

2020-2026年中国办公楼市 场深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国办公楼市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2017年1-8月份中国房地产开发企业办公楼房屋竣工面积20220000.00平方米，同比增长43.70%；2016年1-12月份中国房地产开发企业办公楼房屋竣工面积36292716.00平方米，同比增长6.10%。2016-2017年中国房地产开发企业办公楼房屋竣工面积累计及增速

时间	办公楼房屋竣工面积_累计值(平方米)	办公楼房屋竣工面积_累计增长率(%)
2016年8月	14073940.00	-1.70
2016年9月	16485536.00	-0.80
2016年10月	19516096.00	-4.40
2016年11月	23426370.00	-1.50
2016年12月	36292716.00	6.10
2017年2月	6730532.00	25.70
2017年3月	9424576.00	29.40
2017年4月	11168697.00	27.50
2017年5月	12877859.00	22.40
2017年6月	15901340.00	31.10
2017年7月	18578022.00	43.20
2017年8月	20220000.00	43.70

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理近一年中国房地产开发企业办公楼房屋竣工面积累计及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

根据国家统计局数据显示：2016年北京办公楼销售面积累计达413.86万平方米，同比增长70.3%；2017年1-10月北京办公楼销售面积累计达86.58万平方米；同比下降74.6%。2011-2017年北京办公楼销售面积统计及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

根据国家统计局数据显示：2016年北京办公楼销售额累计达1261.9亿元，同比增长79.6%；2017年1-10月北京办公楼销售额累计达304.37亿元；同比下降69.6%。2011-2017年北京办公楼销售额统计及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国办公楼市场深度评估与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 全球房地产分析部分第一章 2017年全球房地产业运行动态分析第一节 2017年全球房地产发展现状分析一、全球房产市场现状二、全球房产投资情况分析三、全球商业地产市场分析第二节 2017年世界部分国家房地产发展情况分析一、美国房地产市场二、欧洲房地产投资情况三、韩国高档住宅销售动态四、澳大利亚房地产投资环境分析五、日本房地产市场分析六、泰国房地产交易现状第三节 2020-2026年全球房地产业发展前景预测分析

第二章 2017年中国房地产业运行态势分析第一节 中国房地产业发展概述一、中国房地产业的宏观政策解读二、中国房地产业周期分析三、中国房地产业与GDP波动的关系四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应五、中国房地产业发展中影响因素分析六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点第二节 2017年中国房地产业发展现状分析一、中国房地产市场现状分析二、中国房地产业面临的困惑分析三、中国房地产业发展思路分析第三节 2017年中国房地产业市场运行分析一、中国房地产市场分析二、房地产上市公司报告分析三、中国房地产市场运行态势四、中国房地产开发投资情况第四节 2017年中国商业地产市场运行分析一、商业地产概述二、中国商业地产市场特征三、中国商业地产六大热点问题四、中国商业地产发展机遇五、中国商业地产融资研究 第二部分 办公楼产业发展基本概述

第三章 2017年国际办公楼市场运行动态分析第一节 2017年办公楼国际需求分析第二节 2017年办公楼国际供给分析一、办公楼供给分析二、办公楼供需平衡分析第三节 2017年办公楼国际市场价格分析第四节 2017年办公楼国际区域市场分析一、美国办公楼市场分析二、日本办公楼市场分析三、中国香港办公楼市场分析

第四章 2017年中国办公楼行业发展环境分析第一节 2017年中国经济分析一、2017年宏观经济运行指标分析二、2020-2026年中国宏观经济发展展望三、2020-2026年中国经济增长预测第二节 2017年中国办公楼产业政策法律分析一、2017年主要“救市”政策综述二、2017年城市房地产税收新政三、下调资本金比例四、研究开征物业税五、出台土地问责制度六、国土资源部：2017年全国土地利用计划（草案）七、2017年报国务院批准城市建设用地审批工作八、各城市地王频现 国土部拟收紧土地批后监管九、银监会关于进一步加强按揭贷款风险管理的通知第三节 2017年中国办公楼产业社会分析一、人口规模分析二、人口学历结构分析三、城镇人员从业状况分析

第五章 2017年中国办公楼市场运行态势分析第一节 2017年中国办公楼市场分析一、办公楼开发投资二、办公楼新开工面积三、办公楼新销售面积四、办公楼市场特征分析第二节 2017年中国办公楼市场需求分析一、行业需求总量分析二、办公楼需求总量分析三、办公楼需求结构分析第三节 2017年中国办公楼供给分析一、行业景气分析二、办公楼供给总量分析（一）2017年房地产开发投资增速（二）2017年房屋施竣工面积三、办公楼供给结构分析第四节 2017年中国办公楼价格分析一、办公楼历年价格波动指数二、办公楼价格波动原因分析

第六章 2017年中国办公楼区域市场动态分析第一节 国内重点区域分析（华南、华北、华东、中西部）一、2017年发展情况分析二、2017年发展情况分析第二节 国内重点城市分析（北京、上海、西安、重庆、大连）一、北京二、上海根据国家统计局数据显示：2016年上海办公楼销售面积累计达306.4万平方米，同比增长55.2%；2017年1-10月上海办公楼销售面积累计达105.29万平方米；同比下降60.4%。2011-2017年上海办公楼销售面积统计及增速数据来源：

国家统计局，中企顾问网整理根据国家统计局数据显示：2016年上海办公楼销售额累计达903.17亿元，同比增长84.8%；2017年1-10月上海办公楼销售额累计达321.96亿元；同比下降57.7%。2011-2017年上海办公楼销售额统计及增速数据来源：国家统计局，中企顾问网整理
三、广州四、深圳五、大连六、青岛七、天津八、西安九、沈阳十、杭州十一、南京十二、宁波十三、厦门十四、成都十五、武汉十六、重庆

第七章 2017年中国办公楼市场竞争格局分析第一节 2017年中国办公楼场集中度分析一、房地产业前10名厂商市场占有率二、集中度状态描述及趋势第二节 2017年中国办公楼行业生命周期分析第三节 2017年中国办公楼品牌市场结构分析一、中国办公楼开发企业10强研究二、2017年中国房地产上市公司TOP10研究结果及分析三、2017年沪深房地产上市公司TOP10研究四、2017年中国大陆在港上市房地产公司TOP10研究五、2017年中国房地产财务稳健性上市公司六、2020-2026年中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测

第八章 2017年中国写字楼产业主要厂商运行竞争力分析第一节 中国海外发展有限公司一、企业基本概述二、2017年企业经营状况分析三、企业竞争力分析第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第三节 北京首都开发股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第四节 SOHO中国有限公司一、企业基本概述二、2017年企业经营状况分析三、企业竞争力分析第五节 上海世茂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第六节 香港长江实业集团公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第七节 香港新世界发展一、企业基本概述二、2017年企业经营状况分析三、企业竞争力分析

第三部分 中国办公楼发展趋势与投资分析

第九章 2020-2026年中国办公楼行业发展趋势分析第一节 2020-2026年中国办公楼发展趋势分析一、高端办公楼配置升级二、小户型办公楼将成为投资新宠三、独立性企业总部办公楼将进一步发展四、绿色和可持续将进一步发展第二节 2020-2026年中国办公楼市场规模预测分析一、写字楼市场的需求规模分析二、写字楼的供给状况分析第三节 2020-2026年中国办公楼市场结构预测分析

第十章 2020-2026年中国办公楼产业投资机会与风险分析第一节 2020-2026年中国办公楼产业投资环境预测分析第二节 2020-2026年中国办公楼产业投资机会分析一、六大要素决定其真正价值二、办公楼价值被低估三、价值低估带来的投资机会四、甲级写字楼投资成本收益分析五、数字背后的升值空间第三节 2020-2026年中国办公楼产业投资风险分析一、政策风险分析

二、市场竞争风险分析三、信贷风险分析第四节 建议

图表目录：图表：写字楼档次划分标准图表：2017年人口数及其构成图表：各地区按性别和受教育程度分的人口 (2017年)图表：2004-2017年城镇居民人均可支配收入及其增长速度图表：城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数图表：2006-2017年中国GDP季度走势图图表：2008-2017年工业增加值走势图图表：2017年中国工业增加值增长速度图表：2017年中国各地区工业增加值增长速度图表：2017年中国各行业工业增加值增长速度图表：2017年中国社会消费品零售总额图表：2017年中国城镇固定资产投资情况略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142290.html>