

2020-2026年中国岩棉行业 发展趋势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国岩棉行业发展趋势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年中国岩棉行业市场规模达到77.4亿元，较2016年同期增长4.59%。 2010-2019年中国岩棉行业市场规模情况

资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国岩棉行业发展趋势与行业前景预测报告》共二十二章。首先介绍了中国岩棉行业市场发展环境、中国岩棉整体运行态势等，接着分析了中国岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了中国岩棉市场竞争格局。随后，报告对中国岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等岩棉。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计岩棉及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测岩棉。

报告目录：

第一部分 岩棉行业发展概况 1

第一章 岩棉行业界定和分类 1

第一节 行业定义、基本概念 1

第二节 行业基本特点 1

第三节 行业分类 2

第二章 岩棉行业国内外发展概况 4

第一节 全球岩棉行业发展概况 4

一、全球岩棉行业发展现状 4

二、主要国家和地区发展状况 4

三、全球岩棉行业发展趋势 5

第二节 中国岩棉行业发展概况 6

一、中国岩棉行业发展历程回顾 6

二、中国岩棉行业发展现状分析 6 2010-2019年中国岩棉行业产量情况

资料来源：中企顾问网整理

三、中国岩棉市场发展情况分析	7
四、中国岩棉行业发展面临难题	8

第三章 2019年中国岩棉行业发展环境分析 10

第一节 宏观经济环境 10

一、世界宏观经济缓慢增长	10
二、中国宏观经济稳步发展	11
三、中国宏观经济基本走势	19

第二节 国际贸易环境 20

一、国际贸易环境发展回顾	20
二、国际贸易环境发展走向	21
三、国际贸易环境面临挑战	22

第三节 宏观政策环境 23

一、宏观调控政策综述	23
二、宏观经济政策走向	24
三、2016-2019年全国房地产开发和销售情况	25

第四节 岩棉行业政策环境 30

一、相关行业标准	30
二、主要政策法规	32
三、政策法规影响	33

第五节 岩棉行业技术环境 34

一、岩棉生产技术概况	34
二、世界岩棉技术进展	41
三、岩棉技术发展趋势	45

第二部分 岩棉行业市场发展分析 47

第四章 岩棉行业市场分析 47

第一节 市场规模 47

一、2020-2026年岩棉行业市场规模及增速	47
二、岩棉行业市场饱和度	47
三、影响岩棉行业市场规模的因素	48
四、2020-2026年岩棉行业市场规模及增速预测	48

第二节 市场结构 49

第三节 市场特点 50

一、岩棉行业所处生命周期 50

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 52

第五章 区域市场分析 53

第一节 区域市场分布状况 53

第二节 重点区域市场需求分析 53

第三节 区域市场需求变化趋势 71

第六章 岩棉行业生产分析 72

第一节 产能产量分析 72

一、2020-2026年岩棉行业生产总量及增速 72

二、2020-2026年岩棉行业产能及增速 72

三、影响岩棉行业产能产量的因素 73

四、2020-2026年岩棉行业生产总量及增长速预测 74

第二节 区域生产分析 75

一、岩棉企业区域分布情况 75

二、重点省市岩棉行业生产状况 76

第三节 行业供需平衡分析 76

一、行业供需平衡现状 76

二、影响岩棉行业供需平衡的因素 76

三、岩棉行业供需平衡趋势预测 79

第七章 2019年中国岩棉行业细分产品分析 81

第一节 岩棉板发展分析 81

一、岩棉板基本情况概述 81

二、岩棉板市场发展现状 81

三、复合岩棉板应用前景 82

四、岩棉企业发展应对策略 82

第二节 其它岩棉制品 84

一、岩棉管 84

二、岩棉条 84

第三部分 岩棉行业企业竞争格局 85

第八章 岩棉行业竞争分析 85

第一节 岩棉行业企业集中度 85

第二节 岩棉行业市场集中度 85

第三节 竞争发展趋势 86

第九章 岩棉行业产品价格分析 88

第一节 岩棉产品价格特征 88

第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述 88

第三节 影响国内市场岩棉产品价格的因素 89

第四节 岩棉产品未来价格变化趋势 90

第十章 中国岩棉行业下游用户分析 91

第一节 岩棉行业用户结构分析 91

一、建筑领域 91

二、农业领域 94

三、工业领域 101

四、船舶领域 102

第二节 用户需求特征及需求趋势 108

一、用户需求特征分析 108

二、用户需求未来趋势 111

三、用户的其它特性 112

第十一章 2019年中国岩棉行业替代品分析 114

第一节 替代品种类 114

一、矿渣绵 114

二、玻璃棉 114

三、聚酯纤维吸音棉 116

第二节 替代品对行业的影响 117

一、矿棉占吸音板主导 117

二、玻璃棉应用有局限	117
第三节 替代品发展趋势	118
一、矿棉市场前景广阔	118
二、建筑节能玻璃棉向好	118

第十二章 2019年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析 120

第一节 保温材料行业概述	120
一、保温材料的基本概述	120
二、保温材料分类及用途	121
第二节 保温材料行业发展分析	128
一、保温材料行业总体情况	128
二、保温材料行业发展情况	131
三、保温材料行业技术改进	131
第三节 保温材料行业前景方向	132
一、保温材料未来发展趋势	132
二、无机保温材料应用前景	133
三、保温材料未来发展方向	134
第四节 保温材料行业难题及策略	134
一、绿色建筑保温材料问题	134
二、聚氨酯外保温材料推广困境	135
三、外墙保温材料的危险性	136
四、保温材料行业应对策略	136

第十三章 岩棉行业主导驱动因素分析 138

第一节 国家政策导向	138
一、迎来发展机遇	138
二、规范行业发展	138
三、推动行业认知度	138
四、引导行业自律	139
第二节 相关行业发展	139
一、上游原料	139
二、环保行业	139

三、建筑行业	140
四、冶金行业	142
五、化工行业	144
第三节 行业技术发展	145
一、技术影响生产效率	145
二、生产工艺影响成本	145
三、地域性制品差异	145
第四节 行业竞争状况	146
一、行业竞争环境	146
二、竞争引导发展	146
第五节 社会需求的变化	146
一、消费环境的变化	146
二、消费需求的变化	147
第四部分 岩棉行业市场全景调研	148
第十四章 岩棉行业渠道分析	148
第一节 渠道建设重要性及建议分析	148
一、渠道建设重要性	148
二、渠道建设建议	149
第二节 行业销售渠道变化趋势	149
一、注重设计营销	149
二、重视销售渠道转变	149
第十五章 行业盈利能力分析	151
第一节 2020-2026年岩棉行业销售毛利率	151
第二节 2020-2026年岩棉行业销售净利润率	151
第三节 2020-2026年岩棉行业总资产利润率	152
第四节 2020-2026年岩棉行业成本费用利润率	152
第五节 2020-2026年岩棉行业产值利税率	152
第十六章 行业成长性分析	154
第一节 2020-2026年岩棉行业销售收入增长率分析	154

第二节 2020-2026年岩棉行业总资产增长率分析 154

第三节 2020-2026年岩棉行业利润增长率分析 155

第十七章 行业偿债能力分析 156

第一节 2020-2026年岩棉行业资产负债率分析 156

第二节 2020-2026年岩棉行业流动比率比率 156

第三节 2020-2026年岩棉行业利息保障倍数分析 157

第十八章 行业营运能力分析 158

第一节 2020-2026年岩棉行业总资产周转率分析 158

第二节 2020-2026年岩棉行业流动资产周转率分析 158

第三节 2020-2026年岩棉行业应收账款周转率分析 159

第四节 2020-2026年岩棉行业存货周转率分析 159

第十九章 岩棉行业重点企业分析 160

第一节 北新集团建材股份有限公司 160

一、企业简介 160

二、公司产品及市场表现 161

三、总体规模与盈利状况 161

四、盈利能力分析 162

五、营运能力分析 163

六、偿债能力分析 164

七、成长能力分析 165

八、战略与优势 165

1、战略 165

2、优势 165

九、销售及渠道 166

十、经营计划 166

第二节 山东鲁阳节能材料股份有限公司 167

一、企业简介 167

二、公司产品及市场表现 167

三、总体规模与盈利状况 168

四、盈利能力分析	169
五、营运能力分析	170
六、偿债能力分析	171
七、成长能力分析	172
八、战略与优势	172
1、战略	172
2、优势	172
九、销售及渠道	173
十、经营计划	174
第三节 北京金隅股份有限公司	175
一、企业简介	175
二、公司产品及市场表现	175
三、总体规模与盈利状况	176
四、盈利能力分析	177
五、营运能力分析	178
六、偿债能力分析	179
七、成长能力分析	180
八、战略与优势	180
1、战略	180
2、优势	181
九、销售及渠道	184
十、经营计划	184
第四节 ROCKWOOL洛科威集团	185
一、企业简介	185
二、公司产品特点及市场表现	186
三、生产状况	186
四、销售及渠道	187
第五节 上海新型建材岩棉有限公司	188
一、企业简介	188
二、岩棉产品特点及市场表现	188
三、生产状况	189
四、销售及渠道	190

第五部分 岩棉行业投资战略研究 191

第二十章 岩棉行业进出口现状与趋势 191

第一节 出口分析 191

第二节 进口分析 191

第二十一章 岩棉行业风险分析 193

第一节 岩棉行业环境风险 193

一、国际经济环境风险 193

二、汇率风险 193

三、宏观经济风险 193

四、宏观经济政策风险 194

五、区域经济变化风险 194

第二节 产业链上下游及各关联产业风险 194

第三节 岩棉行业政策风险 195

第二十二章 岩棉行业发展有关建议 196

第一节 岩棉企业营销策略 196

一、价格策略 196

二、促销策略 196

三、服务策略 197

第二节 岩棉企业投资机会 197

一、子行业投资机会 197

二、区域市场投资机会 198

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 岩棉行业产业链图表 2020-2026年中国岩棉行业总产值情况图表 2020-2026年中国岩棉行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163540.html>