

2020-2026年中国无烟煤行业 发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无烟煤行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165353.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016 年煤炭去产能超过 2.9 亿吨，超额完成退出 2.5 亿吨年度目标。2017 年完成与 2.5 亿吨，超过年初 1.5 亿吨的计划目标，两年累计完成 5.4 亿吨。2018 年将继续去除煤炭产能 1.5 亿吨，而历年实际关停产能都会高于年初计划值，18 年即便不超计划，也累计去产能 6.9 亿吨，占去产能前 42 亿吨的 16.42%。可以说供给侧改革在逐步弱化煤价大幅下跌的可能性。

去产能保证煤炭行业景气程度。去除产能可贡献产能置换指标，用于新建产能的投产或者现有矿井的产能扩张，但目前可投产的新建产能较少，现有矿井的产能扩张往往也是超产产能的合法化，对产量的绝对增量贡献有限。即便从当前时点开始新建产能，5 年左右的建设周期也保证产量不会快速释放。在供给增量有限的背景下煤炭行业可保持一定的景气度。

下游需求稳中有升，煤价中枢继续抬升。供给收缩带来市场出清的同时，下游需求保持稳中有升，煤炭价格也实现恢复性上涨。而进口煤价格优势流失，进口量难以大增，叠加社会库存处于历史地位，对供需波动的缓冲作用减弱，煤炭价格易涨难跌，2018 年价格中枢有望将继续向上抬升

2015-2019 年中国煤炭正常生产改建产能 2015-2019 年煤炭产能梳理

单位：亿吨

2015

2016

2017

2018E

总产能

54 45 42 40

-

-

-

正常生产改建产能

39

33

34.1

36.1

其中：合法产能

37.75

33

34.1

36.1

其他产能

1.25

-

-

-

在建产能

15

12

10.5

6.85

其中：联合试运转

1.5

3.7

0.8

淘汰落后产能

1

2.9

2.5

1.5

实际产能

46

32

35

35

产量

37.5

34.1

35.2

36.3

产能利用率

69%

77%

84%

91%

净进口

2

2.5

2.6

2.3

库存变化

0.23

-0.30

-0.1

-0.05

总需求

39.7

36.3

37.7

38.5

中企顾问网发布的《2020-2026年中国无烟煤行业发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国无烟煤行业市场发展环境、无烟煤整体运行态势等，接着分析了中国无烟煤行业市场运行的现状，然后介绍了无烟煤市场竞争格局。随后，报告对无烟煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国无烟煤行业发展趋势与投资预测。您若想对无烟煤产业有个系统的了解或者想投资中国无烟煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国无烟煤行业发展综述

- 1.1无烟煤行业报告研究范围
 - 1.1.1无烟煤行业专业名词解释
 - 1.1.2无烟煤行业研究范围界定
 - 1.1.3无烟煤行业分析框架简介
 - 1.1.4无烟煤行业分析工具介绍
- 1.2无烟煤行业定义及分类
 - 1.2.1无烟煤行业概念及定义
 - 1.2.2无烟煤行业主要产品分类
- 1.3无烟煤行业产业链分析
 - 1.3.1无烟煤行业所处产业链简介
 - 1.3.2无烟煤行业产业链上游分析
 - 1.3.3无烟煤行业产业链下游分析

第2章：国外无烟煤行业发展经验借鉴

- 2.1美国无烟煤行业发展经验与启示
 - 2.1.1美国无烟煤行业发展现状分析
 - 2.1.2美国无烟煤行业运营模式分析
 - 2.1.3美国无烟煤行业发展经验借鉴
 - 2.1.4美国无烟煤行业对我国的启示
- 2.2日本无烟煤行业发展经验与启示
 - 2.2.1日本无烟煤行业运作模式
 - 2.2.2日本无烟煤行业发展经验分析
 - 2.2.3日本无烟煤行业对我国的启示
- 2.3韩国无烟煤行业发展经验与启示
 - 2.3.1韩国无烟煤行业运作模式
 - 2.3.2韩国无烟煤行业发展经验分析
 - 2.3.3韩国无烟煤行业对我国的启示
- 2.4欧盟无烟煤行业发展经验与启示
 - 2.4.1欧盟无烟煤行业运作模式
 - 2.4.2欧盟无烟煤行业发展经验分析
 - 2.4.3欧盟无烟煤行业对我国的启示

第3章：中国无烟煤行业发展环境分析

3.1无烟煤行业政策环境分析

3.1.1无烟煤行业监管体系

3.1.2无烟煤行业产品规划

3.1.3无烟煤行业布局规划

3.1.4无烟煤行业企业规划

3.2无烟煤行业经济环境分析

3.2.1中国GDP增长情况

3.2.2固定资产投资情况

3.3无烟煤行业技术环境分析

3.3.1无烟煤行业专利申请数分析

3.3.2无烟煤行业专利申请人分析

3.3.3无烟煤行业热门专利技术分析

3.4无烟煤行业消费环境分析

3.4.1无烟煤行业消费态度调查

3.4.2无烟煤行业消费驱动分析

3.4.3无烟煤行业消费需求特点

3.4.4无烟煤行业消费群体分析

3.4.5无烟煤行业消费行为分析

3.4.6无烟煤行业消费关注点分析

3.4.7无烟煤行业消费区域分布

第4章：中国无烟煤行业市场发展现状分析

4.1无烟煤行业发展概况

4.1.1无烟煤行业市场规模分析

4.1.2无烟煤行业竞争格局分析

4.1.3无烟煤行业发展前景预测

4.2无烟煤行业供需状况分析

4.2.1无烟煤行业供给状况分析无烟煤产量仅占原煤产量的 10%

4.2.2无烟煤行业需求状况分析无烟煤消费结构

4.2.3无烟煤行业整体供需平衡分析

4.2.4B主要省市供需平衡分析

4.3无烟煤行业经济指标分析

4.3.1无烟煤行业产销能力分析

4.3.2无烟煤行业盈利能力分析

4.3.3无烟煤行业运营能力分析

4.3.4无烟煤行业偿债能力分析

4.3.5无烟煤行业发展能力分析

4.4无烟煤行业进出口市场分析

4.4.1无烟煤行业进出口综述

4.4.2无烟煤行业进口市场分析

4.4.3无烟煤行业出口市场分析

4.4.4无烟煤行业进出口前景预测

第5章：中国无烟煤行业市场竞争格局分析

5.1无烟煤行业竞争格局分析

5.1.1无烟煤行业区域分布格局

5.1.2无烟煤行业企业规模格局

5.1.3无烟煤行业企业性质格局

5.2无烟煤行业竞争五力分析

5.2.1无烟煤行业上游议价能力

5.2.2无烟煤行业下游议价能力

5.2.3无烟煤行业新进入者威胁

5.2.4无烟煤行业替代产品威胁

5.2.5无烟煤行业行业内部竞争

第6章：中国无烟煤行业重点区域市场竞争力分析

6.1中国无烟煤行业区域市场概况

6.1.1无烟煤行业产值分布情况

6.1.2无烟煤行业市场分布情况

6.1.3无烟煤行业利润分布情况

6.2华东地区无烟煤行业需求分析

6.2.1上海市无烟煤行业需求分析

6.2.2江苏省无烟煤行业需求分析

- 6.2.3山东省无烟煤行业需求分析
- 6.2.4浙江省无烟煤行业需求分析
- 6.2.5安徽省无烟煤行业需求分析
- 6.2.6福建省无烟煤行业需求分析
- 6.3华南地区无烟煤行业需求分析
 - 6.3.1广东省无烟煤行业需求分析
 - 6.3.2广西省无烟煤行业需求分析
 - 6.3.3海南省无烟煤行业需求分析
- 6.4华中地区无烟煤行业需求分析
 - 6.4.1湖南省无烟煤行业需求分析
 - 6.4.2湖北省无烟煤行业需求分析
 - 6.4.3河南省无烟煤行业需求分析
- 6.5华北地区无烟煤行业需求分析
 - 6.5.1北京市无烟煤行业需求分析
 - 6.5.2山西省无烟煤行业需求分析
 - 6.5.3天津市无烟煤行业需求分析
 - 6.5.4河北省无烟煤行业需求分析
- 6.6东北地区无烟煤行业需求分析
 - 6.6.1辽宁省无烟煤行业需求分析
 - 6.6.2吉林省无烟煤行业需求分析
 - 6.6.3黑龙江无烟煤行业需求分析
- 6.7西南地区无烟煤行业需求分析
 - 6.7.1重庆市无烟煤行业需求分析
 - 6.7.2川省无烟煤行业需求分析
 - 6.7.3云南省无烟煤行业需求分析
- 6.8西北地区无烟煤行业需求分析
 - 6.8.1陕西省无烟煤行业需求分析
 - 6.8.2新疆省无烟煤行业需求分析
 - 6.8.3甘肃省无烟煤行业需求分析

第7章：中国无烟煤行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

7.1无烟煤行业竞争对手发展总状

7.1.1企业整体排名

7.1.2无烟煤行业销售收入状况

7.1.3无烟煤行业资产总额状况

7.1.4无烟煤行业利润总额状况

7.2无烟煤行业竞争对手经营状况分析

7.2.1淮南矿业(集团)有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.2冀中能源峰峰集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.3阜新矿业(集团)有限责任公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业产品结构及新产品动向

(5)企业销售渠道与网络

(6)企业经营状况优劣势分析

(7)企业最新发展动向分析

7.2.4陕北矿业管理局韩家湾煤矿

(1)企业发展简况分析

(2)企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 青海庆华矿业煤化集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东宏河矿业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国无烟煤行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国无烟煤行业发展趋势

8.1.1 无烟煤行业市场规模预测

8.1.2 无烟煤行业产品结构预测

8.1.3 无烟煤行业企业数量预测

8.2 无烟煤行业投资特性分析

8.2.1 无烟煤行业进入壁垒分析

8.2.2 无烟煤行业投资风险分析

8.3 无烟煤行业投资潜力与建议

8.3.1 无烟煤行业投资机会剖析

8.3.2无烟煤行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：无烟煤行业产品分类列表

图表3：无烟煤行业所处产业链示意图

图表4：美国无烟煤行业发展经验列表

图表5：美国无烟煤行业对我国的启示列表

图表6：日本无烟煤行业发展经验列表

图表7：日本无烟煤行业对我国的启示列表

图表8：韩国无烟煤行业发展经验列表

图表9：韩国无烟煤行业对我国的启示列表

图表10：欧盟无烟煤行业发展经验列表

图表11：欧盟无烟煤行业对我国的启示列表

图表12：中国无烟煤行业监管体系示意图

图表13：无烟煤行业监管重点列表

图表14：中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：无烟煤行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：无烟煤行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：无烟煤行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：无烟煤行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：无烟煤行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：无烟煤行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国无烟煤行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国无烟煤行业消费需求特点列表

图表24：中国无烟煤行业消费群体特点列表

图表25：中国无烟煤行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国无烟煤行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国无烟煤行业发展特点列表

图表28：中国无烟煤行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：中国无烟煤行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：中国无烟煤行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165353.html>