

2020-2026年中国医疗器械 人行业前景展望与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国医疗机器人行业前景展望与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177111.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着智能手机的普及应用，虚拟现实（virtual reality, VR）也从科幻小说走进了很多人的寻常生活。

虚拟现实技术已经被证明可以治疗疼痛、恐惧症、创伤后应激障碍，帮助人们戒烟，甚至解决牙齿问题……

在医疗行业中，已成熟应用以及正在尝试、计划应用人工智能技术的占比已达78.5%。同时，有76.39%的人认为人工智能技术将会在医疗行业广泛应用。对此从人才、技术、应用、资本四个维度进行人工智能+医疗市场发展现状分析。人工智能+医疗技术应用现状人工智能在医疗行业的应用速度

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗机器人行业前景展望与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国医疗机器人行业市场发展环境、医疗机器人整体运行态势等，接着分析了中国医疗机器人行业市场运行的现状，然后介绍了医疗机器人市场竞争格局。随后，报告对医疗机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗机器人行业发展趋势与投资预测。若您想对医疗机器人产业有个系统的了解或者想投资中国医疗机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球医疗机器人所属产业发展现状

1.1 全球医疗机器人产业现状

1.1.1 全球医疗器械研发投入

1.1.2 全球医疗器械市场规模2017-2022 年医疗器械行业粉末冶金零件市场规模

1.1.3 全球医疗机器人销量统计

1.1.4 全球医疗机器人产业发展阶段

1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定

1.2 全球领先的达芬奇机器人深度解析

1.2.1 达芬奇机器人发展历史

1.2.2 达芬奇机器人技术特点

- (1) 控制台系统技术特点
- (2) 臂系统技术特点
- (3) 手术微器械技术特点
- (4) 视觉系统技术特点
- 1.2.3 达芬奇机器人临床优势
- 1.2.4 达芬奇机器人应用现状
 - (1) 装机情况
 - (2) 手术情况
 - (3) 培训中心
- 1.2.5 达芬奇机器人商业模式
- 1.2.6 达芬奇机器人发展前景
- 1.3 重点国家（地区）医疗机器人产业现状
 - 1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析
 - (1) 美国医疗机器人技术及研究
 - (2) 美国医疗机器人推广及应用
 - (3) 美国医疗机器人重点产品
 - (4) 美国医疗机器人重点企业
 - 1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析
 - (1) 日本医疗机器人技术及研究
 - (2) 日本医疗机器人推广及应用
 - (3) 日本医疗机器人重点产品
 - (4) 日本医疗机器人重点企业
 - 1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析
 - (1) 韩国医疗机器人技术及研究
 - (2) 韩国医疗机器人推广及应用
 - (3) 韩国医疗机器人重点产品
 - (4) 韩国医疗机器人重点企业
 - 1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析
 - (1) 欧洲医疗机器人技术及研究
 - (2) 欧洲医疗机器人推广及应用
 - (3) 欧洲医疗机器人重点产品
 - (4) 欧洲医疗机器人重点企业

1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析

第二章中国医疗机器人所属行业发展现状

2.1 医疗机器人产业链分析

2.1.1 机器人产业链构成情况

- (1) 产业链组成
- (2) 产品生命周期

2.1.2 医疗机器人上游关键零部件

- (1) 电机市场分析
- (2) 伺服系统市场分析
- (3) 传感器市场分析
- (4) 控制器市场分析
- (5) 减速机市场分析

第三章医疗机器人下游应用领域

3.1 中国医疗机器人产业政策环境

3.1.1 医疗机器人扶持政策

3.1.2 医疗机器人发展规划

3.1.3 国内机器人标准制定

3.2 中国医疗机器人行业发展情况

3.2.1 中国医疗状况

- (一) 医疗卫生机构总数
- (二) 床位数2013-2017年中国医疗卫生机构床位数及增速走势
- (三) 卫生人员总数

3.2.2 各级医院医疗机器人引进情况

3.2.3 中国医疗机器人市场规模分析

3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析

3.2.5 中国医疗机器人发展的驱动因素

- (1) 老龄化对老残辅助和护理的社会压力
- (2) 高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾
- (3) 对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第四章中国医疗机器人技术研究情况分析

4.1 医疗机器人关键技术分析

4.1.1 机器人优化设计技术

4.1.2 系统集成技术

4.1.3 遥操作及远程手术技术

4.1.4 手术导航技术

4.1.5 软体机器人技术

4.1.6 医疗与互联网和大数据

4.2 医疗机器人技术重点研究单位

4.2.1 天津大学

4.2.2 国防科技大学

4.2.3 哈尔滨工业大学

4.2.4 中科院沈阳自动化所

4.2.5 中科院深圳先进技术研究院

4.2.6 其它科研院所

4.3 医疗机器人当前研究热点分析

4.3.1 复杂环境下的远程手术

4.3.2 统一开源的手术系统

4.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术

4.3.4 微型机器人

4.4 医疗机器人技术的商业化与市场化

4.4.1 科研院所医疗机器人临床使用情况

4.4.2 重点企业医疗机器人研发生产情况

4.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景

1、技术趋势

2、商业前景

第五章医疗机器人应用与细分市场发展分析

5.1 医疗机器人应用情况分析

5.1.1 医疗机器人主要种类

5.1.2 医疗机器人应用特点

5.1.3 医疗机器人应用优势

5.1.4 医疗机器人临床应用情况

- (1) 在眼科领域的应用
- (2) 在脊椎领域的应用
- (3) 在泌尿科领域的应用
- (4) 在腹腔镜领域的应用
- (5) 在耳鼻喉科领域的应用
- (6) 在神经外科领域的应用
- (7) 在整形外科领域的应用
- (8) 在其它领域的临床应用

5.2 康复机器人市场规模和成长空间

5.2.1 康复机器人产品分类

5.2.2 康复机器人需求分析

5.2.3 康复机器人应用情况

5.2.4 康复机器人市场规模

- (1) 训练机器人
- (2) 体外骨骼机器人

5.2.5 康复机器人市场格局

5.2.6 康复机器人发展前景

5.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间

5.3.1 仿生假肢机器人重点产品

5.3.2 仿生假肢机器人需求分析

5.3.3 仿生假肢机器人使用现状

5.3.4 仿生假肢机器人市场规模

5.3.5 仿生假肢机器人市场格局

5.3.6 仿生假肢机器人发展前景

5.4 手术机器人市场规模和成长空间

5.4.1 手术机器人重点产品

5.4.2 手术机器人需求分析

5.4.3 手术机器人应用情况

5.4.4 手术机器人市场规模

5.4.5 手术机器人市场格局

5.4.6 手术机器人发展前景

5.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间

5.5.1 行为辅助机器人重点产品

5.5.2 行为辅助机器人需求分析

5.5.3 行为辅助机器人应用情况

5.5.4 行为辅助机器人市场规模

5.5.5 行为辅助机器人市场格局

5.5.6 行为辅助机器人发展前景

第六章中国医疗机器人行业重点公司经营状况分析

6.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.3 楚天科技股份有限公司

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.5 重庆市迪马实业股份有限公司

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.6 广东金明精机股份有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.7 北京天智航医疗科技股份有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.8 上海优爱宝智能机器人科技股份有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

6.9 科大讯飞股份有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业经营优劣势分析

1、优势

2、劣势

第七章医疗机器人行业发展前景与投资规划分析

7.1 医疗机器人行业发展前景展望

7.1.1 未来医疗机器人的发展走向

7.1.2 医疗机器人行业市场规模预测

(1) 全球医疗机器人市场规模预测

(2) 中国医疗机器人市场规模预测

7.1.3 医疗机器人未来发展趋势分析

(1) 精确医疗理念进一步发展

(2) 医工研用全要素协同创新成为必然

(3) 金融资本在产业中的作用越来越大

(4) 专用型的医疗机器人将成为发展趋势

7.2 中国医疗机器人行业投资特性分析

7.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 先行者垄断壁垒

7.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析

(1) 中国医疗机器人行业收入来源分析

(2) 中国医疗机器人行业成本构成分析

(3) 中国医疗机器人行业盈利空间测算

7.3 医疗机器人细分产品投资前景分析

7.3.1 骨科机器人投资前景分析

7.3.2 内镜机器人投资前景分析

7.3.3 诊断机器人投资前景分析

7.3.4 护理机器人投资前景分析

1、社会老龄化加剧

2、老年人健康受损

3、社会护理力量不足

4、机器人产业的飞速发展

7.3.5 牙科辅助机器人投资前景分析

第八章电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2018年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

1、天猫商城

2、京东商城

3、苏宁易购

4、唯品会

5、亚马逊中国

6、当当网

7、国美电商

8、凡客诚品

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

1、B2C电商进入“寡头”竞争时代

2、传统零售企业借O2O模式翻身

3、海淘成为电商的重要增长点

4、价格信息更加透明

5、移动电商超越PC端，成为主要网购入口

图表目录：

图表 1：2012-2018全球医疗器械研发投入金额

图表 2：2012-2018全球医疗器械市场规模分析

图表 3：2012-2018全球医疗机器人销量统计分析

图表 4：达芬奇SI臂系统

图表 5：医疗机器人产业链

图表 6：这个医疗机器人产品生命周期

图表 7：2012-2018年中国电机市场规模分析

图表 8：2012-2018年中国伺服系统市场规模分析

图表 9：2007-2018年中国伺服电机市场规模分析

图表 10：2009-2018年中国传感器市场规模统计

图表 11：传感器三大分类

图表 12：与五官对应的传感器

图表 13：国内传感器产业面临的挑战

图表 14：2009-2018年中国减速机市场供需情况

图表 15：2012-2018年全国医疗卫生机构

图表 16：2012-2018年全国医疗卫生机构床位数及增长速度

图表 17：2012-2018年全国卫生技术人员数

图表 18：2012-2018中国医疗机器人市场规模分析

图表 19：重点企业医疗机器人研发生产情况

图表 20：2012-2018中国训练机器人市场规模分析

图表 21：2012-2018中国体外骨骼机器人市场规模分析

图表 22：2012-2018中国仿生假肢机器人市场规模分析

图表 23：2012-2018中国手术机器人市场规模分析

图表 24：2012-2018中国行为辅助机器人市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177111.html>