

# 2020-2026年中国医疗美容 行业发展态势与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗美容行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177124.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国整形美容业以每年20%的发展速度递增，整形美容手术以每年超过20%的速度增长。近20年来，我国医疗美容行业已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、注射美容等领域，形成了一个庞大的综合产业链。按照是否进行手术，医疗美容又可以分为手术类美容、非手术类美容，后者多为美容皮肤科下属项目。非手术美容由于无需手术、见效快、风险小、效果可逆等优势，正在逐步成为引领医疗美容中的主流方式。2014年全世界医疗美容总量约2020万例，其中手术类占比47.7%，非手术类占比52.3%。而在具体整形美容项目上，在手术项目中，眼睑手术、吸脂手术、隆乳手术排名前三，合计占比43%。而在非手术项目中，肉毒素、玻尿酸注射合计占比约70%。

2017年中国医疗美容行业市场规模达1367亿元，预计2020年将突破2500亿元。2015-2020年中国医疗美容行业市场规模走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国医疗美容行业发展态势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国医疗美容行业市场发展环境、医疗美容整体运行态势等，接着分析了中国医疗美容行业市场运行的现状，然后介绍了医疗美容市场竞争格局。随后，报告对医疗美容做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗美容行业发展趋势与投资预测。若您想对医疗美容产业有个系统的了解或者想投资中国医疗美容行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业市场分析

第一章 2018年世界医疗美容所属行业发展态势分析

第一节 2018年世界医疗美容市场发展状况分析

一、世界医疗美容行业特点分析

二、世界医疗美容市场需求分析

016年全球医疗美容市场规模为100亿美元，预计将以7.27%的年复合增长率增长，预计2020年达到133.4亿美元。2015-2020年全球医疗美容行业市场规模走势

第二节 2018年全球医疗美容市场分析

- 一、2018年全球医疗美容需求分析
- 二、2018年全球医疗美容产销分析
- 三、2018年中外医疗美容市场对比

## 第二章中国医疗美容所属行业发展现状

### 第一节 中国医疗美容行业发展现状

- 一、医疗美容行业品牌发展现状
- 二、医疗美容行业消费市场现状
- 三、医疗美容市场消费层次分析
- 四、我国医疗美容市场走向分析

### 第二节 2015-2018年医疗美容所属行业发展情况分析

- 一、2018年医疗美容行业发展特点分析
- 二、2018年医疗美容行业发展情况

### 第三节 2018年医疗美容所属行业运行分析

- 一、2018年医疗美容行业产销运行分析
- 二、2018年医疗美容行业利润情况分析
- 三、2018年医疗美容行业发展周期分析
- 四、2020-2026年医疗美容行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年医疗美容行业利润增速预测

### 第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考

- 一、医疗美容市场特点
- 二、医疗美容市场分析
- 三、医疗美容市场变化的方向
- 四、中国医疗美容产业发展的新思路
- 五、对中国医疗美容产业发展的思考

## 第三章 2018年中国医疗美容所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2018年中国医疗美容市场动态分析

- 一、医疗美容行业新动态
- 二、医疗美容主要品牌动态
- 三、医疗美容行业消费者需求新动态

### 第二节 2018年中国医疗美容所属行业市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2018年中国医疗美容所属行业市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

## 第四章医疗美容所属行业经济运行分析

### 第一节 2018年医疗美容行业主要经济指标分析

一、2018年医疗美容行业主要经济指标分析

二、2018年医疗美容行业主要经济指标分析

### 第二节 2018年我国医疗美容所属行业绩效分析

一、2018年行业规模情况

二、2018年行业成长能力

三、2018年行业盈利能力

四、2018年行业经营发展能力

五、2018年行业偿债能力分析

## 第五章中国医疗美容所属行业消费市场分析

### 第一节 医疗美容市场消费需求分析

一、医疗美容市场的消费需求变化

二、医疗美容行业的需求情况分析

三、2018年医疗美容品牌市场消费需求分析

### 第二节 医疗美容消费市场状况分析

一、医疗美容行业消费特点

二、医疗美容行业消费分析

三、医疗美容行业消费结构分析

四、医疗美容行业消费的市场变化

五、医疗美容市场的消费方向

### 第三节 医疗美容行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、医疗美容行业品牌忠诚度调查
- 六、医疗美容行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章医疗美容行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对医疗美容行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对医疗美容行业的意义

## 第二部分行业竞争格局分析

### 第七章医疗美容所属行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国医疗美容行业竞争格局综述

- 一、2018年医疗美容行业集中度
- 二、2018年医疗美容行业竞争程度
- 三、2018年医疗美容企业与品牌数量
- 四、2018年医疗美容行业竞争格局分析

#### 第四节 2015-2018年医疗美容行业竞争格局分析

- 一、2015-2018年国内外医疗美容行业竞争分析
- 二、2015-2018年我国医疗美容市场竞争分析

### 第八章医疗美容企业竞争策略分析

#### 第一节 医疗美容市场竞争策略分析

- 一、2018年医疗美容市场增长潜力分析
- 二、2018年医疗美容主要潜力品种分析
- 三、现有医疗美容市场竞争策略分析

#### 第二节 医疗美容企业竞争策略分析

- 一、2020-2026年我国医疗美容市场竞争趋势
- 二、2020-2026年医疗美容行业竞争格局展望
- 三、2020-2026年医疗美容行业竞争策略分析

#### 第三节 医疗美容行业发展机会分析

#### 第四节 医疗美容行业发展风险分析

### 第九章重点医疗美容企业竞争分析

#### 第一节 美莱（中国）整形美容医院集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第二节 厦门华美整形医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第三节 美尔（北京）控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第四节 艺星国际医疗美容集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第五节 鹏爱医疗美容集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第六节 广州曙光医学美容医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第七节 长沙三和医疗整形美容医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第八节 上海天大医疗美容医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

#### 第九节 美尔雅医疗美容医院

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第十节 广州新时代国际整形美容医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

## 第三部分市场前景分析

### 第十章医疗美容行业发展趋势分析

#### 第一节 中国医疗美容行业前景与机遇分析

一、中国医疗美容行业发展前景

二、中国医疗美容发展机遇分析

三、2018年医疗美容行业的发展机遇分析

#### 第二节 2020-2026年中国医疗美容市场趋势分析

一、2018年医疗美容市场趋势总结

二、2018年医疗美容行业发展趋势分析

三、2020-2026年医疗美容市场发展空间

四、2020-2026年医疗美容产业政策趋向

五、2020-2026年医疗美容行业技术革新趋势

六、2020-2026年医疗美容价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对医疗美容行业的影响

### 第十一章医疗美容行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 医疗美容市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

#### 第二节 医疗美容行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第三节 对我国医疗美容品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、医疗美容实施品牌战略的意义

#### 三、医疗美容企业品牌的现状分析

#### 四、我国医疗美容企业的品牌战略

#### 五、医疗美容品牌战略管理的策略

## 第十二章 2020-2026年医疗美容行业发展预测

### 第一节 未来医疗美容需求与消费预测

#### 一、2020-2026年医疗美容产品消费预测

#### 二、2020-2026年医疗美容市场规模预测

#### 三、2020-2026年医疗美容行业总产值预测

#### 四、2020-2026年医疗美容行业销售收入预测

#### 五、2020-2026年医疗美容行业总资产预测

### 第二节 2020-2026年中国医疗美容行业供需预测

#### 一、2020-2026年中国医疗美容供给预测

#### 二、2020-2026年中国医疗美容产量预测

#### 三、2020-2026年中国医疗美容需求预测

#### 四、2020-2026年中国医疗美容供需平衡预测

#### 五、2020-2026年中国医疗美容产品价格预测

### 第三节 影响医疗美容行业发展的主要因素

#### 一、2020-2026年影响医疗美容行业运行的有利因素分析

#### 二、2020-2026年影响医疗美容行业运行的稳定因素分析

#### 三、2020-2026年影响医疗美容行业运行的不利因素分析

#### 四、2020-2026年我国医疗美容行业发展面临的挑战分析

#### 五、2020-2026年我国医疗美容行业发展面临的机遇分析

### 第四节 医疗美容行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2020-2026年医疗美容行业市场风险及控制策略

- 二、2020-2026年医疗美容行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2026年医疗美容行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年医疗美容行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年医疗美容行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年医疗美容行业其他风险及控制策略

## 第十三章投资建议

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议

#### 图表目录：

图表：医疗美容产业链分析

图表：国际医疗美容市场规模

图表：国际医疗美容生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2018年我国医疗美容行业需求及增长情况

图表：2015-2018年我国医疗美容行业需求及增长对比

图表：2015-2018年我国医疗美容行业管理费用及增长情况

图表：2015-2018年我国医疗美容行业资产及增长情况

图表：2015-2018年我国医疗美容行业资产及增长对比

图表：2015-2018年中国医疗美容市场规模

图表：2015-2018年我国医疗美容供应情况

图表：2015-2018年我国医疗美容需求情况

图表：2020-2026年中国医疗美容市场规模预测

图表：2020-2026年我国医疗美容供应情况预测

图表：2020-2026年我国医疗美容需求情况预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177124.html>