

2020-2026年中国岩棉市场 深度评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国岩棉市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157316.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国岩棉行业市场规模约74亿元，同比2013年的65.3亿元增长了13.38%，2016年我国岩棉行业规模继续增长，达到了77.4亿元，同比增长了4.59%。近几年我国岩棉行业市场规模情况如下图所示：2010-2016年中国岩棉行业市场规模及增速资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国岩棉市场深度评估与投资可行性报告》共二十二章。首先介绍了岩棉行业市场发展环境、岩棉整体运行态势等，接着分析了岩棉行业市场运行的现状，然后介绍了岩棉市场竞争格局。随后，报告对岩棉做了重点企业经营状况分析，最后分析了岩棉行业发展趋势与投资预测。您若想对岩棉产业有个系统的了解或者想投资岩棉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩棉行业界定和分类1

第一节行业定义、基本概念1

第二节行业基本特点1

第三节行业分类2

第二章岩棉行业国内外发展概况4

第一节全球岩棉行业发展概况4

一、全球岩棉行业发展现状4

二、主要国家和地区发展状况4

三、全球岩棉行业发展趋势5

第二节中国岩棉行业发展概况6

一、中国岩棉行业发展历程回顾6

二、中国岩棉行业发展现状分析6

三、中国岩棉市场发展情况分析7

四、中国岩棉行业发展面临难题8

第三章2015-2019年中国岩棉行业发展环境分析10

第一节宏观经济环境10

一、世界宏观经济缓慢增长10

二、中国宏观经济稳步发展24

三、中国宏观经济基本走势50

第二节国际贸易环境53

一、国际贸易环境发展回顾53

二、国际贸易环境发展走向60

三、国际贸易环境面临挑战60

第三节宏观政策环境62

一、宏观调控政策综述62

二、宏观经济政策走向62

第四节岩棉行业政策环境67

一、相关行业标准67

二、主要政策法规69

三、政策法规影响70

第五节岩棉行业技术环境71

一、岩棉生产技术概况71

二、世界岩棉技术进展78

三、岩棉技术发展趋势82

第四章岩棉行业市场分析84

第一节市场规模84

一、2011-2019年岩棉行业市场规模及增速84

二、岩棉行业市场饱和度84

三、影响岩棉行业市场规模的因素85

四、2020-2026年岩棉行业市场规模及增速预测85

第二节市场结构86

第三节市场特点87

一、岩棉行业所处生命周期87

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响89

三、差异化分析89

第五章区域市场分析90

第一节区域市场分布状况90

第二节重点区域市场需求分析90

一、华北90

二、华东93

三、华南96

四、东北99

五、华中102

六、西部地区105

第三节区域市场需求变化趋势109

第六章岩棉行业生产分析110

第一节产能产量分析110

一、2011-2019年岩棉行业生产总量及增速1102010-2016年我国岩棉产量及增速走势图资料来源：公开资料整理

二、2011-2019年岩棉行业产能及增速110

三、影响岩棉行业产能产量的因素111

四、2020-2026年岩棉行业生产总量及增速预测112

第二节区域生产分析113

一、岩棉企业区域分布情况113

二、重点省市岩棉行业生产状况114

第三节行业供需平衡分析114

一、行业供需平衡现状114

二、影响岩棉行业供需平衡的因素115

三、岩棉行业供需平衡趋势预测118

第七章2015-2019年中国岩棉行业细分产品分析120

第一节岩棉板发展分析120

一、岩棉板基本情况概述120

二、岩棉板市场发展现状120

三、岩棉板产业存在的问题121

四、岩棉企业发展应对策略121

第二节其它岩棉制品123

一、岩棉管123

二、岩棉条123

第八章岩棉行业竞争分析124

第一节岩棉行业企业集中度124

第二节岩棉行业市场集中度124

第九章岩棉行业产品价格分析126

第一节岩棉产品价格特征126

第二节国内岩棉产品当前市场价格评述126

第三节影响国内市场岩棉产品价格的因素127

第四节主流厂商岩棉产品价位及价格策略128

第五节岩棉产品未来价格变化趋势129

第十章中国岩棉行业下游用户分析130

第一节岩棉行业用户结构分析130

一、建筑领域130

二、农业领域134

三、工业领域137

四、船舶领域140

第二节用户需求特征及需求趋势145

一、用户需求特征分析145

二、用户需求未来趋势148

三、用户的其它特性148

第十一章2015-2019年中国岩棉行业替代品分析150

第一节替代品种类150

一、矿渣绵150

二、玻璃棉150

三、聚脂纤维吸音棉151

第二节替代品对行业的影响152

一、矿棉占吸音板主导152

二、玻璃棉应用有局限152

第三节替代品发展趋势153

一、矿棉市场前景广阔153

二、建筑节能玻璃棉向好153

第十二章2015-2019年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析155

第一节保温材料行业概述155

一、保温材料的基本概述155

二、保温材料分类及用途156

第二节保温材料行业发展分析163

一、保温材料行业总体情况163

二、保温材料行业发展情况166

三、保温材料行业技术改进166

第三节保温材料行业前景方向167

一、保温材料未来发展趋势167

二、无机保温材料应用前景168

三、保温材料未来发展方向169

第四节保温材料行业难题及策略169

一、绿色建筑保温材料问题169

二、聚氨酯外保温材料推广困境170

三、外墙保温材料的危险性171

四、保温材料行业应对策略171

第十三章岩棉行业主导驱动因素分析173

第一节国家政策导向173

一、迎来发展机遇173

二、规范行业发展173

三、推动行业认知度174

四、引导行业自律174

第二节相关行业发展174

一、上游原料174

二、环保行业177

三、建筑行业178

四、冶金行业183

五、化工行业192

第三节行业技术发展194

一、技术影响生产效率194

二、生产工艺影响成本194

三、地域性制品差异195

第四节行业竞争状况195

一、行业竞争环境195

二、竞争引导发展195

第五节社会需求的变化196

一、消费环境的变化196

二、消费需求的变化196

第十四章岩棉行业渠道分析197

第一节渠道建设重要性分析197

第二节行业销售渠道变化趋势198

一、注重设计营销198

二、重视销售渠道转变198

第十五章行业盈利能力分析199

第一节2011-2019年岩棉行业销售毛利率199

第二节2011-2019年岩棉行业销售利润率199

第三节2011-2019年岩棉行业总资产利润率200

第四节2011-2019年岩棉行业成本费用利润率200

第五节2011-2019年岩棉行业产值利税率200

第十六章行业成长性分析202

第一节2011-2019年岩棉行业销售收入增长分析202

第二节2011-2019年岩棉行业总资产增长分析202

第三节2011-2019年岩棉行业利润增长分析203

第十七章行业偿债能力分析204

第一节2011-2019年岩棉行业资产负债率分析204

第二节2010-2019年8月岩棉业流动比率204

第三节2011-2019年岩棉行业利息保障倍数分析205

第十八章行业营运能力分析206

第一节2011-2019年岩棉行业总资产周转率分析206

第二节2011-2019年岩棉行业流动资产周转率分析206

第三节2011-2019年岩棉行业应收账款周转率分析207

第四节2011-2019年岩棉行业存货周转率分析207

第十九章岩棉行业重点企业分析208

第一节北新集团建材股份有限公司208

一、企业简介208

二、公司产品及市场表现209

三、总体规模与盈利状况209

四、盈利能力分析210

第二节山东鲁阳股份有限公司213

一、企业简介213

二、公司产品及市场表现214

三、总体规模与盈利状况215

四、盈利能力分析215

第三节瑞泰科技股份有限公司217

一、企业简介217

二、公司产品及市场表现218

三、总体规模与盈利状况219

四、盈利能力分析219

第四节ROCKWOOL洛科威集团222

一、企业简介210222

二、公司产品特点及市场表现223

三、生产状况223

四、销售及渠道224

第五节上海新型建材岩棉有限公司224

一、企业简介224

二、岩棉产品特点及市场表现225

三、生产状况227

四、销售及渠道227

第二十章岩棉行业进出口现状与趋势228

第一节出口分析228

一、2011-2019年出口量/值及增长情况228

二、出口产品在海外市场分布情况228

三、影响岩棉产品出口的因素229

四、未来三年岩棉行业出口形势预测230

第二节进口分析230

一、2011-2019年进口量/值及增长情况230

二、进口岩棉产品的品牌结构231

三、影响岩棉产品进口的因素232

四、未来三年岩棉行业进口形势预测232

第二十一章岩棉行业风险分析234

第一节岩棉行业环境风险234

一、国际经济环境风险234

二、汇率风险234

三、宏观经济风险234

四、宏观经济政策风险235

五、区域经济变化风险235

第二节产业链上下游及各关联产业风险236

第三节岩棉行业政策风险236

第二十二章岩棉行业发展有关建议237

第一节岩棉企业营销策略237

一、价格策略237

二、促销策略237

三、服务策略238

第二节岩棉企业投资机会238

一、子行业投资机会238

二、区域市场投资机会239

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157316.html>