

2020-2026年中国资产管理 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国资产管理产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183947.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品，并收取费用的行为。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国资产管理产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了资产管理相关概念及发展环境，接着分析了中国资产管理规模及消费需求，然后对中国资产管理市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国资产管理面临的机遇及发展前景。您若想对中国资产管理有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 资产管理综合概述1

第一节 资产管理概述1

一、资产管理概念1

二、资产管理组成要素1

三、资产管理分类1

四、资产管理历史2

第二节 资产管理业务2

一、资产管理业务2

二、资产管理业务特点3

三、资产管理业务意义3

第三节 资产管理经营运营分析4

一、资产管理业务运营管理4

二、资产管理业务运作程序4

三、资产管理经营风险分析6

第二章 2019年中国资产管理行业市场发展环境分析8

第一节 2019年全球环境分析8

一、经济环境分析	8
二、社会环境分析	19
三、政策环境分析	21
第二节 2019年中国经济环境分析	22
一、国民经济运行情况	22
二、消费价格指数CPI、PPI分析	25
三、全国居民收入情况解读	28
四、2016-2019年恩格尔系数分析	28
五、2016-2019年工业发展形势走势	29
六、固定资产投资情况	30
七、2016-2019年对外贸易进出口分析	32
第三节 2019年中国资产管理行业政策环境分析	33
一、与资产管理相关的监管机构	33
二、与资产管理相关的政策法规	34
三、其资产管理相关的法律法规	39
第四节 2019年中国资产管理行业社会环境分析	40
一、人口环境分析	40
二、教育情况分析	42
三、文化环境分析	43
四、中国城镇化率	45
五、居民消费观念和习惯分析	46

第三章 全球资产管理行业发展分析49

第一节 全球资产管理行业市场发展分析49

一、资产管理市场现状分析	49
二、资产管理市场结构解析	50
三、资产管理模式分析	51
四、全球资产管理发展趋势	53

第二节 美国资产管理产业运行概况54

一、美国资产管理市场分析	54
二、美国资产管理市场特点	56
三、美国资产管理市场借鉴分析	57

四、美国资产管理发展趋势58

第三节 英国资产管理产业运行概况62

一、英国资产管理市场分析62

二、英国资产管理市场特点62

三、英国资产管理市场借鉴分析64

四、英国资产管理服务体制启示66

第四节 法国资产管理产业运行概况68

一、法国资产管理市场分析68

二、法国资产管理市场特点70

三、法国资产管理市场借鉴分析72

四、法国资产管理发展趋势73

第五节 日本资产管理产业运行概况75

一、日本资产管理市场分析75

二、日本资产管理市场特点75

三、日本资产管理市场借鉴分析77

四、日本资产管理发展趋势78

第六节 韩国资产管理产业运行概况79

一、韩国资产管理市场分析79

二、韩国资产管理市场特点80

三、韩国资产管理市场借鉴分析81

四、韩国资产管理发展趋势82

第四章 中国资产管理发展现状分析84

第一节 资产管理行业发展概况84

一、中国资产管理行业的现状84

二、中国资产管理行业发展的阶段85

二、中国资产管理行业存在的问题86

三、中国资产管理行业的发展空间87

第二节 2019年中国资产管理行业发展状况88

一、2019年资产管理行业发展特点分析88

一、2019年中国资产管理市场特点分析91

三、2019年中国资产管理行业市场分析93

第三节 2019年中国资产管理行业需求结构分析94

一、2019年中国居民金融资产总量与结构分析94

二、2019年中国居民金融资产需求结构变化94

三、2019年中国居民金融资产总量与结构预测95

第四节 2019年中国资产管理行业经营分析95

一、资产管理行业收入结构分析95

二、资产管理行业成本费用分析96

三、资产管理行业盈利分析97

第五节 资产管理行业发展动态聚焦99

第五章 资产管理行业政策分析101

第一节 现行发展政策分析101

一、“十二五”规划对资产管理行业的影响分析101

二、“城镇化”对资产管理行业影响分析103

三、国家对资产管理行业的规划分析105

三、最新政策动向分析105

第二节 资产管理行业监管政策分析108

一、现行的政策分析108

二、现行政策的不足110

三、行业监管分析111

四、未来的政策趋势113

第六章 中国资产管理行业市场分析116

第一节 中国资产管理行业市场综述116

一、中国资产管理行业市场现状116

二、中国资产管理行业市场结构分析118

三、资产管理行业市场规模分析118

四、资产管理行业趋势分析120

第二节 2019年资产管理行业市场分析123

一、2019年资产管理行业市场供给分析123

二、2019年资产管理行业市场需求分析126

三、2019年资产管理行业市场规模分析128

四、2019年市场结构格局分析129

五、资产管理行业市场发展策略129

第七章 资产管理行业竞争分析131

第一节 行业集中度分析131

一、市场集中度分析131

二、企业集中度分析131

三、区域集中度分析132

第二节 中国资产管理行业竞争格局综述133

一、2019年资产管理行业竞争程度133

二、2019年资产管理行业竞争格局134

第三节 2019年中国资产管理行业竞争形势分析136

一、2019年资产管理市场竞争形势分析136

二、2019年银行理财产品竞争形势分析137

三、2019年信托理财产品竞争形势分析138

四、2019年公募基金产品竞争形势分析138

五、2019年券商理财产品竞争形势分析139

六、2019年私募理财产品竞争形势分析139

第八章 资产管理行业相关金融市场分析141

第一节 金融市场分析141

一、金融市场概况分析141

二、“十二五”规划对金融的影响142

三、金融市场运行分析143

四、金融发展存在的问题145

第二节 2016-2019年金融市场分析146

一、2019年国际金融形势情况146

二、2019年中国金融形势情况149

三、2019年金融市场情况153

第三节 金融发展策略分析161

一、金融市场定位分析161

二、金融相关政策解读161

三、金融发展趋势分析166

第四节 金融最新动态167

第九章 资产管理种类市场分析171

第一节 证券公司资产管理行业分析171

- 一、证券公司资产管理行业发展现状171
- 二、证券公司资产管理行业发展前景分析172
- 三、证券公司资产管理行业存在弊端173
- 四、证券公司资产管理行业发展趋势分析175

第二节 基金公司资产管理行业分析176

- 一、基金公司资产管理行业发展现状176
- 二、基金公司资产管理行业发展前景分析178
- 三、基金公司资产管理行业发展焦点179
- 四、基金公司资产管理行业存在弊端181
- 五、基金公司资产管理行业发展趋势分析182

第三节 托管公司资产管理行业分析184

- 一、托管公司资产管理行业发展现状184
- 二、托管公司资产管理行业发展前景分析187
- 三、托管公司资产管理行业发展焦点191
- 四、托管公司资产管理行业存在弊端192
- 五、托管公司资产管理行业发展趋势分析193

第四节 第三方理财公司资产管理行业分析194

- 一、第三方理财公司资产管理行业发展现状194
- 二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析196
- 三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点197
- 四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端199
- 五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析201

第十章 资产管理行业国内重点企业分析203

第一节 国泰君安证券公司203

- 一、企业概况203
- 二、企业经营情况分析204

三、企业经济指标分析208

四、企业盈利能力分析210

第三节 招商证券212

一、企业概况212

二、企业经营情况分析212

三、企业经济指标分析213

四、企业盈利能力分析215

第四节 中信证券217

一、企业概况217

二、企业经营情况分析218

三、企业经济指标分析219

四、企业盈利能力分析221

第五节 光大证券229

一、企业概况229

二、企业经营情况分析230

三、企业经济指标分析231

四、企业盈利能力分析233

第六节 华夏基金235

一、企业概况235

二、企业经营情况分析236

三、企业基金资产收益分析237

四、企业基金份额配置分析237

第十一章 资产管理行业投资机会与风险265

第一节 资产管理行业投资效益分析265

一、2016-2019年资产管理行业投资状况分析265

二、2020-2026年资产管理行业投资效益分析270

三、2020-2026年资产管理行业市场潜力271

四、2020-2026年资产管理行业的投资方向274

五、2020-2026年资产管理行业投资的建议275

第二节 影响资产管理行业发展的主要因素276

一、2020-2026年影响资产管理行业运行的有利因素分析276

二、2020-2026年影响资产管理行业运行的稳定因素分析	277
三、2020-2026年影响资产管理行业运行的不利因素分析	278
四、2020-2026年我国资产管理行业发展面临的机遇与挑战分析	279
第三节 资产管理行业投资风险及控制策略分析	283
一、2020-2026年资产管理行业市场风险及控制策略	283
二、2020-2026年资产管理行业政策风险及控制策略	284
三、2020-2026年资产管理行业经营风险及控制策略	284
四、2020-2026年资产管理同业竞争风险及控制策略	285
五、2020-2026年资产管理行业其他风险及控制策略	287

第十二章 资产管理行业投资战略研究288 ()

第一节 资产管理行业发展战略研究288

- 一、战略综合规划288
- 二、业务组合战略290
- 三、区域战略规划292
- 四、营销品牌战略292
- 五、竞争战略规划293

第二节 对资产管理品牌的战略思考294

- 一、企业品牌的重要性294
- 二、资产管理实施品牌战略的意义294
- 三、资产管理企业的品牌战略295
- 四、资产管理品牌战略管理的策略297

第三节 资产管理行业投资战略研究298

- 一、2019年资产管理行业投资战略298
- 二、2020-2026年资产管理行业投资战略298
- 三、2020-2026年细分行业投资分析302

图表目录：

- 图表：2019年全球资产管理结构分析50
- 图表：历年的共同基金的资金流入或流出的比较51
- 图表：2019年日本居民资产配置变化76
- 图表：2019年日本居民资产配置76

图表：2019年中国资本市场融资规模分析116

图表：2019年全市场基金管理资产总规模情况分析119

图表：2019年中国资本市场股票、债券、期货交易量分析124

图表：2019年中国资本市场交易产品发展分析125

图表：2019年中国资本市场各资管产品交易数量分析125

图表：2019年我国信托业资产规模预测分析128

图表：近几年以来各类信托产品占比变化分析131

图表：2019年信托业行业集中度分析132

图表：未来五年我国信托业高端客户主要城市分布情况分析133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183947.html>