

2020-2026年中国医疗美容 机构产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗美容机构产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176744.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，我国整形美容行业发展迅速，展现了巨大的市场潜力。热闹的双十一已经落幕，据阿里健康披露，医疗美容成交额同比增幅高达520%。

在科技飞速发展的今天，人们对美的追求已不再停留在梳妆打扮上，通过整形美容技术来实现美丽蜕变，逐渐为越来越多的国人所接受。目前，我国美容机构市场规模已超4500亿元，从业人员超过3000万。

我国整形美容业以每年20%的发展速度递增，整形美容手术以每年超过20%的速度增长。近20年来，我国医疗美容行业已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、注射美容等领域，形成了一个庞大的综合产业链。按照是否进行手术，医疗美容又可以分为手术类美容、非手术类美容，后者多为美容皮肤科下属项目。非手术美容由于无需手术、见效快、风险小、效果可逆等优势，正在逐步成为引领医疗美容中的主流方式。2014年全世界医疗美容总量约2020万例，其中手术类占比47.7%，非手术类占比52.3%。而在具体整形美容项目上，在手术项目中，眼睑手术、吸脂手术、隆乳手术排名前三，合计占比43%。而在非手术项目中，肉毒素、玻尿酸注射合计占比约70%。

我国医疗美容市场渗透率低，对比美国、巴西、韩国等医美市场成熟国家10%左右的渗透率，中国医美市场渗透率仅在2%左右，有着5倍的发展空间。未来中国医疗美容行业市场规模将进一步增长。全球主要国家医疗美容渗透率对比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗美容机构产业发展现状与产业竞争格局报告》共三章。首先介绍了中国医疗美容机构行业市场发展环境、医疗美容机构整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容机构行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容机构市场竞争格局。随后，报告对医疗美容机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容机构行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗美容机构产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容机构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章行业发展综述与报告范围界定

第一节 研究背景与意义

一、研究背景

二、研究意义

三、研究方法

第二节 美容机构定义及分类

一、美容机构定义

二、美容机构分类

第三节 美容机构行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第四节 美容机构行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

第二部分行业发展现状

第二章中国美容机构行业发展分析

第一节 国外美容业发展及对中国的启示

一、韩国美容业发展分析

二、美国美容业发展分析

三、日本美容业发展分析

四、国外美容业发展对中国的启示

第二节 中国美容机构行业发展分析

一、中国美容机构行业发展历程

二、中国美容机构行业发展现状

三、中国美容机构行业发展特征

四、中国美容机构行业发展影响因素

五、中国美容机构行业发展趋势

第三节 美容消费需求分析

2017年中国医疗美容行业市场规模达1367亿元，预计2020年将突破2500亿元。2015-2020年中国

医疗美容行业市场规模走势

一、美容目标消费人群

二、美容消费心理

三、美容消费支出

四、美容消费需求趋势

第四节 重点美容消费市场分析

一、北京美容消费市场分析

二、上海美容消费市场分析

三、广州美容消费市场分析

四、成都美容消费市场分析

五、深圳美容消费市场分析

第三部分行业深入研究

第三章中国医疗美容机构发展分析

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析

一、中国整形美容人数统计

二、中国整形美容消费调查

三、中国医疗美容机构政策环境

四、中国医疗美容机构技术环境

第二节 中国医疗美容机构发展分析

一、中国医疗美容机构发展历程

二、中国医疗美容机构发展现状

三、中国医疗美容机构业务模式

四、中国医疗美容机构规模分析

五、中国医疗美容机构服务提供情况

六、中国医疗美容机构运营状况分析

七、中国医疗美容机构行业竞争情况

八、中国医疗美容机构发展前景展望

第三节 中国主要医疗美容项目市场分析

一、胸部整形市场分析

二、眼眉整形市场分析

三、鼻部整形市场分析

四、口唇整形市场分析

五、面部整形市场分析

六、除皱美容市场分析

七、吸脂瘦身市场分析

图表目录：

图表 医疗美容与生活美容的界定

图表 顾客选择生活美容机构考虑因素调查

图表 顾客对生活美容机构不满意方面调查

图表 2013-2018年国内生产总值增长速度

图表 2013-2018年我国人均GDP及增长率

图表 2013-2018年农村居民人均收入

图表 2018年农村居民人均收入实际增长速度

图表 2013-2018年城镇居民人均可支配收入

图表 2018年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2018年我国社会消费品零售总额

图表 2013-2018年我国人口变化

图表 2018年我国城镇化结构

图表 2013-2018年我国城镇化水平

图表 2018年我国人口的性别结构

图表 2018年我国人口年龄结构

图表 2018年全球化妆品市场各国市场份额

图表 2018年全球化妆品市场各地区市场份额

图表 2018年美国非手术整形项目TOP5

图表 美国美容业消费排名前五的项目分性别调查

图表 美国美容业消费排名前五的项目分年龄调查

图表 2013-2018年度丰臀和私密整形受欢迎程度

图表 2013-2018年美国整形美容消费情况

图表 2013-2018年日本化妆品市场规模

图表 2013-2018年我国美容机构行业数量规模

图表 2018年我国美容机构成本分析

图表 2018年顾客了解美容机构的途径分析

图表 2018年全国美容美发市场收入结构

图表 2018年我国美容美发行业从业人员性别结构

图表 2018年我国美容机构行业消费者最关心的因素

图表 2018年我国美容机构行业消费人群年龄分布

图表 2018年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布

图表 2018年我国美容机构行业消费人群职业分布

图表 2018年我国美容机构行业消费人群收入分布

图表 2018年我国美容消费心理结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176744.html>