

2020-2026年中国语言服务 市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国语言服务市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/166456.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国语言服务市场深度评估与发展趋势研究报告》共十六章。首先介绍了语言服务行业市场发展环境、语言服务整体运行态势等，接着分析了语言服务行业市场运行的现状，然后介绍了语言服务市场竞争格局。随后，报告对语言服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了语言服务行业发展趋势与投资预测。您若想对语言服务产业有个系统的了解或者想投资语言服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章语言服务行业发展综述1

第.一节语言服务定义及其类别1

一、语言服务概念界定1

二、语言服务类型划分1

1. 语言知识服务1

2. 语言技术服务1

3. 语言工具服务2

4. 语言使用服务2

5. 语言康复服务2

6. 语言教育服务2

三、语言服务的服务宗旨3

四、语言服务助力贸易全球化4

五、翻译服务在行业中的地位4

第二节最近3-5年中国语言服务行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、进入壁垒7

四、周期性分析8

五、行业成熟度8

第三节国内语言服务研究现状9

一、发文量总体呈上升趋势9

二、语言服务研究存在的问题14

三、语言服务研究的未来发展构想16

第四节语言服务行业重点领域分析21

一、制造业领域21

二、进出口贸易30

三、软件外包30

四、电子商务30

五、语言培训32

第二章语言服务行业市场环境及影响分析（pest） 33

第一节语言服务行业政治法律环境（p） 33

一、语言服务行业规范33

二、语言服务政策动向33

三、语言服务行业标准34

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务34

1、语言功能规划34

2、外语语种规划35

3、语言传播规划36

4、语言服务规划37

5、丝路话语规划37

五、政策环境对行业的影响38

第二节行业经济环境分析（e） 41

一、国际经济环境41

二、2019年国内经济环境46

1、中国gdp增长情况分析46

2、工业经济发展形势分析47

3、社会固定资产投资分析48

4、全社会消费品零售总额50

5、城乡居民收入增长分析51

6、居民消费价格变化分析52

7、对外贸易发展形势分析53

三、2019年国内经济形势55

1、业生产形势较好55

2、业生产总体稳定55

3服务业较快增长61

4、间投资增速加快62

5、品房待售面积继续减少64

6、市场销售持续活跃65

7、贸易顺差大幅收窄67

8、市场物价涨势温和68

9、就业形势总体稳定68

10、居民收入稳步增长68

11、转型升级成效明显71

四、中美贸易战摩擦下金融开放将迎新格局73

五、贸易战影响下全球经济格局及语言服务的困境74

第三节行业社会环境分析（s） 81

一、语言服务产业社会环境81

1、人口环境分析81

2、教育环境分析82

3、生态环境分析89

4、中国城镇化率91

5、居民的各种消费观念和习惯91

二、社会环境对行业的影响91

三、语言服务产业发展对社会发展的影响92

第四节行业技术环境分析（t） 93

一、语言服务技术发展概况93

二、翻译记忆技术发展分析93

三、机器翻译技术的发展分析93

四、翻译管理系统的发展分析94

五、新技术驱动语言服务行业更快发展95

第二部分行业全景调研

第三章全球语言服务行业发展分析及经验借鉴97

第一节全球语言服务市场总体情况分析97

- 一、全球语言服务行业的发展特点97
- 二、全球语言服务市场需求分析98
- 三、全球语言服务行业发展分析98
- 四、全球语言服务行业竞争格局99
- 五、全球语言服务市场区域分布100
- 六、国际上重点语言服务企业运营分析100
 - 1、lionbridge100
 - 2、hpeacg100
 - 3、transperfect101
 - 4、sdl101

第二节全球主要地区市场分析101

一、欧洲101

- 1、欧洲语言服务行业发展概况101
- 2、欧洲语言服务市场需求前景102
- 3、欧洲语言服务行业主要技术发展102
- 4、欧洲语言服务行业发展前景展望110

二、北美111

- 1、北美语言服务行业发展概况111
- 2、北美语言服务市场需求前景111
- 3、北美语言服务行业主要技术发展112
- 4、北美语言服务行业发展前景展望112

三、亚洲117

- 1、亚洲语言服务行业发展概况117
- 2、亚洲语言服务市场需求前景117
- 3、亚洲语言服务行业主要技术发展118
- 4、亚洲语言服务行业发展前景展望120

四、拉美121

- 1、拉美语言服务行业发展概况121
- 2、拉美语言服务市场需求前景121

3、拉美语言服务行业主要技术发展122

4、拉美语言服务行业发展前景展望123

第四章中国语言服务行业运行现状分析125

第一节中国语言服务行业发展状况分析125

一、中国语言服务行业发展阶段125

二、中国语言服务行业发展总体概况127

三、具有中国特色的语言服务行业特点128

1、行业产业化128

2、操作科技化129

3、服务一体化130

4、翻译文种转变130

四、中国语言服务行业商业模式分析131

1、语言服务行业创新模式131

(1)、众包翻译131

(2)、译后编辑服务132

(3)、口译服务模式创新132

2、语言服务行业新模式的影响133

第二节语言服务行业发展现状134

一、中国语言服务行业市场规模134

二、中国语言服务行业发展分析134

三、中国语言服务企业分析135

第三节语言服务市场情况分析136

一、中国语言服务市场总体概况136

二、“五大中心”对语言服务市场发展的作用136

第四节中国语言服务市场供需分析136

一、中国语言服务行业供给情况136

二、中国语言服务行业需求情况137

1、语言服务行业需求市场137

2、语言服务行业客户结构137

三、中国语言服务行业供需平衡分析138

第五节语言服务行业营销前景分析140

- 一、语言服务行业营销现状分析140
- 二、语言服务市场营销环境分析140
- 三、语言服务行业营销存在的问题143
- 四、语言服务营销渠道发展趋势146
- 五、语言服务营销策略探讨148

第五章中国语言服务所属行业整体运行指标分析150

第一节中国语言服务所属行业总体规模分析150

- 一、企业数量结构分析150
- 二、人员规模状况分析150
- 三、行业资产规模分析150
- 四、行业市场规模分析151

第二节中国语言服务行业产销情况分析152

- 一、中国语言服务行业总产值152
- 二、中国语言服务行业销售收入153

第三节中国语言服务行业发展指标总体分析154

- 一、行业盈利能力分析154
- 二、行业偿债能力分析155
- 三、行业营运能力分析156
- 四、行业发展能力分析157

第六章语言服务行业产业结构分析158

第一节语言服务产业结构分析158

- 一、市场细分充分程度分析158
- 二、各细分市场领先企业158
- 三、各细分市场占总市场的结构比例159

第二节产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析160

- 一、产业价值链条的构成160
- 二、以客户为中心的语言服务产业链161

第三节产业结构发展预测162

- 一、产业结构调整指导政策分析162
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素163

三、中国语言服务行业参与国际竞争的战略市场定位163

四、产业结构调整方向分析164

第七章中国语言服务细分市场分析及预测165

第一节翻译服务行业发展分析165

一、翻译服务行业发展概况165

1、翻译机构数量多规模小165

2、翻译语种多而不精翻译领域广165

3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄166

4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主166

二、翻译企业发展状况调研166

1、传统翻译企业情况166

2、管理团队状况167

3、翻译业务情况167

4、连锁经营情况167

三、互联网翻译服务市场分析168

1、互联网翻译服务发展背景168

2、互联网翻译服务行业现状168

3、互联网翻译服务类别与品牌169

4、互联网翻译服务用户行为169

5、互联网翻译服务用户特点170

6、互联网翻译服务发展趋势171

四、翻译服务行业智能化发展趋势172

第二节本地化语言服务行业分析173

一、本地化服务含义173

二、与传统翻译的差异174

三、本地化行业起源与发展175

1、本地化行业起源175

2、本地化行业的发展175

3、本地化行业发展现状176

4、本地化公司业务运作方式176

5、本地化行业发展新趋势177

第三节语言教学与培训行业分析177

一、语言翻译教育发展分析177

1、翻译人才需求情况分析177

2、教学翻译与翻译教学178

3、翻译教育面临的问题178

4、翻译教育发展趋势展望179

二、语言培训市场分析180

1、语言培训市场情况180

2、语言培训目的及方式180

3、语言培训细分市场分析180

4、语言培训市场发展趋势181

三、语言技术工具开发与应用182

1、机器翻译（mt） 182

2、计算机辅助翻译（cat） 184

第八章语言服务行业区域市场分析186

第一节中国语言服务重点区域市场分析预测186

一、行业区域市场结构特征及分布186

二、语言服务行业区域市场分析186

1、华北地区186

2、东北地区189

3、华东地区193

4、华中地区195

5、华南地区197

6、西部地区201

三、语言服务重点城市需求分析205

第二节语言服务区域市场前景及趋势205

一、语言服务区域市场前景分析205

二、语言服务区域需求重点领域分布206

三、语言服务区域需求趋势预测206

四、外贸增长对语言服务收入增长的促进作用明显207

第三部分行业竞争格局

第九章语言服务行业竞争形势及格局分析208

第一节行业总体市场竞争状况分析208

一、语言服务行业竞争结构分析208

- 1、现有企业间竞争208
- 2、潜在进入者分析208
- 3、替代品威胁分析209
- 4、供应商议价能力209
- 5、客户议价能力210
- 6、竞争结构特点总结210

二、跨国企业在华竞争分析211

三、语言服务行业集中度分析211

四、语言服务行业swot分析212

第二节中国语言服务行业竞争格局综述214

一、语言服务行业竞争概况214

- 1、中国语言服务行业品牌竞争格局214
- 2、语言服务市场进入及竞争对手分析215

二、中国语言服务行业竞争力分析216

第三节语言服务行业竞争格局分析217

一、国内外语言服务竞争分析217

二、中国语言服务市场竞争分析218

三、中国语言服务市场集中度分析218

四、国内在线语言服务平台竞争分析219

- 1、在线语言服务平台含义219
- 2、主要在线语言服务平台219

第四节语言服务行业并购重组分析220

- 一、行业并购重组现状及其重要影响220
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析221
- 三、本土企业投资兼并与重组分析221
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析221
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析223

第五节语言服务市场竞争策略分析224

第十章语言服务行业领先企业经营分析225

第一节翻译与本地化服务企业经营分析225

一、中国对外翻译有限公司225

1、企业发展概况225

2、企业主营业务及特点225

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状226

4、企业发展能力226

二、传神语联网网络科技股份有限公司227

1、企业发展概况227

2、企业主营业务及特点228

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状229

4、企业发展能力229

三、文思海辉技术有限公司231

1、企业发展概况231

2、企业主营业务及特点232

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状233

4、企业发展能力234

四、深圳市考拉超课科技股份有限公司236

1、企业发展概况236

2、企业主营业务及特点236

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状237

4、企业发展能力237

五、天使（上海）外语翻译有限公司240

1、企业发展概况240

2、企业主营业务及特点240

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状241

4、企业发展能力241

六、江苏省舜禹信息技术有限公司243

1、企业发展概况243

2、企业主营业务及特点244

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状244

4、企业发展能力245

七、英华博译（北京）信息技术有限公司246

1、企业发展概况246

2、企业主营业务及特点246

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状247

4、企业发展能力247

八、厦门精艺达翻译服务有限公司248

1、企业发展概况248

2、企业主营业务及特点249

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状250

4、企业经营状况250

九、北京创思立信科技有限公司255

1、企业发展概况255

2、企业主营业务及特点255

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状256

4、企业发展能力256

十、甲骨易（北京）翻译股份有限公司257

1、企业发展概况257

2、企业主营业务及特点257

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状258

4、企业发展能力259

十一、北京知行联合翻译有限公司262

1、企业发展概况262

2、企业主营业务及特点262

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状263

4、企业发展能力263

十二、中国民族语文翻译局264

1、企业发展概况264

2、企业主营业务及特点265

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状266

4、企业发展能力268

十三、邦译国际翻译（北京）有限公司270

- 1、企业发展概况270
- 2、企业主营业务及特点270
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状270
- 4、企业发展能力271

十四、上海安畅网络科技股份有限公司273

- 1、企业发展概况273
- 2、企业主营业务及特点273
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状274
- 4、企业发展能力275

十五、上海同译信息技术股份有限公司277

- 1、企业发展概况277
- 2、企业主营业务及特点278
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状279
- 4、企业发展能力279

第二节翻译软件开发企业经营分析280

一、谷歌信息技术（中国）有限公司280

- 1、谷歌翻译使用情况280
- 2、软硬件结合发展280
- 3、服务模式及规模281
- 4、数据资源供求情况281

二、北京百度网讯科技有限公司283

- 1、百度翻译使用情况283
- 2、软硬件结合发展284
- 3、服务模式及规模284
- 4、数据资源供求情况285

三、网易有道信息技术（北京）有限公司285

- 1、有道词典使用情况285
- 2、软硬件结合发展286
- 3、服务模式及规模287
- 4、数据资源供求情况289

四、微软（中国）有限公司290

- 1、必应翻译使用情况290

2、软硬件结合发展	290
3、服务模式及规模	290
4、数据资源供求情况	291
五、北京金山数字娱乐科技有限公司	291
1、金山词霸使用情况	291
2、软硬件结合发展	292
3、服务模式及规模	292
4、数据资源供求情况	292
第三节语言教育培训企业经营分析	293
一、新东方教育科技集团有限公司	293
1、业务范围及发展规模	293
2、近年人员就业状况	293
3、企业经营状况	294
4、企业发展能力分析	295
二、北京环球天下教育科技有限公司	296
1、业务范围及发展规模	296
2、企业经营状况	296
3、企业竞争优势分析	297
4、企业发展目标及规划	297
三、海亮教育管理集团有限公司	297
1、业务范围及发展规模	297
2、近年人员就业状况	298
3、企业经营状况	298
4、企业发展能力分析	298
四、上海昂立教育科技集团有限公司	301
1、业务范围及发展规模	301
2、近年人员就业状况	302
3、企业经营状况	302
4、企业发展能力分析	302
五、江苏亲近母语文化教育有限公司	304
1、业务范围及发展规模	304
2、近年人员就业状况	307

3、企业经营状况307

4、企业发展能力分析307

第四节中国语言教育高等院校发展分析308

一、北京外国语大学308

1、教学与科研现状308

2、校企合作发展模式及现状309

3、“一带一路”建设现状与发展规划309

4、数字化校园管理与发展310

5、话语体系建设状况311

6、就业方向及留学规划312

二、北京语言大学313

1、教学与科研现状313

2、校企合作发展模式及现状314

3、“一带一路”建设现状与发展规划314

4、数字化校园管理与发展314

5、话语体系建设状况315

6、就业方向及留学规划315

三、中国政法大学外国语学院315

1、教学与科研现状315

2、校企合作发展模式及现状315

3、“一带一路”建设现状与发展规划317

4、数字化校园管理与发展318

5、话语体系建设状况319

6、就业方向及留学规划320

四、广东外语外贸大学321

1、教学与科研现状321

2、校企合作发展模式及现状322

3、“一带一路”建设现状与发展规划323

4、数字化校园管理与发展324

5、话语体系建设状况324

6、就业方向及留学规划324

五、上海外国语大学325

- 1、教学与科研现状325
- 2、校企合作发展模式及现状329
- 3、“一带一路”建设现状与发展规划329
- 4、数字化校园管理与发展330
- 5、话语体系建设状况330
- 6、就业方向及留学规划330

第四部分行业发展前景

第十一章2020-2026年语言服务行业前景及趋势预测331

第一节语言服务行业五年规划现状及未来预测331

- 一、“十二五”期间语言服务行业运行情况331
- 二、语言服务行业“十三五”发展方向预测332
 - 1、语言服务行业“十三五”规划发展目标332
 - 2、语言服务行业“十三五”规划334
 - 3、语言服务行业在“十三五”规划中重点部署339
 - 4、“十三五”时期语言服务行业发展方向及热点344

第二节2020-2026年语言服务市场发展前景345

- 一、2020-2026年语言服务市场发展潜力345
- 二、2020-2026年语言服务市场前景展望345
- 三、细分领域发展前景预测347
 - 1、翻译与本地化服务市场前景预测347
 - 2、语言培训市场前景预测348
 - 3、其它领域市场前景预测349

第三节2020-2026年语言服务市场发展趋势预测349

- 一、2020-2026年语言服务行业发展趋势349
- 二、2020-2026年语言服务市场规模预测352
 - 1、语言服务行业市场容量预测352
 - 2、语言服务行业销售收入预测352
- 三、2020-2026年语言服务行业应用趋势预测353
- 四、2020-2026年细分市场发展趋势预测353

第四节2020-2026年中国语言服务行业供需预测354

- 一、2020-2026年中国语言服务行业供给预测354

二、2020-2026年中国语言服务行业需求预测354

第十二章“互联网+”语言服务行业发展机遇及融合发展分析356

第一节“互联网+”背景下，语言服务行业发展机遇分析356

一、“互联网+”的经济含义与发展困境356

二、“互联网+”为经济发展培育新动能358

三、“互联网+”先进制造业政策方向361

四、“互联网+”语言服务行业发展机遇362

五、“互联网+”企业发展案例分析：传神成果案例分析363

第二节语言服务与“互联网+”的深度融合365

一、构建创新模式，健全国家语言服务体系365

1、拓宽语言服务的外延365

2、优化“国家语言服务”体系365

二、加速创新驱动，提升国家语言能力367

1、整合资源渠道，提升语种能力367

2、拓展服务空间，开辟第五疆域367

3、创新服务技术，实现跨界融合367

三、促进创新融通，提升国家语言战略368

1、依托国家战略布局，提升语言战略层次368

2、以互联互通思维，打造融通世界的“中国+”371

第十三章2020-2026年语言服务行业投资机会与风险防范373

第一节语言服务行业投资情况373

一、语言服务行业投资现状分析373

二、语言服务行业兼并重组分析373

三、语言服务行业投资趋势预测373

第二节2020-2026年语言服务行业投资机会374

一、产业链投资机会374

二、细分市场投资机会374

三、重点区域投资机会375

四、语言服务行业投资机遇376

第三节语言服务行业投资特性分析376

一、语言服务行业进入壁垒分析	376
二、语言服务行业盈利因素分析	376
三、语言服务行业盈利模式分析	377
第四节2020-2026年语言服务行业发展的影响因素	377
一、有利因素	377
二、不利因素	377
第五节2020-2026年语言服务行业投资风险及防范	378
一、政策风险及防范	378
二、技术风险及防范	379
三、供求风险及防范	379
四、宏观经济波动风险及防范	379
五、关联产业风险及防范	380

第十四章2020-2026年语言服务行业面临的困境及对策381

第一节语言服务企业面临的困境及对策381

一、重点语言服务企业面临的困境及对策	381
1、重点语言服务企业面临的困境	381
2、重点语言服务企业对策探讨	382
二、中小语言服务企业发展困境及策略分析	382
1、中小语言服务企业面临的困境	382
2、中小语言服务企业对策探讨	382
三、国内语言服务企业的出路分析	383

第二节中国语言服务行业存在的问题及对策384

一、中国语言服务行业存在的问题	384
1、语言服务区域分布不均衡	384
2、服务主体为中小微型企业	384
3、行业高度分散，企业间差距明显	385
二、语言服务行业发展的建议对策	385
1、把握国家投资的契机	385
2、竞争性战略联盟的实施	386
3、企业自身应对策略	386
三、市场的重点客户战略实施	386

- 1、实施重点客户战略的必要性386
 - 2、合理确立重点客户389
 - 3、重点客户战略管理390
 - 4、重点客户管理功能392
- 第三节中国语言服务市场发展面临的挑战与对策393
- 一、中国语言服务市场发展面临的挑战393
 - 二、“一带一路”战略选语言服务的机遇和挑战393
 - 三、中国语言服务行业国际化战略发展对策394

第十五章语言服务行业发展战略研究396

第一节语言服务行业发展战略研究396

- 一、战略规划方向396
- 二、业务组合战略398
- 三、区域战略规划400
- 四、营销品牌战略402
- 五、竞争战略规划404
- 六、互联网+背景下语言服务战略选择410

第二节对中国语言服务品牌的战略思考410

- 一、语言服务品牌的重要性410
- 二、语言服务实施品牌战略的意义412
- 三、语言服务企业品牌的现状分析414
- 四、中国语言服务企业的品牌战略417
- 五、语言服务品牌战略管理的策略419

第三节语言服务经营策略分析423

- 一、语言服务市场细分策略423
- 二、语言服务市场创新策略423
- 三、品牌定位与品类规划424
- 四、语言服务新产品差异化战略425

第四节语言服务行业投资战略研究425

- 一、语言服务企业投资战略425
- 二、2020-2026年语言服务行业投资战略426
- 三、2020-2026年细分行业投资战略426

第十六章研究结论及发展建议428

第一节语言服务行业研究结论及建议428

第二节语言服务子行业研究结论及建议428

第三节中国语言服务行业投资发展建议429

一、语言服务行业未来发展方向429

二、语言服务行业主要投资建议429

三、语言服务行业发展建议430

1、行业发展策略建议430

2、行业投资方向建议433

3、行业投资方式建议433

部分图标目录：

图表：语言服务行业赢利性指标分析5

图表：语言服务行业成长速度指标分析6

图表：语言服务行业生命周期的判断8

图表：1983-2019年语言服务发文数量10

图表：语言服务发文量13

图表：模具应用型科技人才培养模式24

图表：2007-2019年我国季度gdp增长率46

图表：2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率47

图表：2010-2019年我国工业增加值走势图49

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/166456.html>