

2020-2026年中国学前教育 市场评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国学前教育市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187283.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年我国学前教育（早期教育）市场达到4716亿元，2017年国内学前教育市场规模达到了5470亿元（预测数据）。近几年我国学前教育消费市场规模如下图所示：2010-2017年中国学前教育（早期教育）市场规模分析中企顾问网发布的《2020-2026年中国学前教育市场评估与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了学前教育行业市场发展环境、学前教育整体运行态势等，接着分析了学前教育行业市场运行的现状，然后介绍了学前教育市场竞争格局。随后，报告对学前教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了学前教育行业发展趋势与投资预测。您若想对学前教育产业有个系统的了解或者想投资学前教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章学前教育行业发展综述1.1学前教育行业概述1.1.1行业定义与研究范围界定1.1.2学前教育的主要内容1.1.3学前教育的基本性质1.1.4学前教育行业地位分析1.2学前教育发展历程1.2.1学前教育的创建阶段1.2.2学前教育社会地位的确立阶段1.2.3学前教育的快速发展阶段1.3发展学前教育的意义1.3.1对人一生的发展的意义1.3.2对教育体系建设的意义1.3.3对促进教育公平和教育均衡的意义1.4学前教育理念分析1.4.1蒙台梭利教育1.4.2多元智能教育1.4.3感觉统合教育1.4.4奥尔夫音乐教育1.4.5亲子教育第2章中国学前教育行业发展环境分析2.1行业政策环境分析2.1.1行业管理体制2.1.2行业发展规划（1）《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2012-2020年）》（2）《国家教育事业发

展“十三五”规划纲要》2.1.3行业政策与法律法规（1）《幼儿园教育指导纲要（试行）》（2）《关于幼儿教育改革的指导意见》（3）《幼儿园管理条例》（4）《幼儿园工作规程》（5）《国务院关于基础教育改革与发展的决定》（6）《中华人民共和国民办教育促进法》（7）《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》（8）《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）》（9）《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》（10）《关于当前发展学前教育的若干意见》2.1.4行业政策发展趋势2.2行业经济环境分析2.2.1中国GDP增长情况分析2.2.2中国CPI波动情况分析2.2.3居民人均收入增长分析2.2.4中国恩格尔系数分析2.2.5中国城市化进程2.2.6家庭教育消费支出分析2.3行业社会环境分析2.3.1中国人口规模2.3.2中国人口年龄结构2.3.3中国人口出生率2.3.4中国人口学历结构2.3.5中国人口就业情况第3章国际学前教育行业发展分析3.1国际学前教育行业发展状况3.1.1国际学前教育行业总体情况3.1.2国际学前教育发展策略（1）教育立法（2）财政投入（3）学前教育多元化（4）学前教育师资（5）学前教育交流与合作3.1.3国际学前教育发展特点3.1.4国际学前教育

发展对我国的启示（1）政府在学前教育发展中承担的责任（2）学前教育均衡发展保障措施（3）民办学前教育管理3.2各国学前教育行业发展分析3.2.1美国学前教育发展分析（1）美国学前教育发展概况（2）美国学前教育的目标（3）美国学前教育立法保障（4）美国学前教育投资主体（5）美国学前教育课程设置（6）美国幼小衔接经验3.2.2法国学前教育行业发展分析（1）法国学前教育发展概况（2）法国学前教育的目标（3）法国学前教育性质与经费承担情况（4）法国幼儿园的职能及课程设置（5）法国幼儿教师的定位与培训（6）法国学前教育的法律保障（7）法国幼小衔接经验3.2.3德国学前教育发展分析（1）德国学前教育发展概况（2）德国学前教育的目标（3）德国学前教育立法保障（4）德国学前教育机构模式（5）德国学前教育课程设置（6）德国幼小衔接经验3.2.4日本学前教育发展分析（1）日本学前教育发展概况（2）日本学前教育的目标（3）日本学前教育形式（4）日本幼儿园学制（5）日本学前教育环境与设施设备（6）日本幼小衔接经验3.2.5新西兰学前教育发展分析（1）新西兰学前教育发展概况（2）新西兰学前教育的目标（3）新西兰学前教育机构模式（4）新西兰学前教育课程设置（5）新西兰学前教育师资培训（6）新西兰幼小衔接经验3.2.6澳大利亚学前教育发展分析（1）澳大利亚学前教育发展概况（2）澳大利亚学前教育的目标（3）澳大利亚学前教育机构模式（4）澳大利亚学前教育课程设置（5）澳大利亚幼儿教育质量保障体系（6）澳大利亚幼小衔接经验 第4章中国学前教育行业发展分析4.1中国学前教育行业发展状况4.1.1中国学前教育行业发展总体概况4.1.2中国学前教育行业发展动因分析4.1.3中国学前教育办学模式分析（1）教育部门办（2）民办（3）集体办（4）其他部门办4.1.4学前教育发展中
外对比（1）入园率对比（2）学前教育经费对比（3）学前教育师资对比4.2中国学前教育发展规模4.2.1学前教育学校数统计4.2.2学前教育师资力量4.2.3学前教育基础设施建设4.2.4幼儿园在园人数统计4.2.5学前教育入学率4.2.6学前教育分年龄学生数4.3中国学前教育行业经营模式分析4.3.1中国学前教育行业主要经营模式（1）连锁加盟模式（2）幼儿园与亲子园兼营模式（3）婴幼儿社区保健早教中心模式4.3.2三种经营模式的比较（1）从开办主体看（2）从赢利模式看（3）从服务特点看4.4中国学前教育行业竞争分析4.4.1学前教育竞争的形式（1）价格竞争（2）环境竞争（3）教学能力竞争（4）服务竞争（5）品牌及从业年限竞争4.4.2学前教育市场品牌竞争现状4.4.3国外学前教育品牌本土化难题4.5学前教育师资力量分析4.5.1学前教育师资的规模现状（1）学前教育师资的城乡分布（2）学前教育师资的性别结构（3）学前教育师资的学历层次（4）学前教育师资的专业化程度4.5.2学前教育师资需求分析4.5.3学前教育师资培养现状4.6早教培训机构消费市场调查4.6.1早教培训机构消费环境4.6.2早教机构信誉度市场调查（1）早教机构品牌占有率（2）早教机构信誉度影响因素4.6.3培训机构信誉度市场调查（1）培训机构品牌占有率（2）培训机构信誉度影响因素4.6.4早期教育的消费行为偏好4.6.5选择早教培训机构的考虑因素4.6.6选择参加的培训课程4.6.7获取育儿知识的渠道 第5章

学前教育行业重点区域发展分析5.1我国重点区域学前教育教育经费收支分析5.1.1幼儿教育经费支出分析5.1.2幼儿教育经费收入分析5.2北京市学前教育发展分析5.2.1北京市学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.2.2北京市学前教育经费收支5.2.3北京市学前教育发展现状5.2.4北京市学前教育竞争格局5.2.5北京市幼儿园收费情况5.2.6北京市幼儿园缺口预计5.2.7北京市学前教育发展规划5.3上海市学前教育发展分析5.3.1上海市学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.3.2上海市学前教育经费收支5.3.3上海市学前教育发展现状5.3.4上海市学前教育竞争格局5.3.5上海市学前教育发展模式5.3.6上海市幼儿园收费情况5.3.7上海市幼儿园缺口预计5.3.8上海市学前教育发展规划5.4广东省学前教育发展分析5.4.1广东省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.4.2广东省学前教育经费收支5.4.3广东省学前教育发展现状5.4.4广东省学前教育竞争格局5.4.5广东省幼儿园收费情况5.4.6广东省幼儿园缺口预计5.4.7广东省学前教育发展规划5.5浙江省学前教育发展分析5.5.1浙江省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.5.2浙江省学前教育经费收支5.5.3浙江省学前教育发展现状5.5.4浙江省学前教育竞争格局5.5.5浙江省幼儿园收费情况5.5.6浙江省幼儿园缺口预计5.5.7浙江省学前教育发展规划5.6江苏省学前教育发展分析5.6.1江苏省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.6.2江苏省学前教育经费收支5.6.3江苏省学前教育发展现状5.6.4江苏省学前教育竞争格局5.6.5江苏省幼儿园收费情况5.6.6江苏省幼儿园缺口预计5.6.7江苏省学前教育发展规划5.7福建省学前教育发展分析5.7.1福建省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.7.2福建省学前教育经费收支5.7.3福建省学前教育发展现状5.7.4福建省学前教育竞争格局5.7.5福建省幼儿园收费情况5.7.6福建省幼儿园缺口预计5.7.7福建省学前教育发展规划5.8山东省学前教育发展分析5.8.1山东省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.8.2山东省学前教育经费收支5.8.3山东省学前教育发展现状5.8.4山东省学前教育竞争格局5.8.5山东省幼儿园收费情况5.8.6山东省幼儿园缺口预计5.8.7山东省学前教育发展规划5.9四川省学前教育发展分析5.9.1四川省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.9.2四川省学前教育经费收支5.9.3四川省学前教育发展现状5.9.4四川省学前教育竞争格局5.9.5四川省幼儿园收费情况5.9.6四川省幼儿园缺口预计5.9.7四川省学前教育发展规划5.10云南省学前教育发展分析5.10.1云南省学前教育发展环境因素（1）经济发展（2）居民收入（3）人口结构（4）居民消费5.10.2云南省学前教育经费收支5.10.3云南省学前教育发展现状5.10.4云南省学前教育竞争格局5.10.5云南省幼儿园收费情况5.10.6云南省幼儿园缺口预计5.10.7云南省学前教育发展规划 第6章中国民办学前教育发展分析6.1中国民办学前教育发展分析6.1.1中国民办学前教育发展概况2010-2017年

我国民办幼儿园学生规模统计6.1.2民办学前教育在学前教育中的地位6.1.3民办学前教育区域
发展分析6.1.4民办学前教育机构竞争优势分析6.2中国民办学前教育发展规模6.2.1民办幼儿园
园数及占比6.2.2民办幼儿园教职工数及占比6.2.3民办幼儿园在园人数及占比6.3中国民办学前
教育发展瓶颈及策略6.3.1我国民办教育发展瓶颈（1）资金（2）收费（3）师资（4）品牌6.3.2
中国民办学前教育发展策略6.4中国民办学前教育发展趋势与前景6.4.1中国民办学前教育发展
趋势6.4.2中国民办学前教育发展前景 第7章中国学前教育行业重点企业分析7.1我国学前教育
行业企业总体状况分析7.2我国学前教育行业重点企业经营分析7.2.1北京红黄蓝儿童教育科技
发展有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业运作模
式分析（4）企业课程体系分析7.2.2山东宝威教育机构经营情况分析（1）企业发展简况分析
（2）企业运作模式分析（3）企业课程体系分析（4）企业教育网点布局7.2.3北京金宝国际幼
儿园经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业运作模式分析（3）企业课程体系分析
（4）企业师资力量分析7.2.4世纪昂立幼儿园经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业
运作模式分析（3）企业课程体系分析（4）企业教育网点布局7.2.5河南启元教育集团经营情
况分析（1）企业发展简况分析（2）企业运作模式分析（3）企业课程体系分析（4）企业教
育网点布局7.2.6东方剑桥幼儿园（1）企业发展简况分析（2）企业运作模式分析（3）企业课
程体系分析（4）企业教育网点布局7.2.7海丽达国际幼儿园（1）企业发展简况分析（2）企业
运作模式分析（3）企业课程体系分析（4）企业教育网点布局7.2.8北京北海幼儿园（1）企业
发展简况分析（2）企业运作模式分析（3）企业课程体系分析（4）企业教育网点布局7.2.9小
哈津幼教机构（1）企业发展简况分析（2）企业运作模式分析（3）企业课程体系分析（4）
企业教育网点布局7.2.10北京华夏爱婴教育集团（1）企业发展简况分析（2）企业运作模式分
析（3）企业课程体系分析（4）企业教育网点布局 第8章中国学前教育机构经营管理分析8.1
学前教育机构管理概述8.1.1学前教育机构管理的理论依据8.1.2学前教育机构经营管理的原
则8.1.3学前教育机构经营管理的方法8.2民办学前教育机构经营管理分析8.2.1管理模式的创
建8.2.2办园特色的定位8.2.3特色园文化的创建8.2.4特色发展的注意问题8.2.5经营管理的指导原
则8.3学前教育机构核心竞争力分析8.3.1幼儿园核心竞争力概述8.3.2幼儿园核心竞争力的内
涵8.3.3幼儿园核心竞争力的可变性8.3.4幼儿园核心竞争力的构建8.4学前教育机构营销策略分
析8.4.1营销策略的市场导向8.4.2教师群体的营销策略8.4.3自我展示的营销策略8.4.4承诺营销策
略8.4.5体验营销策略8.4.6个性化服务的营销策略 第9章学前教育行业投融资分析9.1学前教育行
业投资模式分析（）9.1.1民营资本投资9.1.2上市融资9.1.3品牌幼教机构和房产“联
姻”9.2学前教育行业投资特性分析9.2.1行业市场准入（1）资质条件（2）服务场所（3
）服务人员（4）审批机构（5）教育收费9.2.2行业盈利模式分析9.2.3行业盈利因素分析9.3我
国学前教育行业投资风险分析9.3.1政策风险9.3.2财务风险9.3.3品牌风险9.3.4教学质量风险9.3.5

扩张风险9.3.6其他风险（ ）9.4我国学前教育行业投资分析9.4.1学前教育行业投资现状分析9.4.2学前教育行业发展前景分析9.4.3学前教育行业投资趋势分析 部分图表目录：图表12019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）图表22019年居民消费价格指数（上年同月=100）图表31978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表42019年中国人口年龄结构图表5美国2019年度联邦、州和地方三级政府财政图表6世界主要地区教育投入图表7学前教育分年龄学生数更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187283.html>