

2020-2026年中国网上银行 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国网上银行行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/171883.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年以来，传统银行业为了有效应对来自互联网金融等新兴产业的挑战，开始进入向互联网化转型的加速发展阶段，网上银行用户数量在不断增加。2019年，我国网银用户达到33639万人，同比增长19.23%。2015Q1-2016Q1中国网上银行客户

中企顾问网发布的《2020-2026年中国网上银行行业发展态势与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了网上银行相关概念及发展环境，接着分析了中国网上银行规模及消费需求，然后对中国网上银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上银行相关概述

1.1 网上银行简术述 17

1.1.1 网上银行定义 17

1.1.2 网上银行分类 17

1.1.3 网上银行业务介绍 18

1.1.4 网上银行产生发展的动力与基础分析 19

1.2 网上银行的特点及优势 19

1.2.1 网络银行的基本特点 19

1.2.2 网上银行的优势 21

1.2.3 网上银行与传统银行的比较优势 22

1.3 网上银行的服务功能 23

1.3.1 网上银行提供的服务类别 23

1.3.2 网上银行基础服务 23

1.3.3 网上银行衍生服务 23

1.4 网上银行与传统银行的区别 23

1.4.1 销售渠道不同 23

- 1.4.2 服务存在差异 24
- 1.4.3 业务范围不同 24
- 1.5 网上银行对社会经济产生三大影响 24
 - 1.5.1 促进商务创新 24
 - 1.5.2 推动经济活动虚拟化 24
 - 1.5.3 使基础货币虚拟化变为可能 25

第二章 世界网上银行运行浅析

- 2.1 国际网上银行发展综述 26
 - 2.1.1 国外网上银行发展概述 26
 - 2.1.2 国际网上银行行业发展进程 26
 - 2.1.3 国际网络银行业务范围浅析 27
 - 2.1.4 国际上典型网络银行特色业务分析 28
 - 2.1.5 全球网络银行发展地域性差异明显 28
- 2.2 美国 28
 - 2.2.1 美国网络银行业务与用户发展综述 29
 - 2.2.2 美国网络银行发展的主要特点 29
 - 2.2.3 美国网络银行快速发展的动力 30
 - 2.2.4 美国网络银行服务获较高满意度 31
 - 2.2.5 透视美国各收入阶层网络银行的使用情况 31
 - 2.2.6 网上银行成美国用户办理业务的首选途径 31
- 2.3 欧洲国家 31
 - 2.3.1 欧洲网上银行使用率分析 31
 - 2.3.2 安全隐患制约欧洲网络银行发展 32
 - 2.3.3 英国网络银行用户群庞大 33
 - 2.3.4 德国网络银行发展潜力巨大 33
 - 2.3.5 法国网上银行业务仍待升入拓展 34
 - 2.3.6 俄罗斯网络银行业务发展仍不成熟 35
 - 2.3.7 西班牙网上银行积极争夺传统银行存款 36
- 2.4 亚洲国家 36
 - 2.4.1 韩国网上银行交易额分析 36
 - 2.4.2 韩国网上银行交易量分析 36

2.4.3 日本提高网上银行使用安全性 37

2.4.4 台湾网络银行使用率与日俱增 37

第三章 中国网上银行发展环境分析

3.1 宏观经济环境 38

3.1.1 中国GDP增长分析 38

3.1.2 中国工业经济运行情况分析 39

3.1.3 中国商品进出口贸易 41

3.1.4 中国居民收入与消费状况 44

3.2 金融环境分析 47

3.2.1 中国金融业发展概况 47

3.2.2 中国金融市场经济运行状况 48

3.2.3 中国银行卡市场发展情况 55

3.2.4 中国银行结算帐户情况统计 56

3.2.5 中国支付系统发展情况统计 56

3.2.6 中国POS机及ATM业务发展情况统计 60

3.3 网上支付分析 61

3.3.1 中国网络购物市场规模分析 61

3.3.2 中国网上支付市场规模分析 64

3.3.3 中国网上支付市场竞争状况 65

3.3.4 未来中国网上支付的发展趋势分析 67

第四章 中国网上银行整体运行状况透析

4.1 中国网上银行运行概述 69

4.1.1 网上银行的产生及发展历程 69

4.1.2 中国网上银行发展特点分析 71

4.1.3 中国网络银行产品及业务范畴 72

4.1.4 网上银行产业链结构及战略地位 76

4.1.5 中国网上银行业务发展进入快车道 78

4.1.6 网银业务成为银行新的盈利增长点 78

4.2 中国网上银行业务规模 79

4.2.1 中国网上银行业务总体情况 79

- 4.2.2 中国网上银行业务规模分析 82
- 4.2.3 个人网上银行业务规模分析 83
- 4.2.4 企业网上银行业务规模分析 84
- 4.3 中国网银与现代金融组织理论发展综述 84
 - 4.3.1 浅析金融组织的经济学 84
 - 4.3.2 透析不完全信息与金融组织理论的框架 87
 - 4.3.3 网络银行组织的理论解读 88
 - 4.3.4 现代金融组织理论的发展动力及机理 90
- 4.4 中小银行开展网上银行业务分析 93
 - 4.4.1 发展网上银行业务提升中小银行竞争力 93
 - 4.4.2 中小银行开展网上银行业务的特殊优势 93
 - 4.4.3 中小商业银行开展网上银行业务的定位 93
 - 4.4.4 中小银行开展网上银行业务的策略探讨 94
- 4.5 中国网上银行的全面收费分析 95
 - 4.5.1 中国网上银行进入收费时代 95
 - 4.5.2 国内网上银行的收费类别 95
 - 4.5.3 中国各大网上银行收费标准透析 96
- 4.6 中国网上银行发展存在的问题 99
 - 4.6.1 网络银行业务发展与国外的差距 99
 - 4.6.2 网上银行发展仍未达到成熟阶段 100
 - 4.6.3 中国网上银行发展中存在的问题 102
 - 4.6.4 制约中国网上银行发展的瓶颈问题 104
- 4.7 中国网上银行发展的对策 105
 - 4.7.1 网络银行业务的整体发展策略 105
 - 4.7.2 促进中国网上银行发展的对策 110
 - 4.7.3 金融机构开展网上银行业务的策略 112
 - 4.7.4 推动网上银行健康有序发展的建议 115

第五章 中国网上银行的全面调研

- 5.1 个人网上银行的用户特征透析 116
 - 5.1.1 使用率与渗透率 116
 - 5.1.2 用户细分 116

5.1.3 用户特征	117
5.1.4 用户上网时长分布	118
5.1.5 用户主要了解渠道	118
5.2 网上银行用户使用情况分析	119
5.2.1 各种网银产品在用户中的使用情况	119
5.2.2 各种网银产品在不同属性用户中使用情况的差异	120
5.2.3 个人用户对网银安全性的态度	121
5.2.4 不同属性个人用户使用网银的安全意识及行为差异	123
5.2.5 突发事件影响用户对网银安全的态度及使用	124
5.2.6 用户对网银收费的态度及当前满意度	125
5.3 年网上银行用户调查分析	126
5.3.1 个人网银用户的发展特征	126
5.3.2 企业网银用户的发展特征	127
5.3.3 安全因素成为用户开展网银业务的关键	127
5.3.4 用户对网银身份认证方式的改进要求	128
5.4 银行电子商务业务用户调研情况	128
5.4.1 银行网上商城的用户渗透率	128
5.4.2 网银用户实现缴费支付的方式	129
5.4.3 不同网银在第三方支付平台的渗透率排名	130

第六章 中国网上银行的安全与风险分析

6.1 中国网上银行的安全性浅析	133
6.1.1 网上银行的安全问题思考	133
6.1.2 银行交易系统的安全性分析	134
6.1.3 网络通讯的安全性探讨	134
6.1.4 客户的安全意识分析	135
6.2 美国网上银行面临的风险及控制	136
6.2.1 九大风险	136
6.2.2 风险管理	141
6.2.3 内部控制	142
6.2.4 技术策略	144
6.2.5 其他方面	145

- 6.3 中国发展网上银行存在的风险 148
 - 6.3.1 从技术角度分析 148
 - 6.3.2 从业务角度分析 149
 - 6.3.3 从法律角度分析 150
- 6.4 中国网上银行的风险控制体系探索 150
 - 6.4.1 宏观层面的风险控制 151
 - 6.4.2 中观层面的风险控制 151
 - 6.4.3 微观层面的风险控制 151
- 6.5 中国网上银行的风险管理探讨 152
 - 6.5.1 内涵保证的管理 152
 - 6.5.2 外延保证的管理 153

第七章 中国网上银行的监管分析

- 7.1 全球网上银行的监管分析 154
 - 7.1.1 世界网银的法律定义和分类 154
 - 7.1.2 世界网银的法律实施和安全保障 154
 - 7.1.3 世界网银的监管方式和监管内容 156
 - 7.1.4 世界网银的消费者权益保护 156
 - 7.1.5 世界网银的监管层次和监管模式 160
- 7.2 中国网上银行监管发展的成就 161
 - 7.2.1 网上银行监管制度初步成形 161
 - 7.2.2 网上银行市场准入已初具经验 161
 - 7.2.3 网上银行日常监管工作渐入佳境 161
- 7.3 中央银行网上银行监管体系的建设 162
 - 7.3.1 央行在制定网银监管体制中面临的难题 162
 - 7.3.2 央行实施网上银行监管的主要内容 163
 - 7.3.3 央行完善网上银行监管体制的对策 164
- 7.4 现行网上银行监管体制存在的问题 165
 - 7.4.1 监管意识滞后 165
 - 7.4.2 监管体系尚不完善 165
 - 7.4.3 监管实效有待提高 166
- 7.5 完善网上银行监管体制的对策 166

- 7.5.1 加强监管工作的针对性 166
- 7.5.2 健全网上银行准入制度 166
- 7.5.3 完善法律法规和相关金融监管办法 167
- 7.5.4 建立有效安全认证体系 167
- 7.5.5 完善网上银行的信息披露制度 168
- 7.5.6 加强国际间的监管合作 168

第八章 中国开展网银服务的各大银行竞争力对关键性财务数据分析

- 8.1 中国银行股份有限公司（601988） 169
 - 8.1.1 企业简介 169
 - 8.1.2 企业营业范围 170
 - 8.1.3 企业主要财务指标 170
 - 8.1.4 主营收入分布及网银业务发展情况 192
- 8.2 中国工商银行股份有限公司（601398） 198
 - 8.2.1 企业简介 199
 - 8.2.2 企业营业范围 199
 - 8.2.3 企业主要财务指标 200
 - 8.2.4 主营收入分布情况 215
- 8.3 中国建设银行股份有限公司（601939） 225
 - 8.3.1 企业简介 225
 - 8.3.2 企业主要财务指标 226
 - 8.3.3 主营收入分布情况 234
 - 8.3.4 财务比率分析 235
- 8.4 中国农业银行股份有限公司 239
 - 8.4.1 企业简介 239
 - 8.4.2 农业银行经营状况分析 240
 - 8.4.3 农行网上银行业务透析 250
 - 8.4.4 农业银行网上银行业务发展状况分析 251
- 8.5 招商银行股份有限公司（600036） 251
 - 8.5.1 企业简介 251
 - 8.5.2 企业营业范围 253
 - 8.5.3 企业主要财务指标 254

- 8.5.4 主营收入分布情况 263
- 8.6 交通银行股份有限公司（601328） 268
 - 8.6.1 企业简介 268
 - 8.6.2 企业营业范围 269
 - 8.6.3 企业主要财务指标 270
 - 8.6.4 主营收入分布情况 280

第九章 中国网上银行市场竞争与营销分析

- 9.1 中国网上银行市场竞争综述 309
 - 9.1.1 网上银行的竞争环境透析 309
 - 9.1.2 网上银行的竞争优势分析 310
 - 9.1.3 网上银行进入品牌竞争时代 311
 - 9.1.4 中国网上银行竞争策略探讨 312
- 9.2 中国网上银行的营销环境透析 313
 - 9.2.1 宏观环境 313
 - 9.2.2 微观环境 314
 - 9.2.3 SWOT分析 315
- 9.3 中国网上银行的市场定位及发展战略 316
 - 9.3.1 客户群体的细分 316
 - 9.3.2 目标市场定位 317
 - 9.3.3 营销战略选择 317
- 9.4 中国网上银行营销分析 318
 - 9.4.1 中国网上银行营销的内涵 318
 - 9.4.2 网上银行的整合营销策略分析 318
 - 9.4.3 以客户为目标的集中化营销策略 320
 - 9.4.4 以品牌为中心的立体化营销策略 321
 - 9.4.5 注重成本领先的差异化营销策略 321

第十章 中国网上银行的法律环境分析

- 10.1 中国网上银行的相关法律法规 323
 - 10.1.1 中华人民共和国中国人民银行法 323
 - 10.1.2 网上银行业务管理暂行办法 330

10.1.3 电子银行业务管理办法	335
10.1.4 中华人民共和国银行业监督管理法（2008修正）	350
10.1.5 中华人民共和国电子签名法	360
10.2 中国网上银行的相关法律问题	366
10.2.1 网上银行的市场准入条件	366
10.2.2 网上贷款的相关法律问题	367
10.2.3 电子签名的法律效力问题	367
10.2.4 网上银行的税收征管法规	369
10.3 中国网上支付面临的法律环境分析	370
10.3.1 浅析网上支付手段的法律效力	370
10.3.2 电子支票的法律效力分析	370
10.3.3 电子现金的法律地位探讨	371
10.3.4 网上支付违法活动的惩罚规定	371
10.4 中国网上银行业务纠纷的政策法规	372
10.4.1 归责原则	372
10.4.2 民事责任	373
第十一章 2020-2026年中国网上银行的发展前景与趋势分析（）	
11.1 2020-2026年中国网上银行的市场前景展望	375
11.1.1 未来中国网上银行发展的动力	375
11.1.2 中国网上银行的增长潜力分析	376
11.1.3 中国网上银行的发展前景分析	377
11.2 2020-2026年网上银行未来发展趋势探讨	379
11.2.1 网上银行业务将向多样化创新化发展	379
11.2.2 网银行业务创新推动金融市场网络化	379
11.2.3 网上银行全球化国际化发展趋势明显	379
11.3 2020-2026年中国网上银行业务规模预测 3802020-2026年中国网上银行交易规模	
11.3.1 2020-2026年中国网上银行业务规模预测	380
11.3.2 2020-2026年个人网上银行业务规模预测	380
11.3.3 2020-2026年企业网上银行业务规模预测	381

图表目录：

图表 1 美国消费者对网上银行的满意度得分	31
图表 2 中国与欧洲主要国家网上银行使用情况	32
图表 3 英国网上银行服务满意度的差异对消费者的影响	33
图表 4 2008-我国季度GDP增长率 单位：%	38
图表 5 2015-2018我国三产业增加值季度增长率 单位：%	38
图表 6 2015-2018我国工业增加值走势图 单位：%	39
图表 7 2019年工业增加值月度同比增长率（%）	41
图表 8 2015-2018进出口走势图 单位：%	42
图表 9 2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	43
图表 10 2015-2018我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %	44
图表 11 2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	46
图表 12 2019年人民币存款余额及同比增速	48
图表 13 2019年分部门存款增加额	49
图表 14 2019年分类别人民币存款	50
图表 15 2019年人民币贷款余额及同比增速	52
图表 16 2019年金融机构各项人民币贷款	52
图表 17 前四季度分机构人民币贷款新增额	53
图表 18 2019年金融机构境内中长期贷款及占比	54
图表 19 2018我国POS机行业产量分析	60
图表 20 2015-2019年中国网络购物市场交易规模	61
图表 21 2019年中国C2C购物网站市场份额	62
图表 22 2019年中国B2C购物网站市场份额	63
图表 23 2015-2019年中国支付行业互联网支付业务交易规模	65
图表 24 2019年中国第三方网上支付核心企业互联网支付业务交易规模市场份额	66
图表 25 中国网上银行发展历程	69
图表 26 中国个人网上银行产品按功能分类	72
图表 27 中国企业网上银行产品按功能分类	73
图表 28 中国部分银行个人网上银行产品版本对比（以招行、农行、华夏为例）	74
图表 29 网上银行产业链结构图	77
图表 30 2015-2019年中国网上银行交易额规模	80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/171883.html>