.5	黑龙江省医疗旅游行业发展机遇	226
7.15.6	黑龙江省医疗旅游发展障碍及可行性建议	226
7.16	河北省医疗旅游行业发展及预测	227
7.16.1	河北省医疗旅游行业发展环境	227
	(1) 政策环境	227
	(2) 河北省居民收入水平	228
	(3) 河北省居民消费支出水平	229
7.16.2	河北省医疗旅游行业资源优势	229
7.16.3	河北省领先医疗技术领域分布	230

- 7.16.4 河北省医疗旅游行业市场规模231
- 7.16.5 河北省医疗旅游行业发展机遇231
- 7.16.6 河北省医疗旅游发展障碍及可行性建议232

第8章：医疗旅游行业个案分析234

8.1 医疗旅游行业企业概述234

8.2 医疗旅游行业领先企业分析

8.2.1 交通公社新纪元国际旅行社有限公司238

- (1) 企业发展简况分析238
- (2) 企业经营情况分析239
- (3) 企业医疗旅游服务项目239
- (4) 企业医疗旅游合作医院239
- (5) 企业经营优劣势分析239

8.2.2 北京盛诺一家医院管理有限公司240

- (1) 企业发展简况分析240
- (2) 企业经营情况分析240
- (3) 企业医疗旅游服务项目241
- (4) 企业医疗旅游合作医院241
- (5) 企业经营优劣势分析242
- (6) 企业最新发展动向分析242

8.2.3 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司242

- (1) 企业发展简况分析242
- (2) 企业经营情况分析243
- (3) 企业医疗旅游服务项目243
- (4) 企业医疗旅游合作医院246
- (5) 企业经营优劣势分析246
- (6) 企业最新发展动向分析246

8.2.4 北京悠怡蓝海科技有限公司248

- (1) 企业发展简况分析248
- (2) 企业经营情况分析249
- (3) 企业医疗旅游服务项目249
- (4) 企业医疗旅游合作医院250

(5) 企业经营优劣势分析250

(6) 企业最新发展动向分析250

8.2.5 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司250

(1) 企业发展简况分析250

(2) 企业经营情况分析251

(3) 企业医疗旅游服务项目251

(4) 企业医疗旅游合作医院251

(5) 企业经营优劣势分析252

(6) 企业最新发展动向分析252

8.2.6 上海晶典医疗投资管理有限公司252

(1) 企业发展简况分析252

(2) 企业经营情况分析253

(3) 企业医疗旅游服务项目253

(4) 企业医疗旅游合作医院253

(5) 企业经营优劣势分析253

8.2.7 塞维爱温(上海)企业管理咨询有限公司254

(1) 企业发展简况分析254

(2) 企业经营情况分析254

(3) 企业医疗旅游服务项目255

(4) 企业医疗旅游合作医院255

(5) 企业经营优劣势分析255

(6) 企业最新发展动向分析255

8.2.8 上海弘彦生物科技有限公司256

(1) 企业发展简况分析256

(2) 企业经营情况分析256

(3) 企业医疗旅游服务项目256

(4) 企业医疗旅游合作医院256

(5) 企业经营优劣势分析257

8.2.9 唯健医疗(香港)有限公司257

(1) 企业发展简况分析257

(2) 企业经营情况分析257

(3) 企业医疗旅游服务项目257

(4) 企业医疗旅游合作医院257

(5) 企业经营优劣势分析258

第9章：中国医疗旅游行业投资风险与前景预测262

9.1 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析262

9.1.1 医疗旅游行业发展阶段分析262

(1) 旅游业发展阶段划分262

(2) 目前中国旅游业所处的阶段262

9.1.2 医疗旅游行业驱动因素分析263

(1) 旅游行业的主要驱动因素263

1) 低端劳动力收入水平快速上升263

2) 高铁网络逐步贯通264

3) 中西部景区旅游政策支持264

(2) 旅游业景气度高涨的推动265

1) 人均旅游花费将持续增长265

2) 居民旅游消费倾向将提升266

(3) 医疗旅游行业的社会驱动266

1) 人口老龄化266

2) 消费观念与行为的改变268

3) 心理需求268

9.1.3 医疗旅游行业流动规律分析268

(1) 从欠发达国家流向发达国家269

(2) 从发达国家流向欠发达国家269

(3) 从发达国家流向发达国家270

(4) 从欠发达国家流向欠发达国家271

9.2 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议272

9.2.1 医疗旅游细分行业前景预测272

(1) 整形美容旅游产业前景预测273

(2) 温泉养生旅游产业前景预测274

(3) 森林养生旅游产业前景预测275

(4) 滨海养生旅游产业前景预测276

9.2.2 医疗旅游细分行业开发建议277

(1) 整形美容旅游产业开发建议	277
(2) 温泉养生旅游产业开发建议	278
(3) 森林养生旅游产业开发建议	279
(4) 滨海养生旅游产业开发建议	280
9.3 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境	282
9.3.1 医疗旅游行业投资特性分析	282
(1) 行业准入条件放宽	282
(2) 鼓励多种资本参与	282
9.3.2 医疗旅游行业融资环境分析	282
(1) 旅游企业融资信贷市场环境分析	282
(2) 旅游企业融资证券市场环境分析	283

图表目录

图表1：医疗旅游业务分类	23
图表2：医疗旅游行业产业链	24
图表3：医疗旅游地区性促进政策	26
图表4：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	27
图表5：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：元，%）	28
图表6：2015-2019年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）	28
图表7：2015-2019年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）	29
图表8：来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）	29
图表9：2015-2019年中国医疗机构数量统计（单位：万家，%）	30
图表10：2015-2019年中国医疗机构床位数及增长速度（单位：万张，%）	31
图表11：2015-2019年中国医疗机构诊疗人次及增长速度（单位：亿人次，%）	31
图表12：2015-2019年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元，%）	32
图表13：中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）	32
图表14：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）	33
图表15：中国入境旅游客源结构（单位：%）	34
图表16：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）	34
图表17：入境旅游外国人性别结构（单位：%）	35
图表18：外国人入境旅游目的（单位：%）	35
图表19：入境旅游外国人年龄结构（单位：万人次，%）	36

图表20：2015-2019年中国出境旅游人数走势图（单位：万人次，%） 36

图表21：境外游区域关注度排行（单位：%） 37

图表22：2015-2019年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：%） 38

图表23：出境旅游的主要目的调查（单位：%） 38

图表24：对以下哪些境外主题旅游感兴趣（单位：%） 39

图表25：国际医疗旅游行业发展历程40

图表26：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表（单位：美元） 41

图表27：2015-2019年全球国际旅游人数变化情况（单位：亿人次） 43

图表28：国际医疗旅游服务流程图44

图表29：阿波罗集团核心竞争力47

图表30：2015-2019年韩国医疗旅游市场规模及其增速（单位：万美元，%） 49

图表31：泰国主要旅游资源及其特点53

图表32：2015-2019年泰国医疗旅游市场规模（单位：亿美元） 54

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151868.html>